

Мониторинг СМИ в период избирательной кампании по выборам президента 2016 года

Отчет № 1
15 – 29 сентября 2016 года

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Предмет проекта: мониторинг и информирование общественности об издательской политике и поведении средств массовой информации в период избирательной кампании президентских выборов в Республике Молдова.

1.2 Период мониторинга: 15 сентября 2016 года – 13 ноября 2016 года.

1.3 Критерии отбора медийных учреждений, подвергнутых мониторингу:

Медийные учреждения были отобраны на основе следующих объективных критериев: а) форма собственности; б) география; с) язык издания или вещания; d) известность/аудитория. Так, мониторингу были подвергнуты общественные и частные средства массовой информации с национальным, квазинациональным и региональным покрытием, выпускаемые/издаваемые на румынском и русском языках.

1.4 СМИ, подвергнутые мониторингу:

Телевизионные каналы

«Moldova 1», «Prime TV», «Canal 2», «Canal 3», «Publika TV», «Jurnal TV», «Realitatea TV», «НТВ Молдова», «ProTV Chişinău», «TV7», «Accent TV», «N4 TV»

Веб-порталы

Agora.md, Deschide.md, Gagauzinfo.md, Jurnal.md, Moldova24.info, Newsmaker.md, Noi.md, Realitatea.md, Sputnik.md, Today.md, Unimedia.info, Ziarulnational.md

Печатная пресса

«Комсомольская правда в Молдове», «Panorama», «Săptămîna», «Timpul»

1.5 Предмет мониторинга

ТВ (интервал 18.00-24.00)

- A. Информационные выпуски;
- B. Передачи электорального характера;
- C. Интервью с кандидатами;
- D. Vox Populi;
- E. Предвыборные дебаты.

Интернет-порталы

Содержание всех публикаций сайтов, за исключением рекламы, отмеченной соответствующим образом.

Печатная пресса

Содержание всех публикаций периодических изданий, подвергнутых мониторингу, за исключением рекламы, отмеченной соответствующим образом.

1.6. Команда

Проект реализуется в рамках Коалиции за честные и свободные выборы Ассоциацией независимой прессы (мониторинг онлайн- и печатной прессы) и Центром независимой журналистики (мониторинг телеканалов).

1.7 Методология

Статистические данные: Методология разработана «Oxford Media Research Center» для мониторинговых проектов международной организации Глобальная кампания за свободу выражения «Статья XIX». Характеристики данной методологии следующие: применение показателей 1) *количественных*, включая вид, продолжительность, тематику медиа-выступлений, источники информации, частоту и продолжительность появления электоральных конкурентов в новостях, и 2) *качественных*, с констатацией пристрастности обозреваемого медийного учреждения в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются с точки зрения содержания и контекста с целью определения, благоприятна она или неблагоприятна для того или иного конкурента на выборах. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст сообщения не обязательно указывает на тенденциозность или ангажированность распространившего его медийного учреждения. Возможно, сообщение ставит в выгодное или невыгодное положение одного из субъектов, но, тем не менее, оно сбалансировано и корректно с профессиональной точки зрения. Только в том случае, если на протяжении определенного периода времени наблюдается тенденция выставлять одного из субъектов в положительном или отрицательном свете, можно говорить о несбалансированности. **При оценке контекста измеряется только частота материалов, прямо или косвенно благоприятствующих или неблагоприятствующих конкурентам на выборах. Нейтральные появления измеряются только с точки зрения частоты появлений на экране и прямых включений в сообщения.**

Тематические анализы: Учитывая сильное влияние СМИ на формирование общественного мнения и большое доверие, которым они пользуются у населения, проводится и анализ содержания некоторых материалов по наиболее резонансным темам, затронутым обозреваемыми медийными учреждениями. Целью этого анализа является определение подхода и способов представления наиболее релевантных сюжетов. Материалы анализировались как с точки зрения соблюдения принципов качественной журналистики (объективность, беспристрастность, плюрализм источников информации, отделение фактов от мнений), так и технического аспекта, с перспективы использования приемов усиления или смягчения определенных посылов.

II. АНАЛИЗ ДАННЫХ

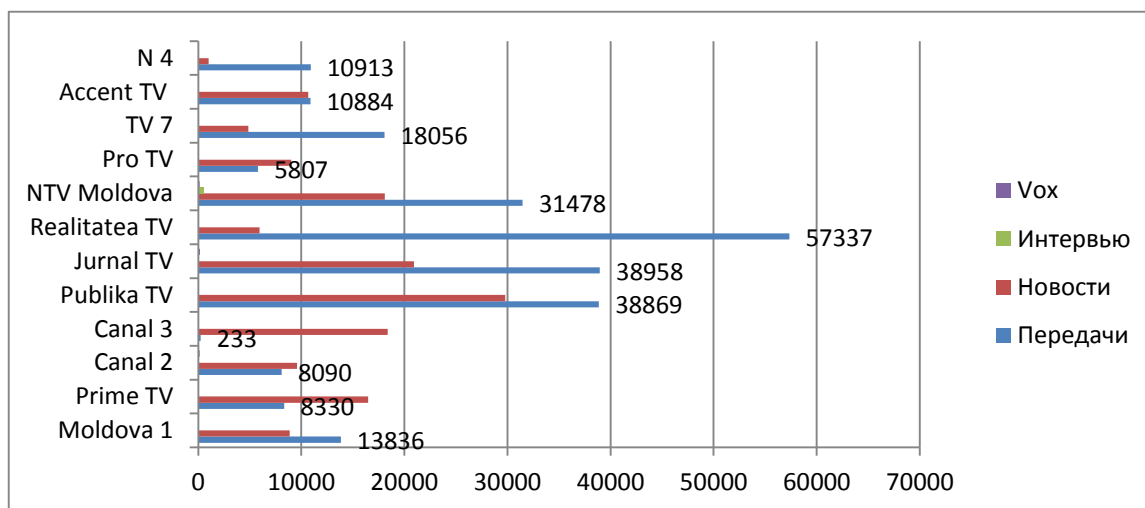
2.1 Телевизионные каналы

Общие выводы

В период 15-29 сентября 2016 года на 12 телеканалах выпустили в эфир очень большое количество новостей, прямо или косвенно касающихся выборов, – 1273, в том числе 1155 новостей и 112 передач. Помимо этого, зарегистрировано 4 Vox Populi и 2 интервью с кандидатами. Общий объем материалов составил 397 393 сек. или примерно 110 часов, из которых 153 544 сек. (42,6 часа) пришлось на долю новостей, а 242 791 сек. (67,4 часа) – передачи с изложением мнений. Интервью с кандидатами и уличные опросы заняли в новостных выпусках – 512 и 446 сек., соответственно.

Самый большой объем новостей прямого или косвенного электорального характера распространил телеканал «Publika TV» – 29 777 сек. (8,2 часа), а больше всего пространства для передач выделил «Realitatea TV» – 57 337 сек. (15,9 часа). «НТВ Молдова» выпустил в эфир 2 интервью с одним кандидатом, а Vox Populi включали в свои материалы телеканалы «Jurnal TV», «НТВ Молдова» и «Canal 2». В подотчетный период на подвергнутых мониторингу телеканалах не было электоральных дебатов. Следует отметить, что решение проводить предвыборные дебаты только по истечении предусмотренного срока для регистрации электоральных конкурентов противоречит заявленной цели обеспечить максимально объективное и полное информирование избирателей о предвыборных предложениях конкурентов. Это ставит в невыгодное положение прежде всего конкурентов, не располагающих медийными ресурсами для освещения их деятельности.

Объем материалов прямого или косвенного электорального характера, распространенных в период 15-29 сентября 2016 года на 12 телеканалах, сек.



Сюжеты, освещенные большинством обозреваемых СМИ, касались электорального процесса - представления подписных листов и регистрации кандидатов на выборах, процедуры голосования в стране и за рубежом, результатов предвыборных опросов. Другая часть материалов освещала политические сюжеты с участием электоральных конкурентов, политических партий, причем чаще всего речь шла об обвинениях, озвучиваемых одними субъектами в адрес других. Также, было много материалов по социальным сюжетам, связанным с инициативами разных партий, таких как кампания Демократической партии

Молдовы (ДПМ) «Вместе мы сильнее», включавшая «Европейский караван», акция ДПМ «Месяц семьи», кампании, проводимые Фондом Влада Плахотнюка «Эдельвейс», отслеживались визиты электоральных конкурентов за рубеж и встречи с представителями разных международных структур и европейских партий и др. К числу сюжетов косвенного электорального характера относятся задержание группы судей и судебных исполнителей за коррупцию, взятие правительством ответственности за пакет семи законов и инициированный оппозицией вотум недоверия, задержание некоторых членов «Нашей партии», Партии «Платформа достоинство и правда» за различные правонарушения и др.

Для документирования материалов большинство телеканалов прибегали к представителям правительства, парламента, гражданам, экспертам, представителям гражданского общества, претендентам и зарегистрированным кандидатам на выборах, представителям политических партий.

Материалы грешат крайней неуравновешенностью в плане гендерного аспекта, подавляющее большинство источников, цитируемых обозреваемыми 12 телеканалами, были мужского пола.

Частные телеканалы с национальным покрытием «Prime TV», «Canal 2», «Canal 3», и «Publika TV» распространили самое большое количество материалов, продвигающих власть, освещая преимущественно сюжеты с участием различных представителей правящих структур. Первым в рейтинге наиболее освещаемых электоральных конкурентов на этих телеканалах был кандидат Демократической партии Мариан Лупу, у которого было самое большое количество появлений и прямых включений, причем абсолютное большинство из них – в положительном контексте. Андрей Нэстасе часто появлялся на этих телеканалах, главным образом, в материалах негативного характера, а продолжительность прямых включений была незначительной. Дмитрий Чубашенко чаще всего появлялся в неблагоприятном свете на телеканалах «Prime TV», «Canal 2», «Canal 3», «Publika TV», в негативных сообщениях об аресте одного члена «Нашей партии» за торговлю наркотиками. Телеканал с региональным покрытием «Jurnal TV» выделил очень большое пространство для прямых включений Андрею Нэстасе и представителям Партии «Платформа достоинство и правда» (ППДП), которые появлялись преимущественно в положительном контексте. Представители ДПМ и, соответственно, Мариан Лупу в большинстве случаев освещались в неблагоприятном свете, посредством упоминаний и появлений в негативном контексте.

«НТВ Молдова» и «Accent TV» благоприятствовали Игорю Додону и представителям ПСРМ, как предоставлением большого пространства для прямых включений, так и положительным контекстом материалов.

На общественном телеканале «Moldova 1» отмечен незначительный перевес в пользу Мариана Лупу, в основном, в положительных новостях с участием властей.

Поведение остальных телеканалов было относительно сбалансированным, без очевидных тенденций благоприятствования или неблагоприятствования конкурентам на выборах.

«Moldova 1»

В период 15–29 сентября 2016 года общественный телеканал «Moldova 1» выпустил в эфир 103 сообщения прямого и косвенного электорального характера и 3 передачи. Общая продолжительность материалов - 22 720 сек. или 6,3 часа. Телеканал отдал приоритет релевантным сюжетам в 11% случаев, поместив первыми в информационных выпусках 12 новостей. Чаще всего материалы освещали политические темы – 50, а также сюжеты, связанные с электоральным процессом – 49.

В материалах электорального характера телеканала «Moldova 1» были разные субъекты и цитировался широкий круг источников, в том числе представители Центральной избирательной комиссии (ЦИК), гражданского общества и министерств. Присутствие последних объясняется появлением в сообщениях косвенного электорального характера.

Так, на представителей правительства ссылались 27 раз, на их же долю приходится и самый большой объем появлений в кадрах – 1192 сек., а также прямых включений – 768 сек. Из числа претендентов и зарегистрированных электоральных конкурентов чаще всего появлялся в кадрах Мариан Лупу – 21 раз с общей продолжительностью в 330 сек., и прямых включений с общей продолжительностью 93 сек. Игорь Додон появился на экране 10 раз с общей продолжительностью появлений в 271 сек., а его прямое цитирование заняло 103 сек. Андрей Нэстасе, Майя Санду и Юрие Лянкэ появлялись преимущественно в кадрах – 271, 212 и, соответственно, 168 сек., прямые включения были значительно меньше - 38, 18 и 35 сек., соответственно.

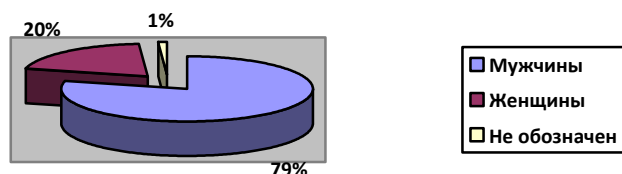
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	21	330	93
Игорь Додон	10	271	103
Майя Санду	9	254	38
Андрей Нэстасе	17	212	18
Юрие Лянкэ	13	168	35
Дмитрий Чубашенко	5	110	69
Демократическая партия Молдовы	4	134	36
Партия «Платформа достоинство и правда»	7	131	113
Общественно-политическое движение «Равноправие»	4	100	51
Михай Гимпу	10	77	28
Партия «Действие и солидарность»	3	62	54

В трех выпущенных в эфир релевантных передачах на «Moldova 1» участвовали представители гражданского общества (3595 сек.), правительства (2248 сек.), парламента (2171 сек.), эксперты (2056 сек.) и ЦИК (519 сек.). Электоральные конкуренты появлялись только в кадрах, когда на них ссылались в ходе обсуждения.

Подавляющее большинство субъектов и источников в релевантных материалах на «Moldova 1» были мужского пола – 79%, а женщины упоминались или цитировались в 20% случаев.

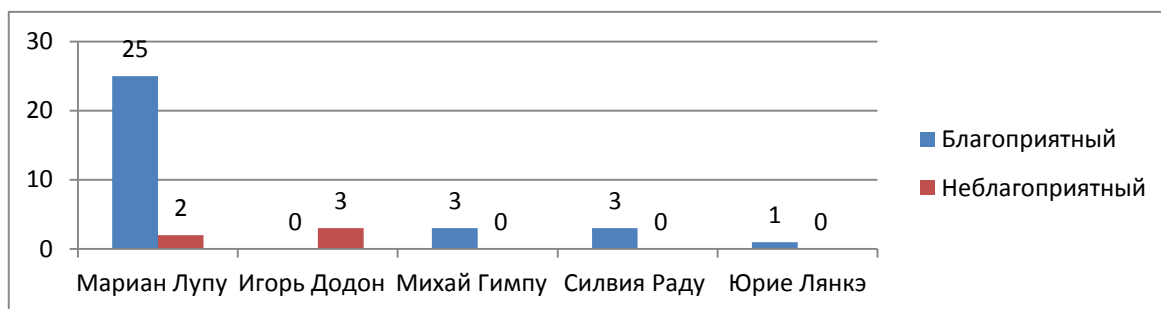
Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Большинство проанализированных материалов были нейтральными, без четкого благоприствования или неблагоприствования посредством контекста или суждений какому-либо претенденту или электоральному конкуренту. Материалы прямого или

косвенного электорального характера благоприятствовали преимущественно Мариану Лупу, который появился в 25 материалах, представивших его в положительном свете. Речь идет, в частности, о сообщениях с участием премьер-министра, представителей министерств, которые говорят в положительном ключе, продвигая власть и, соответственно, ее экспонента Мариана Лупу.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Prime TV»

Частный телеканал с национальным покрытием выпустил за отчетный период 162 материала, в том числе 9 передач и 153 сообщения, общим объемом в 24 815 сек. или 6,9 часа. В 11% случаев сообщения либо завершали информационный выпуск (10), либо открывали (7), выделяя тем самым данную тему. Затрагивался разнообразный круг тем - политика – 70, международные отношения – 23, социальные проблемы – 19, а также европейская интеграция и электоральный процесс – по 16 материалов.

Чаще всего в новостях на мониторируемую тему телеканала «Prime TV» упоминались или цитировались граждане (121 раз, 1143 сек.), дипломаты и зарубежные официальные лица (43 раза, 785 сек.), правительство (38 раза, 697 сек.), гражданское общество (16 раз, 445 сек.), органы публичного управления (29 появлений, 404 сек.), за которыми следуют эксперты, ЦИК и Парламент, с меньшим количеством появлений и прямых включений. Представители ДПМ и Мариан Лупу очень часто появлялись на экране, в кадрах и объемных прямых включениях.

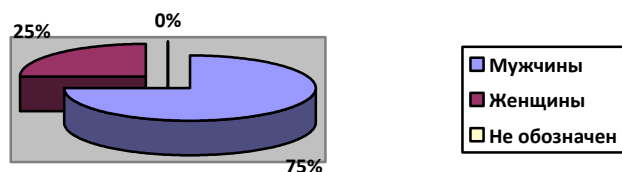
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	27	1421	706
Демократическая партия Молдовы	54	1309	934
«Наша партия»	58	1069	177
Андрей Нэстасе	23	587	104
Партия «Платформа достоинство и правда»	17	279	66
Юрие Лянкэ	7	192	127
Майя Санду	12	141	38

В передачах, выпущенных в эфир телеканалом «Prime TV» за отчетный период, затрагивались разные субъекты, а участвовали в них, как правило, представители гражданского общества и эксперты в разных областях. Из числа электоральных конкурентов в передаче «Replica» от 25 сентября участвовал Юрие Лянкэ. В релевантных сообщениях и

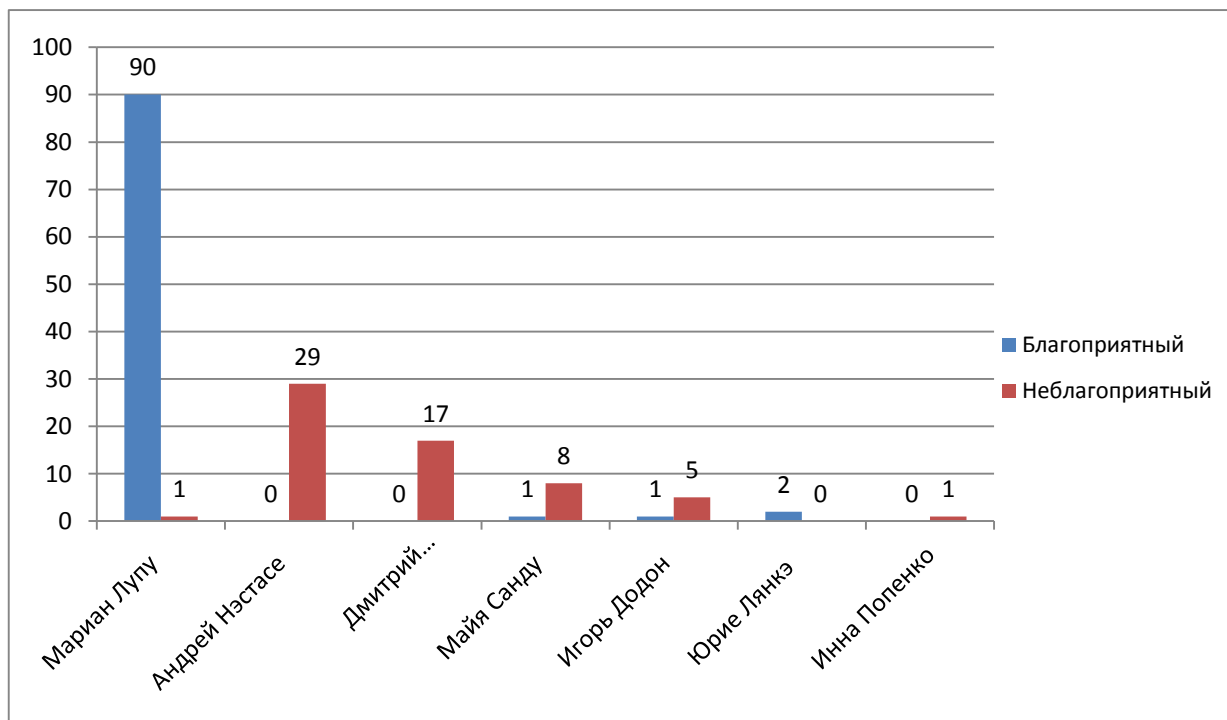
передачах на «Prime TV» чаще всего упоминались или цитировались мужчины – 75%, доля женщин составила 25%.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Конкурент на выборах Мариан Лупу был представлен в благоприятном свете в 90 материалах, либо посредством новостей с прямым включением, либо посредством материалов косвенного электорального характера с участием премьер-министра Павла Филипа, а также сюжетов о кампаниях, проводимых ДПМ и Фондом «Эдельвейс». Андрей Нэстасе был представлен в неблагоприятном свете в 29 материалах, Дмитрий Чубашенко – в 17, Майя Санду – в 8, а Игорь Додон – в 5 сообщениях.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Canal 2»

Частный телеканал с национальным покрытием «Canal 2» выпустил за отчетный период 69 материалов, из которых 64 сообщения, один Vox Populi и 4 передачи с изложением мнений, с общим объемом 17 809 сек. или 4,9 часа. Большей частью это были сообщения электорального характера по сюжетам на темы политики – 27, социальных проблем - 11,

правонарушений - 7, международных отношений - 5 и европейской интеграции - 4. Среди наиболее часто освещаемых были сюжеты, связанные с мероприятиями, организуемыми Демократической партией в разных населенных пунктах республики, зарубежными визитами Мариана Лупу, задержанием органами правопорядка членов или сторонников оппозиционных партий и др.

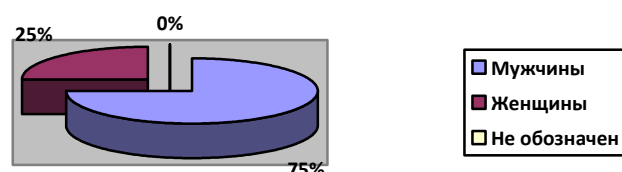
Субъектами и источниками новостей, выпущенных телеканалом «Canal 2» за отчетный период, были преимущественно граждане (44 появления, 389 сек.), представители правительства (13 раз, 342 сек.), дипломаты и зарубежные официальные лица (25 появлений, 322 сек.), представители гражданского общества (9 раз, 110 сек.). Чаще всего в сообщениях упоминались или цитировались представители Демократической партии Молдовы (ДПМ), которым выделили огромное пространство, как для появлений в кадрах, так и для прямого цитирования. Представители «Нашей партии» упоминались 33 раза, а продолжительность их появления на экране составила 551 сек., в то время как продолжительность прямых включений - 5 сек. Конкурент на выборах Мариан Лупу упоминался в новостях 19 раз, 759 раз появлялся в кадрах, а объем его прямых включений составил 33 сек. Андрей Нэстасе, Майя Санду и Игорь Додон упоминались и цитировались, соответственно, 12, 8 и 7 раз, с общей продолжительностью появления в кадрах в 406 сек., 132 сек. и 80 сек. Прямые включения Андрея Нэстасе составили 44 сек., Майи Санду – 46 сек. и Игоря Додона – 21 сек.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Демократическая партия Молдовы	31	833	569
Мариан Лупу	19	759	339
«Наша партия»	33	551	5
Андрей Нэстасе	12	406	44
Парламент	42	143	115
Майя Санду	7	132	46
Игорь Додон	8	80	21
Дмитрий Чубашенко	3	36	0
Юрие Лянкэ	3	36	0
Михай Гимпу	3	26	10
Партия «Действие и солидарность»	10	99	38

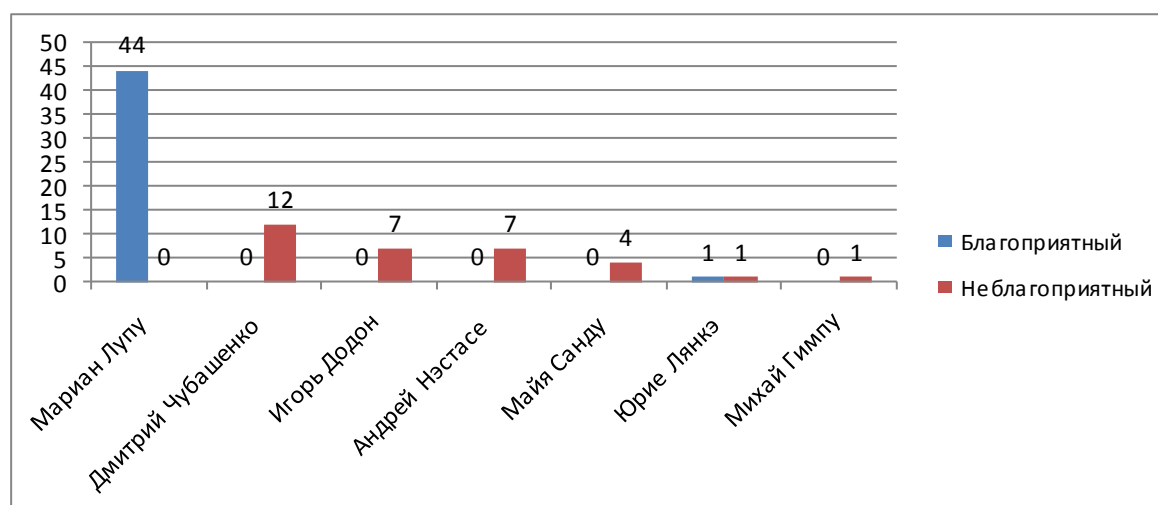
В ходе передач обсуждались разные темы с участием экспертов и представителей СМИ, а электоральные конкуренты только упоминались и появлялись в кадрах, без прямых включений (за исключением Мариана Лупу, у которого было прямое включение продолжительностью в 18 секунд). Подавляющее большинство субъектов и источников в релевантных материалах телеканала «Canal 2» были мужчины – 75%, женщины упоминались или цитировались в 25% случаев.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Подавляющее большинство материалов, выпущенных в эфир телеканалом «Canal 2», благоприятствовали электоральному конкуренту Мариану Лупу, который был представлен в положительном свете в 44 материалах прямого или косвенного электорального характера. Речь идет о материалах с прямым появлением Мариана Лупу (процедура регистрации в ЦИК, визиты и встречи с различными представителями международных структур и европейских партий и др.), сообщениях о мероприятиях, проводимых ДПМ и Фондом «Эдельвейс», а также новостях о деятельности правительства, посредством которых осуществляется позитивный имидж-трансфер. Ряд материалов представлял в неблагоприятном свете Дмитрия Чубашенко, Игоря Додона, Андрея Нэстасе, Майю Санду, Михая Гимпу и Юрия Лянкэ.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Canal 3»

Частный телеканал «Canal 3» распространил за отчетный период 147 релевантных материалов, преимущественно новостей (146), общим объемом 18 618 сек. (5,2 часа). Часть из них - 16 или 11% - были приоритетными, включались в информационные выпуски первыми или последними. Тематика сюжетов была разнообразной, затрагивались политические темы - 49, социальные проблемы - 23, электоральный процесс - 22, сюжеты о преступлениях - 21, европейской интеграции - 15, международных отношениях - 10.

Субъектами и цитируемыми источниками в проанализированных сообщениях были граждане (75 появлений, 685 сек.), представители местных органов публичного управления (22 раза, 282 сек.), гражданского общества (14 раз, 391 сек.), дипломаты и иностранные

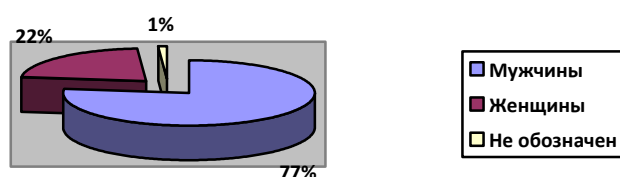
официальные лица (22 появлений, 556 сек.), а также представители правительства и парламента (соответственно, 11 и 5 раз, 216 и 259 сек.). Мариан Лупу и представители Демократической партии Молдовы были в числе наиболее цитируемых субъектов в новостях телеканала «Canal 3». Они появлялись на экранах 75 и, соответственно, 72 раза, продолжительность появлений составила в общей сложности 2128 и 1645 сек., прямого цитирования - 623 и 938 сек., соответственно. Члены «Нашей партии» были субъектами материалов 72 раза, с общей продолжительностью появления на экране в 1443 сек. и прямого включения в 126 сек. Андрей Нэстасе, Игорь Додон, Майя Санду и Юрие Лянкэ появлялись на экране довольно часто (28, 18, 12 и, соответственно, 9 раз), а совокупная продолжительность их прямых включений составила, соответственно, 101, 78, 50 и 54 сек.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	75	2128	623
Демократическая партия Молдовы	72	1645	938
«Наша партия»	72	1443	126
Андрей Нэстасе	28	813	101
Партия «Платформа достоинство и правда»	19	357	87
Игорь Додон	18	336	78
Майя Санду	12	282	50
Юрие Лянкэ	9	203	54

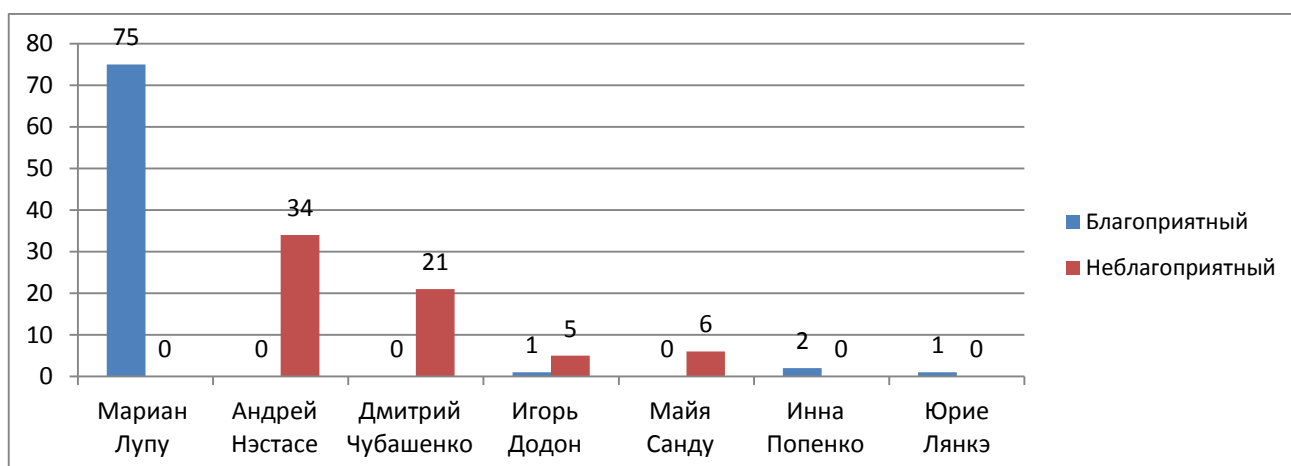
Подавляющее большинство субъектов и источников релевантных материалов на «Canal 3» были мужского пола – 77%, женщины упоминались или цитировались в 22% случаев.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



На долю электорального конкурента Мариана Лупу пришлось самое большое количество благоприятствующих материалов - 75. Это были сообщения по сюжетам с прямым включением Мариана Лупу, а также сюжетам косвенного электорального характера – акции, проводимые ДПМ и Фондом Влада Плахотнюка «Эдельвейс», положительные новости из правительства и парламента. Другие электоральные субъекты представлялись преимущественно в неблагоприятном свете. Чаще всего в негативных сообщениях появлялись Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко - 34 и, соответственно, 21 раз.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Publika TV»

Новостной телеканал с национальным покрытием «Publika TV» выпустил за отчетный период 245 материалов - 225 новостей и 20 передач – с общим объемом 68 646 сек. или 19 часов. Из них семь новостей были включены в новостные выпуски первыми. Наиболее часто затрагивались темы из области политики - 121 случай, социальных проблем – 36, правонарушений - 19, международных отношений – 15, европейской интеграции - 15, экономики – 13, электорального процесса - 11 и др.

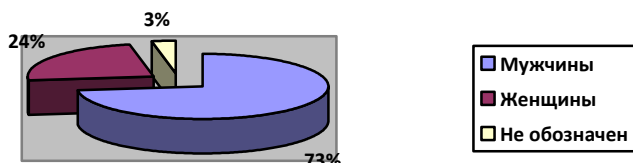
Часто цитируемыми источниками на «Publika TV» были граждане (81 появление, 1109 сек.), представители полиции (11 раз, 835 сек.), гражданского общества (37 раз, 639 сек.), правительства (24 раза, 585 сек.) и ЦИК (5 раз, 74 сек.). ДПМ и Мариан Лупу были самыми упоминаемыми и цитируемыми субъектами и источниками. Так, в сообщениях по обозреваемой тематике, выпущенными в эфир за отчетный период, члены ДПМ фигурировали 101 раз, продолжительность их появлений на экранах составила 2498 сек., с прямым цитированием – 1722 сек. Мариан Лупу появлялся на экране 68 раз, общая продолжительность появлений - 2549 сек., с прямым включением - 969 сек. «Наша партия» и Андрей Нэстасе упоминались больше, чем цитировались: 52 и 43 раза, продолжительность появлений на экране - 1069 и 1405 сек., прямых включений - 86 и 164 сек., соответственно.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	68	2594	969
Демократическая партия Молдовы	101	2498	1722
Андрей Нэстасе	43	1405	164
«Наша партия»	52	1069	86
Майя Санду	19	507	133
Партия «Платформа достоинство и правда»	19	339	166
Юрие Лянкэ	15	295	44
Игорь Додон	13	288	39
Дмитрий Чубашенко	8	123	0

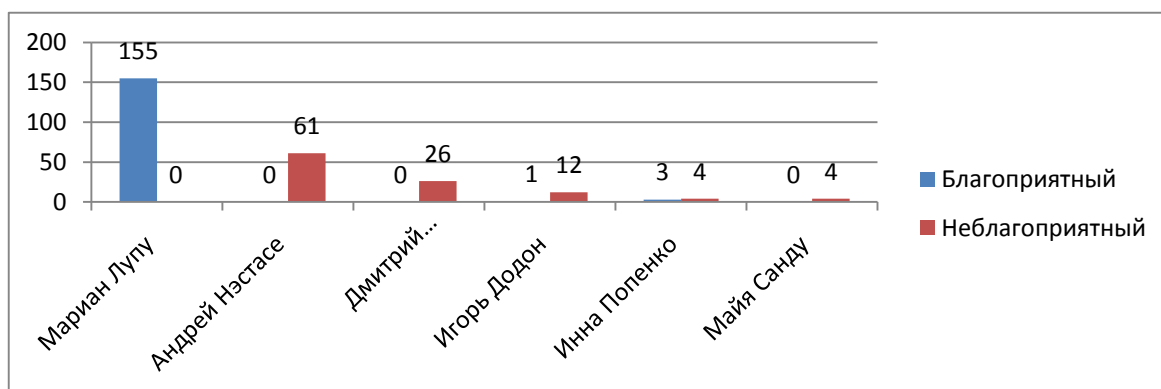
В числе приглашенных передач, выпущенных в эфир телеканалом «Publika TV» за отчетный период, не было претендентов на участие в выборах или зарегистрированных кандидатов. Сюжеты прямого или косвенного электорального характера обсуждались экспертами, представители гражданского общества, парламента. Электоральные субъекты появлялись в кадрах без прямых включений. Женщины составили 24% субъектов или источников, упоминаемых в материалах «Publika TV», мужчины - 73%.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Подавляющее большинство материалов по тематике настоящего мониторинга – 150 – благоприятствовали электоральному конкуренту Мариану Лупу. Большей частью это были сообщения о регистрации Мариана Лупу в ЦИК, визитах и встречах с представителями международных организаций, мероприятиях в рамках кампаний, проводимых ДПМ в разных населенных пунктах республики и др. На противоположном полюсе располагается Андрей Нэстасе, который был выставлен в неблагоприятном свете в 61 материале, за которым следует Дмитрий Чубашенко – 26 материалов. Андрею Нэстасе чаще всего неблагоприятствовали посредством навешивания ярлыков, а также сообщениями о нарушении закона членами Партии «Платформа достоинство и правда». Чубашенко выставляли в неблагоприятном свете посредством трансфера негативного имиджа «Народной партии» в сообщениях об аресте члена партии за торговлю наркотиками.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Jurnal TV»

В период с 15 по 29 сентября 2016 года телеканал «Jurnal TV» выпустил 151 материал на обозреваемую тему с общим объемом 59889 сек. или 15,6 часа, в том числе 124 сообщения, 26 передач и один Vox Populi, включенный в новостные выпуски. Большинство новостей выпущено в рамках информационных выпусков. Приоритетной на телеканале была политическая тематика – 112 сюжетов, а также электоральный процесс – 27 сюжетов.

Среди наиболее частых субъектов и цитируемых источников были судьи/адвокаты (51 появлений и 881 сек. прямого включения), эксперты (28 появлений, 1496 сек.), граждане (31 появлений, 814 сек. прямого включения), гражданское общество (11 появлений и 722 сек. прямого включения) и ЦИК (18 появлений, 197 сек. прямого включения), а также представители правительства и парламента (по 22 и 8 появлений, 213 сек. и, соответственно, 182 сек.). Из числа политических партий и электоральных конкурентов лидировали в рейтинге Андрей Нэстасе и ППДП.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

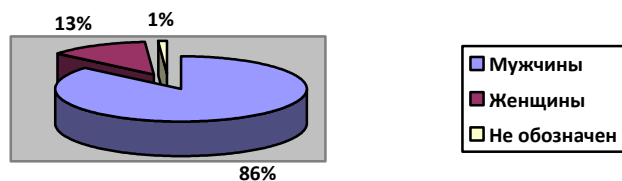
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Андрей Нэстасе	56	2843	1961
Партия «Платформа достоинство и правда»	27	1020	961
Демократическая партия Молдовы	61	836	80
Майя Санду	14	476	208
Мариан Лупу	26	384	0
Дмитрий Чубашенко	5	132	87
Михай Гимпу	10	104	0

В передачах чаще всего появлялись местные и зарубежные эксперты (11494 сек.), журналисты (4489 сек.), судьи/адвокаты (3382 сек.), граждане (1618 сек.), парламент (871 сек.) и представители гражданского общества (814 сек.). Андрей Нэстасе и члены ППДП лидируют по частоте появлений и прямых включений в передачах «Jurnal TV», выпущенных за отчетный период. В большинстве релевантных материалов упоминались и цитировались мужчины, доля появлений женщин – источников/субъектов составила 13% от общего количества.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в передачах, сек.

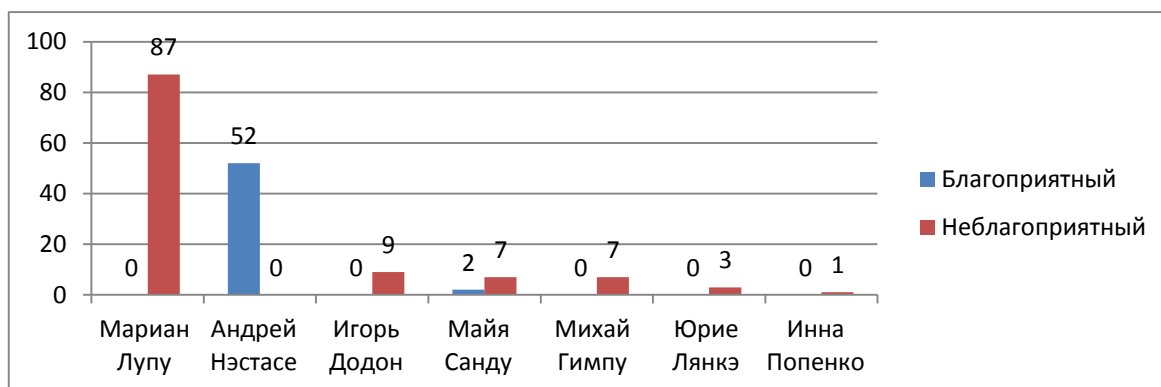
Субъекты и источники	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Партия «Платформа достоинство и правда»	1928	1928
Андрей Нэстасе	1380	623
Демократическая партия Молдовы	1240	0
Мариан Лупу	812	284
Михай Гимпу	412	0
Майя Санду	135	0

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



«Jurnal TV» благоприятствовал или неблагоприятствовал выделенным пространством и контекстом в основном двум электоральным конкурентам. Мариан Лупу неблагоприятно представлен в 87 материалах, преимущественно касающихся вице-председателя ДПМ Влада Плахотнюка, посредством приема негативного имидж-трансфера. Андрей Нэстасе представлен в благоприятном свете в 52 материалах, большая часть из которых были сообщениями о мероприятиях ППДП, визитах и встречах Андрея Нэстасе в республике и за рубежом и др.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Realitatea TV»

Телеканал «Realitatea» выпустил за отчетный период 53 сообщения и 19 передач прямого или косвенного электорального характера с общим объемом в 63286 сек. или 17,5 часа. Подавляющее большинство новостей – 94% - были включены в середину новостных выпусков и в основном затрагивали сюжеты из области политики - 40 и электорального процесса - 23.

Субъектами и цитируемыми источниками в релевантных сообщениях были представители правительства (10 появлений, 422 сек.), парламента (3 появления, 123 сек.), гражданского общества (3 появления, 113 сек.) и ЦИК (одно появление, 27 сек.), а также претенденты и зарегистрированные электоральные конкуренты. Больше всего прямых включений было у Игоря Додона, Михая Гимпу и Майи Санду – 218, 196 и 188 сек., соответственно.

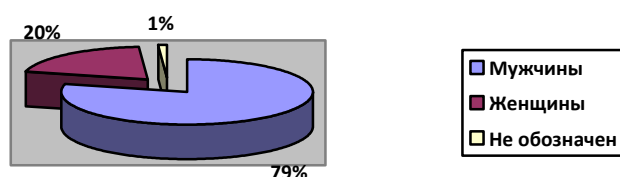
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	15	336	218
Майя Санду	11	332	188
Юрие Лянкэ	15	158	69
Михай Гимпу	17	157	196
Андрей Нэстасе	13	149	0
Дмитрий Чубашенко	8	145	114
Инна Попенко	4	114	102
Валериу Гилецкий	5	97	77
Мариан Лупу	16	86	0
Партия «Действие и солидарность»	3	53	101

В подотчетный период на телеканале «Realitatea TV» было несколько передач с участием претендентов и зарегистрированных электоральных конкурентов, преимущественно из числа тех, кто по данным опросов не имеют шансов на выход во второй тур, среди которых Юрие Лянкэ, Василе Тарлев, Виталия Павличенко, Валериу Гилецкий, Ион Дрон, Анатоли Плугару, Роман Михэеш, Артур Кройтор. В передачах участвовали также эксперты, представители гражданского общества и органов публичного управления (ОПУ).

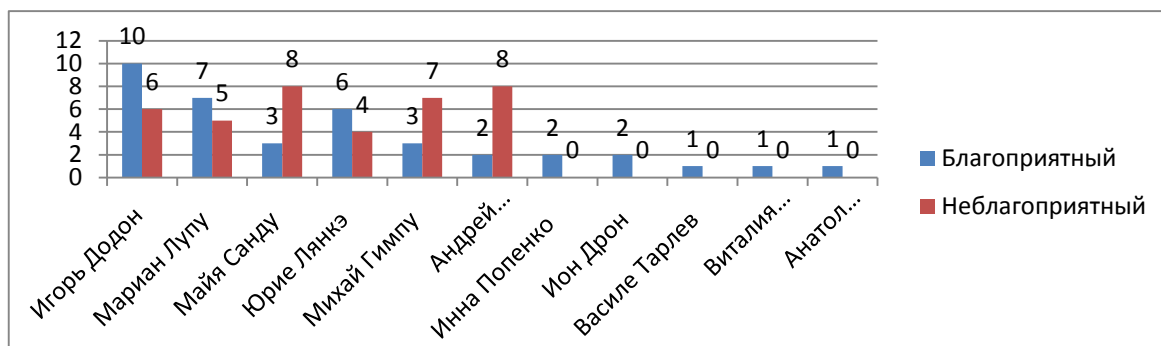
В проанализированных материалах отмечается дисбаланс с точки зрения гендерного аспекта, 79% релевантных источников были мужского пола, а 20% - женского.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Большинство электоральных конкурентов появлялись в новостях – Игорь Додон, Мариан Лупу, Майя Санду, Юрие Лянкэ, Михай Гимпу, Андрей Нэстасе были представлены либо в благоприятном, либо в неблагоприятном контексте. На долю Игоря Додона пришлось самое большое количество благоприятствующих материалов – 10, но в то же время он был представлен в неблагоприятном свете в 7 сообщениях. Самое большое количество неблагоприятных материалов отмечается в отношении Майи Санду и Андрея Нэстасе – по 8 новостей, но в то же время были и материалы, представляющие их в благоприятном свете, - 3 и, соответственно, 2 сообщения.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«НТВ Молдова»

Телеканал с региональным покрытием «НТВ Молдова» выпустил в обозреваемый период 115 материалов, из которых 101 сообщение, 10 передач, 2 интервью и 2 Vox Populi, общим объемом 50231 сек. или 13,9 часа. Примерно в 16% случаев сообщения были включены в информационные выпуски либо первыми, либо последними. В основном, в них затрагивались темы из области политики – 60 материалов, электорального процесса – 17, экономики – 10, ОПУ – 8, спорта – 6, европейской интеграции – 4.

Чаще всего упоминались или цитировались граждане – 66 раз, с прямыми включениями общей продолжительностью в 693 сек., затем следуют эксперты и гражданское общество с 11 и, соответственно, 10 появлениями и 400 сек. и 370 сек. прямых включений. Помимо этого, цитировались представители ОПУ и ЦИК – 8 и 10 раз, с 195 и 150 секундами прямого цитирования. Телеканал благоприятствовал Игорю Додону большим количеством появлений и прямых включений, за которым следуют члены ПСРМ.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	65	3759	2576
Партия социалистов Республики Молдова	21	522	570
Андрей Нэстасе	5	405	78
Юрие Лянкэ	15	380	105
Парламент	16	356	356
Майя Санду	10	345	0
Мариан Лупу	15	306	0
Дмитрий Чубашенко	6	82	16

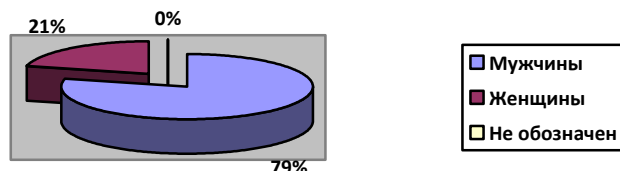
В числе приглашенных на передачи «НТВ Молдова» были Игорь Додон, члены ПСРМ, Роман Михэш и Ион Дрон, а также эксперты (1010 сек.), граждане (1010 сек.) и представители ОПУ (170 сек.).

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в передачах, сек.

Субъекты и источники	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	7625	7490
Партия социалистов Республики Молдова	5720	5720
Роман Михэеш	1300	1200
Ион Дрон	1100	1055

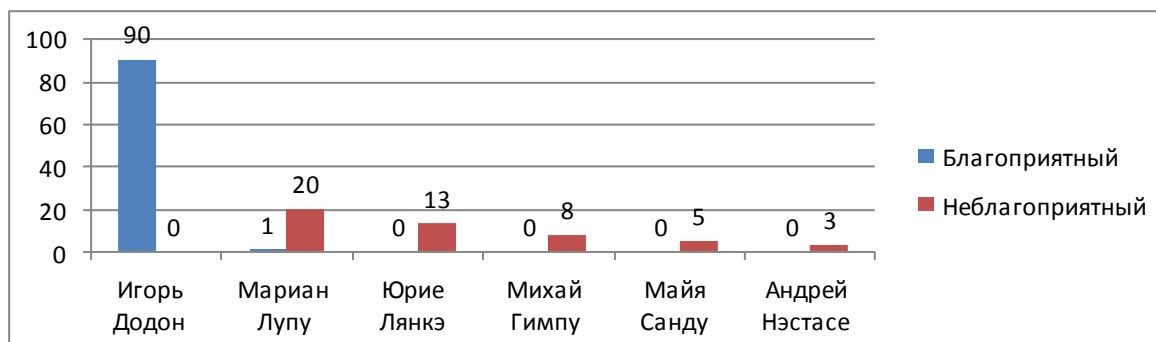
С точки зрения гендерного равновесия на «НТВ Молдова» отмечается перевес в пользу источников – мужчин, женщины редко цитируются или упоминаются в сообщениях и передачах.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Большинство новостей и передач, выпущенных в эфир телеканалом «НТВ Молдова» – 90 – благоприятствовали Игорю Додону, как по частоте и продолжительности появлений, так и представлением в положительном контексте. Помимо материалов прямого электорального характера, Игорю Додону благоприятствовали также материалами, в которых члены ПСРМ, включая муниципальных советников, протестуют против центральных и местных властей и предлагают варианты решения различных проблем, выступают в поддержку разных спортсменов. Из числа электоральных конкурентов чаще всего в неблагоприятном свете представлялись Мариан Лупу и Михай Гимпу, в частности, в критических материалах о действиях правительства и местного органа публичного управления.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Pro TV Chişinău»

Телеканал «Pro TV» выпустил за отчетный период 59 релевантных материалов (57 новостей и 2 дискуссионные передачи) с общим объемом в 14 822 секунд или 4,1 часа. В 22 случаях (22%) их размещали первыми в информационных выпусках. Преимущественно затрагивались темы из области политики – 21 сюжет и электорального процесса – 19 сюжетов.

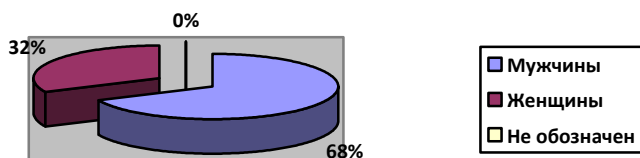
В релевантных сообщениях появлялись и цитировались преимущественно электоральные конкуренты, но также представители правительства (14 появлений, 202 сек.), ЦИК (11 раз, 120 сек.), эксперты (3 появлений, 133 сек.), и парламента (12 раз, 116 сек.). Игорь Додон – электоральный конкурент с наибольшим количеством появлений на экране – 31, и прямым включением в 209 сек. Юрие Лянкэ, Майя Санду, Михай Гимпу и Мариан Лупу на этом телеканале выделили относительно равное пространство.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	31	361	209
Юрие Лянкэ	26	182	59
Демократическая партия Молдовы	12	180	110
Либеральная партия	7	178	37
Майя Санду	27	167	75
Михай Гимпу	24	161	91
Мариан Лупу	26	159	48
Инна Попенко	19	131	58
Майя Лагута	17	118	78
Андрей Нэстасе	22	103	33

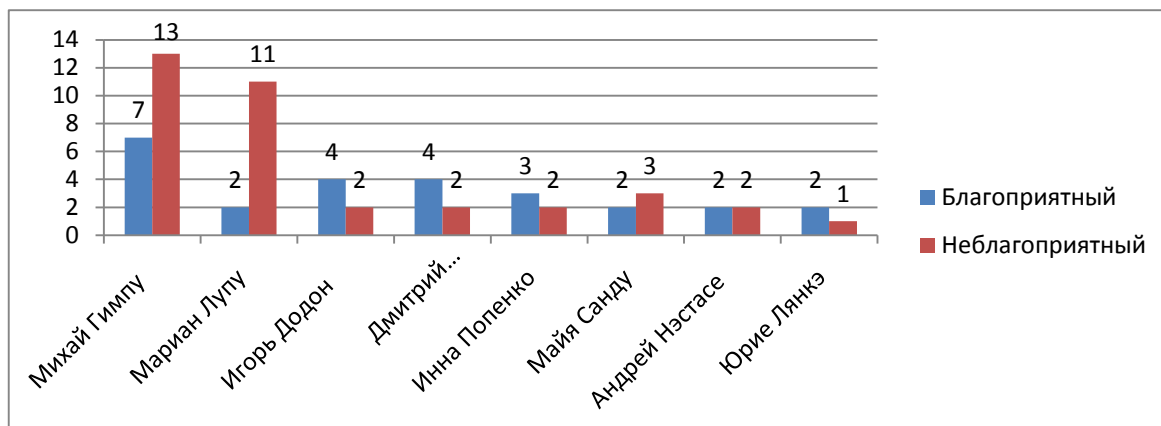
Игорь Додон – единственный электоральный конкурент с появлением и прямым включением в передачах «PRO TV» – 1267 сек., а продолжительность появления на экране Майи Санду составила 25 сек. Остальные приглашенные были экспертами или судьями/адвокатами. Чаще всего источниками релевантных материалов на «PRO TV» были мужчины, а доля источников-женщин составила 25%.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы, выпущенные телеканалом «PRO TV» за отчетный период, благоприятствовали и неблагоприятствовали ряду электоральных субъектов в относительно равной мере. Чаще всего контекст был неблагоприятным для Михая Гимпу – 13 новостей. Но на долю этого конкурента пришлось и 7 благоприятных новостей. Мариан Лупу был представлен в неблагоприятном контексте в 11 материалах и в благоприятном – в 2 сообщениях. Большое количество негативных новостей объясняется критическими материалами косвенного электорального характера о действиях правительства и местных органов публичного управления, используемых в целях имидж-трансфера на электоральных конкурентов.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«TV 7»

Телеканал с региональным покрытием «TV 7» выпустил в эфир за отчетный период 43 материала - 6 передач и 37 новостей – общим объемом в 22 915 сек. или 6,3 часа. Около 19% новостей открывали новостные выпуски, тем самым подчеркивалась их важность. Освещаемые темы были из области политики – 26 и электорального процесса – 16.

Субъектами и источниками новостей были представители гражданского общества (14 появлений и 364 сек. прямых включений), парламента (10 появлений, 293 сек. прямых включений), граждане (10 появлений, 192 сек. прямых включений), правительства (6 появлений и 167 сек. цитирования), Центральной избирательной комиссии (10 появлений и 140 сек. цитирования). Рейтинг электоральных конкурентов с точки зрения частоты появлений возглавляют Андрей Нэстасе и ППДП.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

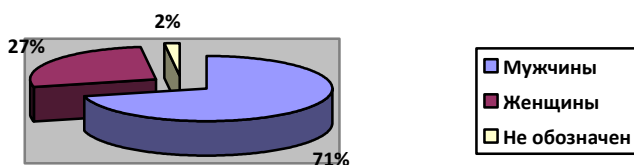
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Вадим Брынзан	2	280	280
Андрей Нэстасе	7	250	96
Игорь Додон	4	160	90
Партия «Платформа достоинство и правда»	4	102	102
Партия «Действие и солидарность»	3	70	60
Инна Попенко	2	56	40
Дмитрий Чубашенко	2	50	43
Майя Санду	5	42	0

Приглашенными передач электорального характера на телеканале «TV 7» были Майя Санду, Андрей Нэстасе и Вадим Брынзан, а также представители гражданского общества и эксперты. В большинстве релевантных материалов фигурировали или цитировались мужчины – 71%, а доля женщин – источников или субъектов новостей составила 27%.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в передачах, сек.

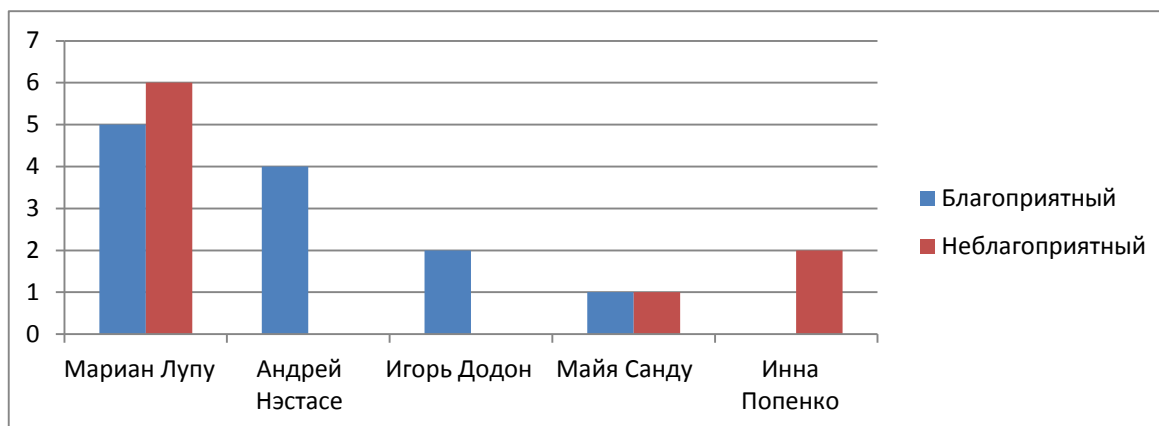
Субъекты и источники	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Эксперты	1800	1740
Андрей Нэстасе	1845	1795
Майя Санду	1790	1777
Вадим Брынзан	4850	4934
Гражданское общество - НПО	4760	4745

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы по обозреваемой тематике телеканала «TV 7» почти в равной мере благоприятствовали и неблагоприятствовали Мариану Лупу и Майе Санду. Андрей Нэстасе и Игорь Додон были представлены только в благоприятном контексте в 4 и, соответственно, 2 материалах, а Инна Попенко – в неблагоприятном свете в 2 материалах.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Accent TV»

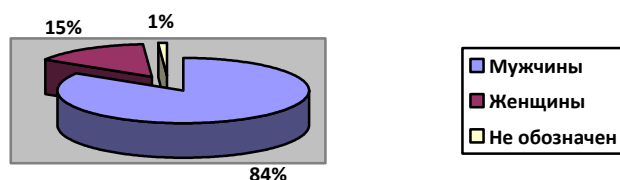
Телеканал с региональным покрытием «Accent TV» за отчетный период выпустил 87 материалов – 79 новостей, 7 дискуссионных передач и 1 Vox Populi с совокупным объемом в 21823 сек. или около 6 часов. Примерно в 19% случаев сообщения помещались первыми или последними в информационных выпусках, тем самым подчеркивалась их важность. Чаще всего затрагивались темы из области политики – 45 сюжетов, за которыми следуют сюжеты по электоральному процессу – 8 новостей, из сферы социальных проблем – 6 новостей и деятельности ОПУ – 6 новостей.

Основными источниками в материалах телеканала «Accent TV» были представители местных органов власти (9 появлений, 469 сек.), гражданского общества (4 появлений, 172 сек.), правительства и парламента (по 6 раз, 64 и, соответственно, 81 сек.), эксперты (14 прямых включений, 532 сек.) и граждане (36 появлений и 454 сек.). Игорь Додон и члены Партии социалистов Республики Молдова (ПСРМ) чаще всего цитировались в качестве источников. Так, Игорь Додон появился в 43 материалах, общей продолжительностью в 1579 сек., с прямым включением в объеме 1255 сек. Члены ПСРМ упоминались 30 раз, общее время появления на экране - 745 сек. Субъектами передач телеканала «Accent TV» за отчетный период были Валериу Гилецкий, представители ПСРМ, гражданского общества, судьи и адвокаты. Подавляющее большинство цитируемых источников были мужчины – 84%, а доля женщин составила 15%.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	43	1579	1255
Партия социалистов Республики Молдова	30	745	691
Валериу Гилецкий	3	151	144
Либеральная партия	4	82	86
Демократическая партия Молдовы	5	37	31
Дмитрий Чубашенко	2	36	33
Майя Санду	6	18	0

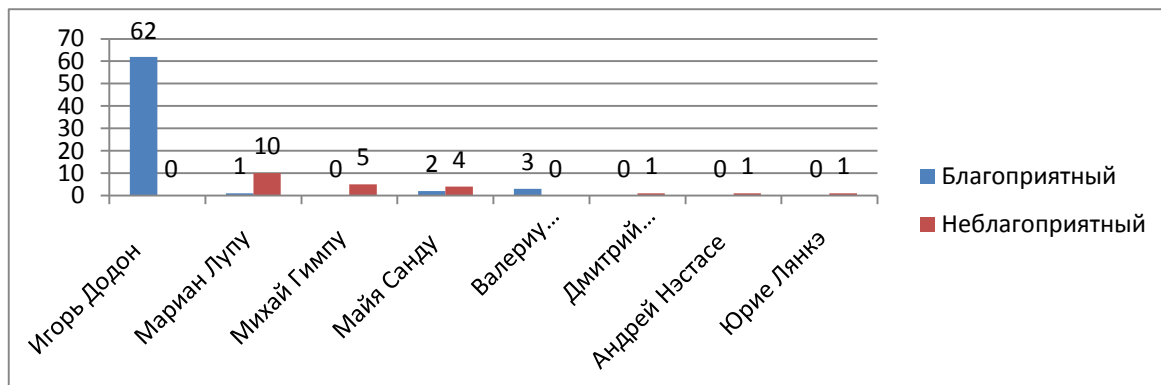
Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы по обозреваемой теме телеканала «Accent TV» благоприятствовали преимущественно Игорю Додону, который был представлен в положительном свете 60 раз.

Остальные электоральные конкуренты представлялись преимущественно в неблагоприятном ключе: Мариан Лупу – 10 раз, Михай Гимпу – 5 раз.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«N4 TV»

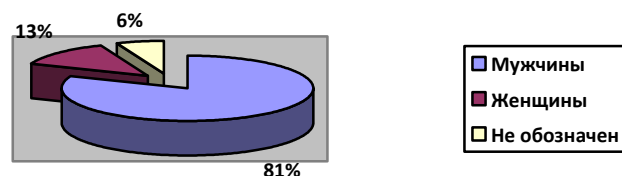
Телеканал с региональным покрытием «N4» выпустил в общей сложности 16 материалов – 13 новостей и 3 передачи, общим объемом в 11920 сек. или 3,3 часа. Затрагивались преимущественно темы из области политики – 8 сюжетов, и электорального процесса – 5. В материалах упоминались и цитировались представители правительства (3 появления, 66 сек.), парламента (3 появления, 58 сек.), дипломаты и иностранные официальные лица, судьи, адвокаты, представители гражданского общества, у которых было по одному появлению, но без прямых включений. Из числа электоральных конкурентов чаще всего появлялся на экране Игорь Додон – 6 раз, общей продолжительностью в 167 сек., с прямым включением в 40 сек. Юрие Лянкэ, Михай Гимпу и Мариан Лупу упоминались, соответственно, 6, 5 и 1 раз, появлялись в кадрах в течение 60, 32 и 21 секунд, без цитирования.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Durata apariției în imagini	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	6	167	40
Юрие Лянкэ	6	60	0
Мариан Лупу	5	32	0
Михай Гимпу	1	21	0
ПСРМ	1	18	0

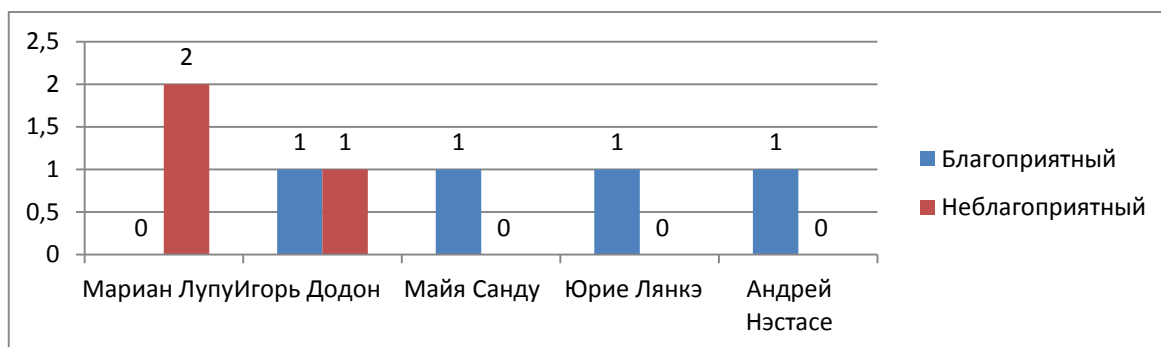
Телеканал выпустил в эфир за отчетный период 3 передачи с участием Майи Санду, Юрия Лянкэ и Игоря Додона. В 13 процентах релевантных материалов цитировались или были ссылки на источники женского пола, а в 81% - на источники мужского пола.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Сообщения телеканала «N4» были в основном нейтральными, без благоприятствования или неблагоприятствования определенным электоральным конкурентам.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота

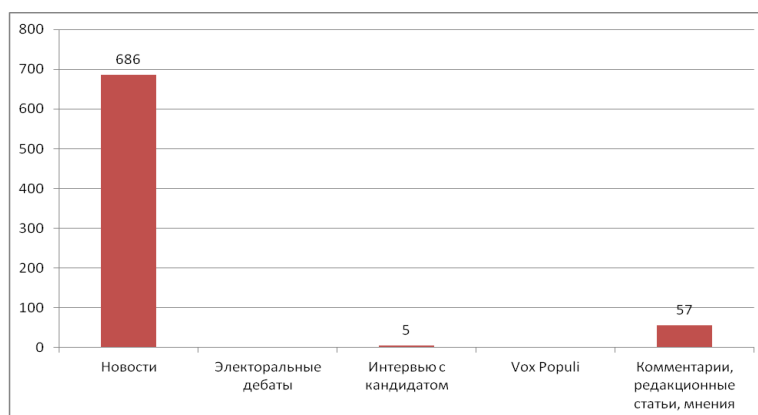


2.2 Интернет-порталы

Общие выводы

Подвергнутые мониторингу 12 веб-порталов опубликовали за отчетный период в общей сложности 748 статей, прямо или косвенно затрагивающие электоральный период/кампанию. Подавляющее большинство материалов (686 текстов или 91,7% от общего количества) были простыми или подробными сообщениями о потенциальных кандидатах, представляемых ими политических формированиях, деятельности ЦИК и др. Остальные 57 материалов (7,6% от общего количества) были комментариями, редакционными статьями или статьями с изложением мнений. Помимо этого, было опубликовано несколько интервью с кандидатами или потенциальными кандидатами. За отчетный период, в подвергнутой мониторингу онлайн-прессе не было ни электоральных дебатов с участием кандидатов, ни опросов типа Vox Populi, то есть, прямых интервью с гражданами на тему президентских выборов.

Количество материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 15-29 сентября 2016 года на 12 порталах



Портал Jurnal.md опубликовал самое большое количество текстов политического и электорального характера – 114, за которым следуют Ziarulnational.md и Unimedia.info (92 и, соответственно, 90 материалов), Deschide.md – 81, Realitatea.md – 78, Noi.md – 76, Agora.md – 72, Newsmaker.md – 48, Sputnik.md – 46, Moldova24.info – 23, Today.md – 19. Региональный портал Gagauzinfo.md опубликовал в течение двух недель всего 9 материалов на обозреваемую тему.

Материалы были разноформатными, некоторые были только текстовыми, другие включали также мультимедийные элементы, видеоизображения или аудиозаписи, прилагаемые непосредственно к тексту статьи или помещенные на сайтах без текста. Исходя из этого соображения, объем материалов измерялся в знаках (текст) и секундах (видео- и аудиозаписи). Общая картина выглядит следующим образом:

Объем материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 15-29 сентября 2016 года на 12 порталах



Предметом освещения большинства опубликованных текстов было поведение некоторых зарегистрированных или потенциальных кандидатов, обвинения в их адрес, высказанные оппонентами или другими лицами, ответы обвиняемых, электоральный процесс в целом, различные аспекты борьбы с коррупцией и экономическая ситуация в стране.

В качестве источников чаще цитировались представители партий/политических формирований, в том числе участвующих в избирательной гонке. Во многих статьях был лишь один источник информации или вовсе не указывался источник.

Отмечается сильный гендерный дисбаланс материалов – подавляющее большинство цитируемых источников были мужского пола.

В целом, интернет-порталы не обеспечили уравновешенное информирование общественности, издательская политика была направлена в основном на благоприятствование или неблагоприятствование определенным политическим и/или электоральным субъектам.

Некоторые сайты прибегли к манипулированию посредством заголовков, использованию язвительной лексики и уничижительных выражений, навешиванию ярлыков/прозвищ на некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова, другим техникам дискредитации оппонентов.

www.Agora.md

Портал Agora.md опубликовал за отчетный период 72 релевантных материала для данного мониторинга, подавляющее большинство которых были новостями о разных аспектах президентских выборов, преимущественно, сквозь призму политических процессов и государственных политик. В 13 случаях тексты новостей сопровождались видеоизображениями или же представлялась полная видеозапись некоторых событий политического или электорального характера. Общий объем релевантных материалов - 84366 знаков (тексты) и 5186 секунд (видеоматериалы).

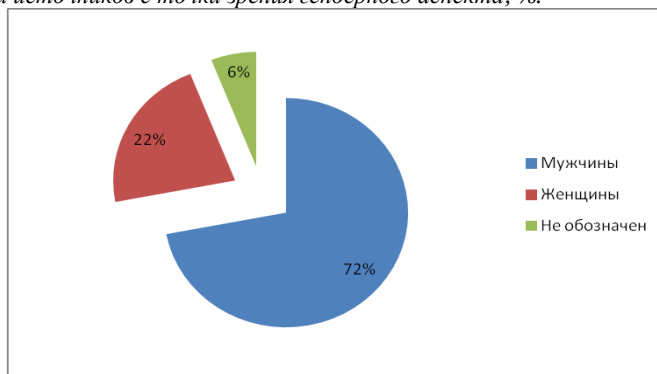
Портал представил относительно широкий и разнообразный круг источников, субъектами материалов были представители большинства политических лагерей.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

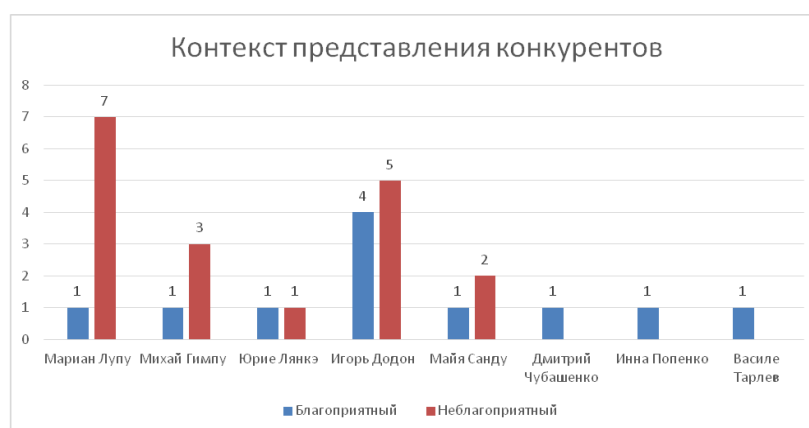
Демократическая партия Молдовы	13
Партия коммунистов Республики Молдова	1
Социалистическая партия Молдовы	1
Либеральная партия	7
Партия социалистов Республики Молдова	22
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
«Наша партия»	4
Партия «Наш дом - Молдова»	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	7
Европейская народная партия Молдовы	5
Политическая партия «Правые»	2
Партия «Действие и солидарность»	21
Артур Кройтор	1
Валериу Гилецкий	1
Роман Михэш	1
Вадим Брынзан	2
Анатол Плугару	1
Василе Тарлев	2

В опубликованных на портале материалах цитировались в общей сложности 125 источников и субъектов, из которых в 90 случаях (72%) речь шла о мужчинах, в 27 случаях (22%) – о женщинах, а в 8 случаях (6%) без обозначения источника.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Издательская политика портала Agora.md была относительно сбалансированной, авторы материалов в целом беспристрастны к источникам и субъектам материалов. Большинство электоральных конкурентов были представлены нейтрально. Вместе с тем, отмечается частое опубликование материалов, представляющих в негативном контексте кандидата ДПМ Мариана Лупу, в том числе критические заявления других электоральных конкурентов (Майи Санду, Партии «Платформа достоинство и правда», Владимира Воронина и др.) в их адрес.



www.Deschide.md

Deschide.md опубликовал в течение двух недель 81 материал на обозреваемую тему, в том числе 69 новостей и других статей, а также 12 комментариев, редакционных статей и других материалов с изложением мнений, два материала сопровождалась видеоизображениями. С тематической точки зрения, публикации освещали политический и электоральный процесс в целом, поведение и заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов и др. Общий объем релевантных материалов составил 187008 (текстовые публикации) и 430 секунд (видеоматериалы).

Deschide.md цитировал самое большое количество источников и субъектов, обеспечив их разнообразие.

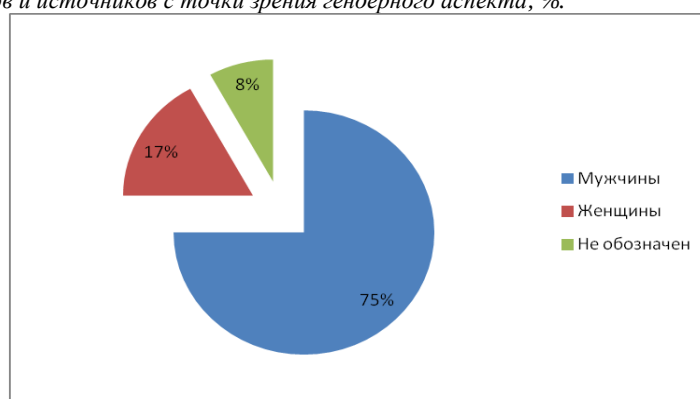
Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	14
Партия коммунистов Республики Молдова	3
Либеральная партия	5
Партия социалистов Республики Молдова	20
Общественно-политическое движение «Равноправие»	4

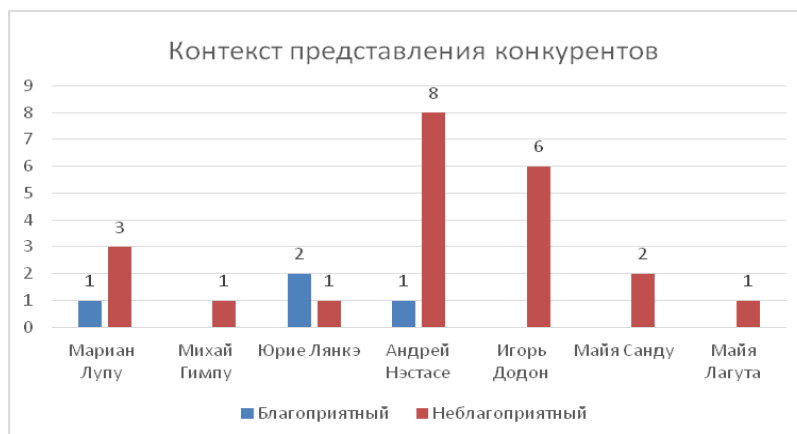
«Наша партия»	10
Национал-либеральная партия	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	13
Партия «Патриоты Молдовы»	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	33
Европейская народная партия Молдовы	23
Политическая партия «Правые»	1
Партия «Действие и солидарность»	13
Михай Корж	1
Артур Кройтор	2
Ион Дрон	1
Валериу Гилецкий	4
Роман Михэеш	3
Илие Ротару	1
Вадим Брынзан	2
Силвия Раду	2
Василе Тарлев	2
Майя Лагута	2
Джета Савицкая	2

Мужчины были источниками и субъектами публикаций в трех из четырех случаев (187 или 75% от общего количества), а доля представительства женщин в качестве источников и субъектов составила всего лишь 17% (43 случая), в 20 случаях (8%) источник не обозначен.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В большинстве случаев, тексты, опубликованные порталом Deschide.md были относительно беспристрастными, а отношение авторов непредвзятым. Все же, отбор новостей и ироничные оттенки в некоторых текстах свидетельствуют о тенденции к неблагоприятному представлению кандидата Андрея Нэстасе, в отличие от «щадящей» издательской политики по отношению к кандидатам парламентского большинства.

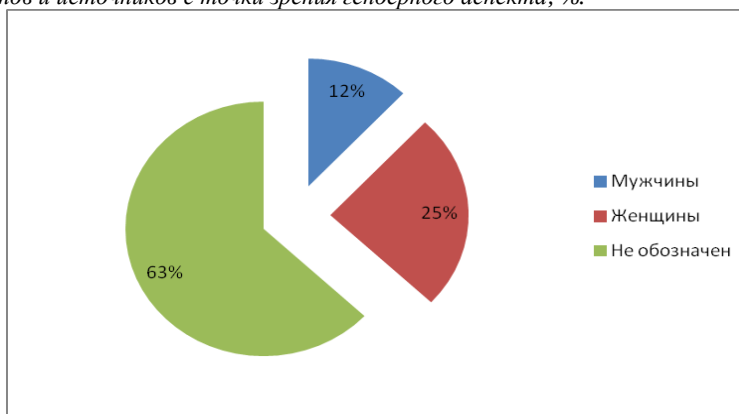


www.Gagauzinfo.md

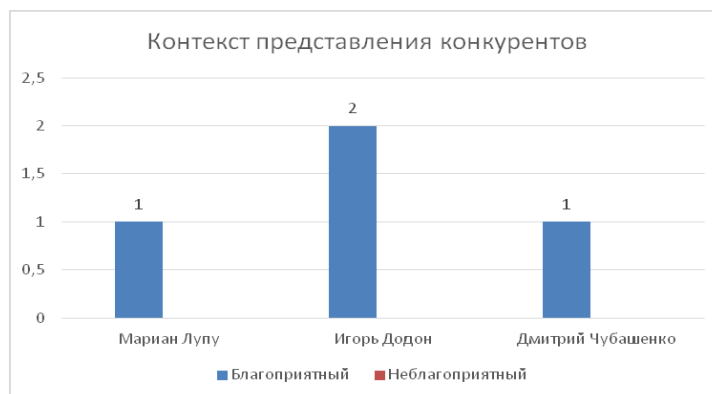
Региональный портал Gagauzinfo.md мало участвует в освещении национальной избирательной кампании, издательская политика сфокусирована преимущественно на освещение избирательной кампании по выборам депутатов Народного собрания гагаузской автономии. За отчетный период портал опубликовал всего 9 текстов по обозреваемой теме, общей площадью в 14644 знаков. Сообщения селективно информировали о некоторых событиях электорального характера по выборам Президента РМ.

Количество и разнообразие цитируемых источников информации и/или субъектов также были очень незначительными – только 8, причем в большинстве случаев (5 или 63% от общего количества) без обозначения их пола. В контексте материалов на тему президентских выборов, были процитированы две женщины и один мужчина.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Тексты, опубликованные порталом Gagauzinfo.md, строго информативные, а небольшое количество материалов не указывает на благоприятствование или неблагоприятствование какому-нибудь электоральному конкуренту.



www.Jurnal.md

Jurnal.md опубликовал самое большое количество материалов по предмету настоящего мониторинга - 114 в течение двух недель, из которых 101 были новостями или другими статьями, а также 11 комментариев, редакционных статей или материалов с изложением мнений; 16 материалов сопровождалось видеоприложениями. Общая тематика публикаций портала - социально-политическая с акцентом на аспекты, связанные с борьбой с коррупцией и экономической ситуацией страны, а также широко освещались поведение и заявления кандидатов и потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова. Общий объем релевантных материалов составил 405289 знаков (текстовые публикации) и 3606 секунд (видеоматериалы).

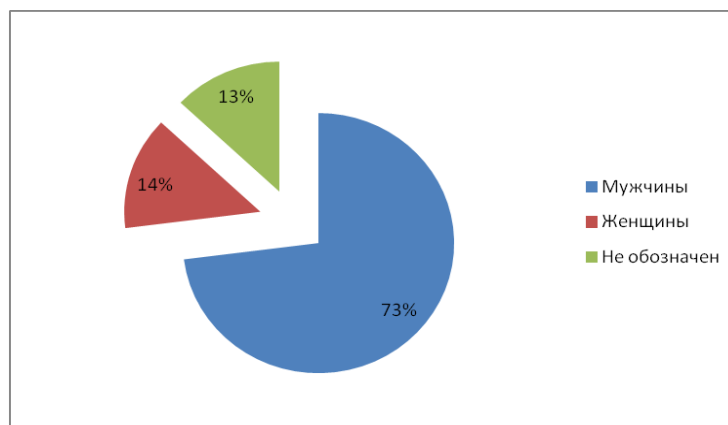
Источники и субъекты материалов были многочисленными и разнообразными, однако прослеживается частое цитирование источников из Партии «Платформа достоинство и правда» (60).

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

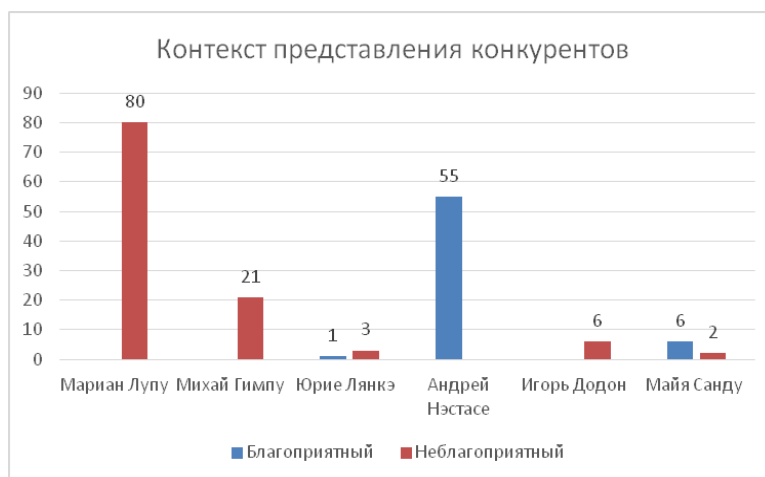
Демократическая партия Молдовы	3
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Социалистическая партия Молдовы	2
Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	4
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
«Наша партия»	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	60
Европейская народная партия Молдовы	1
Партия «Действие и солидарность»	2
Мариан Лупу	1
Вадим Брынзан	2

Преимущественно, цитировались или упоминались мужчины (128 случаев или 73% от общего количества), женщины фигурировали только в 24 случаях (14%), пол остальных источников не был обозначен.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Jurnal.md «изобилует» сообщениями, в которых представляет в негативном контексте первого заместителя председателя Демократической партии Владимира Плахотнюка, данную партию в целом, нынешнюю власть и кандидата ДПМ Мариана Лупу. Полностью противоположное отношение наблюдается к кандидату ППДП Андрею Нэстасе, которому портал благоприятствует путем продвижения его инициатив, заявлений и других действий.



www.Moldova24.info

Портал Moldova24.info опубликовал относительно небольшое количество материалов по тематике мониторинга - 23, в том числе 18 информационных материалов и 5 комментариев, редакционных статей или других материалов с изложением мнений. В подавляющем большинстве случаев материалы представляли определенные предположения, обвинения или спекуляции, касающиеся некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова или членов соответствующих партий. Общий объем релевантных материалов составил 35726 знаков (текстовые публикации).

Количество и разнообразие упоминаемых или цитируемых источников и субъектов на портале Moldova24.info были ограниченными.

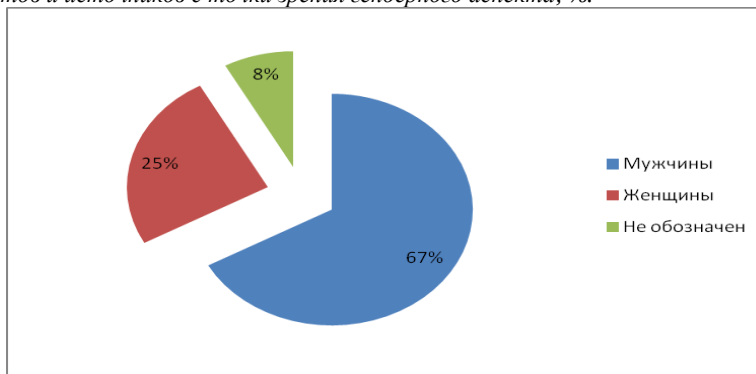
Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	1
Партия социалистов Республики Молдова	1

Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Возрождение»	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	6

Источниками/субъектами материалов были преимущественно мужчины (16 случаев или 67% от общего количества), женщины появлялись в 6 случаях (25% от общего количества), пол остальных источников не был обозначен.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Несмотря на то, что позиционируется как портал новостей и мнений, Moldova24.info фактически является сайтом только мнений и комментариев. Нередко публикуются тексты без источников, содержащие обвинения без предоставления права на реплику тем, кому они предъявляются. Излагаемые мнения изобилуют навешиванием ярлыков и тенденциозными выражениями, а заголовки материалов содержат элементы опорочивания определенных субъектов. Сайт часто представляет в неблагоприятном свете кандидата ППДП Андрея Нэстасе, а в некоторых случаях и кандидата Партии «Действие и солидарность» Майю Санду. Кандидаты или потенциальные кандидаты правящих партий появляются очень редко, преимущественно в нейтральном контексте.



www.Newsmaker.md

За отчетный период портал Newsmaker.md медиатизировал электоральный период в 48 материалах, преимущественно новостных – 45 новостей, и 3 комментария, редакционные статьи или другие материалы с изложением мнений; 6 публикаций сопровождалась видеоматериалами. С тематической точки зрения материалы по теме мониторинга освещали

действия/заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова, публиковались сообщения о регистрации в ЦИК всех кандидатов/инициативных групп. Объем релевантных материалов составил 153789 знаков (тексты) и 621 секунд (видеоматериалы).

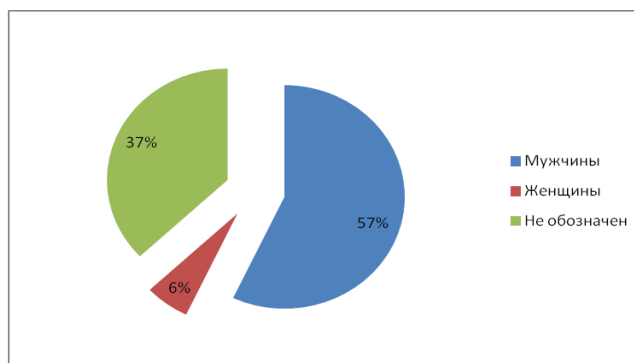
Количество упоминаемых или цитируемых источников и субъектов на портале Newsmaker.md было не очень большим, чаще цитировались источники двух политических формирований – ПСРМ и ППДП.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

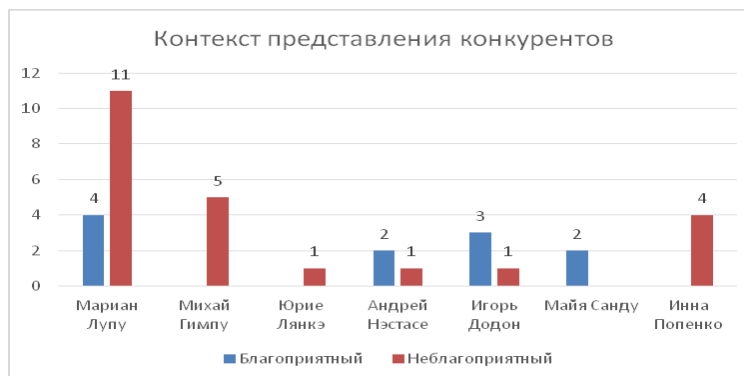
Демократическая партия Молдовы	7
Партия коммунистов Республики Молдова	1
Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	10
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
«Наша партия»	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	4
Партия «Платформа достоинство и правда»	10
Либерально-реформаторская партия	0
Партия «Действие и солидарность»	3

Портал Newsmaker.md опубликовал большое количество новостей (51 или 37% от общего количества) с необозначенными источниками информации с точки зрения половой принадлежности. Мужчины были источниками или субъектами материалов в 77 случаях (57%), а женщины – всего в 8 случаях (6%).

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



По сравнению с другими сайтами, редакция Newsmaker не грешит селективным подходом к электоральным конкурентам. Издательская политика портала в целом сбалансированная, без явного благоприятствования или неблагоприятствования какому-либо кандидату или потенциальному кандидату на должность президента. Тем не менее, кандидат ДПМ Мариан Лупу чаще всего появлялся в сообщениях, представляющих его в негативном контексте, в силу приводимых заявлений о нем других электоральных конкурентов.



www.Noim.md

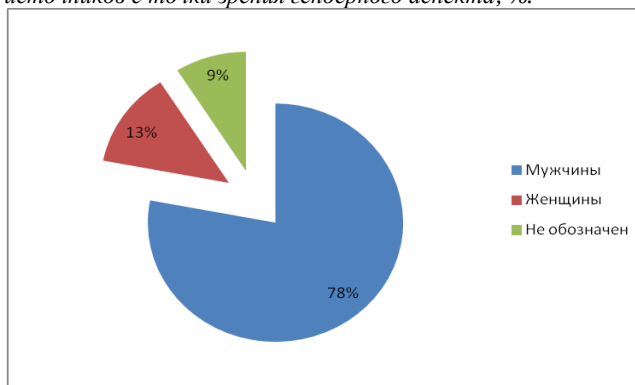
Noi.md опубликовал за отчетный период 76 материалов по обозреваемой теме, в основном новости - 74, и 2 комментария; 8 публикаций сопровождалась видеоматериалами. С тематической точки зрения материалы освещали преимущественно действия и заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова, 11 новостей были посвящены электоральному процессу, в том числе деятельности Центральной избирательной комиссии. Общий объем релевантных публикаций составит 135550 знаков (текстовые материалы) и 3416 секунд (видеоматериалы).

В общей сложности, в материалах Noi.md цитировались или упоминались 76 источников и субъектов, в основном мужчины (59 или 76% от общего количества), а женщины появлялись в качестве источников или субъектов всего в 10 случаях (13%), в остальных 7 материалах источники не указывались. 39 источников и субъектов были из сферы политики.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	9
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	2
Партия социалистов Республики Молдова	5
«Наша партия»	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	2
Европейская народная партия Молдовы	5
Партия «Действие и солидарность»	5
Михай Корж	1
Артур Кройтор	1
Валериу Гилецкий	1
Роман Михэеш	1
Силвия Раду	1
Анатол Плугару	1

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Тональность освещения порталом Noi.md электорального периода была относительно уравновешенной, конкуренты или потенциальные конкуренты представлялись в одном материале в положительном или нейтральном контексте, а в другом – в негативном контексте. Тем не менее, в положительном контексте чаще появлялись кандидаты Мариан Лупу (ДПМ) и Игорь Додон (ПСРМ). Михай Гимпу (ЛП), напротив, чаще появлялся в неблагоприятном контексте.



www.Realitatea.md

Realitatea.md опубликовал в течение двух недель мониторинга 78 материалов, прямо или косвенно касающихся электорального периода/избирательной кампании, абсолютно все - сообщения; 34 материала сопровождались видеоизображениями. С тематической точки зрения, в материалах освещался электоральный процесс, деятельность ЦИК, действия и заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова и др. Общий объем релевантных материалов составил 140818 знаков (текстовые публикации) и 44812 секунд (видеоматериалы).

В обозреваемых материалах было в общей сложности 88 источников/субъектов из разных сфер деятельности, в том числе 60 из разных партий/политических формирований.

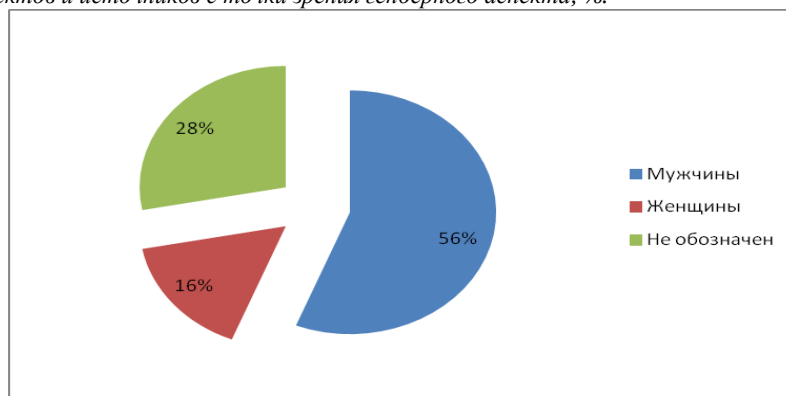
Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	9
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Социалистическая партия Молдовы	1
Либеральная партия	5
Партия социалистов Республики Молдова	8

Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
«Наша партия»	2
Либерально-демократическая партия Молдовы	4
Партия «Платформа достоинство и правда»	3
Европейская народная партия Молдовы	8
Политическая партия «Правые»	2
Партия «Действие и солидарность»	7
Валериу Гилецкий	3
Роман Михэеш	1
Вадим Брынзан	1
Анатол Плугару	1

Большинство цитируемых или упоминаемых источников/субъектов были мужского пола (49 случаев или 56% от общего количества), женщины фигурировали в 14 случаях (16% от общего количества).

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Realitatea.md – портал с самым разнообразным кругом представленных электоральных конкурентов и потенциальных конкурентов. Тональность представления была, в целом, уравновешенной, а отношение авторов не было предвзятым. Тем не менее, отбор новостей, представляющих конкурентов в определенном контексте, свидетельствует о тенденции благоприятствования кандидату ПДП Андрею Нэстасе, остальные кандидаты были представлены в разных контекстах.



www.Sputnik.md

Sputnik.md опубликовал за отчетный период 46 материалов по тематике мониторинга, в том числе 37 новостей и 8 редакционных статей/комментариев, а также интервью с лидером Партии «Равноправие» Иланом Шором; 3 публикации сопровождались аудиозаписью, другие 2 – видеоматериалом. Чаще всего освещались темы, касающиеся электорального процесса, политики и государственных политик, органов публичного управления, международных отношений. Общий объем релевантных материалов составил 83588 знаков (текстовые публикации) и 4360 секунд (аудио+видеоматериалы).

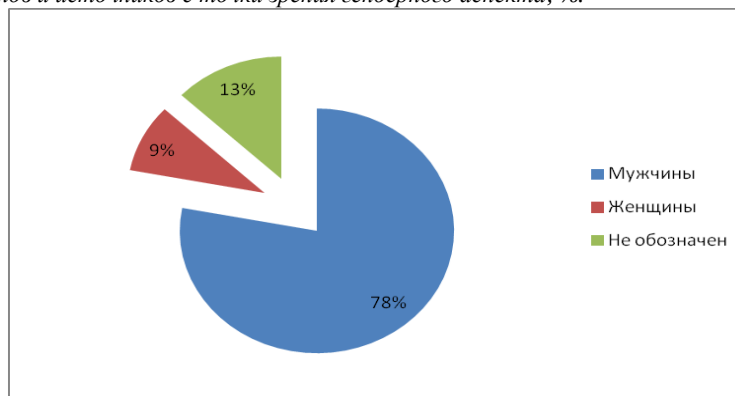
Количество источников/субъектов было небольшим – 45, в том числе 8 из политической среды, не блистал портал и разнообразием источников/субъектов.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

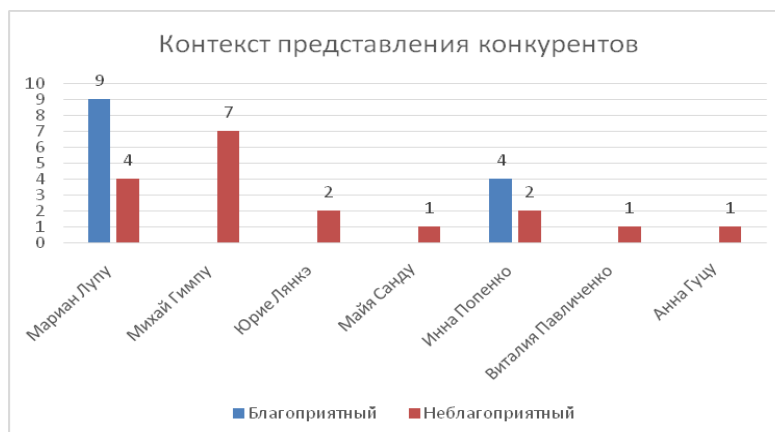
Социалистическая партия Молдовы	1
Либеральная партия	4
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
Валериу Гилецкий	1

Цитируемыми или упоминаемыми источниками/субъектами в подавляющем большинстве случаев были мужчины (35 случаев или 78% от общего количества), женщины появлялись только в 4 случаях (13% от общего количества), в остальных материалах источники не были обозначены.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Тональность большинства опубликованных новостей на портале Sputnik.md была нейтральной, в материалах, затрагивающих конфликтную ситуацию или определенные обвинения, предоставлялось право на реплику. Тем не менее, по частоте отбора материалов, представляющих в благоприятном контексте, можно сделать вывод, что портал благоприятствует кандидату ДПМ Мариану Лупу и кандидату Партии «Равноправие» Инне Попенко (скорее, благоприятствует лидеру этой партии Илану Шору). Противоположным является отношение к кандидату ЛП Михай Гимпу, который является мишенью передовиц-памфлетов, в которых его высмеивают.



www.Today.md

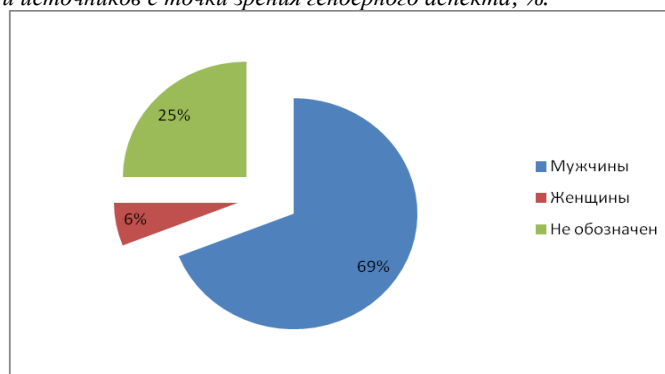
Today.md опубликовал за отчетный период относительно небольшое количество материалов по тематике настоящего мониторинга – 19, в том числе 18 информационных статей и 1 комментарий, общим объемом 32493 знаков. Электоральный процесс освещался только с позиции благоприятствования или неблагоприятствования некоторым кандидатам. Разнообразие и количество источников/субъектов было незначительным – 16 (в том числе 8 из политической среды).

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

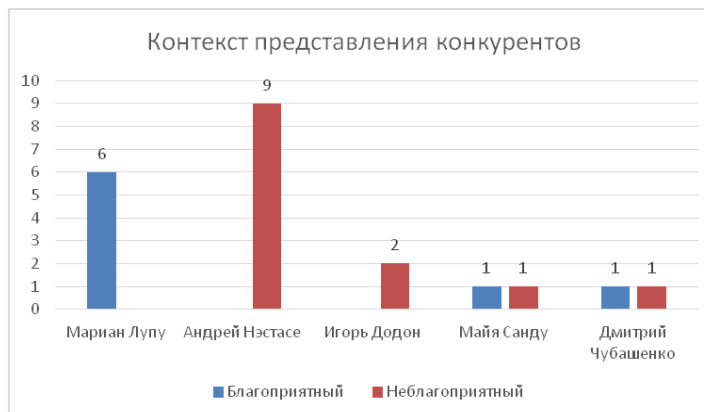
Демократическая партия Молдовы	4
«Наша партия»	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	1
Европейская народная партия Молдовы	1
Партия «Действие и солидарность»	1

Источниками/субъектами почти каждый раз были мужчины (11 случаев или 69% от общего количества), одна единственная женщина появилась в качестве субъекта (6% от общего количества), в остальных материалах были необозначенные источники.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В материалах, опубликованных на Today.md, упорно представляются в негативном контексте оппоненты Демократической партии, в частности, кандидат ППДП Андрей Нэстасе, каждый раз с навешиванием ярлыков, язвительной иронией, высмеиванием и т.д. Абсолютно противоположное отношение прослеживается к кандидату ДПМ Мариан Лупу, которого каждый раз представляли в положительном контексте.



www.Unimedia.info

Unimedia.info опубликовал за отчетный период большое количество материалов, отвечающих тематике мониторинга, – 90, подавляющее большинство из которых (84) – новости, а 6 публикаций были комментариями, редакционными статьями или материалами с изложением мнений, 10 публикаций сопровождалась видеоматериалами. С тематической точки зрения, в материалах освещался электоральный процесс, политика и поведение/заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность президента, борьба с коррупцией и экономическая ситуация в стране. Общий объем релевантных публикаций составил 139340 знаков (текстовые материалы) и 2441 секунд (видеоматериалы).

В опубликованных материалах портал цитировал относительно большое количество источников и субъектов – 179, обеспечив также их разнообразие. Большинство источников и субъектов были из политической среды.

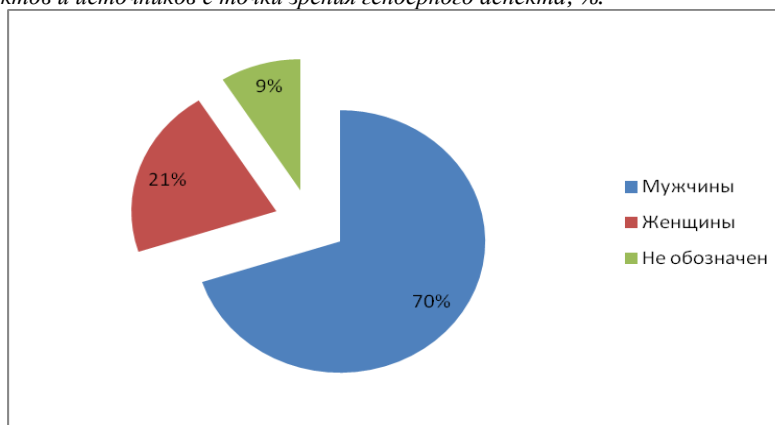
Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	25
Партия коммунистов Республики Молдова	4
Либеральная партия	7
Партия социалистов Республики Молдова	21
Общественно-политическое движение «Равноправие»	7
«Наша партия»	5
Национал-либеральная партия	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	4
Партия «Платформа достоинство и правда»	15
Европейская народная партия Молдовы	7
Политическая партия «Правые»	2
Партия «Действие и солидарность»	22
Мариан Лупу	2
Михай Гимпу	1
Юрие Лянкэ	1
Андрей Нэстасе	1
Игорь Додон	1
Майя Санду	2

Валериу Гилецкий	2
Роман Михэш	3
Вадим Брынзан	6
Силвия Раду	1
Василе Тарлев	1
Майя Лагута	1

Источниками/субъектами материалов в 70% случаев были мужчины (125 источников/субъектов), а женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации в 38 случаях (21% от общего количества), в остальных публикациях были необозначенные источники.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Тональность большинства новостей, опубликованных порталом Unimedia.info, нейтральная и уравновешенная. Тем не менее, отбор и частота новостей, представляющих конкурентов в определенном контексте, указывают на тенденцию неблагоприятствования кандидату ДПМ Мариану Лупу, кандидату ПСРМ Игорю Додону, частично кандидату ЛП Михаю Гимпу. В этот период, Unimedia.info слегка благоприятствовал кандидату Партии «Действие и солидарность».



www.Ziarulnational.md

Портал Ziarulnational.md опубликовал за отчетный период 92 материала, отвечающих предмету настоящего мониторинга, преимущественно новости - 82, а также 9 комментариев, редакционных статей или других материалов с изложением мнений и одно интервью с

лидером ППДП Андреем Нэстасе; 10 публикаций сопровождалась видеоматериалами. Сюжетами материалов были действия/заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов на должность Президента Республики Молдова, электоральный процесс, аспекты, связанные с экономическим развитием страны, борьбой с коррупцией. Общий объем релевантных публикаций составил 221913 знаков (текстовые материалы) и 34008 секунд (видеоматериалы).

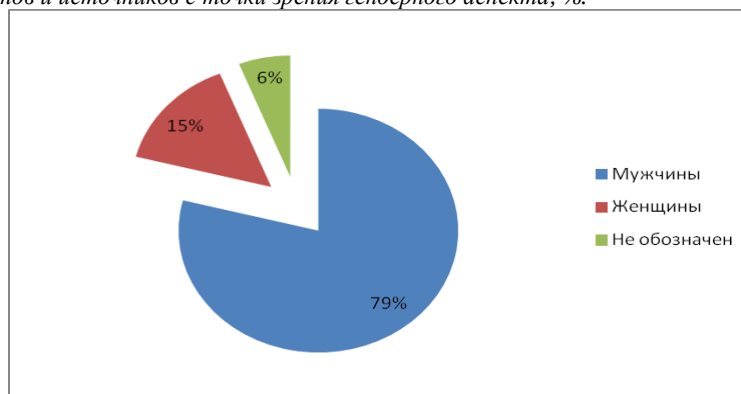
Количество цитируемых или упоминаемых порталом источников и субъектов было относительно большим – 150, а их принадлежность была более менее разнообразной. Из общего количества источников и субъектов из политической среды - 102, 32 были представителями Партии «Платформа достоинство и правда».

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	11
Либеральная партия	16
Партия социалистов Республики Молдова	13
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
«Наша партия»	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	32
Европейская народная партия Молдовы	4
Политическая партия «Правые»	1
Партия «Действие и солидарность»	8
Мариан Лупу	1
Андрей Нэстасе	2
Инна Попенко	1
Роман Михэш	2
Вадим Брынзан	1
Силвия Раду	3

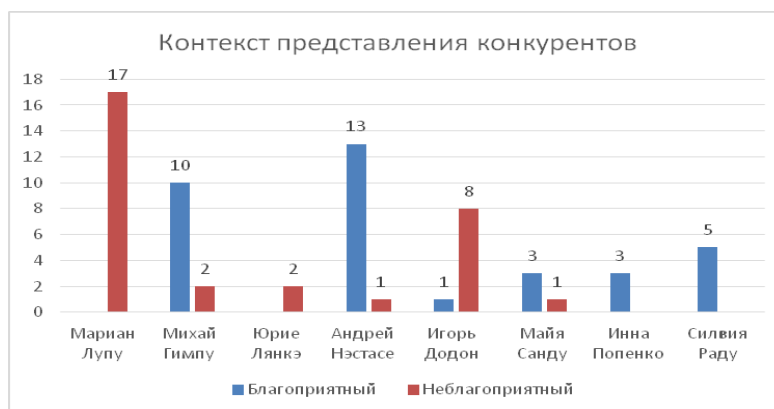
В публикациях портала Ziarulnational.md отмечается выраженный гендерный дисбаланс. Так, в качестве источников/субъектов цитировались или упоминались 119 мужчин (79% случаев), женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации в 22 случаях (15% от общего количества), в остальных материалах были необозначенные источники.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



По количеству новостей, представляющих кандидатов в положительном или негативном контексте, прослеживается неблагоприятствование кандидату ДПМ Мариану Лупу и

кандидату ПСРМ Игорю Додону и благоприятствование кандидату ППДП Андрею Нэстасе и кандидату ЛП Михаю Гимпу. На портале было опубликовано несколько материалов, представляющих в положительном контексте Силвию Раду, возможного независимого кандидата.

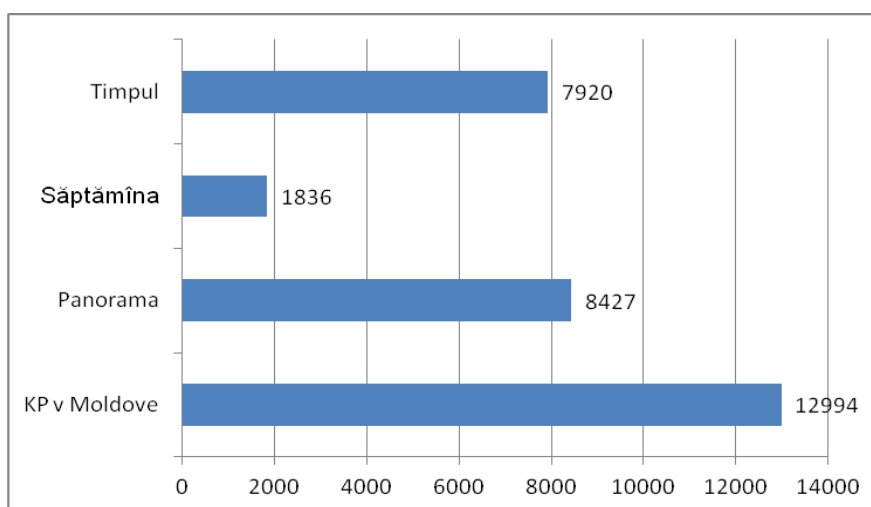


2.3 Печатная пресса

Общие выводы

Подвергнутые мониторингу 4 газеты опубликовали за отчетный период 58 статей, прямо или косвенно затрагивающих президентские выборы, общей площадью свыше 31 тысячи квадратных сантиметров. Больше всего материалов по обозреваемой тематике (28 текстов общей площадью 12994 кв. см.) было опубликовано в газете «КП в Молдове», выпускаемой периодичностью пять раз в неделю, а остальные газеты (все еженедельные издания) опубликовали: «Panorama» – 13 статей общей площадью 8427 кв. см., «Timpul» – 12 статей общей площадью 7920 кв. см., «Săptămîna» – 5 статей общей площадью 1836 кв. см.

Площадь материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 15-29 сентября 2016 года в 4 газетах, кв. см.



Более половины печатной площади газет, подвергнутых мониторингу, была выделена редакционным статьям и другим материалам с изложением мнений – 18240 кв. см. или 59%

всей площади, в то время как новости заняли всего 7415 кв. см. или 24% общей площади. Самый большой дисбаланс между объемом опубликованных комментариев/мнений и новостями отмечается в газете «КП в Молдове» (на одну новость приходится 4,5 комментариев).

Подвергнутые мониторингу газеты опубликовали много статей скрытой политической и предвыборной рекламы.

«КП в Молдове»

Газета «КП в Молдове» опубликовала за отчетный период 28 материалов, релевантных для настоящего мониторинга, большинство из которых (18) были различными комментариями, редакционными статьями или материалами с изложением мнений, по 4 новости и опроса типа Vox Populi и 2 интервью с кандидатами. С тематической точки зрения, сюжетами опубликованных материалов были политика и действия/заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов, электоральный процесс, аспекты, связанные с экономическим развитием страны. Общий объем релевантных материалов составил 12994 квадратных сантиметров.

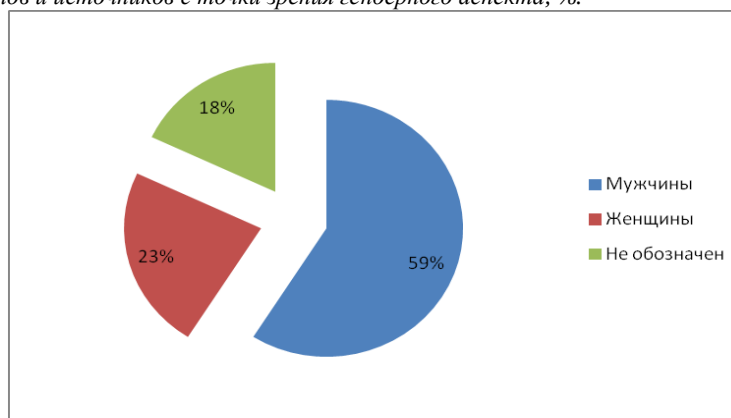
В опубликованных материалах «КП в Молдове» цитировала 51 источник и субъект, в том числе большое количество граждан (24) и 11 представителей политических сил.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	1
Либеральная партия	2
Партия социалистов Республики Молдова	3
Валериу Гилецкий	2
Анатол Плугару	1
Василе Тарлев	2

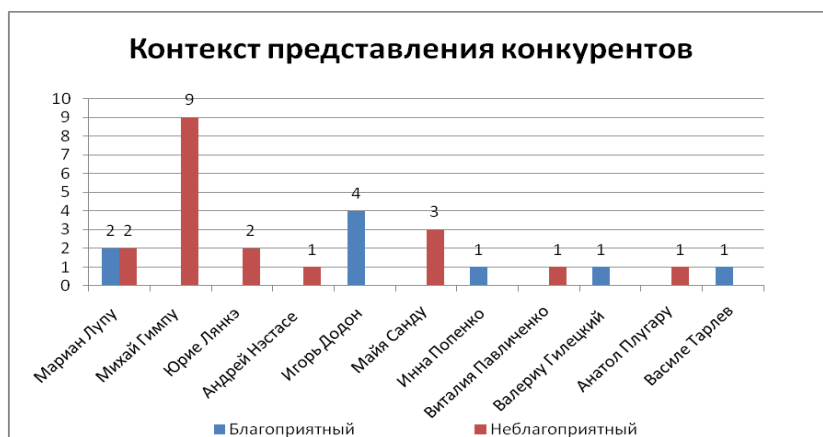
Большая часть цитируемых или упоминаемых источников/субъектов были мужчины (30 случаев или 59% от общего количества), женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации в 12 случаях (23% от общего количества), в остальных материалах были необозначенные источники.

Доля цитируемых субъектов и источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Издательская политика газеты «КП в Молдове» направлена на критику и представление в неблагоприятном контексте некоторых электоральных конкурентов, в частности, кандидата ЛП Михая Гимпу, критикуемого за его унионистские идеи в нескольких редакционных

статьях, и реже кандидата ПДС Майю Санду. Кандидат ПСРМ Игорь Додон, напротив, представлен в благоприятном свете.



«Panorama»

«Panorama» опубликовала за отчетный период 13 материалов, релевантных для настоящего мониторинга, в том числе 8 новостей, 4 комментария, редакционные статьи или другие материалы с изложением мнений и одно интервью с лидером ПСРМ Игорем Додоном, перепечатанное с портала Tribuna.md. Сюжетами всех опубликованных текстов были политика и поведение/заявления некоторых кандидатов или потенциальных кандидатов. Общий объем релевантных материалов составил 8427 квадратных сантиметров.

В опубликованных материалах «Panorama» цитировала или затрагивала прямо или косвенно только 8 источников и субъектов (большинство – мужчины), причем ни один из этих источников не был экспонентом политической среды.

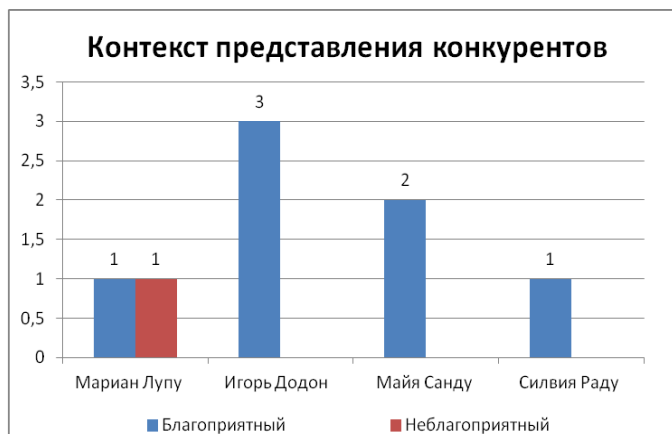
Цитируя источники из сообщества экспертов, издание неблагоприятствует Демократической партии и ее кандидату Мариану Лупу. В то же время, в газете часто публикуются страницы политической рекламы в пользу кандидата ПСРМ Игоря Додона без соответствующей маркировки.



«Săptămîna»

Газета «Săptămîna» опубликовала 5 материалов, релевантных для настоящего мониторинга, в том числе 3 новости и 2 комментария/редакционные статьи или другие материалы с изложением мнений. Общий объем релевантных материалов составил 1836 квадратных сантиметров.

В опубликованных материалах в газете «Săptămîna» цитируются или затрагиваются прямо или косвенно только 5 источников и субъектов (один мужчина, одна женщина, три необозначенных), в том числе два из политической среды (ПСРМ и Силвия Раду). Газета публикует много материалов скрытой политической рекламы, без надлежащей маркировки (комментарии Силвии Раду, интервью с Владом Плахотнюком, в котором речь идет о планах и успехах ДПМ, некоторые материалы благоприятствуют кандидату ПСРМ Игорю Додону).

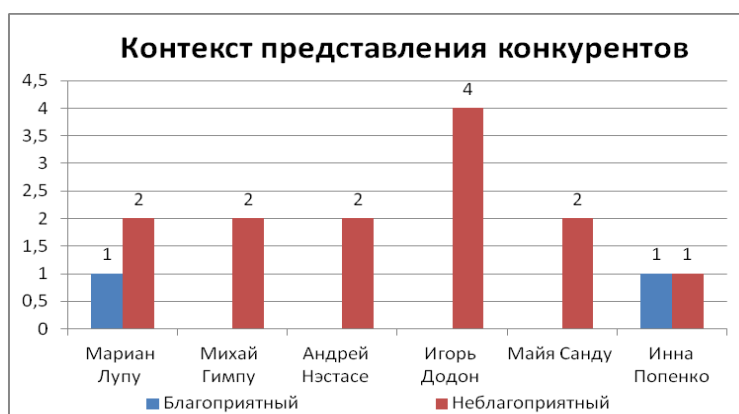


«Timpul»

Большинство материалов, релевантных для настоящего мониторинга, опубликованных за отчетный период в газете «Timpul», были комментариями, редакционными статьями или материалами с изложением мнений (8 из 12 опубликованных текстов). Помимо этого были опубликованы 3 новости и интервью с лидером ЛП Михаем Гимпу. Общий объем релевантных материалов составил 7920 квадратных сантиметров.

В опубликованных материалах «Timpul» цитировала или затрагивала прямо или косвенно 10 источников и субъектов (большинство – мужчины), в том числе из политической среды (Игорь Додон и Инна Попенко).

Газета слегка благоприятствует Михаю Гимпу и Либеральной партии и, напротив, постоянно выставляет в неблагоприятном свете кандидата ПСРМ Игоря Додона, преимущественно в материалах с изложением мнений и редакционных статьях.



III. ПРИЛОЖЕНИЯ. ТЕМАТИЧЕСКИЕ АНАЛИЗЫ

Тематический анализ № 1: Электоральные опросы в главных информационных выпусках телеканалов

Тематический анализ № 2: Комментарий, представленный как новость, мнения вместо фактов, навешивание ярлыков/прозвищ (Today.md, Moldova24.info)

Тематический анализ № 3: Предвыборная реклама без соответствующей маркировки («Комсомольская правда в Молдове»)

Тематический анализ № 4: Мнения вместо фактов (Moldova24.info)