

Мониторинг СМИ в период избирательной кампании по выборам президента 2016 года

Отчет № 3
07 – 13 октября 2016 года

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Предмет проекта: мониторинг и информирование общественности об издательской политике и поведении средств массовой информации в период избирательной кампании президентских выборов в Республике Молдова.

1.2 Период мониторинга: 15 сентября 2016 года – 13 ноября 2016 года.

1.3 Критерии отбора медийных учреждений, подвергнутых мониторингу:

Медийные учреждения были отобраны на основе следующих объективных критериев: а) форма собственности; б) география; с) язык издания или вещания; d) известность/аудитория. Так, мониторингу были подвергнуты общественные и частные средства массовой информации с национальным, квазинациональным и региональным покрытием, выпускаемые/издаваемые на румынском и русском языках.

1.4 СМИ, подвергнутые мониторингу:

Телевизионные каналы

«Moldova 1», «Prime TV», «Canal 2», «Canal 3», «Publika TV», «Jurnal TV», «Realitatea TV», «НТВ Молдова», «ProTV Chişinău», «TV7», «Accent TV», «N4 TV»

Веб-порталы

Agora.md, Deschide.md, Gagauzinfo.md, Jurnal.md, Moldova24.info, Newsmaker.md, Noi.md, Realitatea.md, Sputnik.md, Today.md, Unimedia.info, Ziarulnational.md

Печатная пресса

«Комсомольская правда в Молдове», «Панорама», «Săptămîna», «Timpul»

1.5 Предмет мониторинга

ТВ (интервал 18.00-24.00)

- A. Информационные выпуски;
- B. Передачи электорального характера;
- C. Интервью с кандидатами;
- D. Vox Populi;
- E. Предвыборные дебаты.

Интернет-порталы

Содержание всех публикаций сайтов, за исключением рекламы, отмеченной соответствующим образом.

Печатная пресса

Содержание всех публикаций периодических изданий, подвергнутых мониторингу, за исключением рекламы, отмеченной соответствующим образом.

1.6. Команда

Проект реализуется в рамках Коалиции за честные и свободные выборы Ассоциацией независимой прессы (мониторинг онлайн- и печатной прессы) и Центром независимой журналистики (мониторинг телеканалов).

1.7 Методология

Статистические данные: Методология разработана «Oxford Media Research Center» для мониторинговых проектов международной организации Глобальная кампания за свободу выражения «Статья XIX». Характеристики данной методологии следующие: применение показателей 1) *количественных*, включая вид, продолжительность, тематику медиа-выступлений, источники информации, частоту и продолжительность появления электоральных конкурентов в новостях, и 2) *качественных*, с констатацией пристрастности обозреваемого медийного учреждения в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются с точки зрения содержания и контекста с целью определения, благоприятна она или неблагоприятна для того или иного конкурента на выборах. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст новости не обязательно указывает на тенденциозность или ангажированность распространившего его медийного учреждения. Возможно, сообщение ставит в выгодное или невыгодное положение одного из субъектов, но, тем не менее, оно сбалансировано и корректно с профессиональной точки зрения. Только в том случае, если на протяжении определенного периода времени наблюдается тенденция выставлять одного из субъектов в положительном или отрицательном свете, можно говорить о несбалансированности. **При оценке контекста измеряется только частота материалов, прямо или косвенно благоприятствующих или неблагоприятствующих конкурентам на выборах. Нейтральные появления измеряются только с точки зрения частоты появлений на экране и прямых включений в новости.**

Тематические анализы: Учитывая сильное влияние СМИ на формирование общественного мнения и большое доверие, которым они пользуются у населения, проводится и анализ содержания некоторых материалов по наиболее резонансным темам, затронутым обозреваемыми медийными учреждениями. Целью этого анализа является определение подхода и способов представления наиболее релевантных сюжетов. Материалы анализировались как с точки зрения соблюдения принципов качественной журналистики (объективность, беспристрастность, плюрализм источников информации, отделение фактов от мнений), так и технического аспекта, с перспективы использования приемов усиления или смягчения определенных посылов.

II. АНАЛИЗ ДАННЫХ

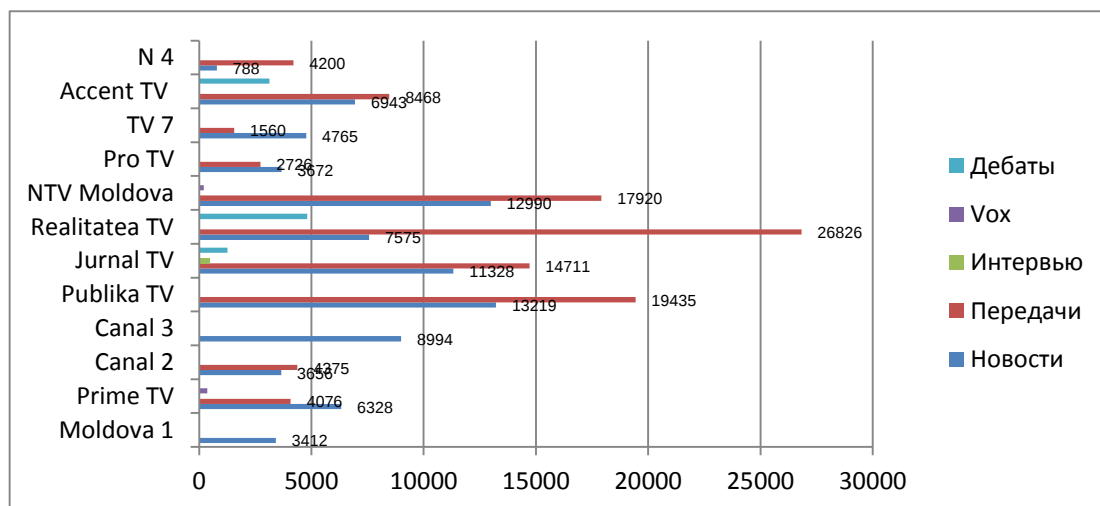
2.1 Телерадиовещание

Общие выводы

В период 7-13 октября 2016 года подвергнутые мониторингу 12 телеканалов выпустили в эфир 761 материал прямого или косвенного электорального характера, в том числе 701 сообщение, 52 передачи, 3 Vox Populi, 1 интервью с кандидатом и 4 передачи предвыборных дебатов. Общий объем материалов составил **196 947 сек.** или примерно 55 часов. Из них 104 294 сек. (29 часов) пришлось на долю передач, 83 670 сек. (23 часа) – новостей, а 7942 сек. (2,2 часа) – электоральных дебатов. Vox Populi и интервью с кандидатами заняли чрезмерное пространство в новостных выпусках – 571 сек. и 470 секунд.

Самое большое пространство новостям прямого или косвенного электорального характера выделили телеканалы «Publika TV» – 13 219 сек. (3,7 часа), «НТВ Молдова» – 12 990 сек. (3,6 часа) и «Jurnal TV» – 11 328 сек. (3,1 часа) 13 911 сек. (3,9 часа) и «Jurnal TV» – 12 053 сек. (3,3 часа), а больше всего пространства для передач выделили «Realitatea TV» – 26826 сек. (8 часа) и «Publika TV» - 19435 сек. (5,3 часа). Vox Populi выпустили в эфир «Prime TV» и «НТВ Молдова», а интервью с кандидатами – «Jurnal TV». «Accent TV», «Jurnal TV» и «Realitatea TV» дали старт предвыборным дебатам. Следует отметить, что телеканалы «PRO TV Chişinău» и «TV 7» выпустили относительно мало релевантных новостей и передач, а «N4» освещал кампанию весьма незначительно. Таким образом, конкурентов лишили возможности представить свои предвыборные предложения, а избирателей – доступа к информации об избирательной кампании.

Объем материалов прямого или косвенного электорального характера, распространенных в период 07 – 13 октября 2016 года на 12 телеканалах, сек.



Чаще всего сюжеты, затронутые 12 телеканалами, были из области политики, электорального процесса и социальных проблем. Они представляли результаты ряда электоральных опросов, включение в кампанию одних конкурентов и встречи с избирателями других конкурентов, отчеты о мониторинге предвыборной кампании, выпущенные организациями гражданского общества и др., утверждение Центризбиркомом модели бюллетеня для голосования, дискуссии по поводу выдвижения единого кандидата тремя партиями – Партией «Платформа достоинство и правда» (ППДП), Партией «Действие и солидарность» (ПДС) и Либерально-демократической партией Молдовы (ЛДПМ). Несколько телеканалов освещали встречи членов некоторых партий с гражданами в разных

населенных пунктах (Проект ДПМ «Реформа в политике»), встречу членов правительства с группой служащих в Леова, акции, проводимые Фондом Влада Плахотнюка «Эдельвейс», снижение цен на медикаменты, задержание бывшего заместителя генерального прокурора, инициирование ПСРМ нового вотума недоверия правительству Филипа и др. Помимо этого, в поле зрения некоторых СМИ были и разные обвинения, высказанные одними кандидатами в адрес других.

Для документирования материалов большинство телеканалов прибегали чаще всего к гражданам (515 раз), представителям гражданского общества (60 раз), , правительства (50 раз), экспертам (50 раз), членам ЦИК (48 раз), МОПУ (44 раза), депутатам (37 раз) и др. Из числа электоральных конкурентов и политических партий самое большое количество появлений и упоминаний пришлось на долю Майи Санду и Андрея Нэстасе. Игорь Додон и Мариан Лупу лидировали по разделу выделенного пространства для прямых включений. Среди политических партий на первом месте ДПМ, члены которой появлялись на мониторируемых 12 телеканалах 130 раз, и в кадрах, и с прямыми включениями.

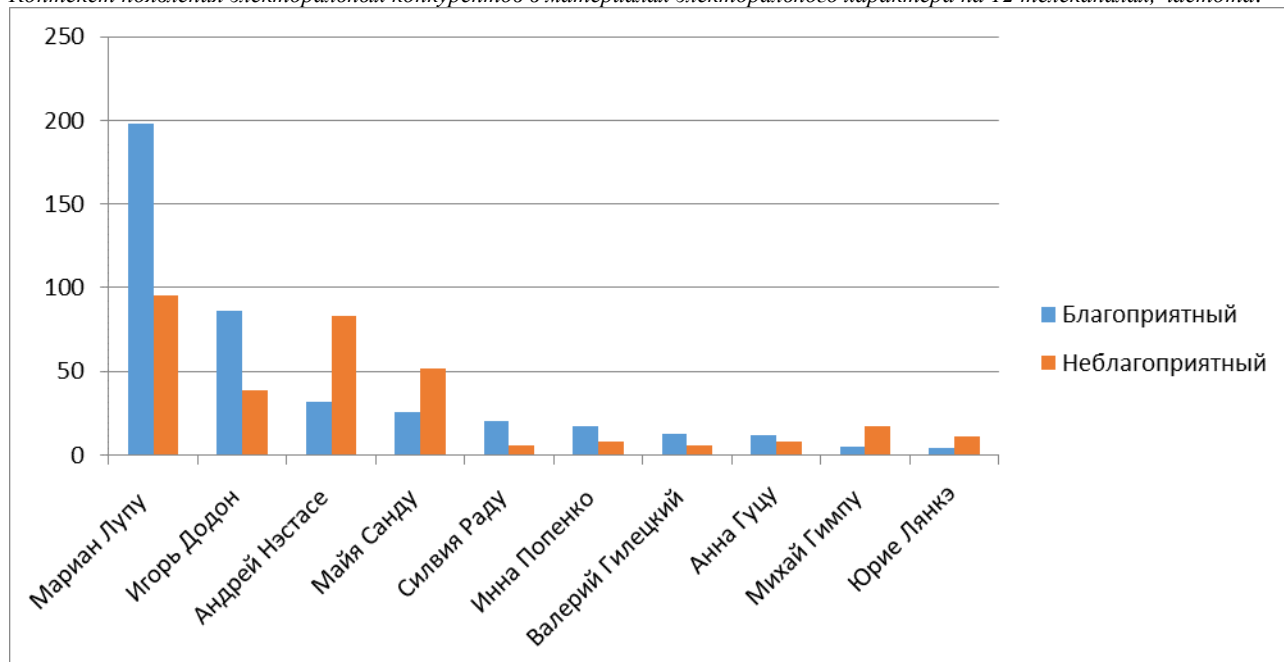
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях на 12 телеканалах, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Майя Санду	178	5356	2191
Андрей Нэстасе	176	6584	1763
Мариан Лупу	173	6165	2355
Игорь Додон	147	5298	2454
Демократическая партия Молдовы	130	3075	1846
Юрие Лянкэ	54	870	83
Силвия Раду	51	1654	776
Валерий Гилецкий	48	1094	588
Михай Гимпу	47	661	225
Майя Лагута	39	581	347
Анна Гуцу	39	895	440
Инна Попенко	31	357	60
Партия социалистов Республики Молдова	29	1061	1031
Дмитрий Чубашенко	28	306	0
Партия «Платформа достоинство и правда»	25	695	668
«Наша партия»	20	861	634
Общественно-политическое движение «Равноправие»	18	526	340
Либерально-демократическая партия Молдовы	14	97	51
Партия коммунистов Республики Молдова	14	345	333
Либеральная партия	3	52	43
Партия «Действие и солидарность»	2	46	46
Христианско-демократическая партия	1	71	51
Народное движение «Антимафия»	1	15	12

В обозреваемый период несколько уменьшился гендерный дисбаланс, в общей сложности на анализируемых 12 телеканалах зарегистрировано 33% источников-женщин по отношению к 66% источников-мужчин. На некоторых телеканалах отмечается рост более чем на 10 процентов доли материалов, в которых упоминались или цитировались источники женского пола, в то время как на других этот показатель снизился.

В самом выгодном положении среди электоральных конкурентов с точки зрения частоты, продолжительности появлений и положительного контекста были Мариан Лупу и Игорь Додон, которым благоприятствовали больше, чем неблагоприятствовали. Андрея Нэстасе и Майю Санду в неблагоприятном свете представляли чаще, чем в благоприятном.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера на 12 телеканалах, частота.



Некоторые мониторируемые телеканалы не соблюдали требования **Положения** об освещении средствами массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по президентским выборам от 30 октября 2016 года, а также Кодекса о выборах (ст. 64) и Кодекса о телевидении и радио (ст. 7), согласно которым СМИ обязаны соблюдать принципы справедливости, ответственности, равновесия и непредвзятости в освещении выборов.

Частные телеканалы с национальным покрытием **«Prime TV»**, **«Canal 2»**, **«Canal 3»** и **«Publika TV»** продолжили массивное продвижение электорального конкурента Мариана Лупу, как по частоте, продолжительности появлений и прямым включениям, так и по положительному контексту материалов. Электоральный конкурент Андрей Нэстасе напротив представлен в неблагоприятном свете в очень многих материалах. Он часто появлялся в кадрах на этих телеканалах, преимущественно в материалах с негативным контекстом, без прямых включений.

Телеканал с региональным покрытием **«Jurnal TV»** массивно благоприятствовал Андрею Нэстасе, как выделенным пространством для прямых включений, так и положительным контекстом материалов. Мариан Лупу в большинстве случаев был представлен на телеканале в неблагоприятном ключе, в частности, посредством новостей косвенного электорального характера, в которых члены Демократической партии (ДПМ) и экспоненты власти появлялись в негативном свете.

«НТВ Молдова» и **«Accent TV»** благоприятствовали преимущественно Игорю Додону, как предоставлением пространства для прямых включений кандидату и членам Партии социалистов Республики Молдова (ПСРМ), так и положительным контекстом материалов прямого или косвенного электорального характера. На **«НТВ Молдова»** прослеживается

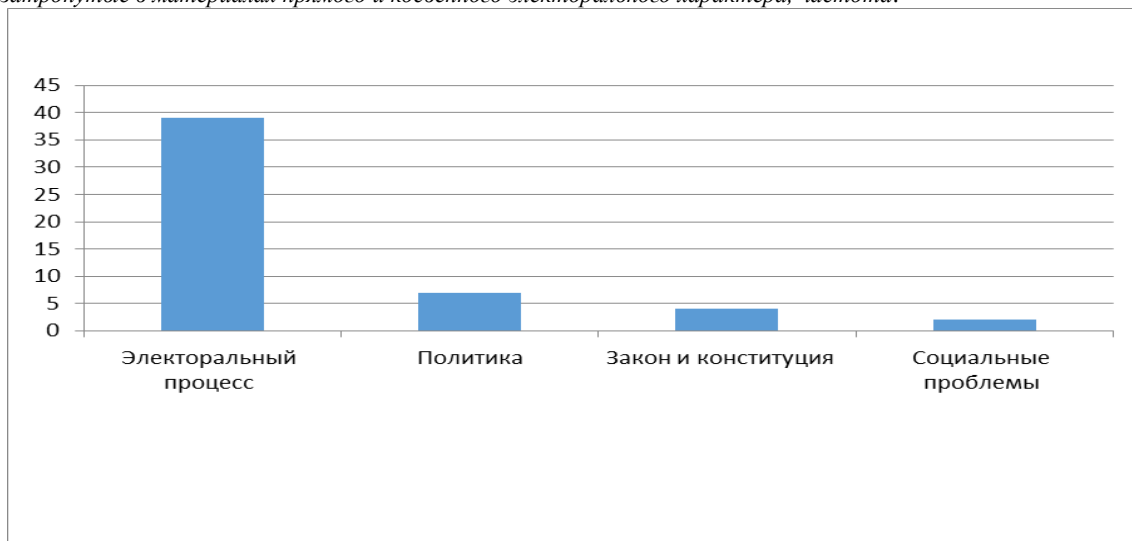
незначительное неблагоприятствование Мариану Лупу, а на «**Accent TV**» эта тенденция более выраженная.

Поведение общественного телеканала «**Moldova 1**», а также частных телеканалов «**Realitatea TV**», «**PRO TV Chişinău**», «**TV 7**» и «**N 4**» было относительно сбалансированным, без явных тенденций благоприятствования или неблагоприятствования электоральным конкурентам. Следует отметить, что на «**TV7**» прослеживается легкое неблагоприятствование электоральному конкуренту Мариану Лупу большим количеством материалов, включая передачи с изложением мнений, в которых власти появляются в негативном свете.

«Moldova 1»

В период 7-13 октября 2016 года общественный телеканал «Moldova 1» выпустил 52 новости, преимущественно прямого электорального характера. Общая продолжительность материалов составила 3412 сек. (56 минут). Большинство новостей затрагивали темы, связанные с электоральным процессом, такие как деятельность Центральной избирательной комиссии (ЦИК), мониторинг избирательной кампании организациями гражданского общества, включение ряда электоральных конкурентов в избирательную кампанию и др.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



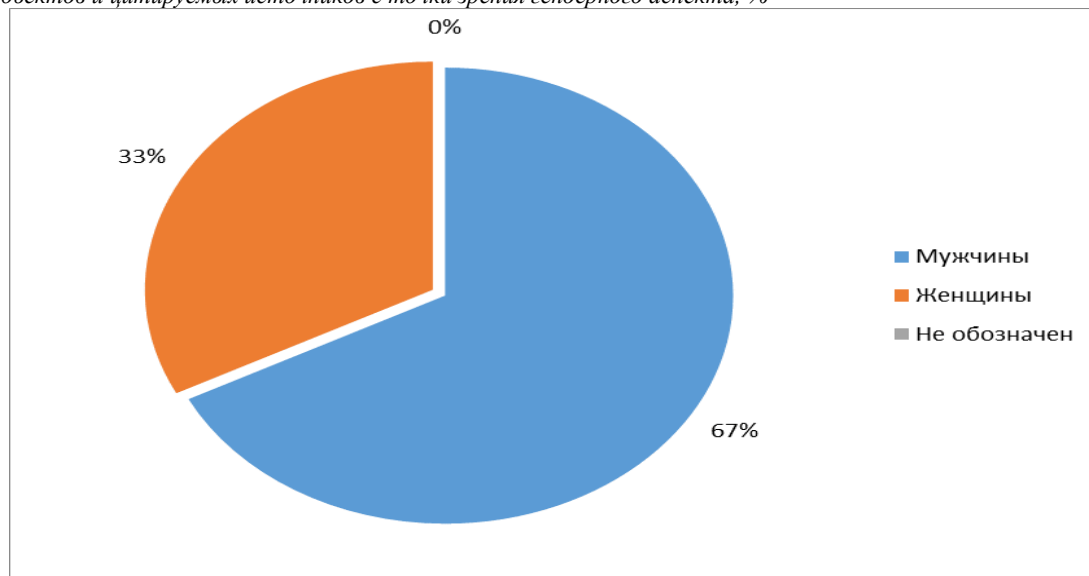
В релевантных материалах телеканала «Moldova 1» упоминались и цитировались большей частью электоральные конкуренты и кандидаты, но также представители гражданского общества (8 появлений, 159 сек.), представители парламента (7 появлений, 128 сек.), дипломаты и иностранные официальные лица (4 появлений, 140 сек.). Помимо этого в новостях цитировались представители ЦИК (2 появления, 56 сек.), полиции и правительства (по одному появлению, 15 и 12 сек., соответственно). В обозреваемый период общественный радиовещатель предоставил слово большинству претендентов и зарегистрированных кандидатов на должность президента. Больше остальных были представлены электоральные конкуренты Майя Санду, Андрей Нэстасе и Игорь Додон, в новостях о мероприятиях в рамках избирательной кампании и переговорах о назначении единого кандидата от Партии «Действие и солидарность» (ПДС), Партии «Платформа достоинство и правда» (ППДП) и Либерально-демократической партии Молдовы (ЛДПМ).

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Майя Санду	13	602	130
Андрей Нэстасе	9	356	12
Игорь Додон	8	368	72
Мариан Лупу	6	276	10
Юрие Лянкэ	4	228	0
Роман Михэеш	3	54	0
Партия «Платформа достоинство и правда»	2	32	28
Виталия Павличенко	2	22	0
Анна Гуцу	2	110	52
Валерий Гилецкий	2	94	50
Силвия Раду	2	80	41
Василий Тарлев	2	70	55
Демократическая партия Молдовы	1	10	0

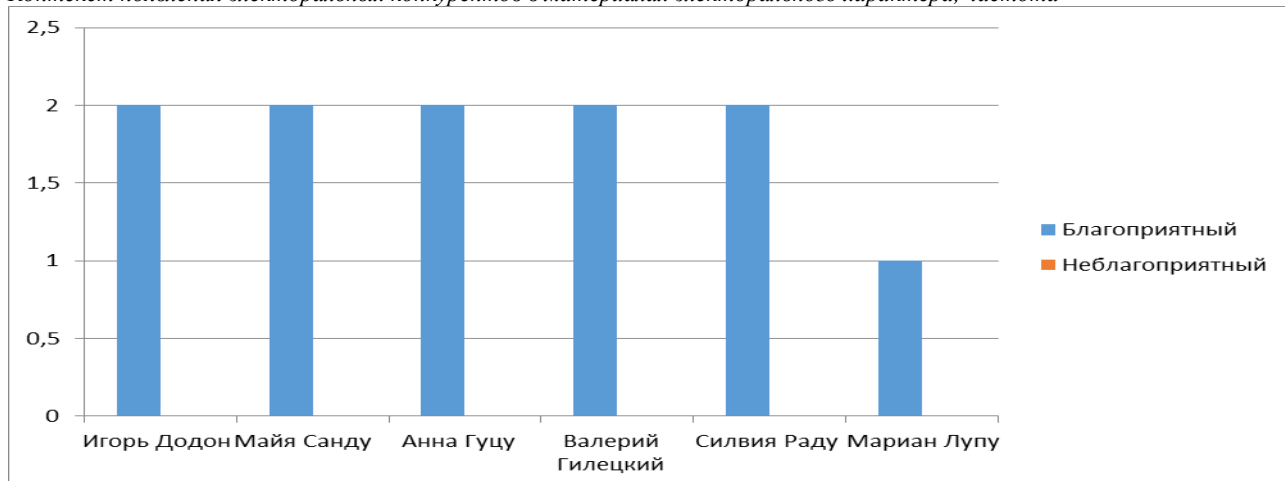
В отчетный период уменьшилась на 6 процентов доля женщин – субъектов или источников в проанализированных материалах, большей частью вследствие уменьшения количества новостей с участием граждан. Так, доля упомянутых или цитированных в релевантных материалах телеканала женщин уменьшилась от 39 до 32 процентов, а цитированных мужчин увеличилась от 61 до 67 процентов.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %



Большинство материалов, выпущенных общественным телеканалом за отчетный период, были нейтральными. Часть конкурентов появлялись по 2 раза в материалах в положительном свете, чаще всего в новостях о включении в избирательную кампанию или встречах с избирателями.

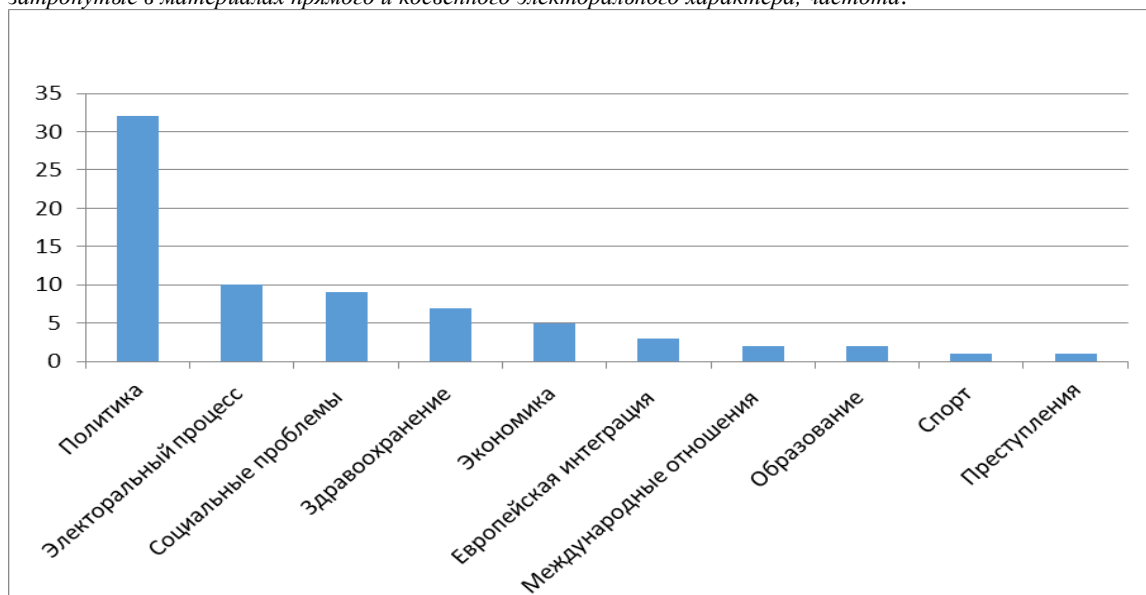
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Prime TV»

«Prime TV», частный канал с национальным покрытием, владельцем которого является первый заместитель председателя Демократической партии Молдовы Влад Плахотнюк, выпустил за отчетный период 72 релевантных материала, в том числе 67 новостей, 3 передачи и 2 Vox Populi общим объемом в 10 765 сек. или около 3 часов. Затрагивалась разная тематика, а приоритетными были политические сюжеты. Так, «Prime TV» выпустил в эфир материалы о результатах предвыборных опросов и увеличении шансов конкурента Мариана Лупу, встречах Мариана Лупу с избирателями, о кампаниях, проводимых членами ДПМ (Проект «Реформа в политике») и Фондом «Эдельвейс» (Кампания «Защищенные семьи»). Электоральный процесс освещался в новостях о жалобах на некорректное поведение некоторых электоральных конкурентов, поданных членами ДПМ в ЦИК. Были на телеканале и материалы косвенного электорального характера, например, о снижении цен на медикаменты, о поддержке европейского курса европейским сообществом и др.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



В материалах, выпущенных за отчетный период, появлялись разные субъекты, но больше всех – граждане (70 появлений, с прямыми включениями объемом в 637 сек.), преимущественно в новостях о встречах, организуемых членами ДПМ в разных населенных

пунктах, электоральных встречах Мариана Лупу, а также в материалах о снижении цен на медикаменты. За гражданами, занимающими первое место по количеству появлений, следуют представители правительства (11 появлений, 196 сек.), судьи/адвокаты (5 появлений, 95 сек.), депутаты (3 появлений, 65 сек.). Цитировались и/или упоминались также представители гражданского общества, ЦИК, дипломаты, эксперты, бизнесмены, представители местных органов публичного управления (МОПУ) и СМИ. Самым медиатизированным электоральным конкурентом на телеканале был Мариан Лупу, у которого по-прежнему было много появлений в кадрах и объемных прямых включений. Благоприятным был телеканал и к членам ДПМ, которым предоставил много пространства в новостях. Андрей Нэстасе и Майя Санду часто упоминались в материалах и появлялись в кадрах, чего нельзя сказать о прямых включениях, которых было намного меньше.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

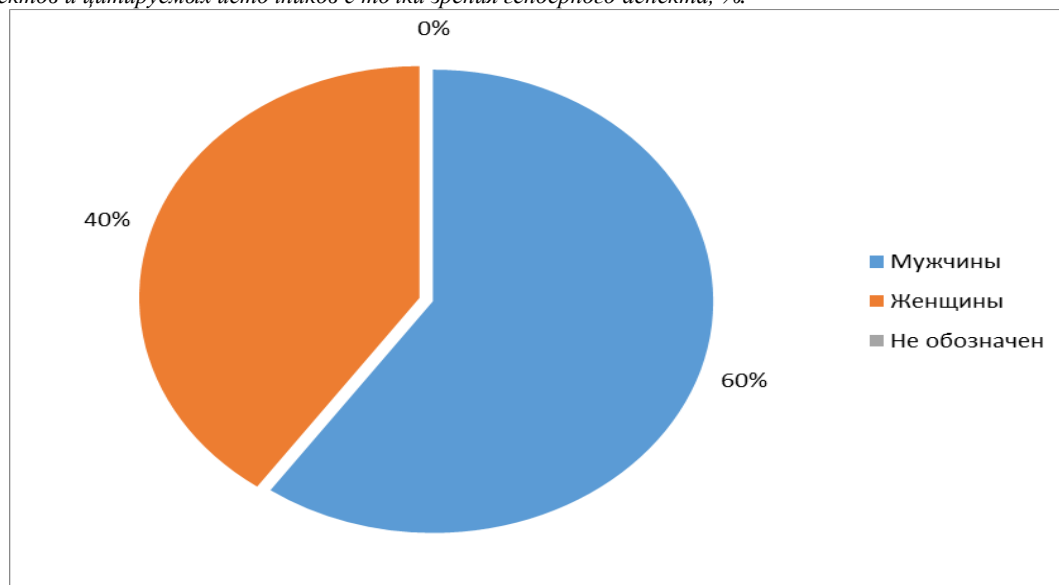
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	22	1009	473
Демократическая партия Молдовы	21	544	357
Андрей Нэстасе	12	318	2
Майя Санду	11	240	54
Игорь Додон	8	226	26
Юрие Лянкэ	4	83	0
Валерий Гилецкий	4	60	33
Силвия Радун	4	88	71
«Наша партия»	3	42	0
Партия социалистов Республики Молдова	2	28	0
Общественно-политическое движение «Равноправие»	2	62	48
Дмитрий Чубашенко	2	47	0
Инна Попенко	2	12	0
Анна Гуцу	2	5	0
Майя Лагута	2	60	37
Народное движение «Антимафия»	1	15	12
Партия «Платформа достоинство и правда»	1	27	0
Михай Гимпу	1	11	0

В ходе релевантных передач, выпущенных телеканалом за отчетный период, упоминались несколько электоральных конкурентов, которые либо появлялись на экране с прямыми включениями, либо представлялись только в кадрах, часть из них были представлены в неблагоприятном свете. Приглашенными передачи «Replica» от 9 октября были представители правительства, деловых кругов и СМИ, которые обсуждали вопрос о снижении цен на медикаменты, благоприятствуя тем самым кандидату ДПМ на президентских выборах Мариану Лупу. Следует отметить, что тему снижения цен на медикаменты Мариан Лупу использовал и в ходе встреч с избирателями в качестве аргумента в пользу поддержки нынешней власти.

В отчетный период на «Prime TV» сохранилась тенденция роста количества цитируемых или упоминаемых в новостях женщин – этот показатель повысился на 4 процентных пункта.

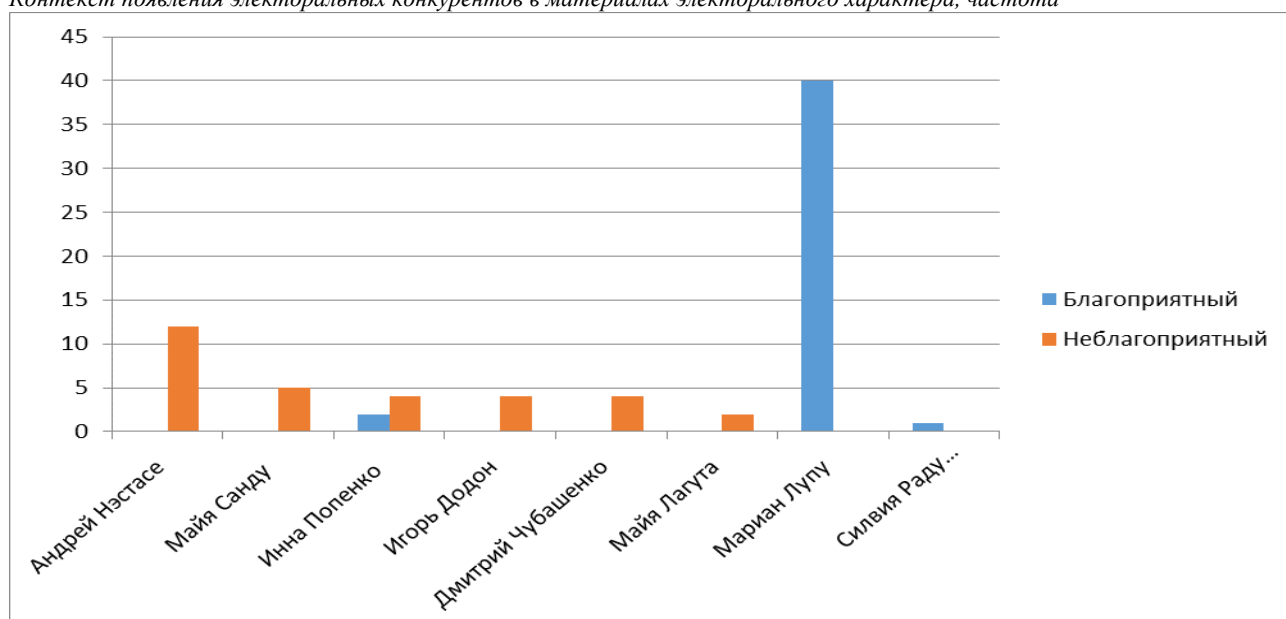
Соответственно, сократилась доля упоминаемых или цитируемых мужчин - от 64% до 60%. Большинство женщин были из категории граждан и электоральных конкурентов.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Электоральный конкурент Мариан Лупу представлен в благоприятном свете в 40 материалах прямого или косвенного электорального характера. Чаще всего это были новости об встречах Мариана Лупу с избирателями, о дебатах с гражданами, организованных ДПМ, включая проект «*Реформа в политике*», о результатах предвыборных опросов, но и материалы косвенного электорального характера, такие как сюжеты о снижении цен на медикаменты, сообщение о встрече министров молодежи и спорта и юстиции со служащими в районе Леова. Андрей Нэстасе по-прежнему был самым неблагоприятно представленным электоральным конкурентом, посредством новостей о поданных в ЦИК жалобах против него, материалов о том, как его освистывали на встречах с избирателями, о конфронтации в социальных сетях между его сторонниками и сторонниками Майи Санду и др. Остальным электоральным конкурентам неблагоприятствовало больше, чем благоприятствовало.

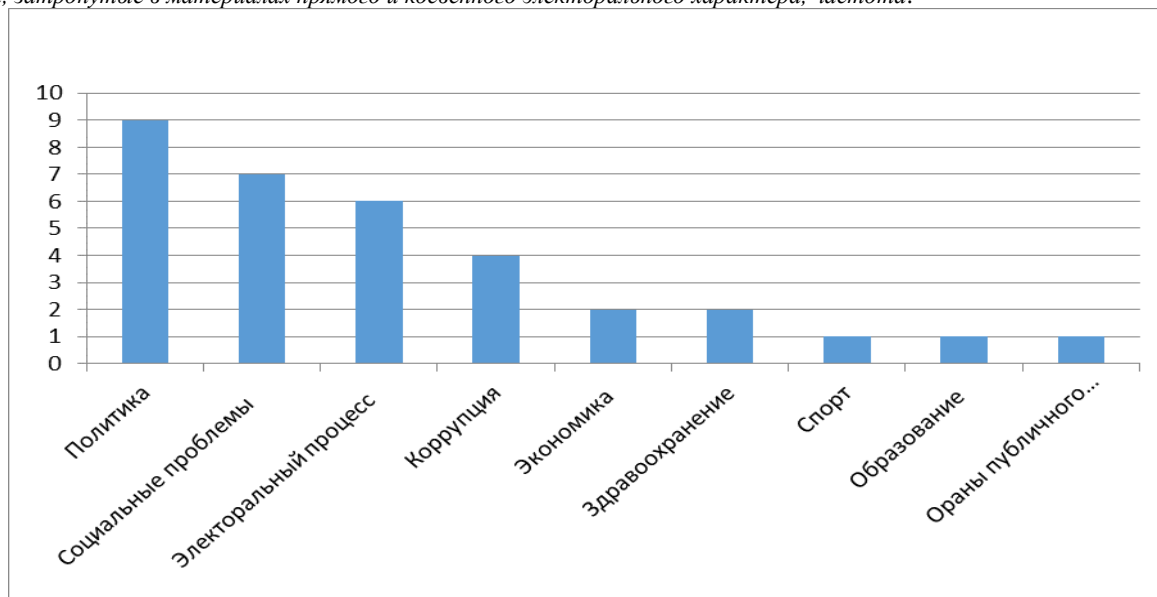
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Canal 2»

Частный телеканал с национальным покрытием «Canal 2», принадлежащий на правах собственности первому заместителю председателя Демократической партии Молдовы Владу Плахотнюку, выпустил за отчетный период 33 материала, релевантных для данного мониторинга (30 новостей и 3 передачи), общим объемом в 8031 сек. или 2,2 часа. В материалах преобладали темы из области социальных проблем и политики. Чаще всего освещались сюжеты о предвыборных встречах Мариана Лупу и дебатах, организуемых Демократической партией в разных населенных пунктах республики, кампаниях, проводимых Фондом «Эдельвейс».

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Чаще всего в материалах «Canal 2» цитировались и/или упоминались граждане (28 появлений, 279 сек.), представители МОПУ (6 появлений, 84 сек.), судьи/адвокаты (4 появления, 42 сек.). Появлялись также эксперты и представители гражданского общества (по 3 раза, объемом в 45 сек. и, соответственно, 20 сек.), бизнесмены (одно появление, 6 сек.). Из числа политических субъектов, кандидатов и электоральных конкурентов на первых позициях располагаются Мариан Лупу и ДПМ, которым выделили большое пространство, как для появлений в кадрах, так и для прямых включений. Андрей Нэстасе и Майя Санду много раз упоминались, появлялись на экране в кадрах, без прямых включений, как правило, в материалах, в которых шла речь о них в негативном контексте. Часть электоральных конкурентов только появлялись в кадрах, без прямых включений или цитирования.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

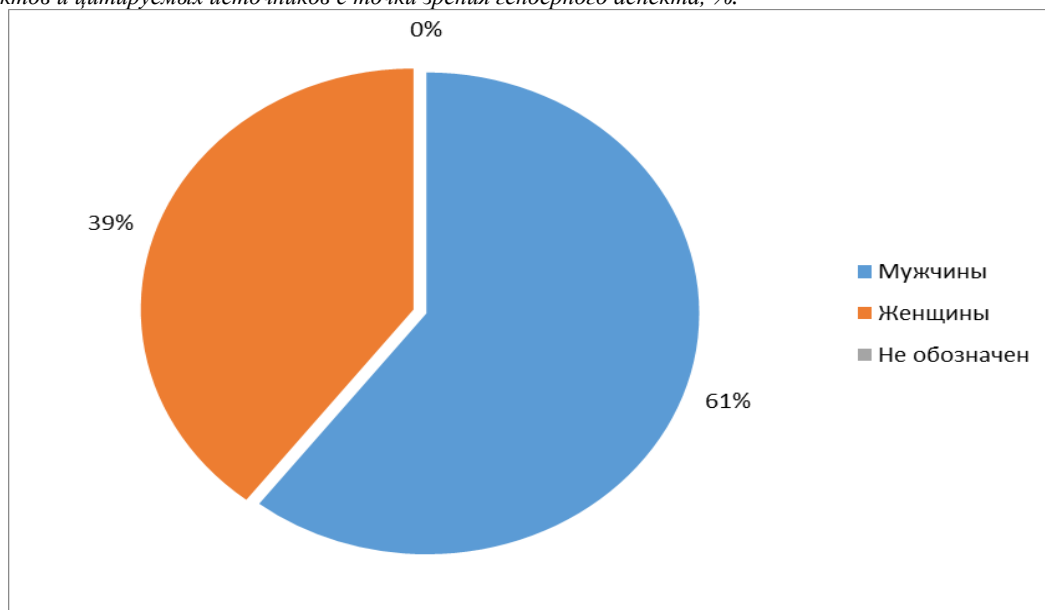
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	10	472	228
Демократическая партия Молдовы	9	204	166
Андрей Нэстасе	8	198	2
Майя Санду	7	112	32
Игорь Додон	3	109	11

«Наша партия»	2	18	0
Юрие Лянкэ	2	103	0
Валерий Гилецкий	2	50	37
Силвия Раду	2	46	35
Бизнес	1	18	6
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1	22	18
Дмитрий Чубашенко	1	26	0
Инна Попенко	1	3	0
Майя Лагута	1	32	27

В релевантных передачах не участвовали электоральные конкуренты, они только были предметом обсуждения для приглашенных в студию или авторов передач с изложением мнений.

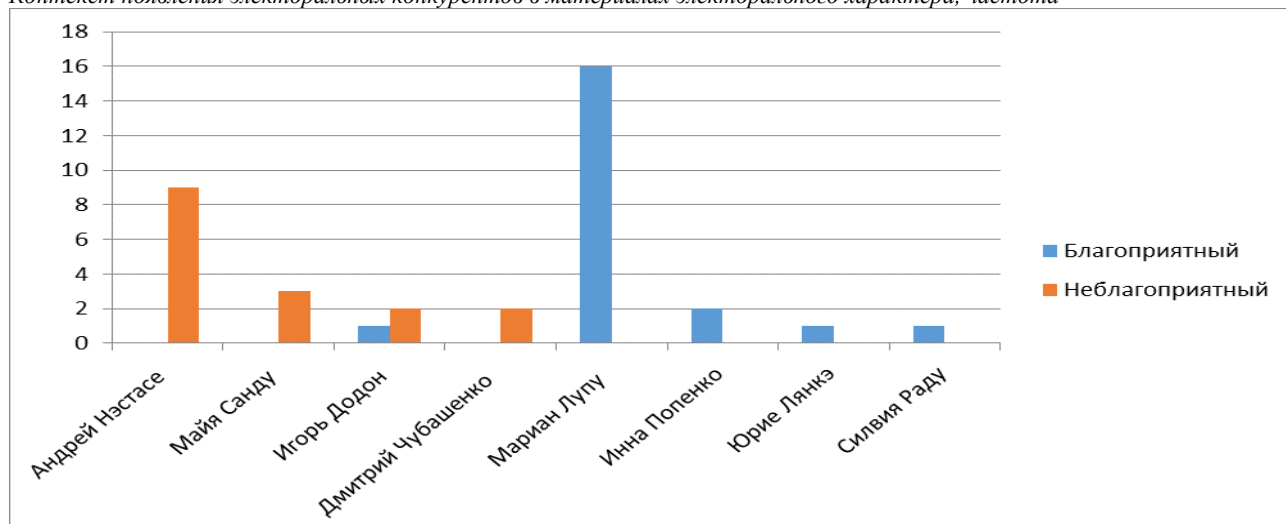
За отчетный период на «Canal 2» отмечается значительный рост процента источников женского пола – от 28% до 40%. Соответственно, уменьшилась доля источников-мужчин – на 12 процентов. Рост обусловлен большим количеством цитируемых женщин из категории граждан (22 женщины по отношению к 10 мужчинам) и электоральных конкурентов.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Мариан Лупу по-прежнему остается наиболее благоприятно представленным электоральным конкурентом на «Canal 2» (14 материалов, представляющих его в положительном свете). Речь идет о материалах как прямого, так и косвенного электорального характера, в том числе сюжеты о его встречах с избирателями, электоральных опросах, дебатах, организуемых ДПМ в рамках проекта «Реформа в политике», открытии в городе Кахул кабинета психологической помощи в рамках кампании Фонда «Эдельвейс» и др. Чаще всего новости телеканала «Canal 2» представляли в неблагоприятном свете Андрея Нэстасе, в частности, в новостях о поданных в ЦИК жалобах против него, об инцидентах в ходе его встреч с избирателями.

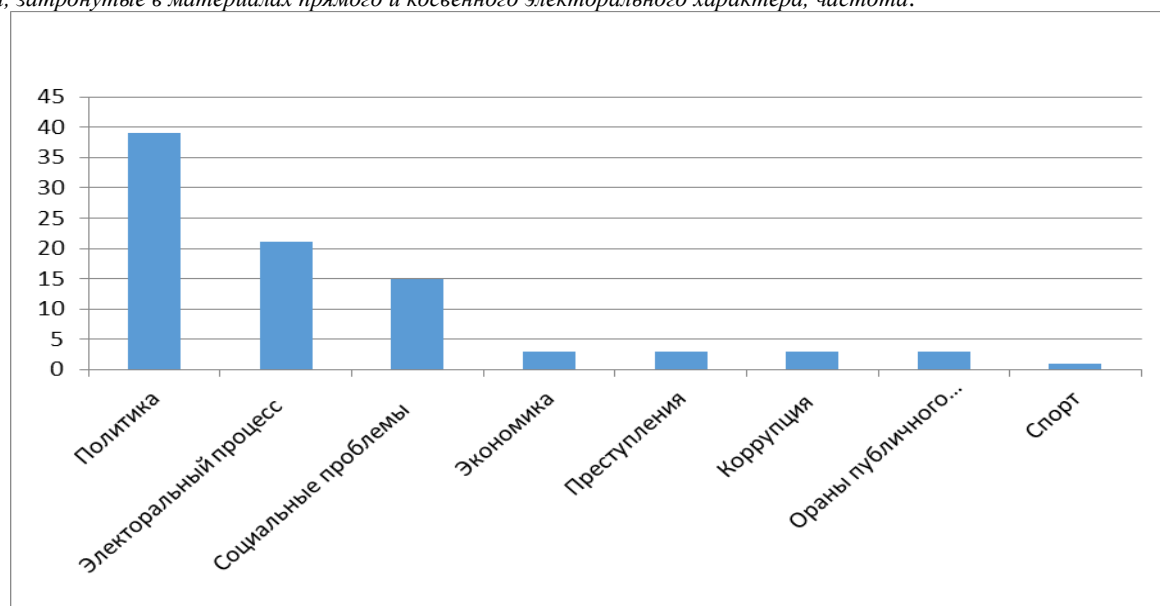
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Canal 3»

Частный телеканал с национальным покрытием «Canal 3», владельцем которого является первый заместитель председателя Демократической партии Молдовы Влад Плахотнюк, выпустил в эфир в период 7-13 октября 88 релевантных материалов – все новости, общим объемом в 8994 сек. (2,5 часа). Тематика затронутых сюжетов была разнообразной, но преобладали темы из области политики, электорального процесса и социальных проблем.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Для документирования материалов «Canal 3» чаще всего прибегал к гражданам, которые цитировались 88 раз, в течение 893 сек., преимущественно в новостях о действиях Мариана Лупу в рамках избирательной кампании и мероприятиях, организуемых ДПМ, членами правительства и Фондом «Эдельвейс» в разных населенных пунктах республики. В релевантных материалах фигурировали также представители МОПУ (12 появлений, 159 сек.), гражданского общества (6 появлений, 150 сек.), судьи/адвокаты (3 появления, 68 сек.), представители правительства (3 появления, 36 сек.). Из числа электоральных конкурентов ведущие позиции по частоте, продолжительности появлений на экране и прямых включений

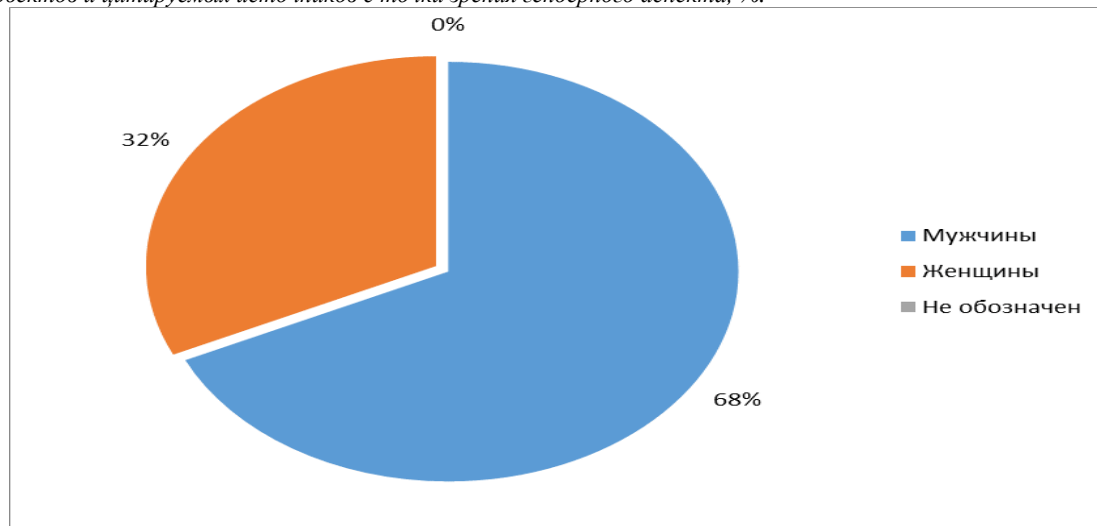
занимают Мариан Лупу и ДПМ. За ними следует Андрей Нэстасе, который упоминался 23 раза и появлялся в кадрах в течение 885 сек., без прямых включений, а именно в новостях, представлявших его в негативном свете. И другие электоральные конкуренты только упоминались и появлялись в кадрах, без предоставления им слова.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	33	1818	730
Демократическая партия Молдовы	25	586	400
Андрей Нэстасе	23	885	0
Майя Санду	17	394	56
Игорь Додон	9	434	34
Силвия Радун	8	388	74
Юрие Лянкэ	7	153	50
Валерий Гилецкий	5	204	102
«Наша партия»	3	24	0
Партия «Платформа достоинство и правда»	3	34	0
Михай Гимпу	3	34	0
Дмитрий Чубашенко	3	69	0
Инна Попенко	3	132	60
Майя Лагута	3	75	51
Анна Гуцу	2	12	0
Василий Тарлев	2	12	0

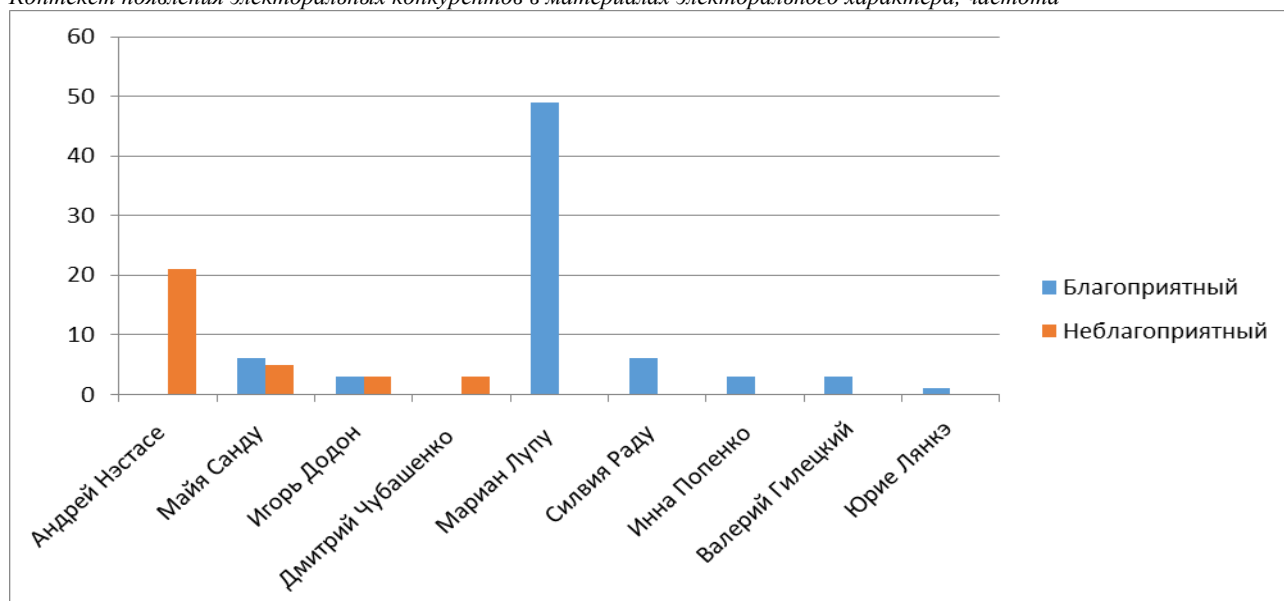
В обозреваемый период процент источников женского пола несколько увеличился по сравнению с предыдущим периодом мониторинга – от 30% до 32%. Соответственно, уменьшился процент источников-мужчин. Большинство женщин были из категории граждан (45 женщин по отношению к 43 мужчинам) и электоральных конкурентов.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Мариан Лупу лидировал по количеству материалов, прямо или косвенно благоприятствовавших ему - 47. Это были сюжеты о результатах предвыборных опросов, встречах Мариана Лупу с избирателями, о мероприятиях, проводимых ДПМ и Фондом «Эдельвейс». С другой стороны, самым неблагоприятно представленным электоральным конкурентом был Андрей Нэстасе, который был субъектом 19 материалов с негативным контекстом. Другие электоральные конкуренты появлялись в благоприятном или неблагоприятном свете в меньшем количестве новостей.

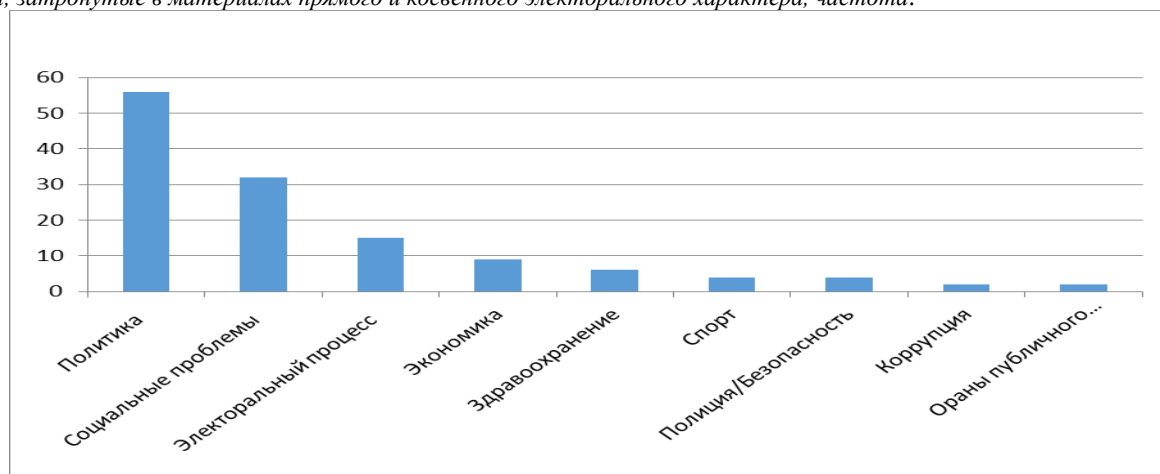
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Publika TV»

Новостной телеканал с национальным покрытием «Publika TV», владельцем которого является первый заместитель председателя Демократической партии Молдовы Влад Плахотнюк, выпустил в период 30 сентября – 6 октября 130 материалов, в том числе 119 новостей и 11 передач, общим объемом в 32 654 сек. или около 9 часов. Тематика проанализированных сюжетов была разнообразной, чаще всего освещались темы из области политики, социальных проблем и электорального процесса.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



В релевантных материалах упоминались и/или цитировались разные источники, первыми в рейтинге по частоте появлений и продолжительности прямых включений были граждане (144 раза, 1425 сек.). Речь идет о новости с различных встреч с избирателями, организованных Марианом Лупу, а также членами ДПМ, членами правительства. За ними следуют министры и должностные лица из правительства (17 появлений, 311 сек.), гражданского общества (9 появлений, 281 сек.), представители МОПУ (7 раз, 97 сек.). В качестве источников цитировались также эксперты, СМИ и бизнесмены, но значительно реже. Мариан Лупу и представители ДПМ по-прежнему лидировали по разделу частоты появлений в кадрах и продолжительности прямых включений. Очень много появлений на экране было у Андрея Нэстасе (27 раз, 1049 сек.), чаще всего в новостях с негативным контекстом, без прямых включений.

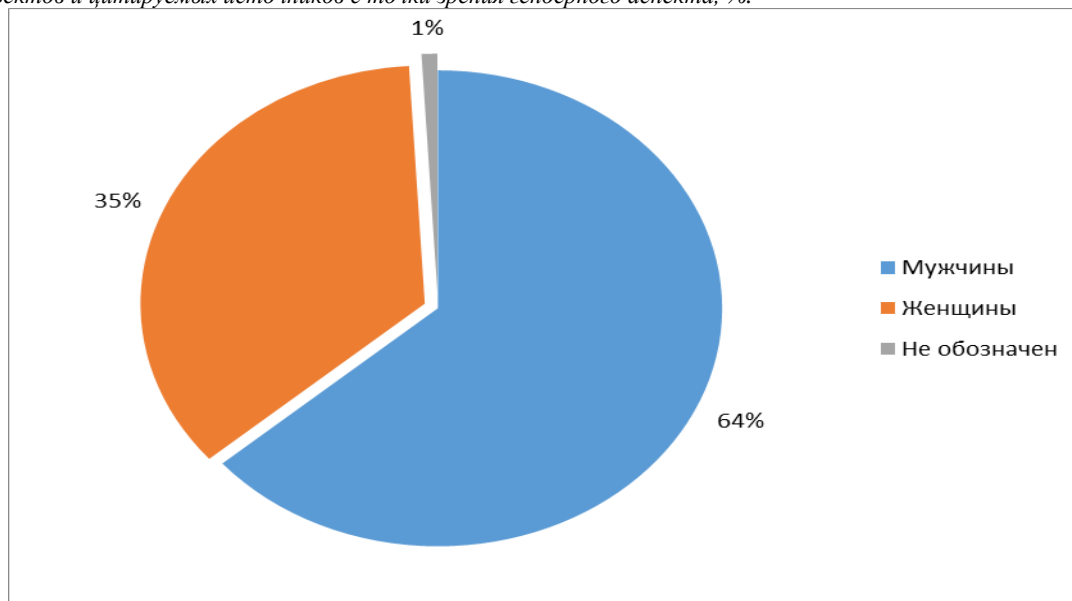
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Мариан Лупу	40	1657	768
Демократическая партия Молдовы	34	955	604
Андрей Нэстасе	27	1049	0
Майя Санду	23	363	81
Игорь Додон	16	274	90
Юрие Лянкэ	9	136	0
Инна Попенко	8	122	0
Майя Лагута	8	130	87
Местные органы публичного управления	7	109	97
Михай Гимпу	7	66	0
Валерий Гилецкий	6	106	101
Силвия Радуга	6	288	100
Общественно-политическое движение «Равноправие»	4	84	84
Василий Тарлев	4	9	0
Дмитрий Чубашенко	3	26	0
Анна Гуцу	3	24	0
«Наша партия»	2	26	0

В релевантных передачах, выпущенных «Publika TV» за отчетный период, участвовали эксперты, представители СМИ, гражданского общества. Электоральные конкуренты Андрей Нэстасе, Майя Санду и Игорь Додон появлялись преимущественно в кадрах и с небольшими прямыми включениями, в основном речь идет о сюжетах, заимствованных из ранее выпущенных новостей в рамках информационных выпусков.

В период 7-13 октября на «Publika TV» увеличилось на 8 процентных пунктов количество женщин – субъектов и источников, цитируемых в релевантных материалах, - от 27% до 35%. Соответственно, сократилась доля источников и субъектов – мужчин, с 71% до 64%. Изменение гендерного соотношения обусловлено большим количеством источников женского пола из категории граждан (88 женщин по отношению к 59 мужчинам), а также тем, что часто упоминались и/или цитировались кандидатки на должность президента РМ.

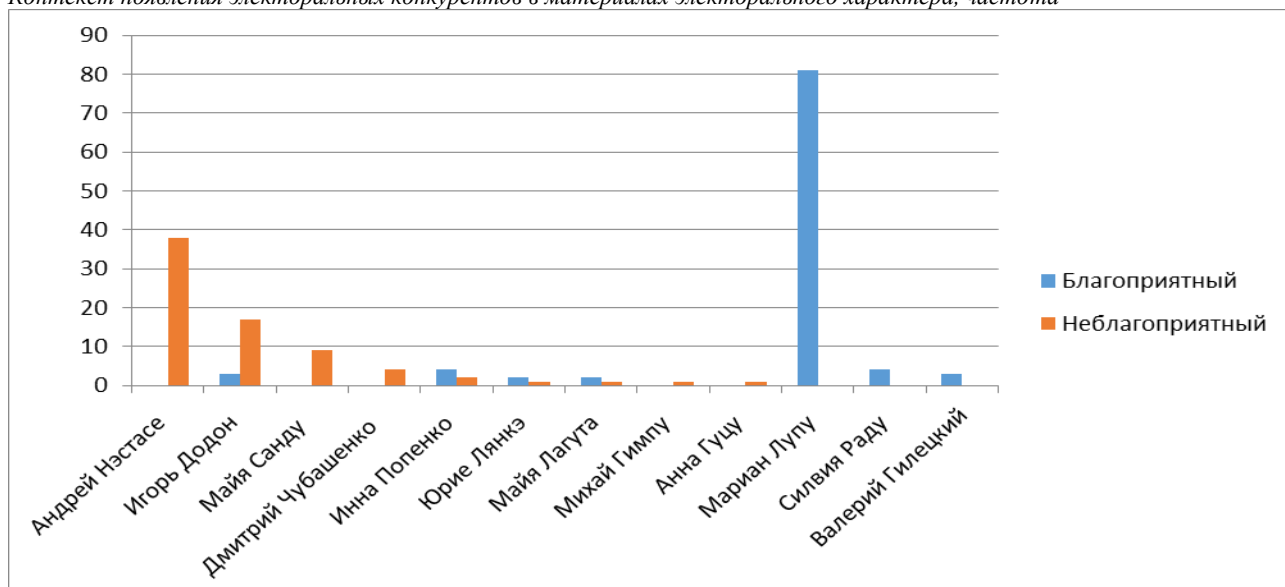
Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Большинство релевантных для мониторинга новостей и передач – 81 – благоприятствовали электоральному конкуренту Мариану Лупу. Это были большей частью новости о встречах Мариан Лупу с избирателями в разных населенных пунктах республики, результатах опросов, дебатах с гражданами, организованных членами ДПМ, и их визитах в разные населенные пункты, о встречах членов правительства со служащими в Леова, акциях Фонда Влада Плахотнюка «Эдельвейс», снижении цен на медикаменты и др. Другим электоральным конкурентам неблагоприятствовали больше, чем благоприятствовали. Чаще всего в неблагоприятном свете телеканал представлял Андрея Нэстасе – в 38 материалах, за которым следуют Игорь Додон и Майя Санду.

Примером новости, наглядно демонстрирующим капитализацию положительного имиджа и контекста событий с участием премьер-министра и председателя парламента, является новость, озаглавленная «Почти каждый второй примар в РМ хочет, чтобы Мариан Лупу стал президентом» (12 октября). Материал информирует о встрече с примарами, в которой участвовали Адриан Канду, Павел Филип, Влад Плахотнюк, и все выступили с речами в поддержку Мариана Лупу. В сообщении отмечалось, что 400 примаров подписали обращение, в котором призывают поддержать Лупу. Спикер Канду рассказал о поддержке Вашингтона, а Влад Плахотнюк сказал, что внешние партнеры заметили и оценили реформы социального, экономического порядка и в области юстиции, проводимые коалиционным правительством. Премьер Филип заявил, что не будь ДПМ, Молдова не смогла бы выйти из кризиса.

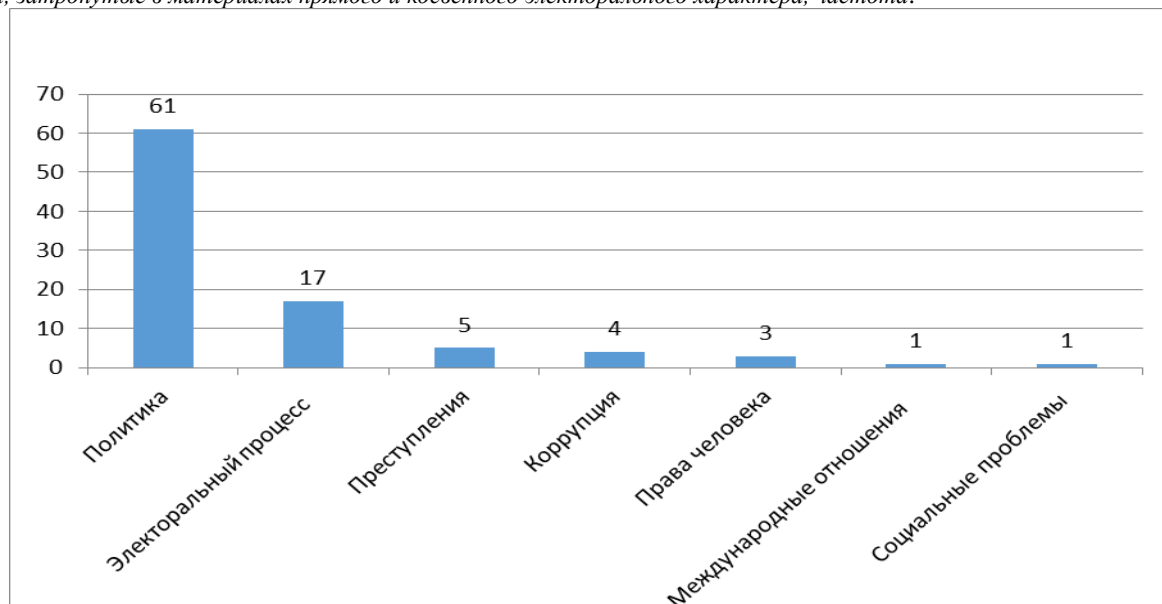
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Jurnal TV»

Телеканал с региональным покрытием «Jurnal TV», принадлежащий обосновавшемуся в Германии бизнесмену Виктору Цопа, выпустил за отчетный период 93 материала, отвечающих предмету мониторинга, в том числе 81 сообщение, 11 передач, интервью с одним электоральным конкурентом и одну передачу электоральных дебатов, общим объемом в 28769 сек. или около 8 часов. Большинство материалов затрагивали темы из области политики, за которыми следуют сюжеты из области электорального процесса.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Первыми в рейтинге часто цитируемых источников были граждане (44 появлений, 1198 сек. прямых включений), за которыми следуют представители ЦИК (11 появлений, 261 сек. прямых включений), судьи/адвокаты (10 появлений, 174 сек.), эксперты (9 появлений, 491 сек.), гражданское общество (8 появлений, 357 сек.). Источниками/субъектами новостей

были также МОПУ, дипломаты и иностранные официальные лица, бизнесмены, полиция, СМИ, но объем их появлений был меньше и по частоте, и по продолжительности. Первым в рейтинге представляемых электоральных конкурентов был Андрей Нэстасе, у которого было самое большое количество появлений и объемных прямых включений. За ним следует ДПМ, которая появлялась преимущественно в кадрах и с меньшей продолжительностью прямых включений.

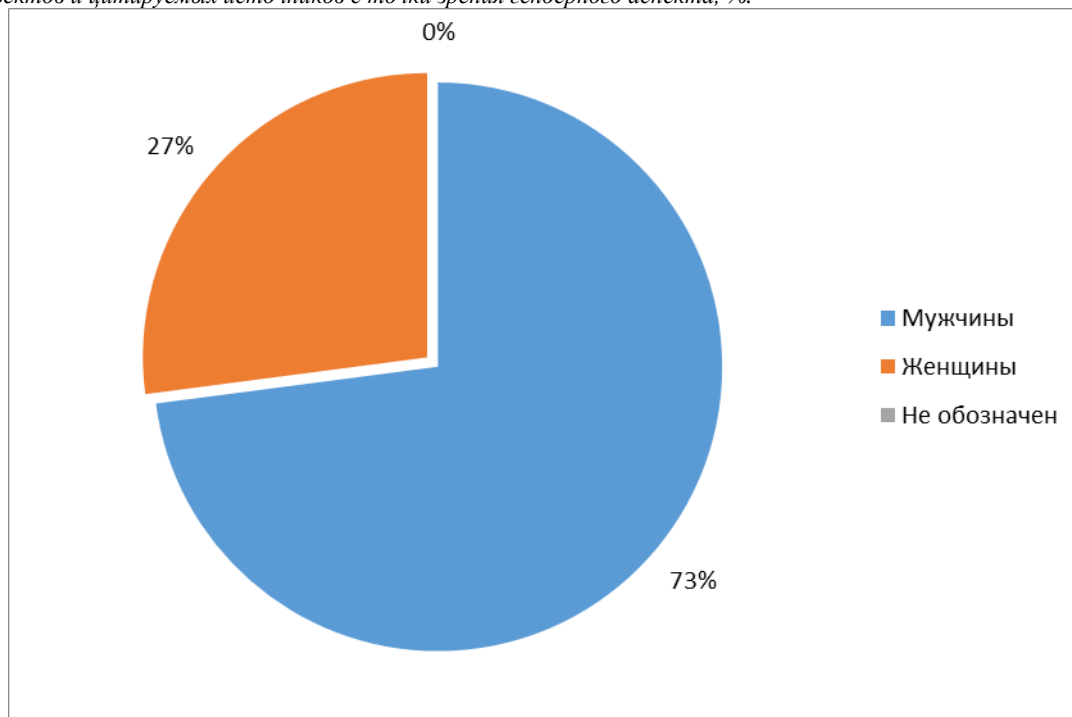
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Андрей Нэстасе	38	2379	1520
Демократическая партия Молдовы	25	490	63
Майя Санду	21	999	525
Мариан Лупу	17	407	51
Партия «Платформа достоинство и правда»	10	386	424
Михай Гимпу	8	141	24
Игорь Додон	8	174	0
«Наша партия»	5	475	390
Либерально-демократическая партия Молдовы	5	42	0
Юрие Лянкэ	4	42	0
Дмитрий Чубашенко	4	65	0
Инна Попенко	3	21	0
Валерий Гилецкий	3	27	0
Майя Лагута	3	59	40
Партия коммунистов Республики Молдова	2	144	144
Партия «Действие и солидарность»	2	46	46
Анна Гуцу	2	25	0
Силвия Раду	2	41	26
Василий Тарлев	2	18	0
Христианско-демократическая партия	1	71	51

В передачах чаще всего появлялись эксперты и журналисты, а из числа электоральных конкурентов – только Андрей Нэстасе. Мариан Лупу и члены ДПМ появлялись в кадрах и с небольшими прямыми включениями, заимствованными из ранее выпущенных телеканалом новостей. В электоральных дебатах участвовал представитель конкурента Юрие Лянкэ, а кандидат Силвия Раду не явилась.

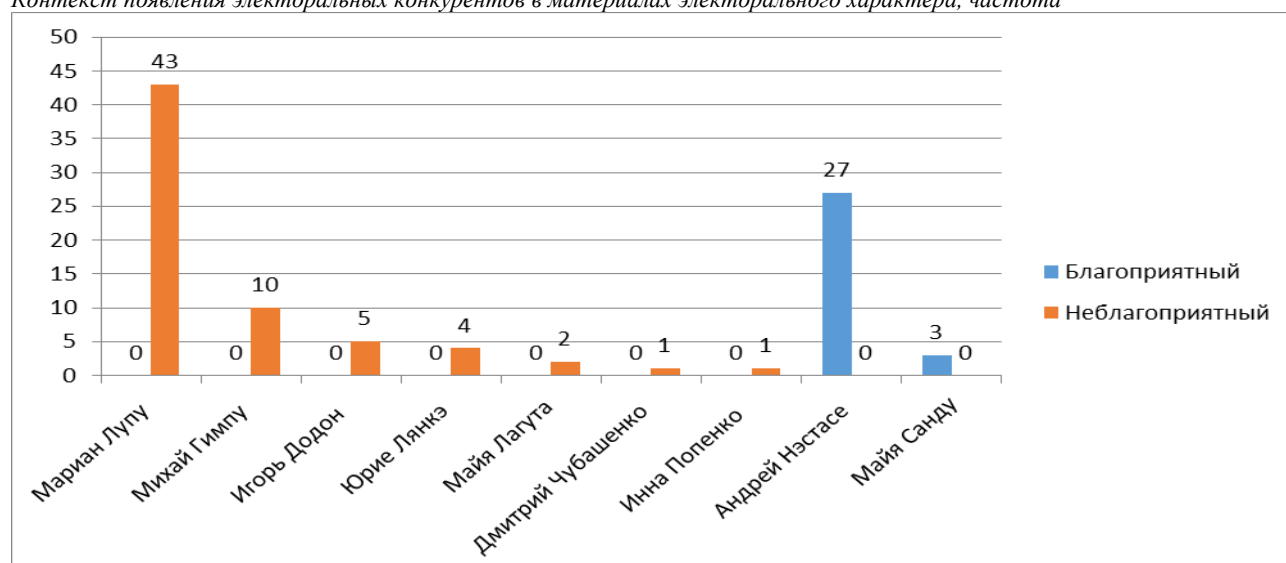
В анализируемый период на «Jurnal TV» отмечается дальнейший рост процента женщин – цитируемых источников или субъектов, от 23 процентов до 27 процентов. Соответственно, доля источников-мужчин уменьшилась до 73%. Рост объясняется как большим количеством женщин из категории граждан (26 женщин по отношению к 22 мужчинам) и ЦИК (7 женщин по отношению к 10 мужчинам), так и частым цитированием кандидаток на президентских выборах.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы «Jurnal TV» чаще всего благоприятствовали электоральному конкуренту Андрею Нэстасе. Он появился в положительном свете в 27 материалах (меньший объем, чем в предыдущем мониторинговом отчете), в частности, о результатах электоральных опросов, встречах с избирателями, переговорах о выдвижении единого кандидата на выборах. Другой электоральный конкурент - Мариан Лупу – появился в неблагоприятном контексте в 43 материалах, преимущественно, касающихся первого вице-председателя ДПМ Влада Плахотнюка, а также в материалах о том, как Павла Филипа освистывали в разных населенных пунктах, в сообщении о причастности члена ДПМ к дорожно-транспортному происшествию с летальным исходом, задержании в Италии подозреваемого в контрабанде человека из окружения члена ДПМ Константина Цуцу и др.

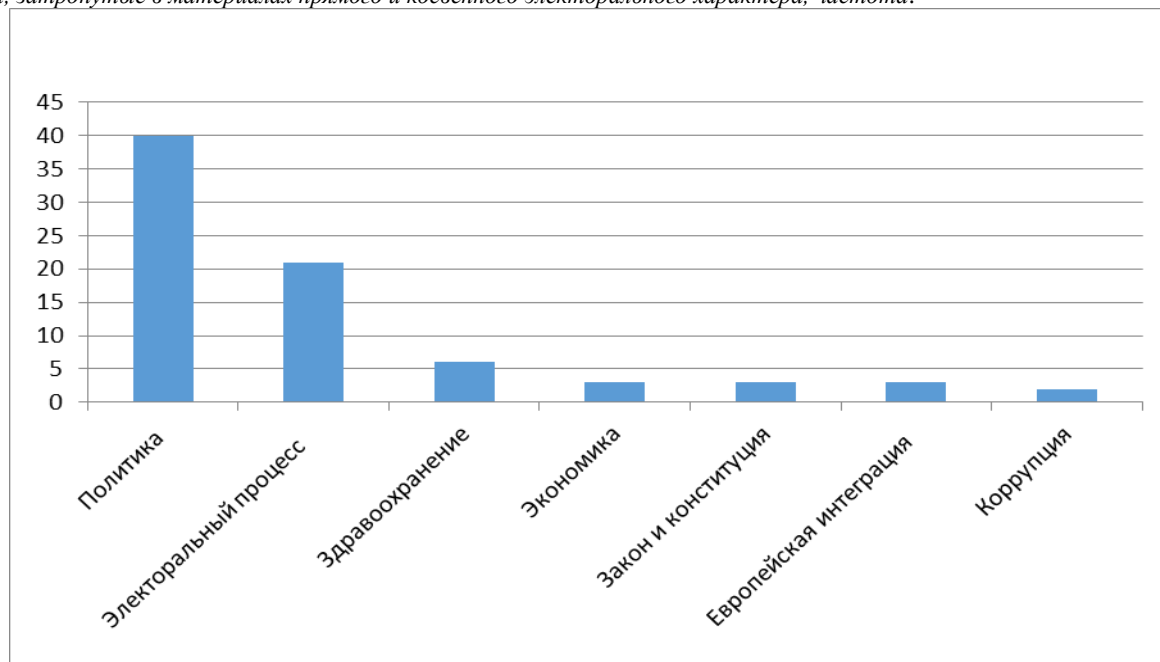
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Realitatea TV»

Частный телеканал с региональным покрытием «Realitatea TV», принадлежащий на правах частной собственности Думитру Цыра, выпустил в общей сложности 78 материалов, в том числе 68 новостей, 8 передач и 2 передачи электоральных дебатов, общим объемом в 39209 сек. или 10,9 часа. Освещались, в основном, темы из области политики и электорального процесса, но также сюжеты из сферы здравоохранения и экономики.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Чаще всего «Realitatea TV» цитировал электоральных претендентов и конкурентов, а также граждан (20 появлений, 371 сек.), депутатов (8 появлений, 111 сек.), членов правительства (9 появлений, 96 сек.), судей/адвокатов (6 появлений, 300 сек.), членов ЦИК (6 появлений, 176 сек.), представителей гражданского общества (3 появления, 120 сек.). Пространство для продолжительных прямых включений часто выделялось на телеканале Майе Санду и Игорю Додону. Андрей Нэстасе и Мариан Лупу появлялись преимущественно в кадрах, без прямых включений.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Майя Санду	24	489	382
Андрей Нэстасе	16	284	0
Игорь Додон	15	279	228
Мариан Лупу	12	42	0
Валерий Гилецкий	10	176	24
Силвия Радун	9	261	168
Анна Гуцу	9	338	162

Михай Гимпу	8	66	36
Общественно-политическое движение «Равноправие»	7	217	167
Виталия Павличенко	7	58	0
Роман Михэеш	7	51	0
Юрие Лянкэ	6	9	0
Майя Лагута	6	59	0
Василий Тарлев	4	206	141
Инна Попенко	3	3	0
Дмитрий Чубашенко	3	3	0
Партия коммунистов Республики Молдова	3	57	57
Партия социалистов Республики Молдова	3	60	60
Либеральная партия	1	15	15
Народно-демократическая партия Молдовы	1	7	0
Партия «Платформа достоинство и правда»	1	18	18

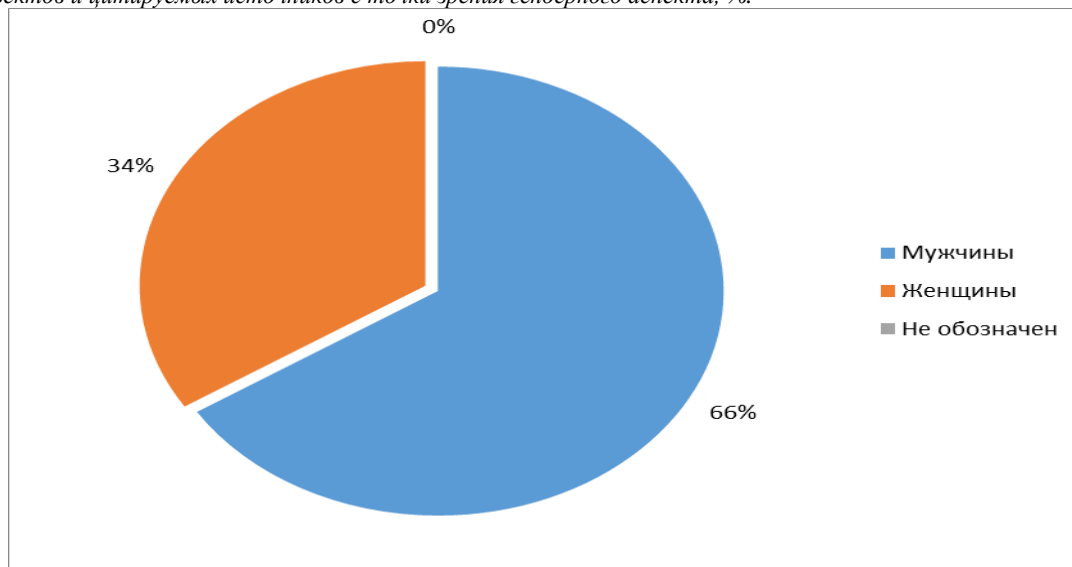
«Realitatea TV» выпустил в эфир за отчетный период несколько передач прямого или косвенного электорального характера, в которых участвовали эксперты, представители гражданского общества и СМИ, а также представители ЦИК и Партии прогрессивного общества. Также, были организованы 2 выпуска электоральных дебатов, в которых участвовали Валерий Гилецкий (2 раза) и Дмитрий Чубашенко, Майя Санду, Майя Лагута и Анна Гуцу.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов în передачи и dezbateri, сек.

Субъекты	Появления	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Эксперты (иностранные и местные)	5	7815	6582
СМИ	3	4656	3853
Валерий Гилецкий	2	1818	1530
Гражданское общество - НПО	1	145	920
Майя Санду	1	943	828
Центральная избирательная комиссия	1	2050	2140
Партия прогрессивного общества	1	1256	1456
Дмитрий Чубашенко	1	774	649
Анна Гуцу	1	954	850
Майя Лагута	1	1957	2459

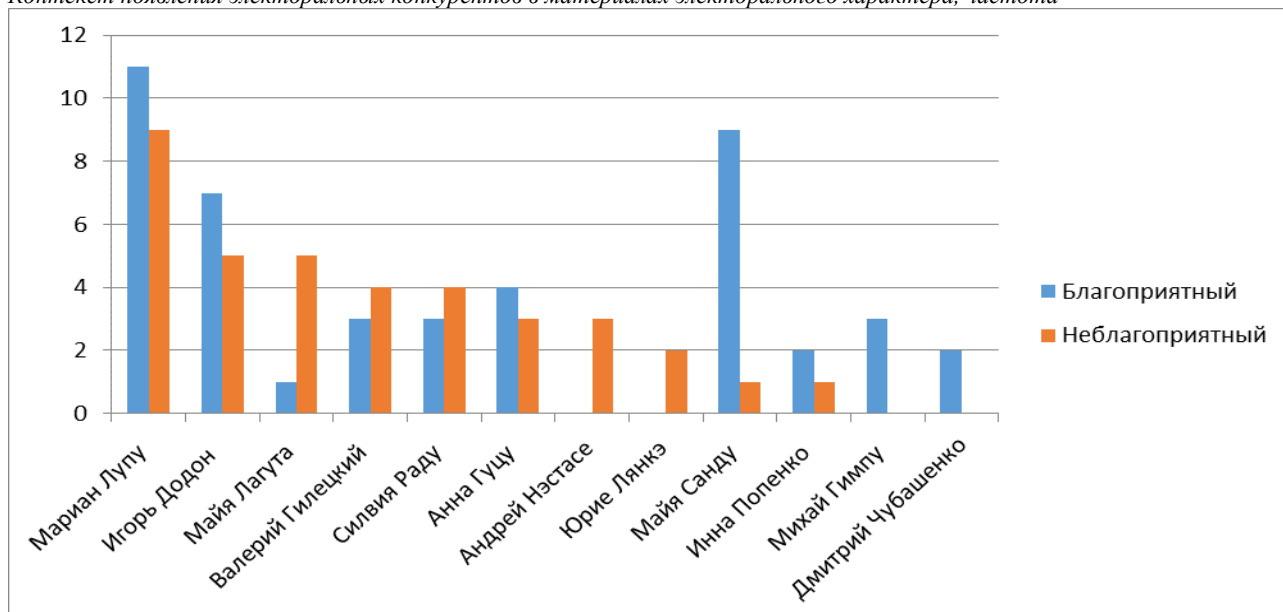
В обозреваемый период на «Realitatea TV» показатель цитирования источников женского пола остался на уровне 34%, а источников мужского пола – на уровне 66%.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Большинство появившихся в новостях электоральных конкурентов были представлены либо в благоприятном, либо неблагоприятном контексте. Майя Санду, Мариан Лупу и Игорь Додон чаще всего представлялись в благоприятном свете, а на долю последних двух пришлось и самое большое количество благоприятствующих материалов. Андрей Нэстасе и Юрие Лянкэ появлялись в неблагоприятном контексте, а Михай Гимпу и Дмитрий Чубашенко – только в благоприятном.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота

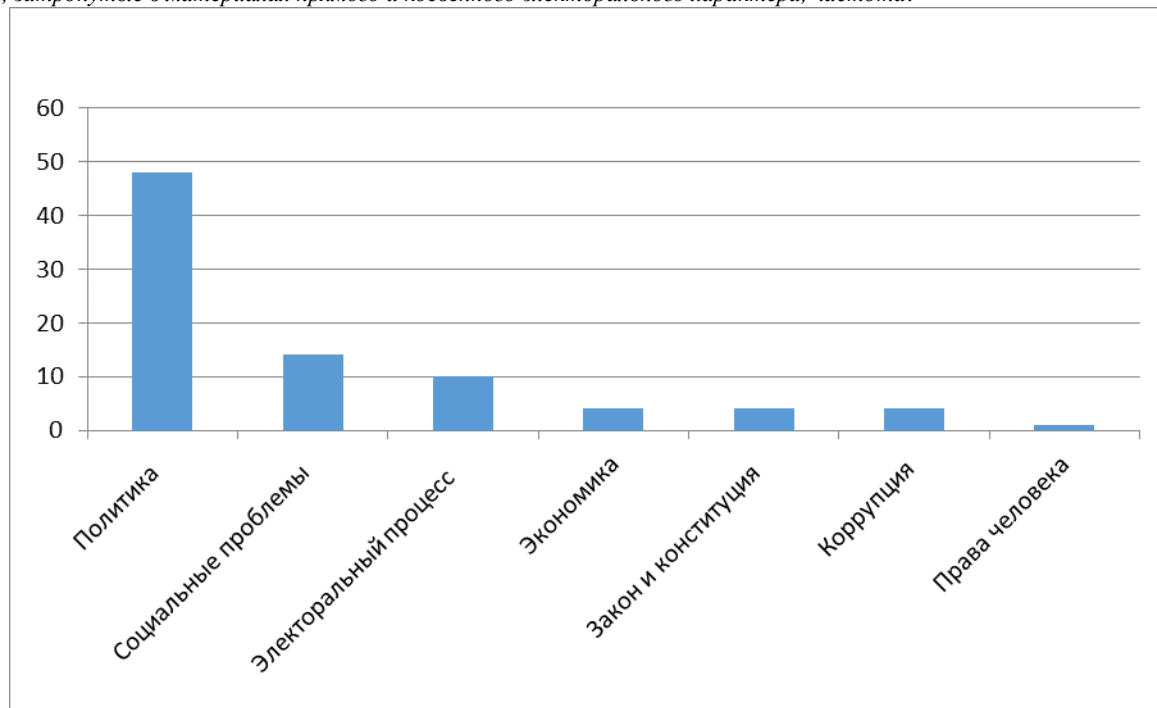


«НТВ Молдова»

Телеканал с региональным покрытием «НТВ Молдова», владельцем которого является депутат ПСРМ Корнелиу Фуркулицэ, выпустил за отчетный период 85 релевантных материалов, в том числе 79 новостей, 6 передач и один опрос Vox Populi. Общий объем материалов составил 31512 сек. или 8,8 часа. 12 новостей или примерно 15% были включены в информационные выпуски первыми или последними, что подчеркивает их значимость. Затрагивались большей частью темы из области политики, социальных проблем и

электорального процесса, но были и сюжеты из области экономики, коррупции и прав человека.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Источниками документирования новостей на «НТВ» чаще всего были граждане, которые возглавили рейтинг по этому разделу (74 появления, 1287 сек.), за ними следуют эксперты (25 появлений, 794 сек.), депутаты (16 появлений, 295 сек. прямых включений), гражданское общество (9 появлений, 180 сек. прямых включений) и МОПУ (8 появлений, 100 сек.). Представители ЦИК и судьи/адвокаты цитировались по 4 раза, в течение 60 сек. и, соответственно, 120 сек. Другими источниками были бизнесмены, члены правительства, дипломаты и иностранные официальные лица, полиция, которые появлялись реже и с меньшим объемом прямых включений. Игорь Додон лидирует в рейтинге по количеству появлений, а также по продолжительности появления в кадрах и прямых включений.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

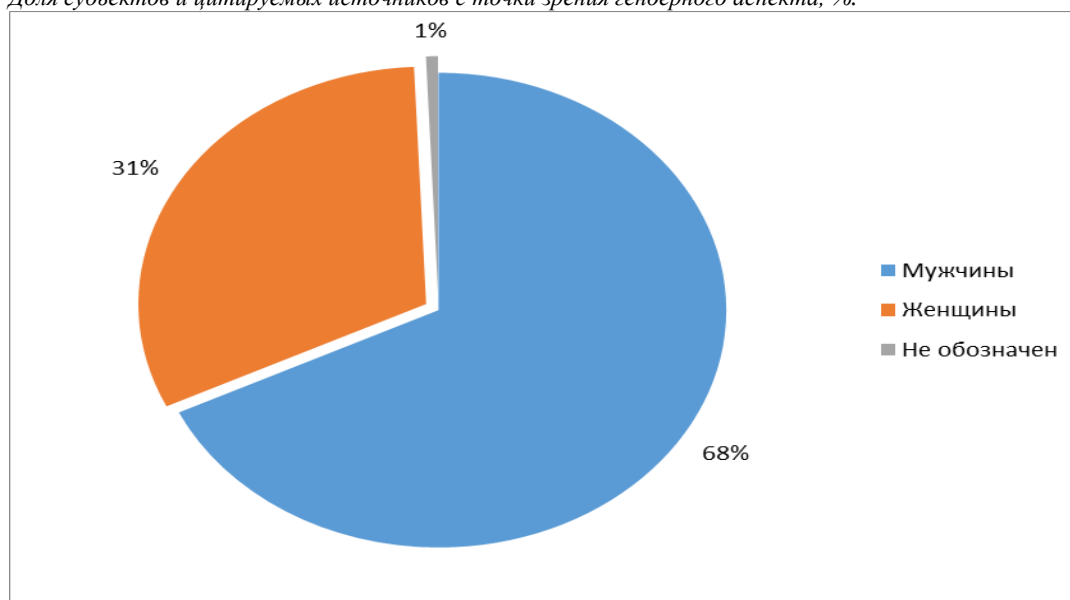
Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	30	1869	959
Майя Санду	21	750	170
Партия социалистов Республики Молдова	20	710	730
Андрей Нэстасе	14	586	0
Мариан Лупу	8	222	30
Анна Гуцу	6	100	40
Партия «Платформа достоинство и правда»	4	116	116
Майя Лагута	4	50	40

Михай Гимпу	3	80	50
Либерально-демократическая партия Молдовы	2	0	40
Валерий Гилецкий	2	60	42
Силвия Раду	2	42	32
Юрие Лянкэ	1	20	4

Приглашенными передач телеканала «НТВ» были разные эксперты, которые прямо или косвенно высказывались по поводу электоральных конкурентов или электоральному процессу. Электоральные конкуренты не участвовали в передачах и не имели прямых включений.

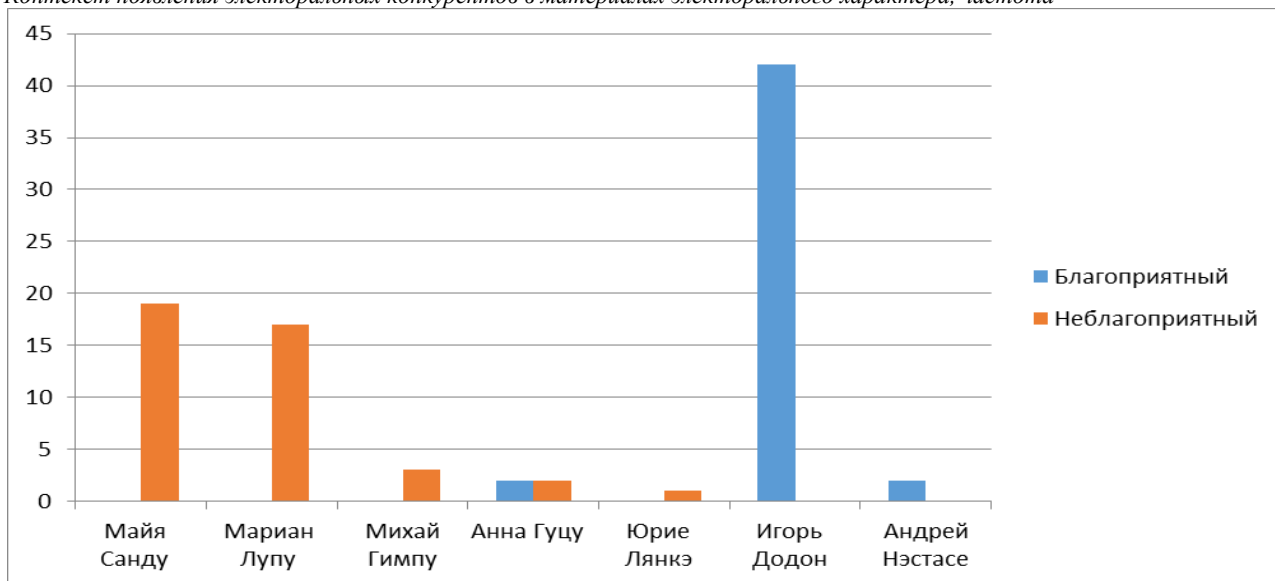
С точки зрения гендерного равновесия на «НТВ Молдова» увеличилась на 9 процентов доля источников женского пола и, соответственно, уменьшилась доля источников-мужчин. Большинство источников-женщин были из категории граждан (38 женщин по отношению к 36 мужчинам).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Релевантные новости и передачи телеканала «НТВ Молдова» чаще всего благоприятствовали Игорю Додону, который был представлен в положительном свете в 42 материалах. Речь идет о сюжетах как прямого электорального характера (например, предвыборные встречи, результаты опросов), так и косвенного электорального характера, в том числе о протесте перед зданием правительства, о новом вотуме недоверия правительству Филипа, инициированном депутатами ПСРМ, деятельности муниципальных советников от ПСРМ и др. Чаще всего в неблагоприятном свете на телеканале появлялись Майя Санду, преимущественно в критических материалах по поводу выдвижения единого кандидата от ПДС, ППДП и ЛДПМ, и Мариан Лупу, в материалах о действиях экспонентов власти.

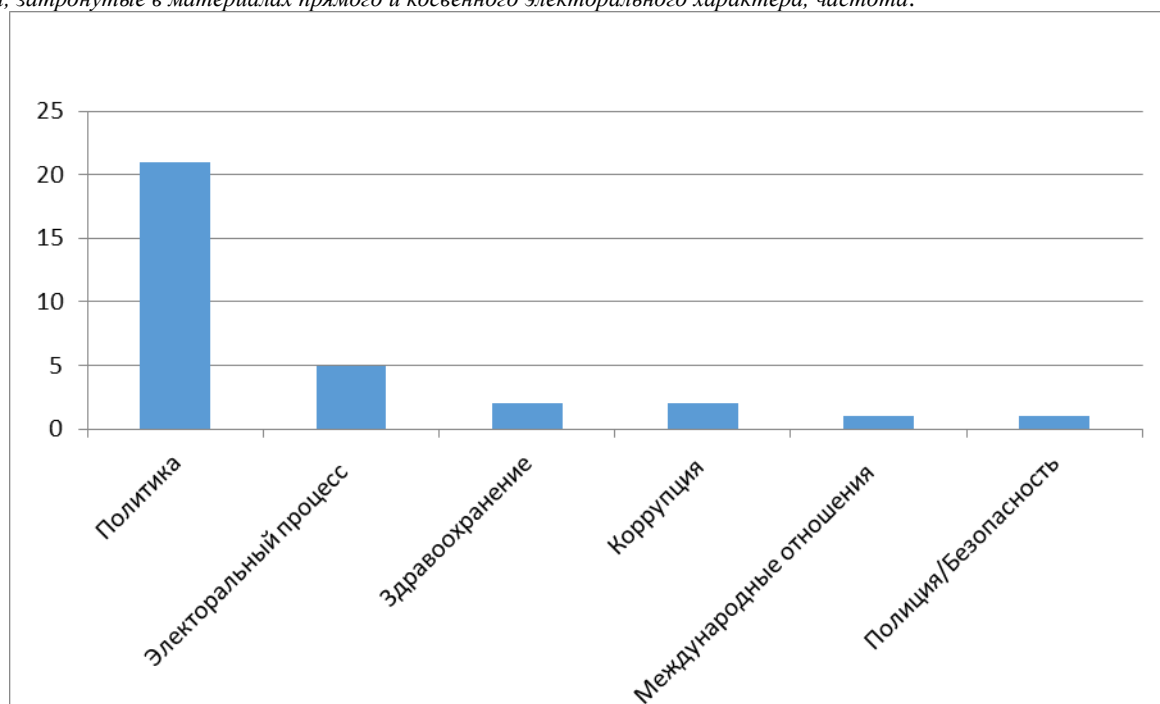
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«Pro TV Chişinău»

Телеканал с региональным покрытием «PRO TV Chişinău», принадлежащий ООО «Prodigital»¹, выпустил в интервале 7-13 октября 32 релевантных материала (31 новость и одну передачу с изложением мнений) общим объемом в 6398 сек. или около 1,77 часа. Затрагивались преимущественно политические темы, реже - сюжеты из области электорального процесса, здравоохранения, коррупции, международных отношений.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



В релевантных новостях телеканала «Pro TV» упоминались или цитировались некоторые электоральные конкуренты, граждане (6 появлений, 136 сек.), представители полиции (7 появлений, 60 сек.), гражданского общества (4 появлений, 78 сек.). Представители

¹ Конечными бенефициарами «Pro TV» являются несколько оффшорных компаний

правительства и парламента появлялись по 3 раза, общей продолжительностью в 41 сек. и, соответственно, 10 сек., дипломаты и иностранные официальные лица - 2 раза, общей продолжительностью в 50 сек. Из числа электоральных конкурентов самое большое количество появлений было у Майи Санду и Андрея Нэстасе, за ними следует Игорь Додон, который лидирует по продолжительности появлений в кадрах и прямых включений.

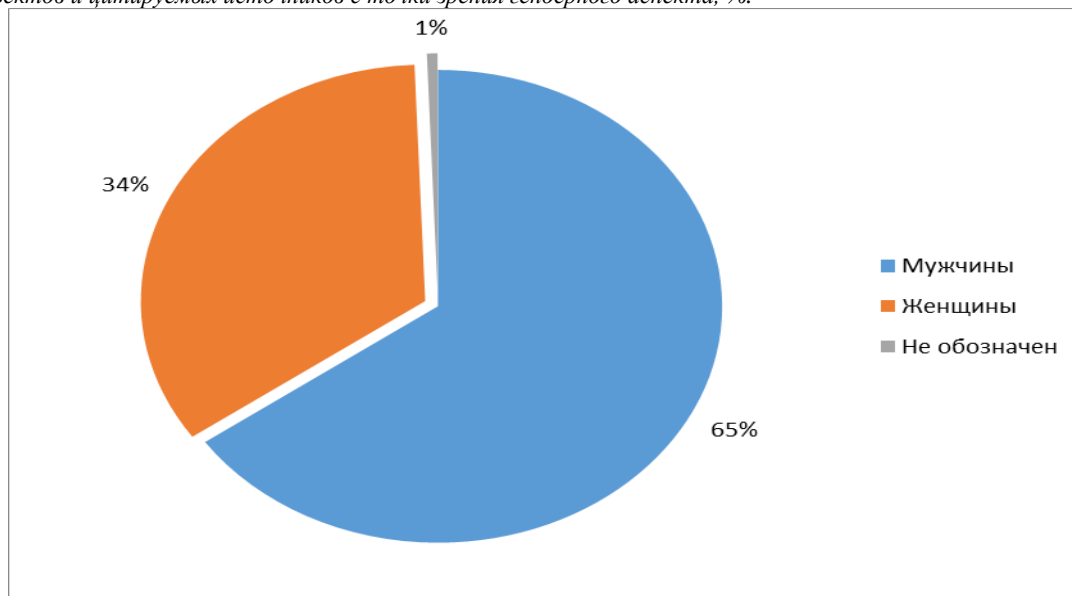
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Андрей Нэстасе	14	284	55
Майя Санду	14	319	76
Мариан Лупу	13	114	0
Игорь Додон	13	340	180
Михай Гимпу	8	56	16
Инна Попенко	8	48	0
Силвия Радун	8	200	58
Полиция/армия	7	63	60
Валерий Гилецкий	7	113	29
Демократическая партия Молдовы	6	108	92
Юрие Лянкэ	6	20	0
Дмитрий Чубашенко	6	44	0
Анна Гуцу	6	83	36
Майя Лагута	6	48	22
Общественно-политическое движение «Равноправие»	4	141	23
Партия коммунистов Республики Молдова	2	22	22
Василий Тарлев	2	96	80

Приглашенными релевантной передачи, выпущенной телеканалом в отчетный период, были эксперты и представители СМИ. Майя Санду и Андрей Нэстасе только упоминались и цитировались в связи с обсуждаемой темой.

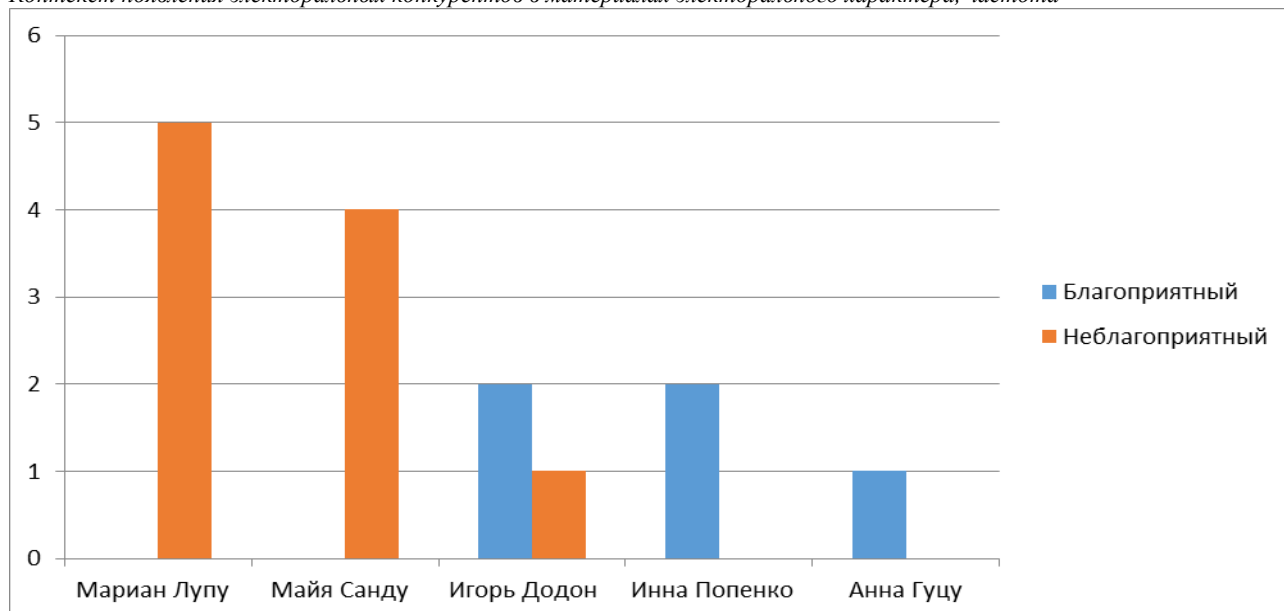
В релевантных материалах, выпущенных «PRO TV» за отчетный период, отмечается существенное увеличение – на 13 процентов - доли цитируемых источников-женщин (от 21% до 34%). Соответственно, уменьшился процент источников-мужчин, цитируемых в новостях и передачах.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы, выпущенные «PRO TV» за отчетный период, были преимущественно нейтральными, без явного благоприятствования или неблагоприятствования какому-то электоральному конкуренту. Чаще всего контекст был неблагоприятным для Мариана Лупу и Майи Санду – 5 и, соответственно, 4 новости. Новости с негативным контекстом были косвенного электорального характера и затрагивали, в основном, действия правительства, то есть, с эффектом трансфера негативного имиджа на конкурента Мариана Лупу. Майя Санду появляется в негативном свете в новостях об обвинениях Игоря Додона в том, что она якобы является ставленником Владимира Плахотнюка в избирательной кампании, и в сообщении, в котором Игорь Додон обвиняет Санду в ухудшении ситуации в системе образования.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



Телеканал с региональным покрытием «TV 7», принадлежащий на правах собственности Петру и Александре Лучинским (родственникам бывшего владельца, депутата ЛДПМ Кирилла Лучинского), выпустил за отчетный период 39 материалов, в том числе 4 передачи и 35 новостей, общим объемом в 6325 сек. или около 1,7 часа, в которых затрагивались преимущественно темы из области политики и электорального процесса.

В релевантных новостях «TV 7» фигурировали электоральные конкуренты и представители разных партий, члены ЦИК (8 появлений, 105 сек.), правительства (6 появлений, 80 сек.), представители гражданского общества (6 появлений, 86 сек.), граждане и судьи/адвокаты, по 2 появления продолжительностью в 210 и, соответственно, 80 сек.

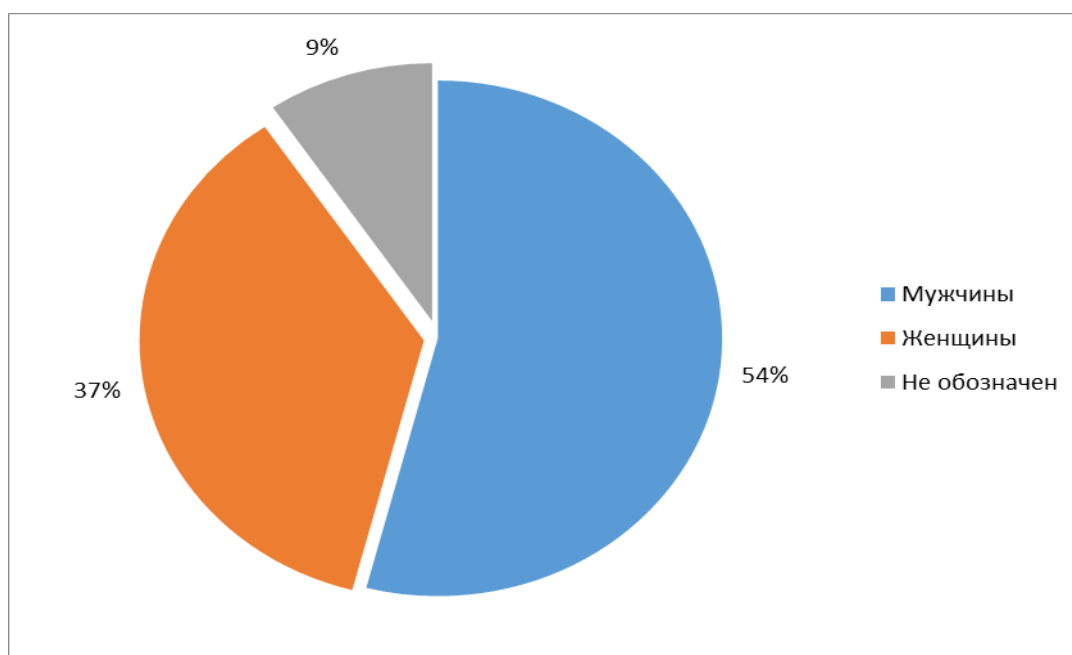
Рейтинг электоральных конкурентов, с точки зрения частоты появлений, возглавила Майя Санду.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Майя Санду	9	540	420
Демократическая партия Молдовы	7	164	164
«Наша партия»	4	260	230
Андрей Нэстасе	4	140	140
Анна Гуцу	4	184	150
Валерий Гилецкий	4	190	170
Силвия Раду	4	170	150
Партия коммунистов Республики Молдова	2	30	30
Партия «Платформа достоинство и правда»	2	42	42
Игорь Додон	2	70	70
Василий Тарлев	2	150	100
Майя Лагута	2	20	20

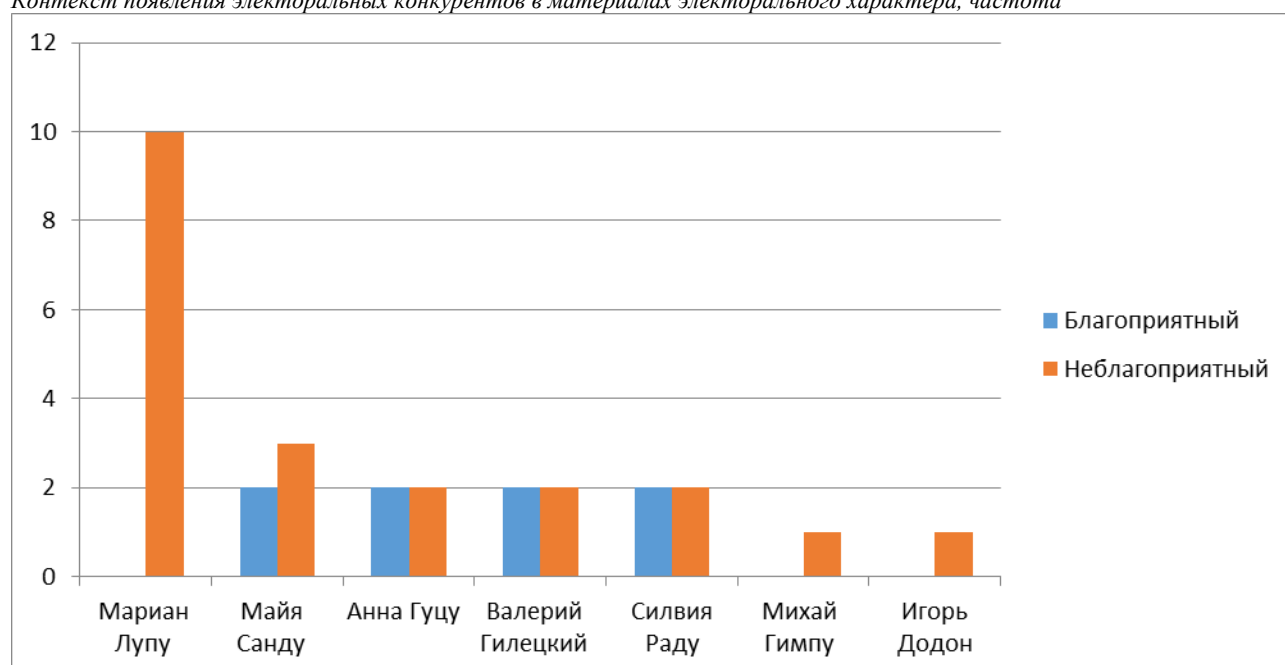
В передачах электорального характера, выпущенных за отчетный период телеканалом «TV 7», не было приглашенных из числа электоральных конкурентов, они только упоминались участниками передач.

В обозреваемый период на телеканале значительно увеличилась (на 13 процентов) доля женщин, цитируемых или упоминаемых в релевантных материалах (от 24 до 37%). Соответственно, снизился процент источников и субъектов мужского пола – от 76% до 54%.



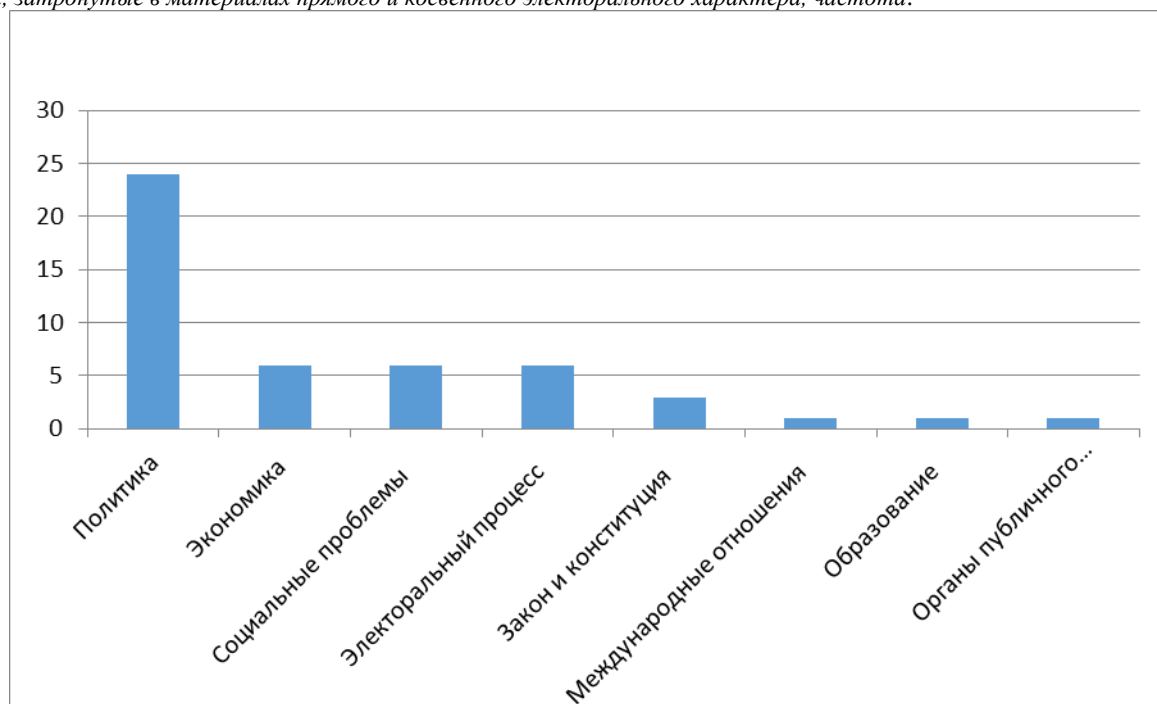
Релевантные материалы, выпущенные в эфир телеканалом «TV 7» за отчетный период, чаще всего были неблагоприятными для Мариана Лупу. Речь идет, в частности, о материалах косвенного электорального характера, таких как передачи с изложением критических мнений в адрес нынешней власти, новости о протесте коммунистов против власти, обвинениях Ренато Усатого в адрес Владимира Плахотнюка. Другие электоральные конкуренты появлялись на телеканале, будь то в неблагоприятном, будь то в благоприятном свете, преимущественно в материалах, освещающих избирательную кампанию.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



Частный телеканал с региональным покрытием «Accent TV», принадлежащий российской компании ООО «Telesistem»², выпустил за отчетный период 48 материалов – 44 новости, 3 передачи с изложением мнений и одну передачу электоральных дебатов, общим объемом в 18542 сек. или около 5,2 часа. Чаще всего затрагивались темы из области политики, за которыми следуют сюжеты из области экономики, социальных проблем и электорального процесса.

Темы, затронутые в материалах прямого и косвенного электорального характера, частота.



Для документирования релевантных материалов «Accent TV» чаще всего прибегал к источникам из категории граждан (22 появления, 171 сек.), экспертов (8 появлений, 260 сек.), представителей правительства (3 появления, 45 сек.), ЦИК (3 появлений, 74 сек.). Бизнесмены и гражданское общество цитировались по одному разу. Игорь Додон - наиболее часто цитируемый электоральный конкурент в качестве источника – 31 раз, общей продолжительностью в 784 секунды.

Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Игорь Додон	31	1135	784
Майя Санду	12	464	265
Мариан Лупу	8	132	65
Юрие Лянкэ	7	60	29
Партия коммунистов Республики Молдова	5	92	80
Михай Гимпу	5	195	99
Андрей Нэстасе	5	51	17

² Конечным бенефициаром «Accent TV» является Вадим Чубара.

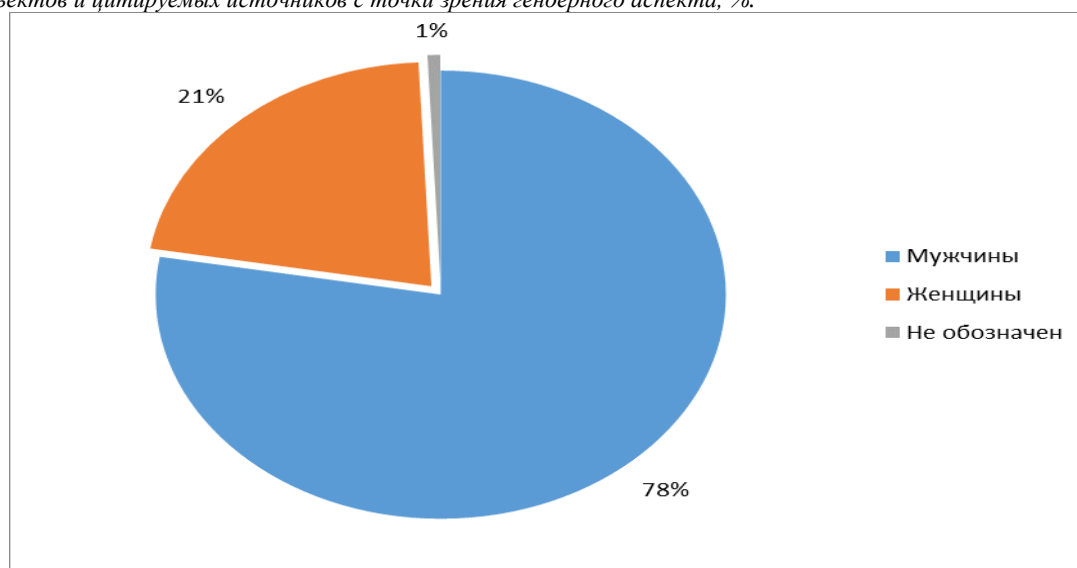
Партия социалистов Республики Молдова	4	263	241
Демократическая партия Молдовы	2	14	0
Либеральная партия	2	37	28
Партия «Платформа достоинство и правда»	2	40	40
Дмитрий Чубашенко	2	16	0
Силвия Раду	2	46	21
Майя Лагута	2	44	23
«Наша партия»	1	16	14
Либерально-демократическая партия Молдовы	1	11	11
Инна Попенко	1	12	0
Анна Гуцу	1	10	0
Валерий Гилецкий	1	10	0

Субъектами передачи, вышедшей в эфир на телеканале «Accent TV» в отчетный период, были эксперты из разных областей. В электоральных дебатах, организованных телеканалом «Accent TV» в обозреваемый период, участвовали представители Игоря Додона, Майи Санду и Анны Гуцу.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Эксперты (иностранцы и местные)	4	7384	6001
Партия социалистов Республики Молдова	1	794	1473
Партия «Действие и солидарность»	1	969	1463
Анна Гуцу	1	891	1466

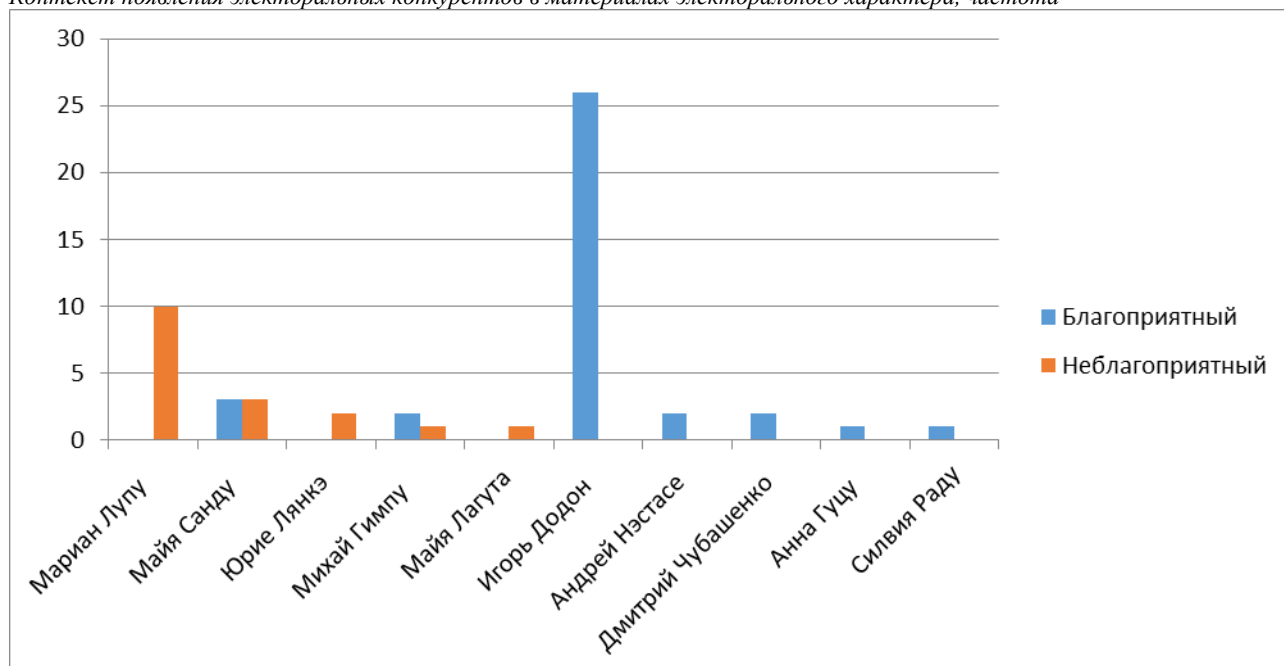
В отчетный период несколько увеличилась доля источников-женщин – от 17 до 21%, большей частью благодаря более частому появлению электорального конкурента Майи Санду, и уменьшился процент цитируемых или упоминаемых источников-мужчин – от 83% до 78%.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Релевантные материалы телеканала «Asscent TV», выпущенные за отчетный период, благоприятствовали преимущественно Игорю Додону, который был представлен в положительном свете 26 раз в материалах о встречах с избирателями, результатах опросов общественного мнения, инициировании нового вотума недоверия правительству. Мариан Лупу был самым неблагоприятно представленным электоральным конкурентом – в 14 материалах с негативным контекстом, преимущественно косвенного электорального характера, в которых критиковались действия властей. Остальные электоральные конкуренты появлялись в материалах телеканала, как в благоприятном, так и в неблагоприятном свете.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



«N4»

Телеканал с региональным покрытием «N4», принадлежащий на правах собственности ООО «Selectcanal TV»³, выделил мало пространства освещению избирательной кампании, выпустив всего 10 новостей и одну передачу, общим объемом в 1208 сек. или 0,3 часа. Затронутые темы были преимущественно из области политики – 4 новости и электорального процесса – 4, остальные две новости были из области культуры и развлечений. Это были сюжеты о результатах одного электорального опроса, об утверждении ЦИК модели бюллетеня для голосования, процедуре проверки правильности составления списков избирателей, переговорах о выдвижении единого кандидата от ПДС, ППДП и ЛДПМ.

Круг цитируемых телеканалом источников не отличался разнообразием, основными источниками релевантных новостей были представители ЦИК (4 появления), МОПУ (2 появления) и граждане (2 появления). Электоральные конкуренты только упоминались и появлялись в кадрах, без прямых включений. Чаще всего упоминались Майя Санду и Андрей Нэстасе, в контексте переговоров об определении единого кандидата.

.

³ Конечные бенефициары «N4» – Александр Сырбу, Андрей Боршевич и Евгений Сырбу

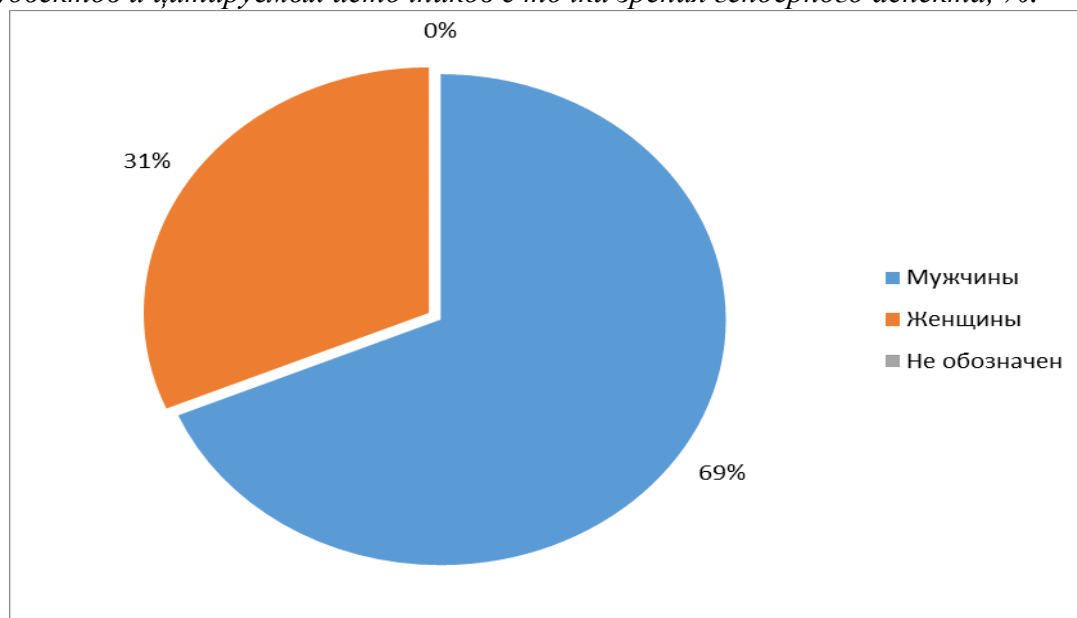
Частота, продолжительность появления в кадрах и продолжительность прямого включения электоральных конкурентов и политических субъектов в новостях, сек.

Субъекты и источники	Частота появлений	Продолжительность появления в кадрах	Продолжительность прямого включения
Андрей Нэстасе	6	54	0
Майя Санду	6	84	0
Мариан Лупу	4	16	0
Михай Гимпу	4	12	0
Юрие Лянкэ	4	16	0
Игорь Додон	4	20	0
Дмитрий Чубашенко	4	10	0
Инна Попенко	2	4	0
Анна Гуцу	2	4	0
Валерий Гилецкий	2	4	0
Силвия Раду	2	4	0
Майя Лагута	2	4	0

В отчетный период телеканал выпустил передачу с участием Андрея Нэстасе, который благоприятно отзывался о Майе Санду и неблагоприятно о Мариане Лупу, Михеае Гимпу, Игоре Додоне и Юрие Лянкэ.

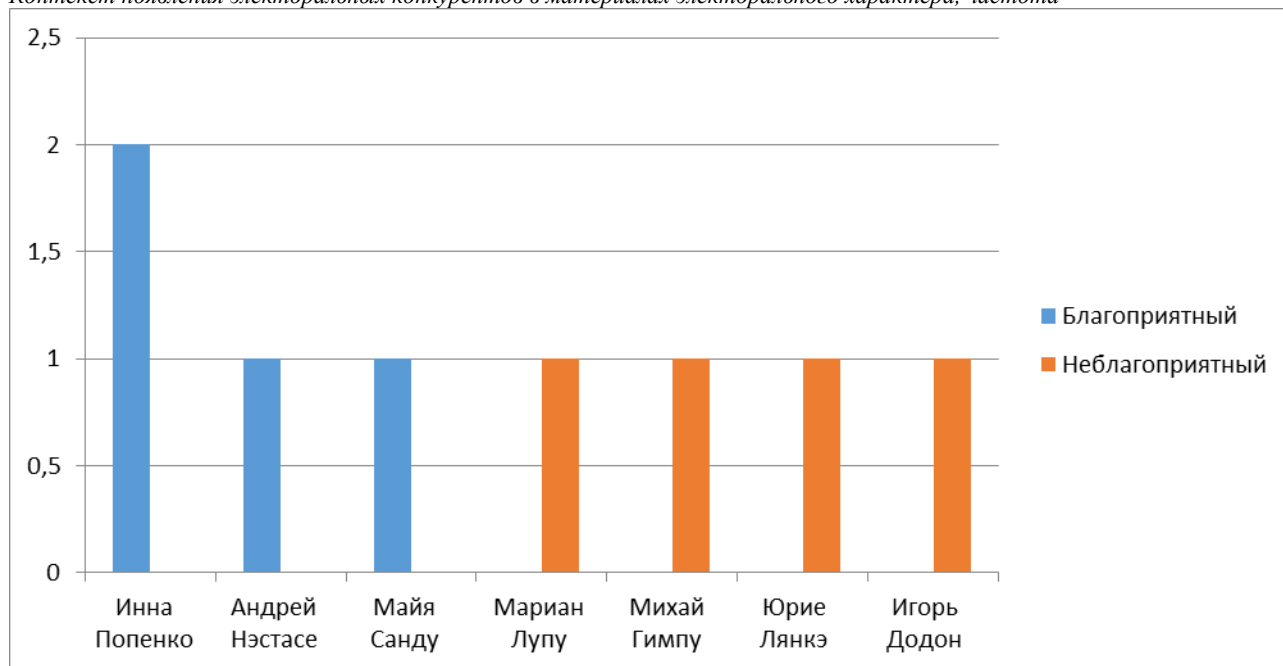
В обозреваемый период продолжилась тенденция роста процента источников и субъектов женского пола – от 27 до 31 процента. В то же время несколько уменьшилась доля источников мужского пола – от 70 до 69%. Рост количества источников/субъектов женщин объясняется их наличием в списке кандидатов и электоральных конкурентов, упоминаемых в новостях о результатах электорального опроса.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Новости телеканала «N4» были нейтральными, без благоприятствования или неблагоприятствования определенным электоральным конкурентам, а выпущенная передача выставила в неблагоприятном свете четырех электоральных конкурентов.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, частота



2.2 Веб-порталы

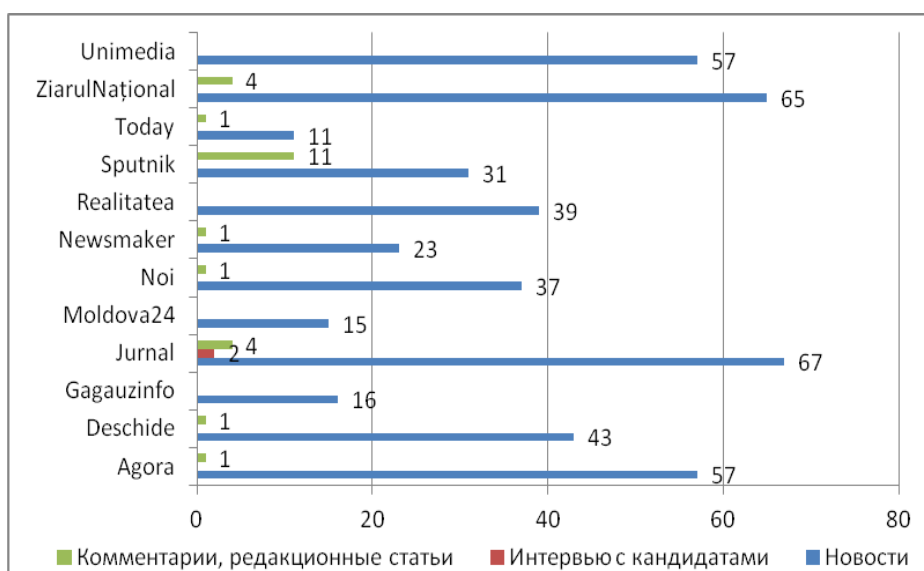
Общие выводы

За вторую неделю избирательной кампании, 12 веб-порталов, подвергнутых мониторингу, опубликовали в общей сложности 487 статей, прямо или косвенно затрагивающих избирательную кампанию и президентские выборы (для сравнения: на предыдущей неделе, было опубликовано 514 релевантные статьи). Подавляющее большинство материалов (461 текст или 94,7% от общего количества) были простыми или развернутыми новостями о кандидатах на должность президента, представляемых ими политических формированиях, деятельности ЦИК и др., а остальные 24 материала (4,9%) были комментариями, редакционными статьями или другими статьями с изложением мнений. Помимо этого, было опубликовано два интервью с кандидатом ППДП Андреем Нэстасе (Jurnal.md). Как и в предыдущие периоды мониторинга, в онлайн-прессе не было опубликовано ни предвыборных дебатов с участием кандидатов, ни опросов типа Vox Populi.

Портал Jurnal.md, как и в предыдущие периоды мониторинга, опубликовал самое большое количество материалов политического и электорального характера – 73, за которым следуют Ziarulnational.md (69), Agora.md и Unimedia.info (58 и, соответственно, 57 материалов), Deschide.md и Sputnik.md (44 и, соответственно, 42), Realitatea.md и Noi.md (39 и, соответственно, 38), Newsmaker.md – 24, Gagauzinfo.md и Moldova24.info (16 и, соответственно, 15) и Today.md – 12 релевантных материалов для данного мониторинга.

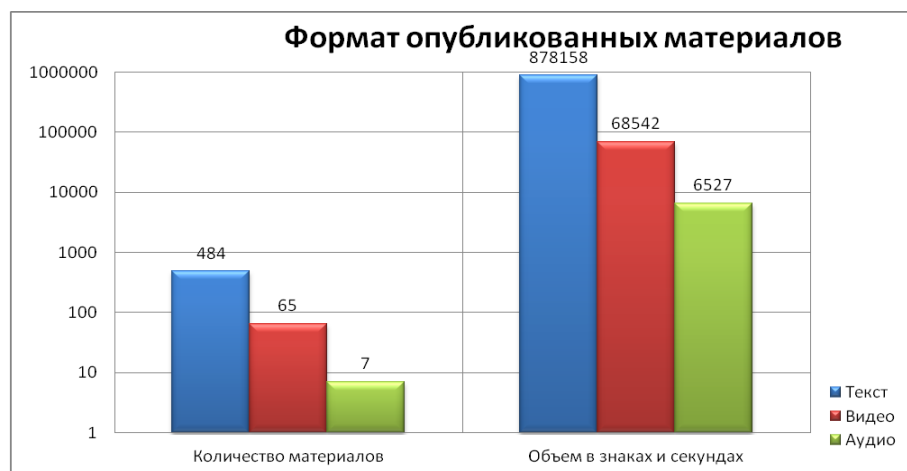
Следует отметить, что региональный портал Gagauzinfo.md значительно увеличил количество новостей о президентских выборах по сравнению с предыдущей неделей мониторинга.

Количество материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 7 – 13 октября 2016 года на 12 порталах



Материалы были разноформатными, некоторые были только текстовыми, другие включали также мультимедийные элементы - видеоизображения или аудиозаписи, прилагаемые непосредственно к тексту статьи или помещенные на сайтах без текста. Поэтому объем материалов измерялся в знаках (текст) и секундах (видео- и аудиозаписи). Общая картина выглядит следующим образом:

Объем материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 7 – 13 октября 2016 года на 12 порталах



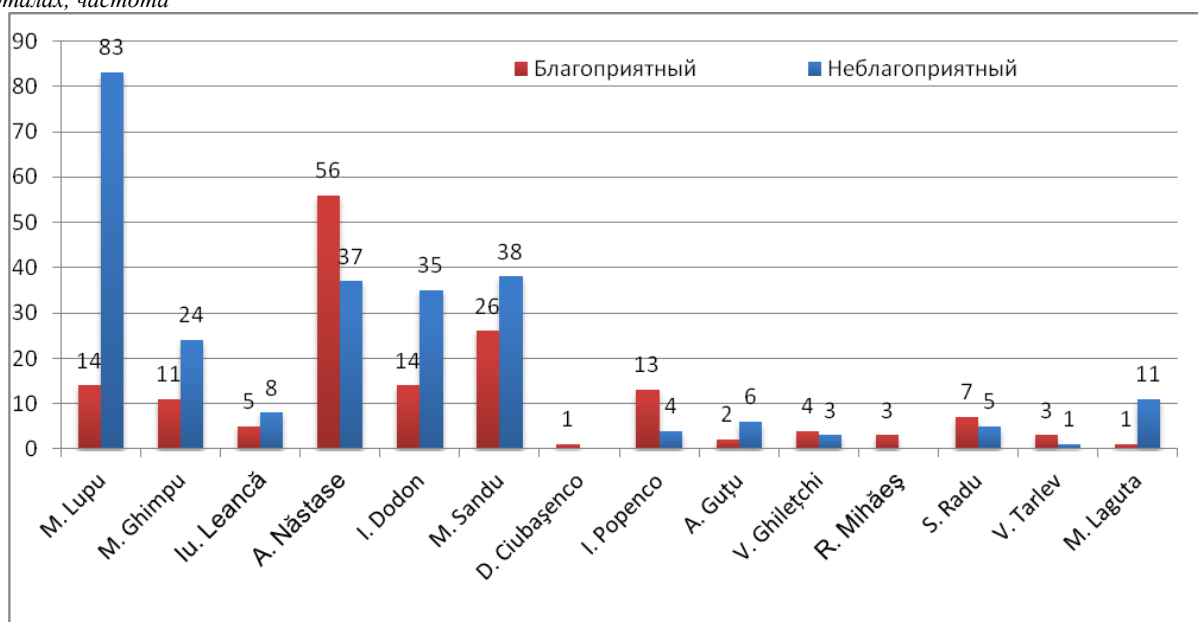
Как и в предыдущий период мониторинга, предметом освещения большинства опубликованных материалов было поведение и заявления некоторых зарегистрированных или потенциальных кандидатов, обвинения в их адрес, высказанные оппонентами или другими лицами, ответы обвиняемых (409 материалов или 84% от общего количества), 47 материалов (9,6% от общего количества) освещали электоральный процесс в целом и деятельность ЦИК, остальные журналистские продукты затрагивали в электоральном контексте разные темы, такие как функционирование правового государства, экономическая ситуация в стране, международные отношения Молдовы, борьба с коррупцией и др.

Все 12 порталов цитировали в общей сложности 746 источников или субъектов, 493 из которых (66%) - политики, представители партий/политических формирований или пресс-релизы партий (чаще всего цитировались или упоминались, в положительном либо негативном контексте, представители следующих партий: Партия «Платформа достоинство и

правда» – 122 раза, Партия «Действие и солидарность» – 86 раз, Партия социалистов – 69 раз, Демократическая партия – 52 раза, Либеральная партия – 23 раза). Центральная избирательная комиссия и другие представители избирательных органов цитировались на обозреваемых порталах 37 раз в течение недели.

По итогам отчетной недели, лидирующим кандидатом по частоте появлений и положительному контексту в целом по всем подвергнутым мониторингу 12 порталам был Андрей Нэстасе, которому чаще благоприятствовали, чем неблагоприятствовали. Мариан Лупу – кандидат, чаще всего представленный в неблагоприятном контексте, а Игорь Додон, Майя Санду и Михай Гимпу в неблагоприятном свете были представлены больше, чем в благоприятном. Из числа независимых кандидатов, чаще всего в опубликованных на сайтах материалах упоминались Силвия Раду и Майя Лагута, последняя нередко появлялась в неблагоприятном контексте.

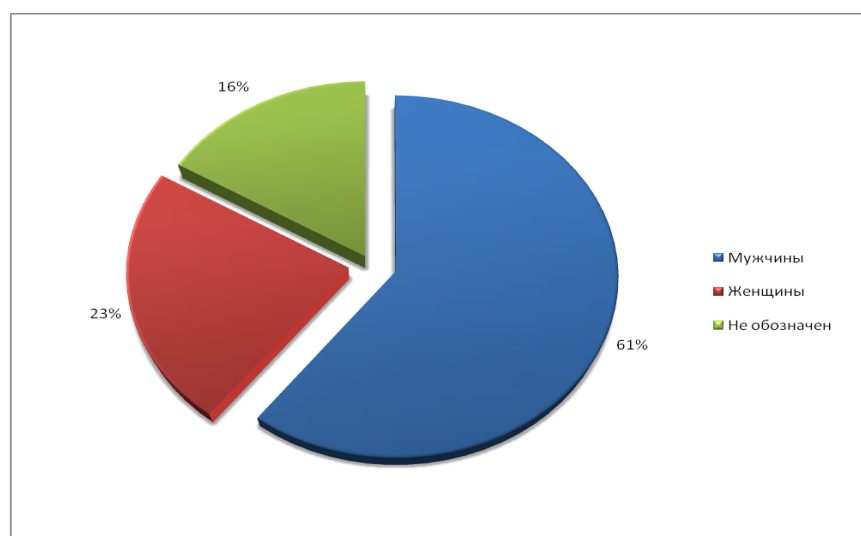
Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера, опубликованных на 12 порталах, частота



В очень многих материалах был лишь один источник информации, а в большинстве новостей о различных конфликтных аспектах избирательной кампании не соблюдался принцип плюрализма источников и не предоставлялось право на реплику тем, о ком шла речь, в том же материале, то есть, медийные продукты были неуравновешенными.

Гендерный дисбаланс в опубликованных на порталах материалах несколько уменьшился по сравнению с предыдущими неделями. Так, доля цитируемых источников или субъектов – мужчин составила 61% (451 из общего количества в 746 источников/субъектов), а женщин – 23% (173 от общего количества); для сравнения: в предыдущем периоде мониторинга это соотношение составляло 68% мужчин и 18% женщин. В 122 случаях (16% от общего количества) источники информации не были обозначены.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %, в период 7 – 13 октября 2016 года на 12 порталах



www.Agora.md

Портал Agora.md опубликовал за отчетный период 58 материалов, отвечающих тематике мониторинга, в том числе 57 новостей и один комментарий. В 11 случаях тексты новостей сопровождалась видеоматериалами. Общий объем релевантных материалов составил 66216 знаков (текстовые материалы) и 5431 секунд (видеоматериалы).

С тематической точки зрения, подавляющее большинство статей освещали политический и электоральный процессы в целом, поведение и заявления некоторых кандидатов и др., в нескольких материалах медиатизировалась деятельность избирательных органов, а еще в электоральном контексте затрагивалась тема функционирования правового государства.

Портал цитировал или упоминал относительно разнообразный круг источников и субъектов – 120 в общей сложности, в том числе 98 – из политической среды. Чаще всего источниками или субъектами статей были представители Партии «Действие и солидарность» и Партии социалистов (по 20 раз), Партии «Платформа достоинство и правда» и Демократической партии (по 16 раз), представители остальных партий, зарегистрировавших кандидатов на президентских выборах, цитировались/упоминались по 1-5 раз, а независимые кандидаты – максимум два раза.

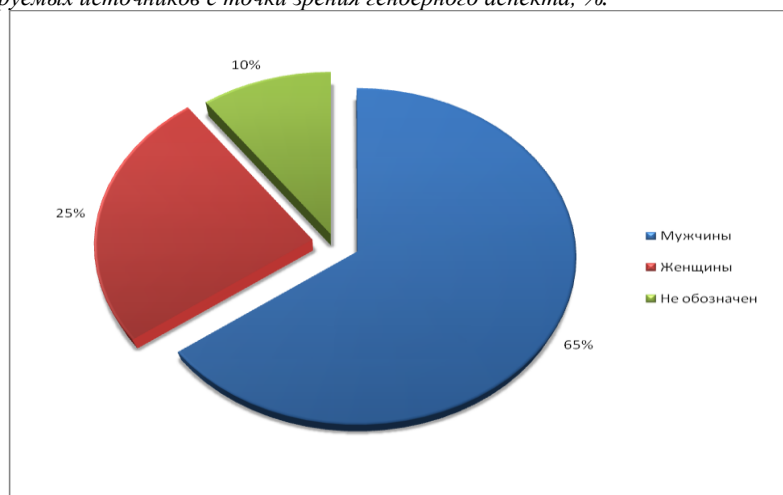
Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	16
Партия коммунистов Республики Молдова	3
Либеральная партия	5
Партия социалистов Республики Молдова	20
Общественно-политическое движение «Равноправие»	3
«Наша партия»	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	3
Партия «Платформа достоинство и правда»	16
Европейская народная партия Молдовы	1
Политическая партия «Правые»	2
Партия «Действие и солидарность»	20
Валерий Гилецкий	1
Роман Михэеш	1
Силвия Раду	2

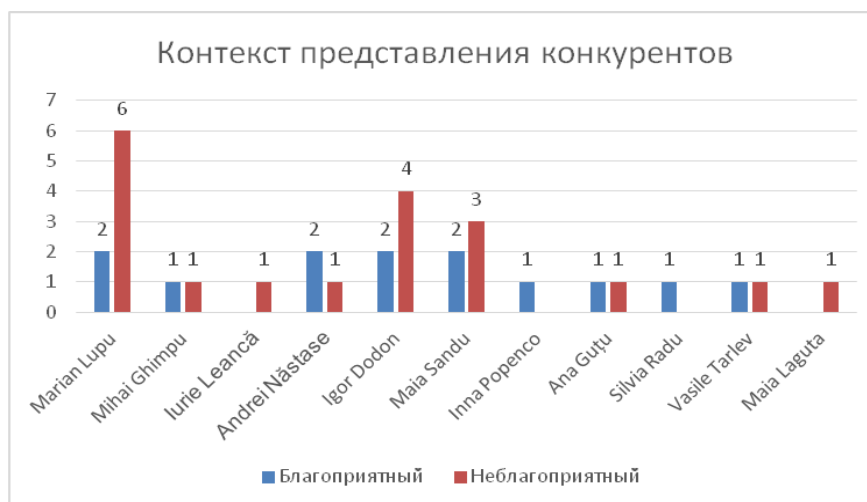
Василий Тарлев	2
Майя Лагута	2

Из общего количества в 120 источников и субъектов, 78 были мужского пола (65%), а 30 – женского (25%), в остальных случаях источник не обозначен. Гендерный показатель улучшился по отношению к предыдущей неделе, когда мужчины составили 69% источников и субъектов, а женщины – только 18%.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Agora.md освещает избирательную кампанию беспристрастно, а конкуренты представлены в общем нейтрально. Однако, во многих случаях отсутствует второй источник в новостях, представляющих обвинения в электоральном контексте, что создает впечатление неблагоприятствования некоторым кандидатам и умалает равновесие издательского контента. Так, кандидат ДПМ Мариан Лупу чаще был представлен в неблагоприятном контексте.



www.Deschide.md

Deschide.md опубликовал в течение недели 44 материала, релевантных для настоящего мониторинга, в том числе 43 новости и один комментарий. Два материала сопровождалось

видеозаписью. Общий объем релевантных материалов составил 89733 знака (текстовые публикации) и 186 секунд (видеоматериалы).

Статьи освещали политический процесс в целом, поведение и заявления некоторых кандидатов, в частности.

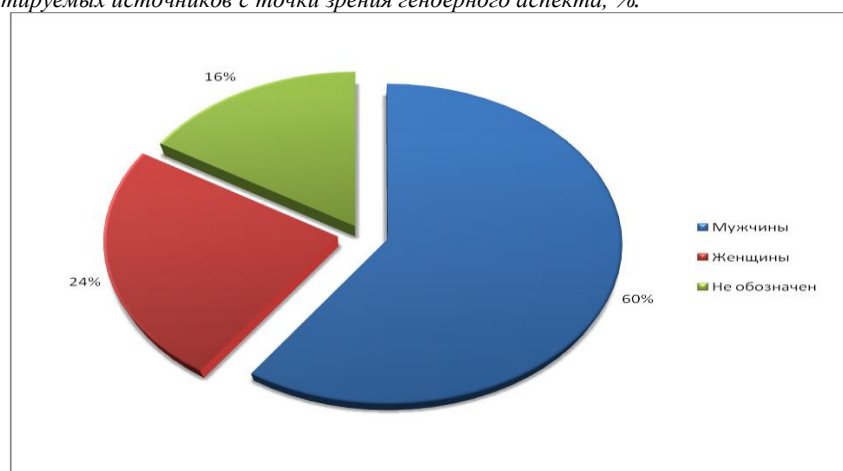
45 из 62 источников и субъектов, цитируемых или упоминаемых за отчетную неделю, были из политической среды, чаще всего - представители Партии «Платформа достоинство и правда» и Партии «Действие и солидарность» (9 и, соответственно, 8 случаев), а экспоненты Демократической партии и Партии социалистов появлялись по 6 раз.

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	6
Партия социалистов Республики Молдова	6
Национал-либеральная партия	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	9
Европейская народная партия Молдовы	3
Политическая партия «Правые»	1
Партия «Действие и солидарность»	8
Общественно-политическое движение «Равноправие»	1
Валерий Гилецкий	2
Роман Михэш	1
Силвия Раду	2
Василий Тарлев	1
Майя Лагута	2

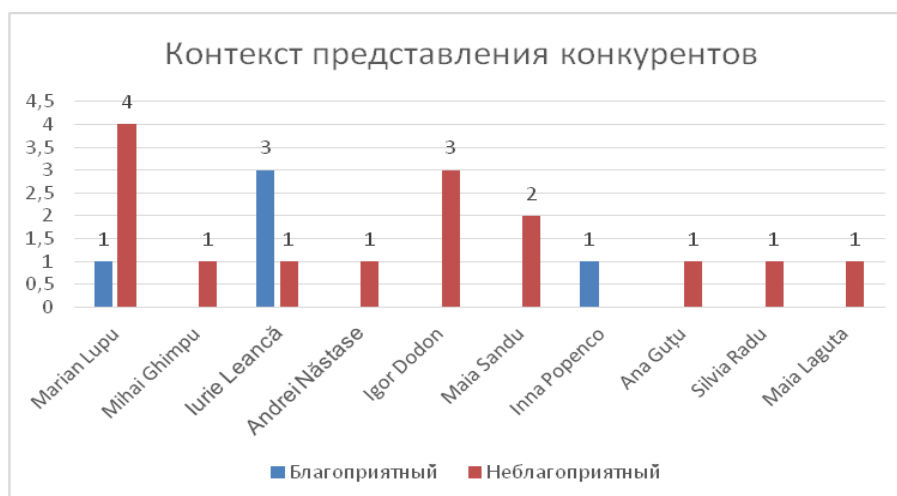
И на портале Deschide.md уменьшился гендерный дисбаланс источников и субъектов, а соотношение полов выглядело следующим образом: 37 источников и субъектов (60% от общего количества) мужчин и 15 женщин (24% от общего количества), а в 10 случаях (16%) источник не был обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



На этой неделе мониторинга Deschide.md публиковал в общем нейтральные материалы, а авторы в большинстве случаев были беспристрастными. Все же, порой равновесие издательской политики нарушалось отсутствием реплики субъектов в материалах, содержащих различные обвинения. Некоторые материалы носили характер электоральной

рекламы, хотя и не были маркированы соответствующим образом. Портал чаще всего представлял в неблагоприятном контексте кандидатов Игоря Додона, Мариана Лупу и Майю Санду, а Юрие Лянкэ – чаще в благоприятном свете.



www.Gagauzinfo.md

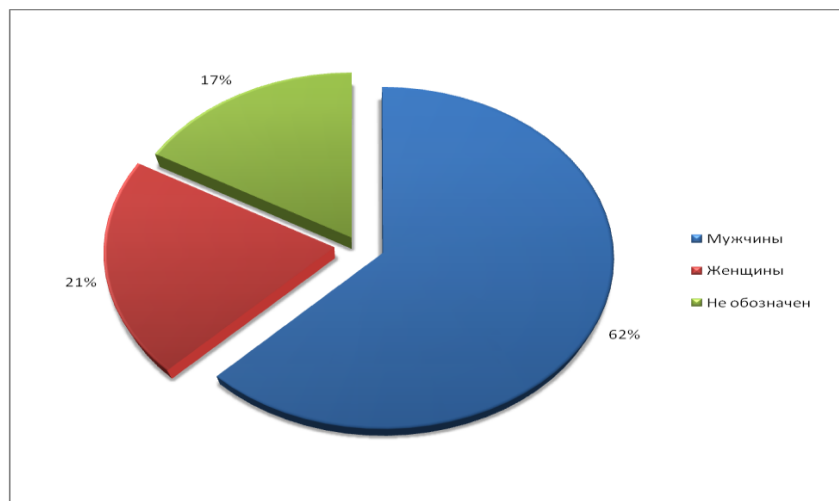
Портал Gagauzinfo.md изменил свою издательскую политику, увеличив количество новостей, прямо или косвенно затрагивающих президентские выборы на национальном уровне. Так, за отчетную неделю было опубликовано в три раза больше релевантных материалов по сравнению с предыдущей неделей - 16 общей площадью в 24932 знака, пять статей сопровождалось и видеоматериалами (в общей сложности 9078 секунд). Все материалы были новостями о некоторых событиях электорального характера, встречах с избирателями и др. Из общего количества в 24 источника информации и/или цитируемых/упоминаемых субъектов, 11 были из политической среды, а чаще всего это были лидеры и представители Партии социалистов и Партии «Платформа достоинство и правда» (4 и, соответственно, 3 раза).

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

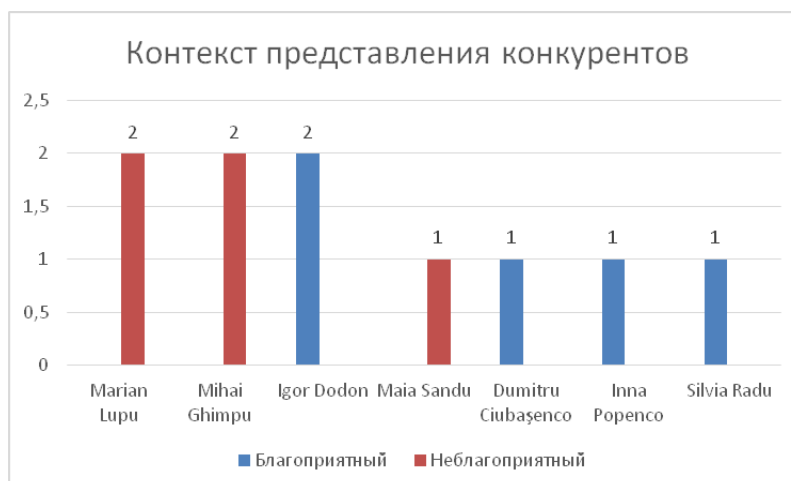
Партия социалистов Республики Молдова	4
«Наша партия»	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	3
Партия «Действие и солидарность»	1
Силвия Раду	1

Чаще всего в опубликованных статьях цитировались или упоминались мужчины (15 случаев или 62% от общего количества в 24 источника/субъекта), в 5 случаях источниками или субъектами были женщины (21% от общего количества), а остальные источники не были обозначены.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Материалы, опубликованные порталом Gagauzinfo.md, были преимущественно информативного характера и в целом нейтральными (о количестве избирательных бюллетеней, которое будет напечатано, и участков для голосования, которые будут открыты, о нарушениях, выявленных миссией по наблюдению за выборами «Promo-LEX», предвыборных дебатах по национальному общественному телеканалу и др.). Тем не менее, структура и лексика некоторых новостей о встречах с избирателями указывают на тенденцию благоприятствования некоторым кандидатам, в основном, Игорю Додону (сообщение, в котором представлены мнения нескольких граждан, которые говорят одно и то же – что нужно усилить сотрудничество с Российской Федерацией, плюс заявление Додона, который говорит то же самое, и видеоматериалы с аналогичными мнениями и заявлениями). Кандидаты Мариан Лупу и Михай Гимпу были представлены по два раза в неблагоприятных контекстах.



www.Jurnal.md

Jurnal.md по-прежнему лидирует по количеству опубликованных материалов, прямо или косвенно затрагивающих президентские выборы. В течение недели портал опубликовал 73 материала, в том числе 67 новостей, 4 комментария, редакционные статьи или материала с изложением мнений и два интервью с кандидатом ППДП Андреем Нэстасе, заимствованных из других источников; 4 материала сопровождалась видеоприложениями. Общий объем релевантных материалов составил 172551 знаков (текстовые публикации), и 304 секунды (видеоматериалы).

Общая тематика опубликованных материалов – выборочное освещение поведения и заявлений некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова, в некоторых случаях - борьба с коррупцией.

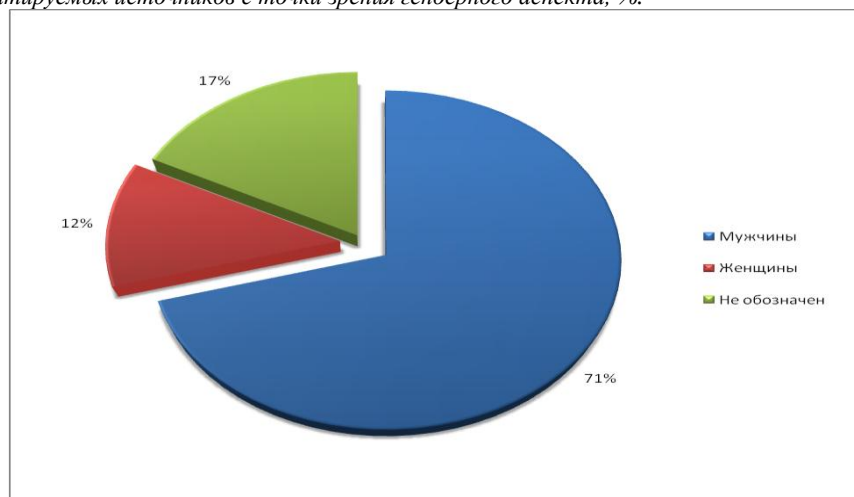
Всего цитировались или упоминались 92 источника и субъекта, 47 из которых были из политической среды, в подавляющем большинстве случаев (37 случаев или 78,7% от общего количества) речь шла о лидере и представителях Партии «Платформа достоинство и правда».

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	2
Партия коммунистов Республики Молдова	1
«Наша партия»	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	37
Партия «Действие и солидарность»	5

Гендерное соотношение источников и субъектов ухудшилось по сравнению с предыдущим периодом мониторинга: 71% мужчин (65 источников/субъектов из общего количества в 92) и 12% женщин (11 источников/субъектов). Для сравнения: в предыдущий период мониторинга это соотношение составило 63% мужчин на 17% женщин. В 16 случаях (17% от общего количества), пол источников не был обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В этот период Jurnal.md опубликовал несколько новостей с прямым и косвенным месседжем, что лидер ППДП Андрей Нэстасе – самый подходящий общий кандидат антиолигархических сил, более подходящий, чем Майя Санду. Все 33 материала, в которых упоминался Андрей Нэстасе, отличаются прямым благоприятствованием этому кандидату. Абсолютно противоположным является отношение к кандидату Мариану Лупу, который был представлен исключительно в негативном контексте в большом количестве новостей, наряду с Владимиром Плахотнюком (35 случаев). Игорь Додон, Михай Гимпу и Юрие Лянкэ также представлялись в неблагоприятном контексте, одни чаще, другие реже.



www.Moldova24.info

Портал Moldova24.info опубликовал 15 статей, релевантных для данного мониторинга, все из категории новостей, в том числе одно с видеоприложением. Общий объем релевантных материалов составил 30928 знаков (тексты) и 47 секунд (видео).

В большинстве случаев материалы сводились к выборочному представлению и толкованию действий и заявлений некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова, но были и материалы на тему борьбы с коррупцией.

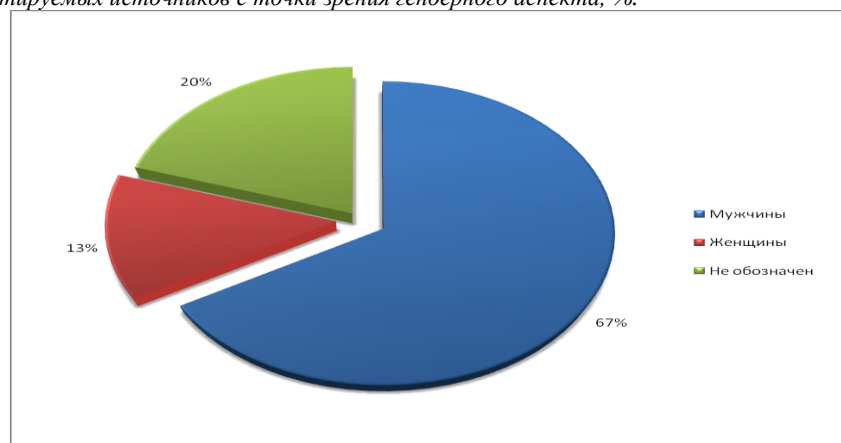
Круг цитируемых или упоминаемых источников и субъектов на портале Moldova24.info был небольшим и неразнообразным. Так, в общей сложности цитировались/упоминались 15 источников и субъектов, в том числе 11 из области политики, а чаще всего в материалах появлялись лидер и представители Партии «Платформа достоинство и правда» (6 случаев).

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Партия социалистов Республики Молдова	2
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	6
Партия «Действие и солидарность»	2

На обозреваемой неделе гендерный дисбаланс источников/субъектов несколько уменьшился по сравнению с предыдущей неделей, но все равно остается довольно выраженным. Так, гендерное соотношение таково: 10 мужчин (67% от общего количества источников и субъектов) и 2 женщины (13% от общего количества), пол остальных источников не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Издательская политика портала Moldova24.info не изменилась по сравнению с предыдущими периодами мониторинга, по-прежнему направлена на неблагоприятствование оппонентам нынешней власти: публикуются новости без источников, с навешиванием ярлыков и ироничными выражениями в адрес Андрея Нэстасе (12 случаев) и Майи Санду (4 случая), без предоставления им права на реплику.



www.Newsmaker.md

Портал Newsmaker.md опубликовал на этой неделе 24 материала по теме мониторинга, в том числе 23 новости и один комментарий; один материал сопровождался видеоприложением. Общий объем релевантных материалов составил 69610 знаков (тексты) и 80 секунд (видеоприложение).

Новости освещали избирательную кампанию в целом, представляли электоральные мероприятия кандидатов, отчеты о мониторинге кампании и др. Портал запустил проект «Один день с кандидатом», первый репортаж был о Майе Санду.

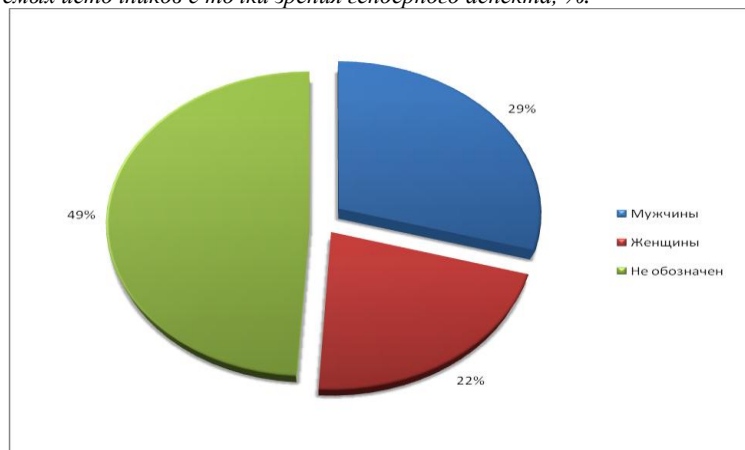
Newsmaker.md цитировал и упоминал 51 источник и субъект, 23 из которых были лидерами или представителями политических формирований. Чаще всего цитировались или упоминались представители Партии «Платформа достоинство и правда» (6 раз), Партии «Действие и солидарность» (6) и Общественно-политического движения «Равноправие» (5).

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

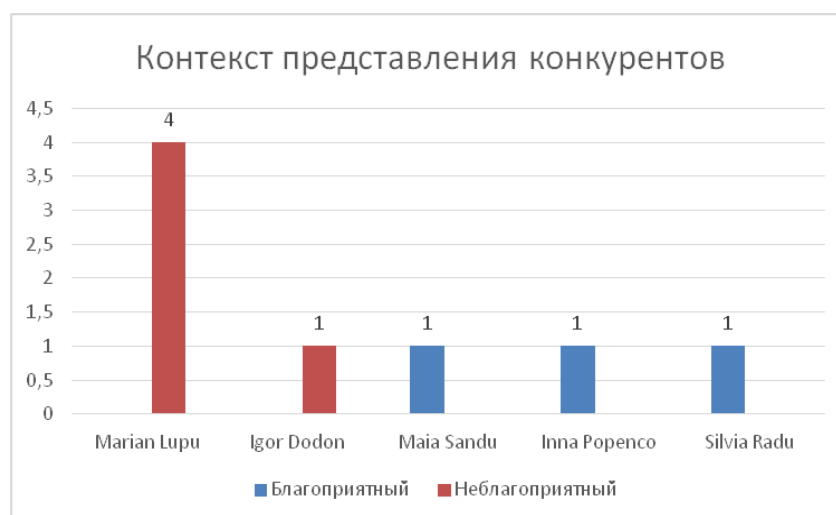
Общественно-политическое движение «Равноправие»	5
«Наша партия»	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	6
Партия «Действие и солидарность»	6
Силвия Раду	2
Майя Лагута	1

Из общего количества в 51 источник и субъект, 15 были мужского пола (29% от общего количества), 11 женского (22%), а пол большинства источников (25 источников или 49% от общего количества) не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Издательская политика портала Newsmaker.md по отношению к электоральным кандидатам по-прежнему беспристрастная, без благоприятствования или неблагоприятствования какому-либо кандидату. В ходе отчетной недели, кандидат ДПМ Мариан Лупу появился 4 раза в новостях, представляющих его в негативном контексте, в силу заявлений других кандидатов о представляемой им партии.



www.Noim.md

Noi.md опубликовал за отчетный период в общей сложности 38 материалов по обозреваемой теме, в том числе 37 новостей и один комментарий; один материал сопровождался видеоприложением. Общий объем релевантных материалов составил 64403 знаков (текстовые) и 265 секунд (видеоприложение).

В материалах освещались мероприятия в рамках избирательной кампании, действия и заявления некоторых кандидатов, электоральный процесс.

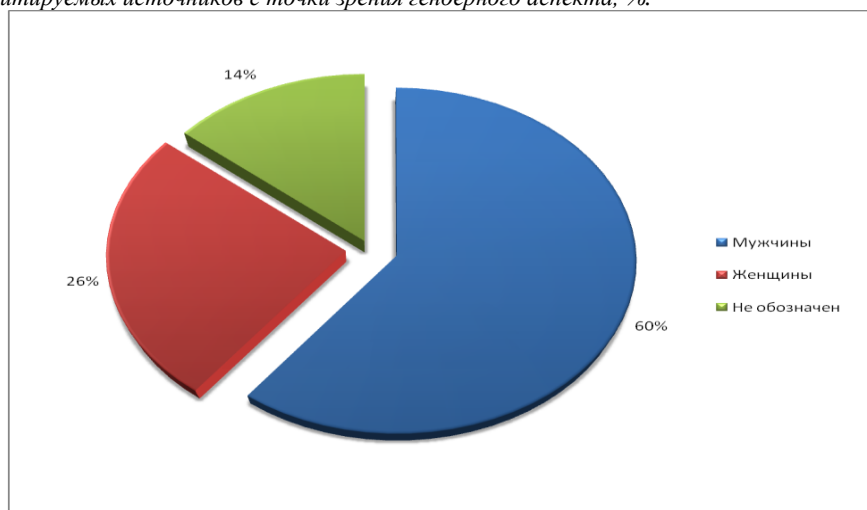
В общей сложности, в материалах Noi.md цитировались или упоминались 43 источника и субъекта, в 27 случаях это были лидеры или представители партий, из числа которых чаще всего цитировались или упоминались такие политформирования как Партия «Действие и солидарность» (6 случаев), Партия «Платформа достоинство и правда» (5), Партия социалистов (4), Демократическая партия (3 случая).

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

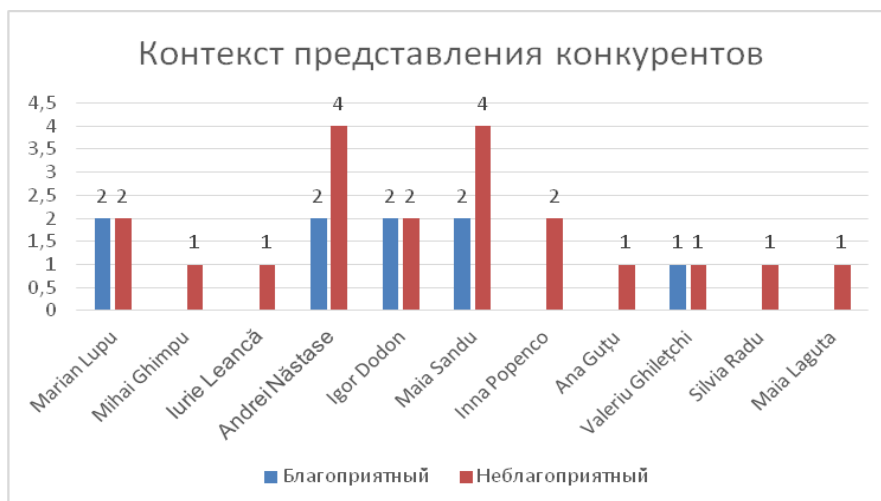
Демократическая партия Молдовы	3
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	4
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	5
Партия «Действие и солидарность»	6
Виталия Павличенко	1
Валерий Гилецкий	1
Роман Михэеш	1
Василий Тарлев	1
Майя Лагута	1

Источниками и субъектами в материалах были преимущественно мужчины (26 или 60% от общего количества), а женщины появлялись в качестве источников или субъектов в 11 случаях (26% от общего количества), пол 6 источников (14% от общего количества) не был обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



На портале Noi.md нет явных предпочтений, большинство новостей нейтральные и относительно уравновешенные, а авторы беспристрастные. В то же время, отбором сюжетов и событий в рамках избирательной кампании в течение этой недели мониторинга портал больше неблагоприятствовал, чем благоприятствовал кандидатам Андрею Нэстасе и Майе Санду.



www.Realitatea.md

В течение второй недели избирательной кампании Realitatea.md опубликовал 39 материалов, прямо или косвенно касающихся электорального периода/избирательной кампании, абсолютно все – новости, в том числе 18 сопровождалось видеоприложениями. Общий объем релевантных материалов составил 71228 знаков (текстовые публикации) и 25337 секунд (видеоматериалы).

Опубликованные материалы освещали действия и заявления некоторых кандидатов на должность президента и электоральный процесс.

В релевантных материалах было в общей сложности 43 источника/субъекта, в том числе 30 из разных партий/политических формирований, чаще всего на этой неделе цитировались или упоминались представители Партии социалистов (6 раз), за которой следуют Партия «Действие и солидарность» (5) и Партия «Платформа достоинство и правда» (4).

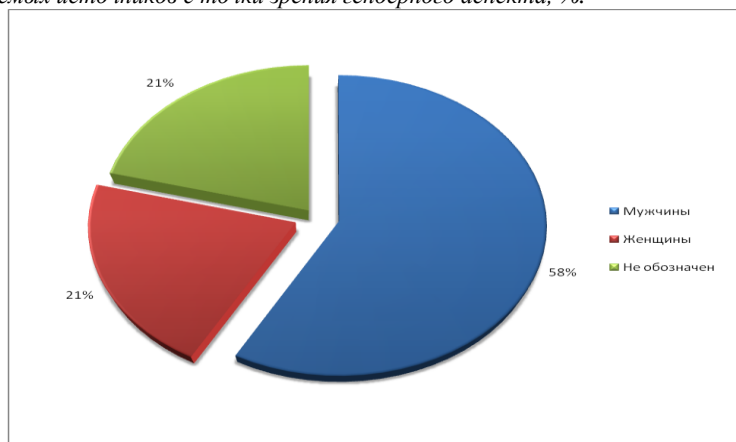
Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	3
Партия коммунистов Республики Молдова	1
Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	6
Национал-либеральная партия	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	4
Европейская народная партия Молдовы	1
Партия «Действие и солидарность»	5
Валерий Гилецкий	1
Роман Михэеш	3
Силвия Раду	2
Василий Тарлев	1

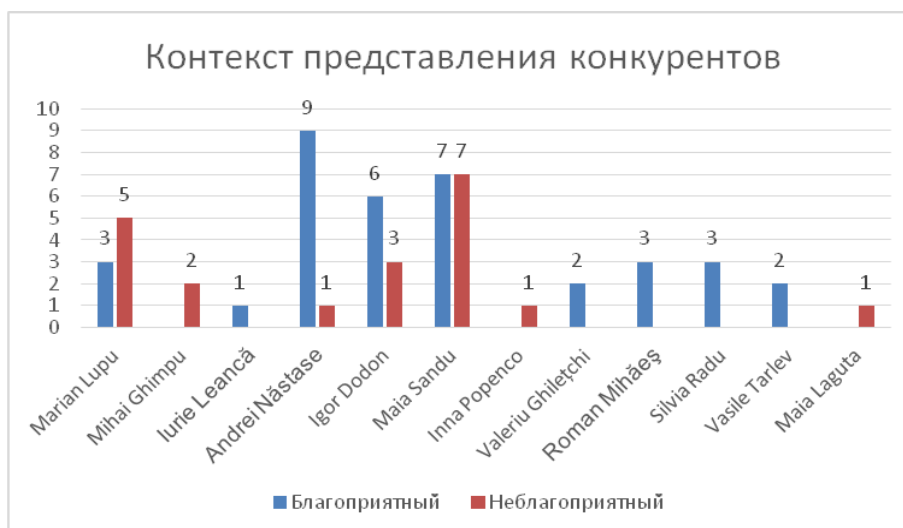
Гендерный дисбаланс источников/субъектов несколько уменьшился по отношению к предыдущей неделе, 25 источников и субъектов (58% от общего количества) были мужского пола, 9 – женского (21% от общего количества), а в остальных 9 случаях (21%) пол

источников не был обозначен. Для сравнения: на предыдущей неделе гендерное соотношение было 67% мужчин на 19% женщин.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Realitatea.md освещал избирательную кампанию без явных издательских предпочтений, материалы были относительно сбалансированными, большинство электоральных конкурентов были представлены как в положительном, так и в негативном контексте. На отчетной неделе, портал благоприятствовал кандидату Андрею Нэстасе количеством и частотой новостей, представлявших его больше в положительном контексте. Кандидат Майя Санду появлялась как в благоприятном, так и в неблагоприятном контексте, Игорь Додон в положительном контексте появлялся чаще, чем в негативном, а Мариан Лупу чаще появлялся в неблагоприятном свете, но и в благоприятном тоже, в том числе в новостях, представлявших власть преимущественно в положительном контексте.



www.Sputnik.md

Sputnik.md опубликовал за отчетную неделю 42 релевантных материала для данного мониторинга, в том числе 33 новости и 11 редакционных статей/комментариев; 7 публикаций сопровождалась аудиозаписью, 3 – видеоматериалом. Общий объем релевантных материалов составил 67220 знаков (текстовые публикации) и 8064 секунд (аудио+видеоматериалы).

Чаще всего освещались темы, касающиеся электорального процесса, заявлений и действий политиков и кандидатов, а также экономического положения, международных отношений, социальных проблем.

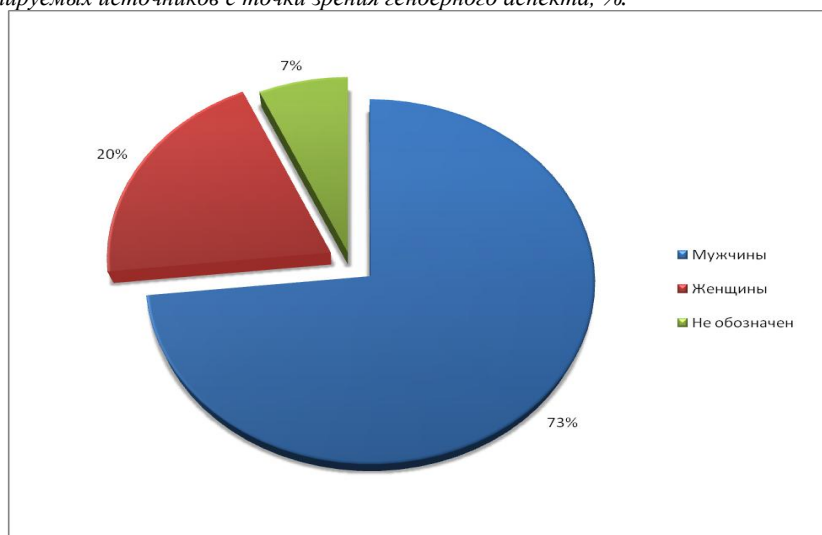
В общей сложности, Sputnik.md цитировал или упоминал 45 источников и субъектов, в том числе 12 из политической среды. Чаще всего речь шла о Майе Санду.

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

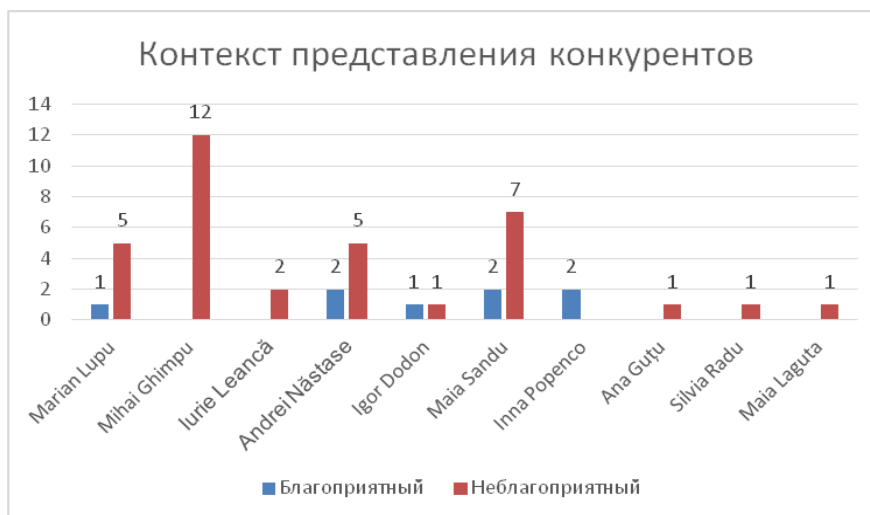
Партия социалистов Республики Молдова	2
Общественно-политическое движение «Равноправие»	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	1
Партия «Действие и солидарность»	3
Политическая партия «Правые»	2
Майя Лагута	2

Гендерный дисбаланс цитируемых или упоминаемых источников/субъектов на портале Sputnik.md несколько уменьшился по сравнению с предыдущей неделей, но все же остается довольно большим. Так, 33 из 45 источников (73% от общего количества) были мужского пола, 9 (20% от общего количества) – женского, а пол остальных источников не обозначен.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Портал Sputnik.md продолжает массивное неблагоприятствование кандидату Михаю Гимпу во всех касающихся его личности материалах (12 раз) посредством опубликования текстов с ироничными нюансами. Преимущественно в негативном контексте представлены также кандидаты Майя Санду и Андрей Нэстасе. Кандидату ДПМ Мариану Лупу портал неблагоприятствовал преимущественно критическими материалами о нынешней власти.



www.Today.md

Today.md опубликовал на этой неделе 12 релевантных материалов для настоящего мониторинга, в том числе 11 текстов, которые можно отнести к категории новостей, и один комментарий. Общий объем материалов - 21173 знаков (статьи) и 60 секунд (видео).

Все тексты освещали, выборочно, некоторых кандидатов на должность президента, их заявления и действия. Как и на предыдущих неделях, приводились обвинения и спекуляции в отношении некоторых кандидатов.

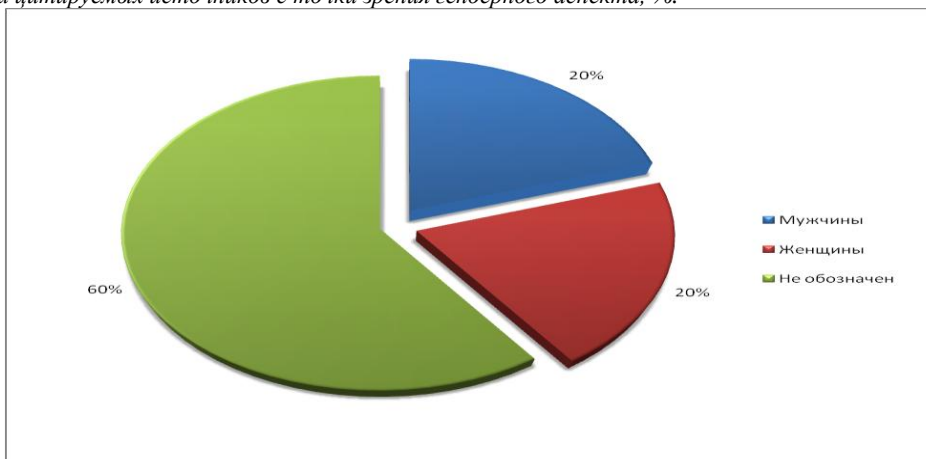
Количество цитируемых источников и субъектов было небольшим – всего 10, в том числе 5 из политической среды, а их разнообразие - крайне ограниченное.

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	1
Партия социалистов Республики Молдова	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	1
Партия «Действие и солидарность»	2

Абсолютное большинство цитируемых источников не обозначено с точки зрения гендерного аспекта; половая принадлежность указана только в отношении четырех цитируемых или упоминаемых источников – 2 мужчин и 2 женщин (по 20% процентов от общего количества).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Портал Today.md продолжил неблагоприятно представлять кандидата Андрея Нэстасе во всех касающихся его материалах (10 случаев). Кандидат Майя Санду также появлялась в материалах большей частью в неблагоприятном свете. Зато кандидату Мариану Лупу портал благоприятствует и прямо, и косвенно, в том числе посредством материалов о положительных переменах, произошедших в последнее время в Республике Молдова.



www.Unimedia.info

Unimedia.info опубликовал за отчетный период 57 материалов, релевантных для данного мониторинга, все как один новости; 12 публикаций сопровождалась видеоматериалами. Общий объем релевантных публикаций составил 63337 знаков (текстовые материалы) и 9119 секунд (видеоматериалы).

Все материалы освещали электоральный процесс, заявления и электоральные действия кандидатов.

Unimedia.info цитировал/упоминал в общей сложности 80 источников и субъектов, в том числе 52 из политической среды. Больше всего появлений, в разных контекстах, было у лидеров и представителей Партии «Действие и солидарность» (10 случаев), Общественно-политического движения «Равноправие» (7), Партии социалистов (6), Партии «Платформа достоинство и правда» (5 случаев).

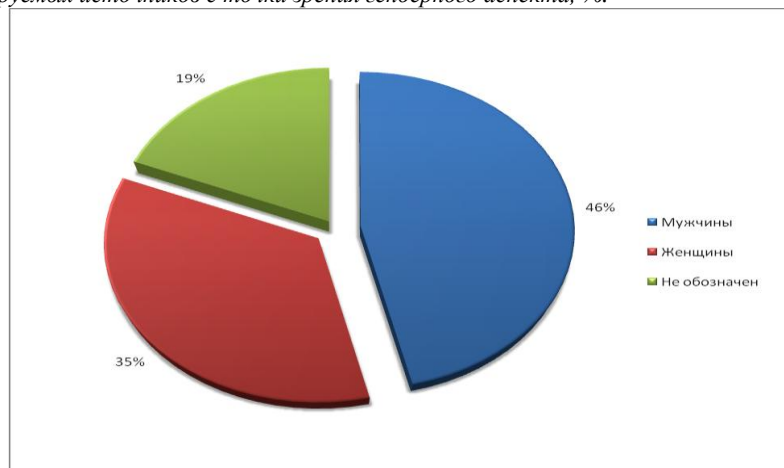
Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Демократическая партия Молдовы	3
Партия коммунистов Республики Молдова	2
Либеральная партия	4
Партия социалистов Республики Молдова	6
Национал-либеральная партия	1
Либерально-демократическая партия Молдовы	1
Партия «Платформа достоинство и правда»	5
Европейская народная партия Молдовы	1
Политическая партия «Правые»	3
Партия «Действие и солидарность»	10
Общественно-политическое движение «Равноправие»	7
Валерий Гилецкий	3

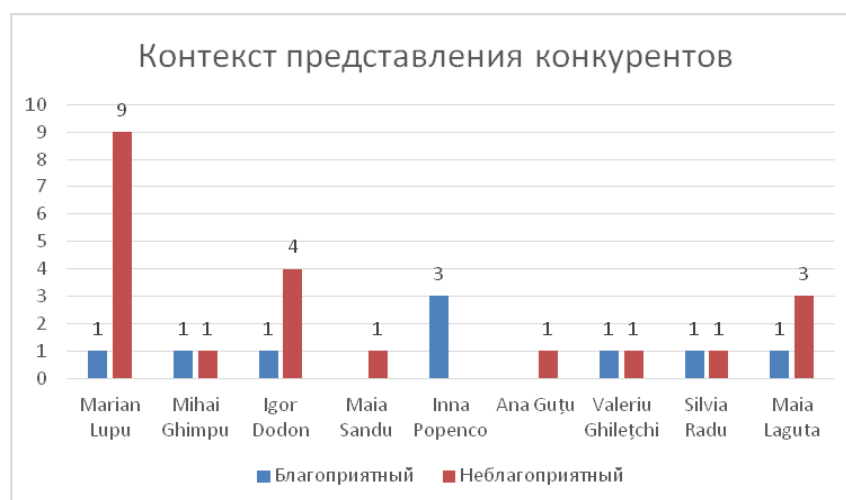
Роман Михэеш	1
Силвия Раду	2
Василий Тарлев	1
Майя Лагута	2

Unimedia.info обеспечил в общих чертах гендерное равенство цитируемых или упоминаемых источников/субъектов. Так, в 46% случаев ими были мужчины (37 из 80 источников/субъектов), а в 35% случаев – женщины (28 источников/субъектов), гендерная принадлежность 15 источников (19% от общего количества) не обозначена.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



Тональность большинства новостей, опубликованных порталом Unimedia.info, нейтральная, а авторы беспристрастны. Тем не менее, равноудаленность издательской политики страдает из-за опубликования большого количества новостей из одного источника, в том числе обвинений одних кандидатов в адрес других, без предоставления последним права на реплику в том же материале. В обозреваемый период портал неблагоприятствовал кандидату Мариану Лупу количеством и частотой новостей, представлявших его в негативном контексте, частично это утверждение относится и к кандидату Игорю Додону.



Портал Ziarulnational.md опубликовал за отчетный период большое количество релевантных материалов для настоящего мониторинга – в общей сложности 69, в том числе 64 новости и 4 комментария; 6 публикаций сопровождалась видеоматериалами. Общий объем релевантных публикаций составил 136827 знаков (текстовые материалы) и 17098 секунд (видеоматериалы).

Сюжетами релевантных материалов были действия/заявления некоторых кандидатов на должность Президента Республики Молдова, электоральный процесс, аспекты, связанные с функционированием правового государства.

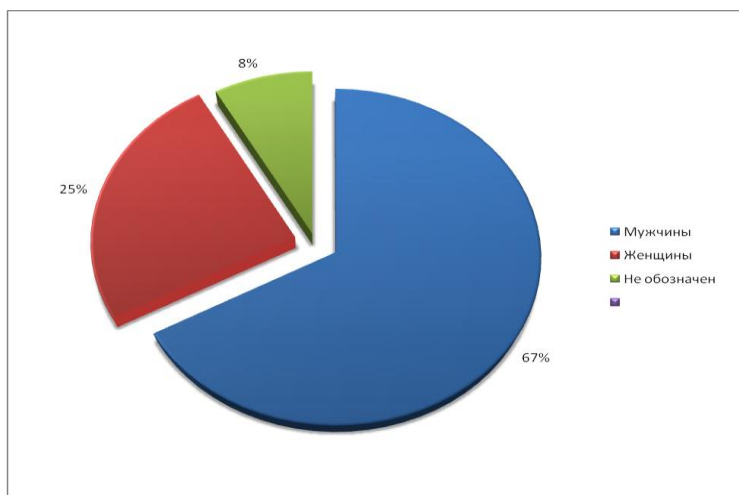
Общее количество цитируемых или упоминаемых порталом источников и субъектов - 161, в том числе 132 из политической среды. Чаще всего цитировались/упоминались, в разных контекстах, представители Партии «Платформа достоинство и правда» (30 раз), Партии «Действие и солидарность» (21), Демократической партии (19), Партии социалистов (18 раз).

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

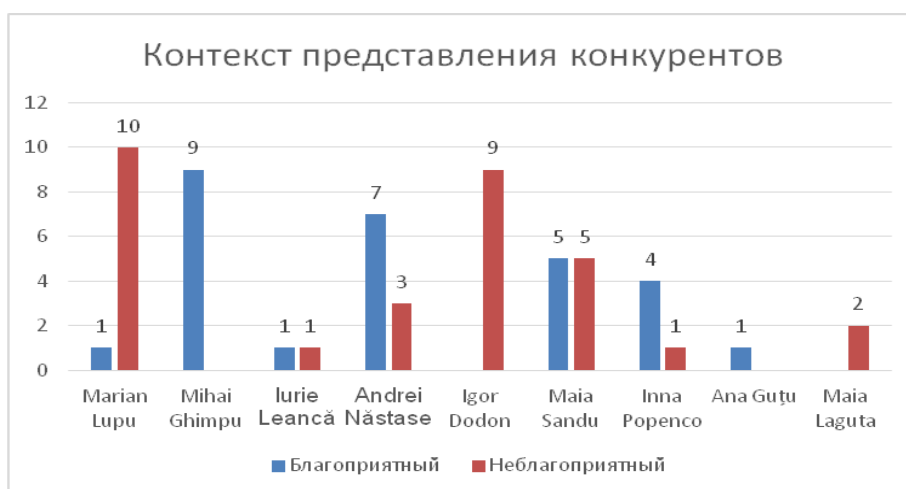
Демократическая партия Молдовы	19
Партия коммунистов Республики Молдова	1
Либеральная партия	12
Партия социалистов Республики Молдова	18
Общественно-политическое движение «Равноправие»	9
«Наша партия»	3
Либерально-демократическая партия Молдовы	2
Партия «Платформа достоинство и правда»	30
Европейская народная партия Молдовы	2
Политическая партия «Правые»	7
Партия «Действие и солидарность»	21
Ион Дрон	1
Валерий Гилецкий	1
Силвия Раду	3
Майя Лагута	3

В качестве источников/субъектов цитировались или упоминались преимущественно мужчины (108 или в 67% случаев), женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации в 40 случаях (25% от общего количества), в нескольких случаях половая принадлежность источников не была обозначена. По сравнению с предыдущей неделей, гендерный дисбаланс несколько уменьшился.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



За отчетный период, Ziarulnational.md опубликовал по 9-10 новостей, представлявших в негативном или преимущественно негативном контексте кандидатов Игоря Додона и Мариана Лупу, в том числе обвинения оппонентов в их адрес, в некоторых случаях без их реплики. Таким образом, портал неблагоприятствовал этим кандидатам. В то же время портал интенсивно медиатизировал избирательную кампанию кандидата Михая Гимпу, публикуя подробные новости с его встреч с избирателями или других мероприятий электорального характера. Так, на этой неделе издание благоприятствовало М. Гимпу (9 случаев). И кандидат Андрей Нэстасе на этой неделе был представлен в благоприятном свете больше (7), чем в неблагоприятном (3).



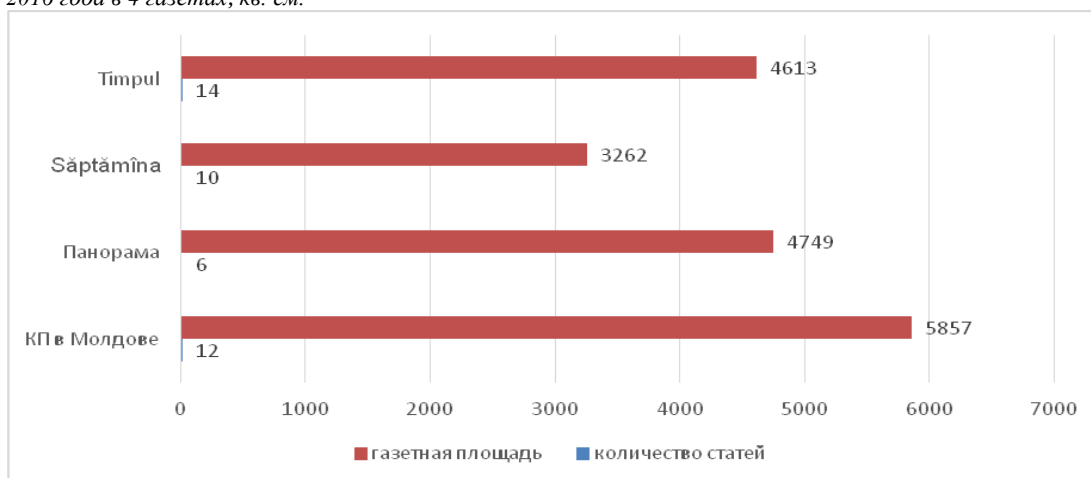
2.3 Печатная пресса

Общие выводы

В течение недели 7-13 октября 2016 года подвергнутые мониторингу 4 газеты опубликовали в общей сложности 42 статьи, прямо или косвенно затрагивающие президентские выборы, общей площадью 18.481 квадратный сантиметр. Больше всего релевантных материалов опубликовали еженедельник «*Timpu*» (14 текстов общей площадью 9123 кв. см.) и газета с периодичностью пять номеров в неделю «*КП в Молдове*» (12 текстов общей площадью 5857

кв. см.), «Săptămîna» опубликовала 10 статей общей площадью 3262 кв. см., а «Новостей» – 6 статей общей площадью 4749 кв. см.

Количество и площадь материалов прямого или косвенного электорального характера, опубликованных в период 7 – 13 октября 2016 года в 4 газетах, кв. см.

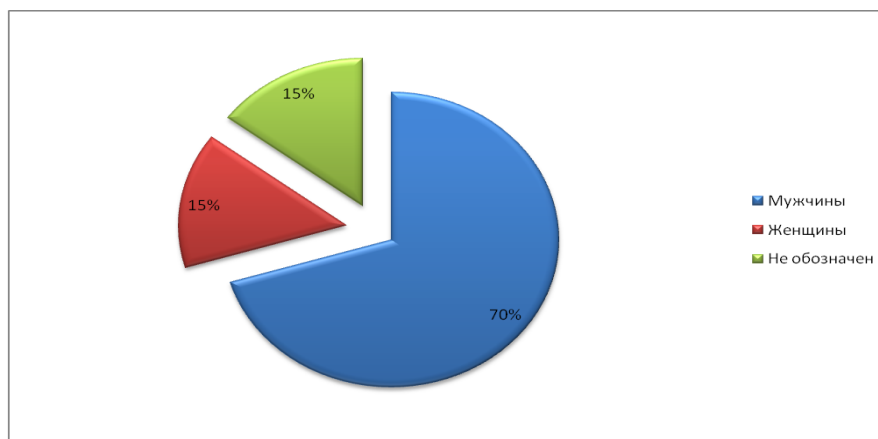


Как и в предыдущие периоды мониторинга, самая большая часть печатной площади обозреваемых газет была выделена редакционным статьям и другим материалам с изложением мнений – 10112 кв. см., что составляет 52,4% всех материалов и 54,7% всего объема. Новости заняли 7111 кв. см. или 42,8% общей площади. Самый большой дисбаланс между объемом мнений и новостей по-прежнему отмечается в газете «КП в Молдове» (за отчетную неделю, в этой газете было опубликовано только 2 релевантных новостей и 9 комментариев и других статей статьи с изложением мнений). Помимо этого, в обозреваемых газетах были опубликованы один опрос Vox Populi («КП в Молдове») и одно интервью с кандидатом («Săptămîna»).

26% из 54 источников и субъектов, цитируемых или упоминаемых этими четырьмя газетами, составили политики, лидеры или представители политических партий, кандидаты на должность президента. Часто в качестве источников цитировались граждане и эксперты разного профиля. В то же время, за всю неделю газеты цитировали/упоминали Центральную избирательную комиссии только три раза.

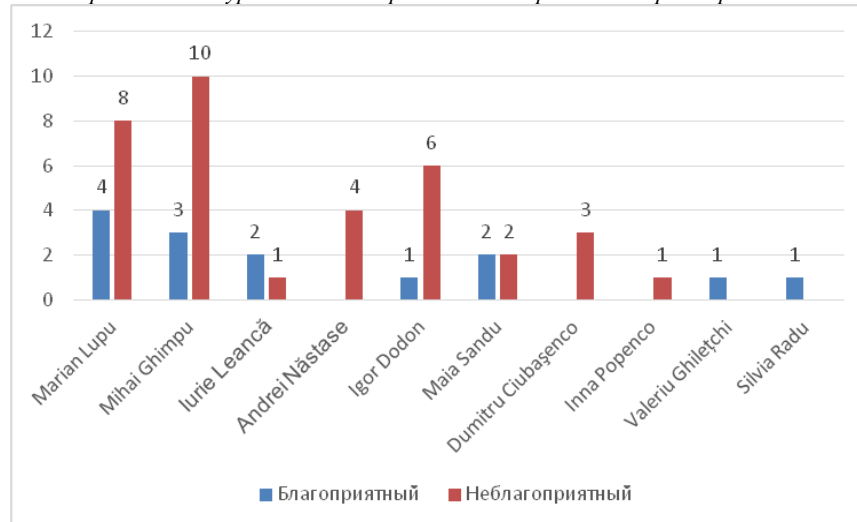
В газетах несколько уменьшился гендерный дисбаланс, до 70% мужчин в качестве источников и субъектов (по отношению к 86% в предыдущий период мониторинга) и 15% женщин (по отношению 12% в предыдущий период), но несоразмерность этого аспекта все еще остается очень большой.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %, в период 7 – 13 октября 2016 года в 4 газетах



На отчетной неделе в самом неблагоприятном положении по частоте появлений и негативному контексту в общем во всех 4 газетах были электоральные конкуренты Михай Гимпу, Игорь Додон, Мариан Лупу, которые в неблагоприятном свете представлялись чаще, чем в благоприятном. Несколько раз в неблагоприятном контексте были представлены также кандидаты Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко.

Контекст появления электоральных конкурентов в материалах электорального характера в 4 газетах, частота



«КП в Молдове»

Газета «КП в Молдове» опубликовала за отчетный период 12 материалов, релевантных для настоящего мониторинга, большинство из которых (9) были комментариями или другими материалами с изложением мнений. Помимо этого было опубликовано 2 новости и один опрос из категории Vox Populi, в котором читателям задали следующий вопрос: «Пойдете ли вы на выборы?». Общий объем релевантных материалов составил 5857 квадратных сантиметров.

С тематической точки зрения, сюжетами опубликованных материалов были порядок размещения кандидатов в избирательных бюллетенях, их имущество, поведение/заявления некоторых кандидатов, государственная политика в целом.

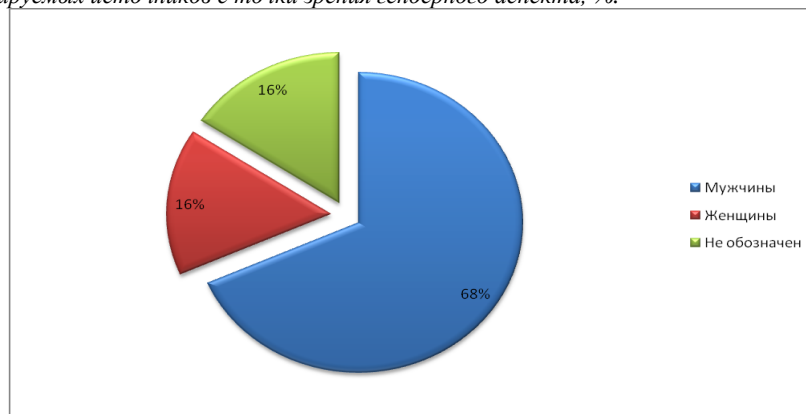
В опубликованных на обозреваемой неделе материалах «КП в Молдове» цитировала в общей сложности 19 источников и субъектов, в том числе 9 граждан и 3 представителей политических сил и электоральных конкурентов.

Частота появлений электоральных конкурентов и а политических субъектов.

Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	1
Европейская народная партия Молдовы	1

Большинство цитируемых или упоминаемых источников/субъектов - мужчины (13 случаев или 68% от общего количества), женщины появлялись в качестве субъектов или источников информации только 3 раза (16% от общего количества), а половая принадлежность остальных 3 источников не обозначена.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



На отчетной неделе, критика газеты «КП в Молдове» относительно кандидата Михая Гимпу были не столь интенсивными, как в предыдущие периоды мониторинга. Зато газета в двух номерах подряд выделила много пространства новостим о предполагаемом разводе генерального примара Кишинева Дорина Киртоакэ, в том числе оскорбительным мнениям пользователей интернета по этому поводу. Эти материалы косвенно неблагоприятствовали Михая Гимпу.



«Панорама»

«Панорама» опубликовала за отчетную неделю 6 материалов по теме мониторинга, в том числе 4 новости и 2 комментария. Общий объем релевантных материалов составил 4749 квадратных сантиметров.

В опубликованных материалах представлялись мнения о поведении/заявлениях некоторых кандидатов, были также новости о порядке голосования в больницах или приднестровском регионе.

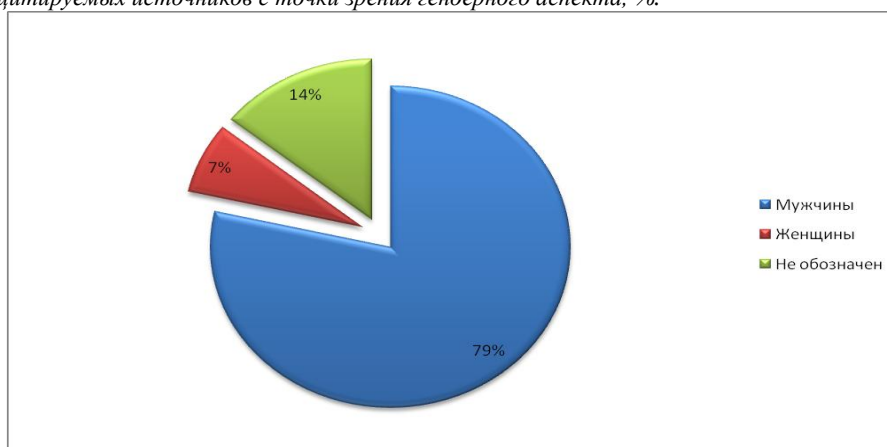
На этой неделе «Панорама» цитировала или затрагивала прямо либо косвенно в своих публикациях 14 источников и субъектов, в том числе 7 человек, которых можно отнести к категории специалистов и экспертов в разных областях, а 3 цитируемые или упоминаемые источника/субъекта были из политической среды.

Частота появления электоральных конкурентов и политических субъектов.

Партия коммунистов Республики Молдова	1
Партия социалистов Республики Молдова	1
Европейская народная партия Молдовы	1

11 из 14 источников и субъектов (79% от общего количество) – мужчины, и только одна женщина (7%), гендерная принадлежность остальных двух источников не обозначена.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В отличие от предыдущих периодов мониторинга, на этой неделе «Панорама» отмечала надлежащим образом статьи предвыборной рекламы, указывая, что они оплачены из электорального фонда кандидата - заказчика публикации. Затрагиваемой тематикой и отбором сюжетов газета неблагоприятствовала как нынешней власти, так и всем предыдущим правительствам.



«Săptămîna»

Газета «Săptămîna» опубликовала 10 материалов по тематике мониторинга, в том числе 5 комментариев, 4 новости и интервью размером в газетную страницу с независимым кандидатом Силвией Раду явного электорального характера, но без соответствующей маркировки, то есть, скрытая электоральная реклама. Общий объем релевантных материалов составил 3262 квадратных сантиметра.

В материалах затрагивалась тематика из области политического процесса в целом, были представлены портреты кандидатов, их заявления и действия и др.

В опубликованных материалах, «Săptămîna» цитировала/затрагивала прямо или косвенно 11 источников и субъектов, в том числе 3 из политической среды.

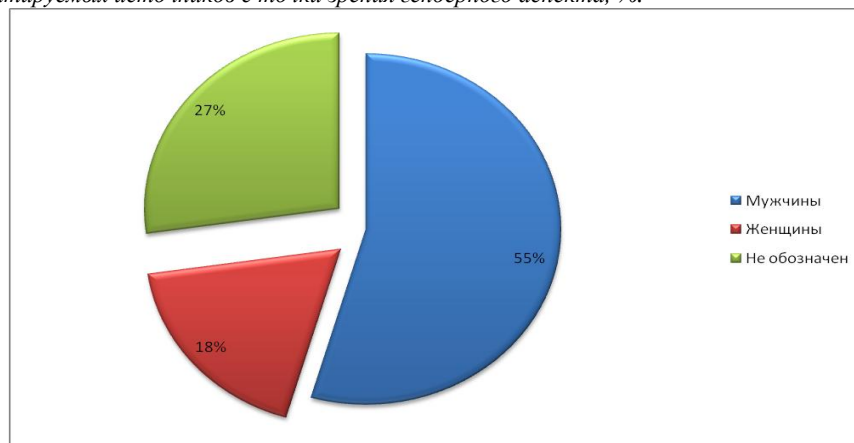
Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Либеральная партия	1
--------------------	---

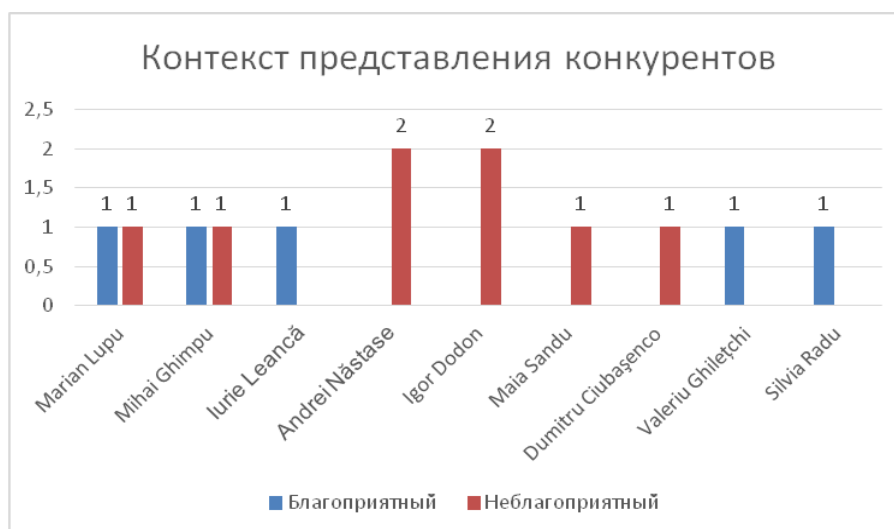
Партия «Действие и солидарность»	1
Силвия Раду	1

6 из 11 источников и субъектов, о которых писала «Săptămîna» (55% от общего количества), - мужчины, 2 – женщины, гендерная принадлежность остальных 3 источников не обозначена.

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



В одной из редакционных статей, опубликованной в номере от 7 октября 2016 года, автор использовал полунормативную лексику в отношении субъектов – («Plahotniuk-pindiuk», «Dodon-Candom», «Năstase-boaze grase» / «Плахотнюк-пиндюк», «Додон-Кондом», «Нэстасе – жирные яйца»), самым прямым образом неблагоприятствуя им.



«Timpul»

Газета «Timpul» опубликовала за отчетный период 14 статей, прямо или косвенно затрагивающих президентские выборы, в том числе 8 новостей и 6 комментариев. Общий объем релевантных материалов составил 4613 квадратных сантиметров.

Релевантные материалы были об электоральном процессе, заявлениях и действиях политиков/кандидатов, экономической ситуации в электоральном контексте и др.

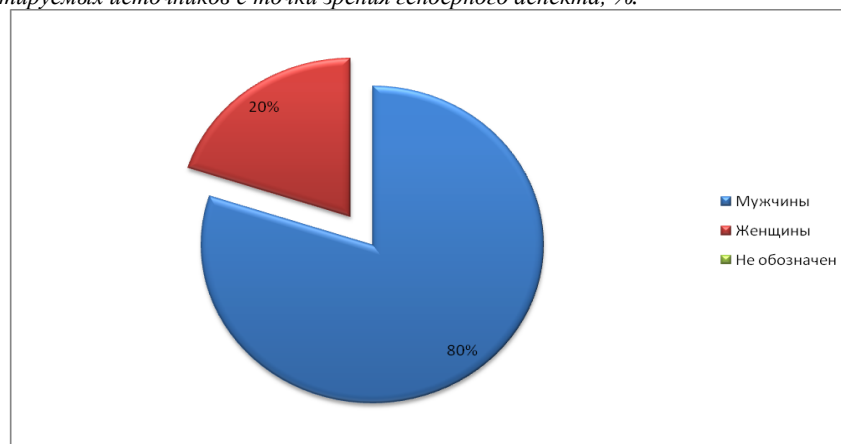
В опубликованных материалах, газета «Timpul» цитировала или упоминала прямо или косвенно 10 источников и субъектов, в том числе 5 из политической среды.

Частота появлений электоральных конкурентов и политических субъектов.

Либеральная партия	1
Партия социалистов Республики Молдова	1
Партия «Действие и солидарность»	2
Роман Михэеш	1

В газете наблюдается сильный гендерный дисбаланс источников и субъектов: 80% (8 из 10) мужчин и только 20% женщин (2 из 20).

Доля субъектов и цитируемых источников с точки зрения гендерного аспекта, %.



На этой неделе издательская политика газеты была относительно уравновешенной, кандидаты были представлены иногда в благоприятном свете, порой в неблагоприятном. Кандидаты Михай Гимпу и Игорь Додон в неблагоприятном контексте появлялись чаще, чем в благоприятном, Андрей Нэстасе и Дмитрий Чубашенко были по два раза представлены в неблагоприятном контексте, а Мариан Лупу – как в положительном, так и в негативном контексте.



III. ПРИЛОЖЕНИЯ. ТЕМАТИЧЕСКИЕ АНАЛИЗЫ

Тематический анализ №1: Электоральные сюжеты в главных информационных выпусках телеканалов «Moldova 1», «Prime TV», «Jurnal TV», «НТВ Молдова» и «Accent TV»

Тематический анализ №2: Скрытая реклама кандидата на выборах (Deshide.md)

Тематический анализ №3: Фотография, несоответствующая тексту, мнения, представленные как факты (Today.md)

Тематический анализ №4: Иронизирование и комментируемая информация, манипулирование посредством заголовков (Sputnik.md)