



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

Regulamentul de organizare și desfășurare a Concursului republican „Educația pentru media - prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

I. Dispoziții generale

Prezentul Regulament stabilește:

- a) procedura de organizare și desfășurare a Concursului republican „Educația pentru media - prioritate în școala mea”, ediția a VI-a.
- b) condițiile de desfășurare a concursului;
- c) criteriile de evaluare a produselor prezentate;
- d) modul de constituire și componența comisiilor de evaluare;
- e) premiarea câștigătorilor.

II. Scopul și obiectivele Concursului

2.1. Scopul:

Concursul republican „Educația pentru media - prioritate în școala mea” (numit în continuare Concurs) are drept scop motivarea elevilor pentru a-și dezvolta gândirea critică, a crește nivelul de competențe media, inclusiv prin utilizarea rațională, responsabilă și în siguranță a resurselor media.

2.2. Obiectivele:

- a) Promovarea modelului de consumator și creator de media avizat și responsabil în rândul tinerilor;
- b) Diseminarea bunelor practici școlare de sporire a interesului pentru consolidarea gradului de utilizare rațională și creativă a media de către tineri;
- c) Promovarea culturii media în școală prin intermediul disciplinei opționale *Educație pentru media*;
- d) Demonstrarea competențelor media ale elevilor prin utilizarea conștientă a tehnicilor de securizare și siguranță online.

III. Condițiile de desfășurare a Concursului

3.1. Concursul este organizat de către Ministerul Educației și Cercetării, în colaborare cu Centrul Republican pentru Copii și Tineret, Centrul pentru Jurnalism Independent, cu susținerea Deutsche Welle Akademie și organelor locale de specialitate în domeniul învățământului.

3.2. La Concurs pot participa elevii claselor I - XII din toate instituțiile de învățământ primar și secundar, (ciclul I și ciclul II) din R. Moldova.

3.3. La Concurs participă echipe de elevi din instituțiile de învățământ care se înscriu direct la etapa preventivă, urmată de etapa principală.

3.4. Se aprobă participarea la cele trei categorii de instituții, în funcție de accesul elevilor la studierea disciplinei opționale *Educație pentru media*, conform regulamentului Concursului.

3.5. Doritorii de a participa la Concurs completează un formular de înregistrare propus de către Ministerul Educației și Cercetării în conformitate cu cerințele de completare prezentate în Anexa prezentului Regulament.

CATEGORII DE PARTICIPANȚI:

- categoria I – școli în care disciplina opțională *Educație pentru media* este predată la cel puțin una din treptele primară, gimnazială sau liceală;
- categoria II – școli în care încă nu a fost predată disciplina opțională *Educație pentru media*, dar se desfășoară activități conexe cu educația media;
- categoria III - școli în care, în anul de studii 2023-2024, a fost pilotat Programul privind integrarea conținuturilor de educație media în cadrul disciplinelor școlare de bază, clasa a VI-a, limba română.

Concursul se desfășoară pe niveluri de vârstă și de pregătire:

- Ciclul I *Clase primare*
- Ciclul II *Gimnaziu*
- Ciclul III *Liceu*

3.6. La Concurs participă echipe de elevi din clasele I – XII din toate instituțiile de învățământ general din Republica Moldova, coordonate de unul sau mai multe cadre didactice. La final, fiecare echipă va prezenta un portofoliu de activități (format digital), care va respecta genericul „*Educația pentru media - prioritate în școala mea*”.

CE ANUME POATE FI REALIZAT?

Participanții din categoria I și a II-a vor realiza activități complexe în perioada de desfășurare a concursului (lecții de educație media, dezbateri, concursuri, quiz-uri, victorine, mese rotunde, întâlniri cu jurnaliștii, activități de promovare a Educației pentru media în alte clase decât cele în care se predă disciplina etc.). Toate aceste activități vor fi prezentate într-o broșură în format digital (E-broșură).

Participanții din categoria a III-a vor prezenta două proiecte de lecții de la fiecare instituție de învățământ participantă la concurs, în care, în anul de studii 2023-2024, a fost pilotat Programul privind integrarea conținuturilor de educație media în cadrul disciplinelor școlare de bază, clasa a VI - a, limba română.

IV. Etapele de desfășurare a Concursului

Concursul se desfășoară în două etape:

Etapa I, etapa preventivă, se desfășoară pe parcursul a 25 zile: 20 zile - prezentarea și examinarea dosarelor de participare a candidaților, pentru prima, a doua și a treia categorie; 3 zile – evaluarea dosarelor prezentate; 2 zile - prezentarea rezultatelor câștigătorilor în prima etapă pentru fiecare categorie de participant.

Etapa II, etapa principală, se desfășoară pe parcursul lunilor septembrie – noiembrie 2024: 60 de zile – desfășurarea activităților de educație media; 7 zile – definitivarea și expedierea broșurii în format digital (E-broșură), în care vor fi prezentate activitățile realizate; 10 zile - evaluarea de către comisia de concurs a produselor în etapa preventivă, 1 zi – aprobarea produselor câștigătoare la etapa principală conform categoriilor de participanți și desemnarea câștigătorilor.

Perioada de desfășurare a Concursului se stabilește anual prin ordinul *Ministrului Educației și Cercetării*.

Participarea la Concurs este benevolă, nediscriminatorie și incluzivă.

Notă! Instituțiile de învățământ participante la primele trei ediții ale concursului (primele două categorii) nu sunt eligibile pentru ediția din acest an a competiției. Totuși, în cazul în care echipele vor fi conduse de alți profesori și profesoare din cadrul instituțiilor de învățământ, acestea vor fi eligibile.

V. Condiții de jurizare

Comisia de concurs, evaluator al portofoliului de activități, va fi constituită din cadre didactice, reprezentanți ai autorității publice locale de specialitate și experți în domeniul mass-media, cu respectarea în componența sa a diversității de gen și etnice, precum și de vârstă.

Membrii Comisiei de concurs, în caz de conflict de interese (relații de rudenie cu participanții la concurs), vor anunța președintele Comisiei de concurs, care îi va înlocui cu membrii supleanți.

Comisia de concurs va evalua dosarele echipelor conform criteriilor de evaluare descrise în Anexa prezentului Regulament, atât pentru etapa preventivă, cât și etapa principală.

Produsele mediatice vor fi expediate pentru evaluare la Centrul Republican pentru Copii și Tineret (MD-2004 mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 169, adresa de e-mail: info@artico.md și comunicare@ijc.md.

Comisia de concurs, instituită de către Ministerul Educației și Cercetării, va desemna câștigătorii concursului pentru fiecare categorie de participant. Rezultatele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina web a Ministerului Educației și Cercetării și a Centrului pentru Jurnalism Independent.

Admiterea la Concurs se va face în baza formularelor de înscriere (Anexă 1).

VI. Premiarea participanților

Instituțiile de învățământ, desemnate învingătoare, vor fi premiate în cadrul unui eveniment festiv de decernare a premiilor organizat de Ministerul Educației și Cercetării, în colaborare cu partenerii. Învingătorii concursului vor obține diplome de participare, premii bănești și mobilier.

Valoarea premiilor pentru etapa preventivă:

Prima categorie de instituții – 7 instituții selectate.

A doua categorie de instituții – 5 instituții selectate.

Instituțiile selectate la etapa preventivă (categoria I și II) vor beneficia de un grant de implementare a activităților de proiect în valoare de 200 de euro/impozabil oferite de DW Academie.

Valoarea premiilor pentru etapa principală:

Trei spații (*Media Corner*) echipate cu resurse de educație media (articole de birotică, seturi de cărți, etajere, măsuțe de reviste și fotolii) - câte un spațiu pentru fiecare instituție desemnată învingătoare din cele trei categorii de participanți menționate în pct. 3.5 al prezentului ordin.

Instituțiile desemnate învingătoare, atât la etapa preventivă, cât și cea principală vor obține diploma Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

Instituțiile selectate la etapa preventivă (categoria I și II), cu excepția celor declarate învingătoare, vor obține premii bănești în sumă de 2 000 lei pentru fiecare instituție.

Premiile sunt oferite de Ministerul Educației și Cercetării, Centrul pentru Jurnalism Independent și DW Academie.

VII. Declarații și garanții

Prin înscrierea la Concurs fiecare participant se obligă să respecte în totalitate prezentul Regulament.

Materialele câștigătorilor devin proprietatea Ministerului Educației și Cercetării și Centrului de Jurnalism Independent, cu dreptul de mediatizare a produselor în vederea promovării, la nivel de sistem a bunelor practici de sporire a responsabilității pentru utilizarea rațională a media și promovarea educației media.

Anexa 1 (A)
la Regulamentul de organizare și desfășurare
a Concursului republican „Educația pentru
media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

1. Formular de participare pentru instituțiile de învățământ din categoria I (pentru instituțiile de învățământ în care în anul de studii 2024-2025 va fi predată disciplina opțională Educație pentru media)

Denumirea instituției de învățământ	
Localitatea, raionul	
Numărul elevilor în școală	
Numărul profesorilor/profesoarelor	
Numărul profesorilor/profesoarelor care au urmat cursurile de formare Educație pentru media, organizate de CJI	
Treapta de învățământ la care se vor desfășura activitățile de educație media	
Numărul profesorilor/profesoarelor care în anul de studii 2024-2024 vor preda disciplina Educație pentru media în școală (indicați numele profesorilor)	
Numărul aproximativ al elevilor care în anul de studii 2024-2025 vor învăța disciplina opțională Educație pentru media	

2. Informații despre experiența de participare în proiecte. *Enumerați proiectele în care a fost implicată instituția Dvs. în ultimii 1-2 ani. Puteți copia tabelul pentru fiecare proiect în parte.*

Denumirea proiectului	
Finanțator	
Perioada de implementare	
Scurtă descriere a proiectului și a responsabilităților instituției	
Rezultatele și succesele obținute	

3. Date relevante despre profesorul/profesoara sau profesorii/profesoarele de Educație pentru media, care va/vor coordona realizarea activităților (Tabelul poate fi copiat pentru fiecare profesor în parte).

Numele și prenumele	
---------------------	--

Telefon de contact	
Adresa de email	
Disciplina de bază predată	
Experiența de predare (ani)	
Realizări și altă experiență relevantă	
CV-ul profesorului/profesoarei	A se anexa la formularul de participare!

4. Indicați 3 activități de educație media pe care planificați să le realizați în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2024. *Indicați denumirea activității și realizați o scurtă descriere a acesteia.*

1.	
2.	
3.	

1. Rezultate scontate

Numărul de elevi care vor fi implicați în activități de educație media desfășurate în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2024.	
Numărul de profesori care vor fi implicați în activități de educație media desfășurate în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2024.	
Numărul de părinți care vor fi implicați în activități de educație media desfășurate în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2024.	

2. În opinia dvs., prin ce este importantă participarea instituției dvs. la acest proiect? *Explicați succint cum ar putea contribui activitățile de educație media la dezvoltarea unei societăți care gândește critic.*

Numele, prenumele directorului: _____

Telefoane de contact: _____

Email: _____

Semnătura: _____

L. Ș.

Anexa 1 (B)

la Regulamentul de organizare și desfășurare
a Concursului republican „Educația pentru
media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

1. Formular de participare pentru instituțiile de învățământ din categoria a II-a (pentru instituțiile de învățământ în care în anul de studii 2024-2025 NU va fi **predată** disciplina opțională Educație pentru media)

Denumirea instituției de învățământ	
Localitatea, raionul	
Numărul de elevi în școală	
Numărul de profesori/profesoare	
Treapta de învățământ la care se vor desfășura activitățile de educație media	
Numărul de profesori/profesoare care au urmat cursurile de formare Educație pentru media, organizate de CJI. (În cazul în care au fost).	

2. Informații despre experiența de participare în proiecte. Enumerați proiectele în care a fost implicată instituția Dvs. în ultimii 1-2 ani. Puteți copia tabelul pentru fiecare proiect în parte.

Denumirea proiectului	
Finanțator	
Perioada de implementare	
Scurtă descriere a proiectului și a responsabilităților instituției	
Rezultatele și succesele obținute	

3. Date relevante despre profesorul/profesoara sau profesorii/profesoarele de Educație pentru media, care va/vor coordona realizarea activităților (Tabelul poate fi copiat pentru fiecare profesor în parte).

Numele și prenumele	
Telefon de contact	
Adresa de email	
Disciplina de bază predată	
Experiența de predare (ani)	
Realizări și altă experiență relevantă	
CV-ul profesorului/profesoarei	A se anexa la formularul de participare!

4. Enumerați 3 activități de educație media pe care planificați să le realizați în perioada 1 septembrie - 31 octombrie 2024 pentru a promova **disciplina opțională Educație pentru media în instituția dvs. Indicați denumirea activității și realizați o scurtă descriere a acesteia**

1.	
2.	
3.	

5. Rezultate scontate

Numărul de elevi care vor fi implicați în activități de educație media desfășurate în perioada 1 septembrie - 31 octombrie 2024.	
Numărul de profesori care vor fi implicați în activități de educație media desfășurate în perioada 1 septembrie - 31 octombrie 2024.	
Numărul de părinți care vor fi implicați în activități de educație media desfășurate în perioada 1 septembrie - 31 octombrie 2024.	

6. În opinia dvs., prin ce este importantă participarea instituției dvs. la acest proiect? Explicați succint cum ar putea contribui activitățile de educație media la dezvoltarea unei societăți care gândește critic.

--

Numele, prenumele directorului/directoarei: _____

Telefoane de contact: _____

Email: _____

Semnătura: _____

L. Ș.

Anexa 1 (C)
la Regulamentul de organizare și desfășurare
a Concursului republican „Educația pentru
media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

1. Formular de participare pentru instituțiile de învățământ categoria III (pentru instituțiile de învățământ în care în anul de studii 2023-2024 a fost pilotat Programul privind integrarea conținuturilor de educație media în cadrul disciplinelor școlare de bază, clasa a VI, limba română).

Denumirea instituției de învățământ	
Localitatea, raionul	
Numărul elevilor în școală	
Numărul elevilor care au participat la Programul privind integrarea conținuturilor de educație media în cadrul disciplinelor școlare de bază, clasa a VI, limba română).	
Numele profesoarelor care au implementat Programul privind integrarea conținuturilor de educație media în cadrul disciplinelor școlare de bază, clasa a VI, limba română).	

2. Informații despre experiența de participare în proiecte. Enumerați proiectele în care a fost implicată instituția Dvs. în ultimii 1-2 ani. Puteți copia tabelul pentru fiecare proiect în parte.

Denumirea proiectului	
Finanțator	
Perioada de implementare	
Scurtă descriere a proiectului și a responsabilităților instituției	
Rezultatele și succesele obținute	

3. Date relevante despre profesorul/profesoara sau profesorii/profesoarele de Educație pentru media, care va/vor coordona realizarea activităților (Tabelul poate fi copiat pentru fiecare profesor în parte).

Numele și prenumele	
Telefon de contact	
Adresa de email	
Disciplina de bază predată	
Experiența de predare (ani)	

Realizări și altă experiență relevantă	
CV-ul profesorului/profesoarei	A se anexa la formularul de participare!

4.În opinia dvs., prin ce este importantă participarea instituției dvs. la acest proiect? *Explicați succint cum contribuie activitățile de educație media la dezvoltarea unei societăți care gândește critic.*

Numele, prenumele directorului: _____

Telefoane de contact: _____

Email: _____

Semnătura: _____

L. Ș.

Anexa 2
la Regulamentul de organizare și desfășurare
a Concursului republican „Educația pentru
media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

**Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a dosarului de concurs în etapa
preventivă**

Procedura de evaluare pentru Etapa preventivă

La etapa preventivă este evaluat dosarul de participare și scrisoarea de motivare **conform următoarelor criterii:**

- Prezentarea argumentelor pentru a promova educația mediatică;
- Actualitatea /elemente de noutate a tematicii;
- Complexitatea prezentării acțiunilor realizate
- Indicarea numărului de elevi care studiază în instituție;
- Indicarea numărului de elevi care au studiat/studiază *Educația pentru pentru media*;
- Claritatea prezentării dosarului

Criterii de apreciere	Punctaj acordat
Nivelul de argumentare și motivație a reprezentanților instituției de învățământ pentru a promova Educația media	<ul style="list-style-type: none">• 5 puncte
Actualitatea /elemente de noutate a tematicii	<ul style="list-style-type: none">• 5 puncte
Complexitatea prezentării acțiunilor realizate	<ul style="list-style-type: none">• 5 puncte
Numărul elevilor care studiază în instituție	<ul style="list-style-type: none">• mai puțin de 150 elevi – 1 punct• 150 și mai mulți elevi - 2 puncte
Numărul elevilor care au studiat/studiază <i>Educația pentru pentru media</i>	<ul style="list-style-type: none">• studiază sporadic în cadrul activităților extrașcolare - 1 punct;• cel puțin 1 clasă studiază disciplina – 2 puncte;• 2 și mai multe clase studiază disciplina – 3 puncte
Claritatea prezentării dosarului	<ul style="list-style-type: none">• 6 puncte
Punctaj total	30 puncte

Anexa 3
la Regulamentul de organizare și desfășurare
a Concursului republican „Educația pentru
media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

**Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a E - broșură în etapa
principală**

Procedura de evaluare pentru Etapa principală

1. Elaborează un produs digital (E – broșură) care promovează utilizarea responsabilă și în siguranță a resurselor media, respectând genericul *Educația pentru media – prioritate în școala mea*
2. Propune pentru produsul digital un titlu original.
3. Selectează/Notează un motto care valorifică tematica concursului.
4. Semnează coperta (produsul realizat de un grup de elevi va fi semnat de toți elevii participanți).
5. Produsul digital propus pentru concurs trebuie să fie realizată, în totalitate, de participanți, ei fiind autorii exclusivi ai produsului
6. Realizează produsul digital în limba română/limba maternă, valorificând experiențele lingvistice, manifestând deschidere transdisciplinară și gândire creativă și originală.
7. Fiecare activitate desfășurată este prezentată în broșură pe o pagină separată și conține text, imagini, link-uri la materiale video

JURIUL VA URMĂRI DACĂ

Criterii de apreciere	Punctaj acordat
1. Produsul respectă tematica în profunzime cu detalii și exemple, reflectă reperul general „ <i>Educația pentru media - prioritate în școala mea</i> ”	L 0 2 5 5 – corespunde întocmai 2 – corespunde parțial 0 – nu corespunde temei și nu reflectă reperul general
2. Produsul este semnat (prenumele și numele de familie al autorului/ autorilor după caz, instituția de învățământ, localitatea și țara), are un titlu original și se bazează pe un motto.	L 0 1 3 5 5 – pe lucrare sunt indicate toate elementele solicitate 3 – pe lucrare sunt indicate aproape toate elementele solicitate 1 – pe lucrare lipsesc 2-3 elemente solicitate 0 – pe lucrare lipsesc elementele solicitate
3. Conținutul produsului digital abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații ale temei <i>Educația pentru media</i>	L 0 1 3 5 5– Lucrarea abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații ale temei 3 – Lucrarea abordează, parțial, sensuri și semnificații ale temei

	<p>1 – Lucrarea abordează foarte puțin sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei</p> <p>0 – Lucrarea face abstracție de temă</p>
4. Produsul este original și creativ.	<p>L 0 1 3 5</p> <p>5 – produsul digital este captivant, atractiv, nu este unul tradițional (nu se repetă în alte lucrări)</p> <p>3 – produsul digital creat este limitat în idei sau ideile nu sunt originale și creative</p> <p>1 – produsul este unul tradițional, se repetă în alte lucrări</p> <p>0 – produsul digital creat este o copiere, o traducere, o plagiere</p>
5. Corectitudinea comunicării orale.	<p>L 0 1 2 3 4 5</p> <p>5– nu se comit greșeli gramaticale, de exprimare, aspect impecabil</p> <p>4 – se atestă/ se comit 1-2 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>3 – se atestă/ se comit 3-4 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>2 –se atestă/ se comit 4-5 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>1 –se atestă/ se comit 6-7 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>0 – se atestă/ se comit mai mult de 8 greșeli gramaticale și de exprimare</p>
6. Ținuta este potrivită; vorbitorul este concentrat pe scenariu, dar, în același timp, nu este încordat; privirea transmite emoția potrivită, nu este obligatoriu ca vorbitorul să se uite țintit în cameră. După caz, în situații potrivite se adaugă gest și mimică.	<p>L 0 1 3 5</p> <p>5 – respectă toate componentele ținutei</p> <p>3 – respectă aproape toate componentele ținutei</p> <p>1 – respectă unele componente ale ținutei</p> <p>0 – nu respectă componentele ținutei</p>
7. Vorbirea va fi spontană, fără ezitări.	<p>L 0 1 3</p> <p>3 – Vorbirea este spontană, fără ezitări</p> <p>1 – Vorbirea este cu mici ezitări</p> <p>0 – Se constată cititul de pe surse</p>
8. Prezentarea nu este mai mare de 10 minute.	<p>L 0 1 2</p> <p>2 – Se încadrează în timpul propus. Se acceptă 10 minute și câteva (până la 29) secunde</p> <p>1 – Depășește cu mai mult de 30 – 60 de secunde timpul propus</p> <p>0 – Depășește cu mai mult de 90 de secunde timpul propus</p>

Punctaj total:**35 puncte****Anexa 4**

la Regulamentul de organizare și desfășurare
a Concursului republican „Educația pentru
media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a

Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a proiectului didactic în etapa principală

Criteriu de evaluare	Punctaj maxim	Descriere criteriu
Claritatea și coerența obiectivelor proiectului	10 puncte	Gradul în care obiectivele proiectului sunt clare, specifice și relevante pentru tema aleasă.
Relevanța și actualitatea conținutului media utilizat	15 puncte	Calitatea și actualitatea resurselor media selectate pentru integrarea în lecție.
Coerența dintre activități și obiectivele educaționale	10 puncte	În ce măsură activitățile propuse susțin obiectivele educaționale ale proiectului.
Gradul de interactivitate și implicare a elevilor	15 puncte	Cum promovează proiectul implicarea activă și participarea elevilor în activitățile propuse.
Evaluarea și monitorizarea progresului elevilor	10 puncte	Modalități eficiente de evaluare a cunoștințelor dobândite și a progresului elevilor.
Creativitatea și inovația în abordarea temei	10 puncte	Gradul de inovație și originalitate în abordarea integrării educației media în lecție.
Structurarea și prezentarea proiectului	10 puncte	Calitatea structurii proiectului și a prezentării acestuia, incluzând materialele auxiliare.
Rezultatele și impactul proiectului asupra elevilor	10 puncte	Evaluarea impactului proiectului asupra dezvoltării competențelor elevilor în educația media.
Calitatea resurselor suplimentare și a documentației	10 puncte	Utilizarea și calitatea resurselor suplimentare (materiale didactice, fișe de lucru etc.).
Respectarea normelor de limbaj și stil în comunicare	5 puncte	Corectitudinea limbajului utilizat în comunicarea orală și scrisă în cadrul proiectului.
Punctaj total:	100 puncte	