



Dezinformarea despre UE pe YouTube după alegerile parlamentare:

narațiuni persistente și mecanisme de amplificare

Acest raport este parte a proiectului „Avansarea educației mediatică și sprijinirea mass-media din Republica Moldova”, susținut de Suedia și implementat de Internews. Programul își propune să contribuie la creșterea unui sector media divers, independent și viabil financiar, și la abilitarea tinerilor din Moldova de a naviga în siguranță în mediul complex de informare.

INTRODUCERE

YouTube a devenit în ultimii ani o platformă tot mai relevantă în arhitectura informațională online a Republicii Moldova, consolidându-și rolul nu doar ca sursă de divertisment, ci și ca spațiu de formare a opiniei publice în legătură cu evenimente social-politice de interes major.

Rețeaua se clasează pe locul al doilea ca notorietate între cele mai populare rețele sociale din țară, potrivit celor mai recente cercetări ale Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI). [*Studiul de audiență a mass-media din Republica Moldova*](#), publicat de CJI în iunie 2025, arată că YouTube reprezintă una dintre principalele surse de informare pentru majoritatea populației: 85% dintre respondenți declară că utilizează platforma în mod constant, peste jumătate (52%) accesând-o zilnic. Publicul YouTube este preponderent tânăr (18–24 de ani), activ profesional, cu un nivel mediu sau superior de educație și venituri peste media națională, concentrat în mediul urban – în special în regiunile de sud, nord și municipiul Chișinău.

Mai mult, [monitorizarea](#) a 15 canale de YouTube în perioada campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din septembrie 2025 (29 august – 28 septembrie) a arătat că platforma este o sursă de propagare a dezinformării, relevantă în context electoral, în special prin amplificarea mesajelor manipulative.

Astfel, continuarea monitorizării platformei și în afara exercițiilor electorale devine necesară pentru a observa în ce măsură YouTube funcționează ca un spațiu de acumulare și normalizare a narațiunilor manipulative pe termen lung și dacă are potențial să modeleze percepțiile și atitudinile publicului larg înainte ca acestea să fie amplificate în perioade de criză sau de exercitare a dreptului la vot.

PRINCIPALELE TENDINȚE

Monitorizarea a 32 de canale de YouTube pe parcursul lunii noiembrie arată că platforma rămâne o sursă de propagare a dezinformării. Câteva tendințe-cheie:

1. Și în afara campaniei electorale, numeroase surse de pe YouTube mențin un cadru narativ stabil, care contestă integrarea europeană, legitimitatea autorităților și orientarea geopolitică a Republicii Moldova;
2. Dezinformarea este frecvent difuzată prin combinarea mai multor narațiuni într-un singur produs media;
3. Principalii vectori de propagare rămân mai multe canale afiliate fostelor posturi TV, care, după suspendarea licențelor, au migrat pe YouTube și continuă să difuzeze conținut partizan și adesea sincronizat;
4. Datele confirmă că pe YouTube dezinformarea este propagată preponderent prin comentarii, care multiplică narațiunile lansate inițial de diferite surse și le conferă vizibilitate și aparență legitimitate.

METODOLOGIE

În cadrul monitorizării am analizat dinamica celor mai vizibile narațiuni de dezinformare și modul în care acestea sunt propagate pe YouTube, folosind o platformă asistată de inteligența artificială. Aceasta monitorizează canalele deschise și cartografiază narațiunile, analizând deopotrivă activitatea surselor de difuzare și conținutul din secțiunile de comentarii. Am selectat o listă predefinită de **32 de canale** active în perioada de monitorizare și am identificat **23 de narațiuni** legate de impactul integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană și al relației cu NATO, precum și de procesele electorale, distribuite în limbile română și rusă.

Prin **narațiuni de dezinformare** înțelegem o construcție discursivă coerentă, repetitivă și recognoscibilă, menită să distorsioneze în mod sistematic realitatea cu scopul de a manipula percepțiile, atitudinile sau comportamentele publicului țintă. Conform EUvsDisinfo a Serviciului European de Acțiune Externă, o narațiune de dezinformare este „un set coerent de afirmații și puncte de discuție care sunt repetate în timp și care sprijină un cadru de interpretare manipulativ, adesea în opoziție cu valorile democratice, instituțiile internaționale sau coeziunea socială”. Narațiunile de acest tip pot fi propagate de state, actori non-statali sau rețele informale, în mod deliberat.

Obiectivele monitorizării:

- Identificarea și evaluarea celor mai frecvente narațiuni de dezinformare vehiculate pe YouTube;
- Examinarea modului de propagare a narațiunilor prin conținutul video difuzat pe canale și în secțiunile de comentarii;
- Evaluarea rolului comentariilor în consolidarea, diversificarea și amplificarea narațiunilor de dezinformare.

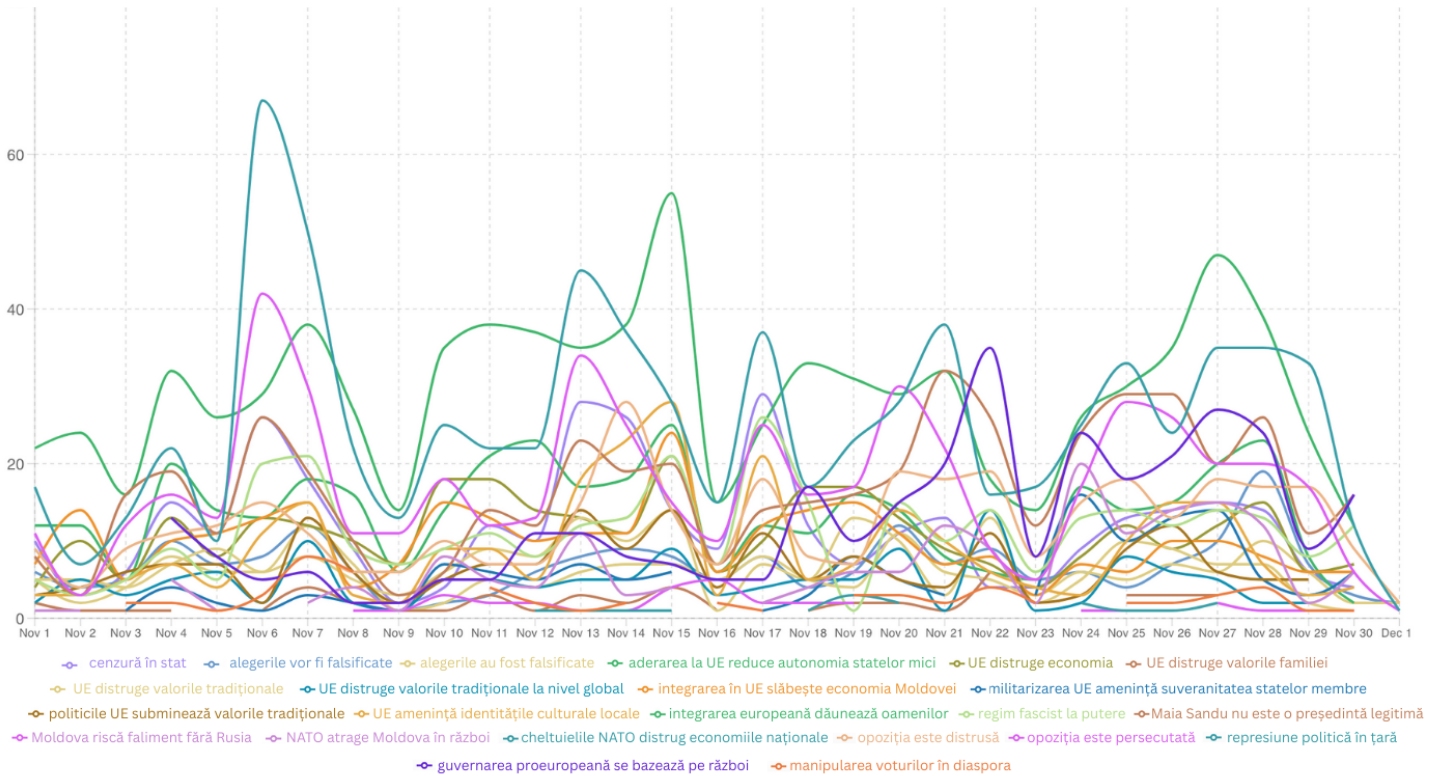
Perioada monitorizării: 1 – 30 noiembrie 2025

Obiectul monitorizării: 32 de canale de YouTube

Subiectul monitorizării: 23 de narațiuni de dezinformare

TV6 Moldova 74.4k	Mlive (Morari.live) 75.1k	N4 7k	Gagauzia 24 95
Moldova 1.3k	Puterea a Patra 35.7k	LATE BUIMISTRU 3.6k	Союз Россия-Молдова 4.6k
Богдан Цырдя (Bogdan Țirdea) 37.2k	Gheorghe Gonța 21.6k	Unimedia VIDEO 5.4k	Kristian Grăiește 482
Primul în Moldova TV Translations 43.1k	Gagauziya Radio Televizionu 24.3k	TEMA 5.9k	Главное. Молдова 1.6k
tv21channel 29.1k	PCRM 7.7k	COSTA TATIANA 2.2k	Telegraph Moldova 619
Partidul Politic Democrația Acasă 33.9k	Первый Приднестровский 164k	CINEMA 1 9.6k	Partidul Socialiștilor din Republica Mold... 4.9k
Moldova Online 13k	Радар Политический 10.1k	TCB 726k	Exclusiv_TV 15.5k
		Moldova Pulse 174	Ренато Усатый (Renato Usatii) 161k
		Русский дом в Кишиневе 1.3k	КЭЛИН I Gabriel Călin 21.9k

Lista canalelor de YouTube identificate



Narațiunile de dezinformare identificate

DINAMICA ȘI PREVALENȚA NARAȚIUNILOR DOMINANTE

Pe parcursul lunii noiembrie, cele 32 de canale monitorizate au difuzat 2.838 de materiale video, dintre care **404 (14%) conțin una sau mai multe narațiuni**. Datele arată că, la subiecte legate de UE, NATO și perioada post-electorală, spațiul informațional de pe YouTube a fost dominat de câteva mesaje-cheie:

- *integrarea europeană dăunează oamenilor* (13% din cazuri);
- *în țară au loc represiuni politice* (12%);
- *opoziția este persecutată* (8%);
- *Maia Sandu nu este o președintă legitimă* (7%);
- *aderarea la UE reduce autonomia statelor mici* (6%);
- *opoziția este distrusă* (6%);
- *în țară există cenzură* (5%);
- *guvernarea proeuropeană se bazează pe război* (5%);
- *la putere se află un regim fascist* (5%);
- *UE distruge economia* (5%).

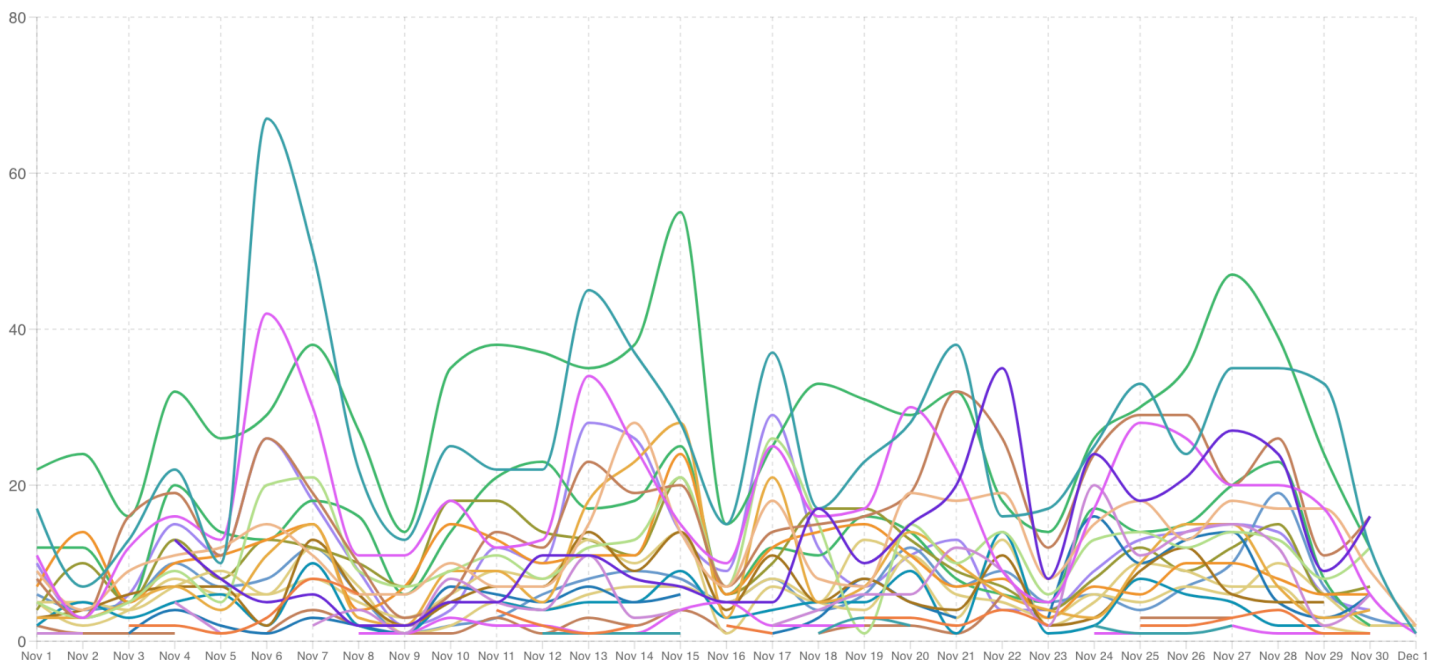


- integrarea europeană dăunează oamenilor — 876 (13%)
- represiune politică în țară — 789 (12%)
- opoziția este persecutată — 535 (8%)
- Maia Sandu nu este o președintă legitimă — 505 (7%)
- aderarea la UE reduce autonomia statelor mici — 411 (6%)

Într-un registru mai puțin proeminent, dar totuși vizibil, au circulat și alte narațiuni, fiecare reprezentând sub 4% din totalul mesajelor analizate. Acestea se referă la ideea că *integrarea în UE slăbește economia Moldovei*, *UE amenință identitățile culturale locale*, *UE distruge valorile tradiționale* sau *politicile UE subminează valorile tradiționale*, *alegerile au fost sau vor fi falsificate*, *NATO atrage Moldova în război* etc.

Analiza arată că, în multiple cazuri, mai multe narațiuni de dezinformare circulă în perechi tematice, consolidându-se reciproc. Cel mai frecvent au fost asociate ideile că *opoziția este persecutată* cu cea privind *existența represiunii politice în țară* (351 de cazuri). Alte combinații vizează mesajele potrivit cărora *aderarea la UE ar reduce autonomia statelor mici*, corelate cu afirmația că *integrarea europeană dăunează oamenilor de rând* (307 cazuri), precum și narațiunea despre *distrușarea economiei de către UE*, asociată din nou cu presupusele *efecte negative ale integrării europene* asupra populației (285 de cazuri). Din totalul materialelor analizate, au fost identificate **128 de videoclipuri** ce conțin **cel puțin două narațiuni cu un puternic potențial manipulativ în același produs**. Combinarea mai multor narațiuni difuzate simultan sporește impresia unei povești coerente și nu doar a unor afirmații izolate.

Dinamica răspândirii mesajelor pe parcursul celor patru săptămâni monitorizate a fost neuniformă.



Dinamica răspândirii narațiunilor între 1 – 30 noiembrie 2025

Top persoane

Top 10 persoane menționate în perioada monitorizată

Maia Sandu 231	Vladimir Putin 92
George Soros 69	Vadim Krasnoselski 64
Igor Dodon 54	Volodimir Zelenski 51
Sandu 48	Emmanuel Macron 34
Vladimir Plahotniuc 34	
Alexandru Munteanu 32	

Ca și în campania electorală pentru alegerile parlamentare, **Maia Sandu a rămas ținta principală** a narațiunilor de dezinformare. În noiembrie, numele președintei a fost menționat de 279 de ori. Al doilea politician cel mai frecvent invocat a fost președintele Rusiei, Vladimir Putin, urmat de George Soros în calitate de figură ce ar legitima teorii conspirative despre influențe externe.

Printre figurile publice invocate cel mai des se mai numără Vadim Krasnoselski, Igor Dodon, Volodimir Zelenski, Vladimir Plahotniuc, Emmanuel Macron, precum și noul prim-ministru moldovean Alexandru Munteanu.

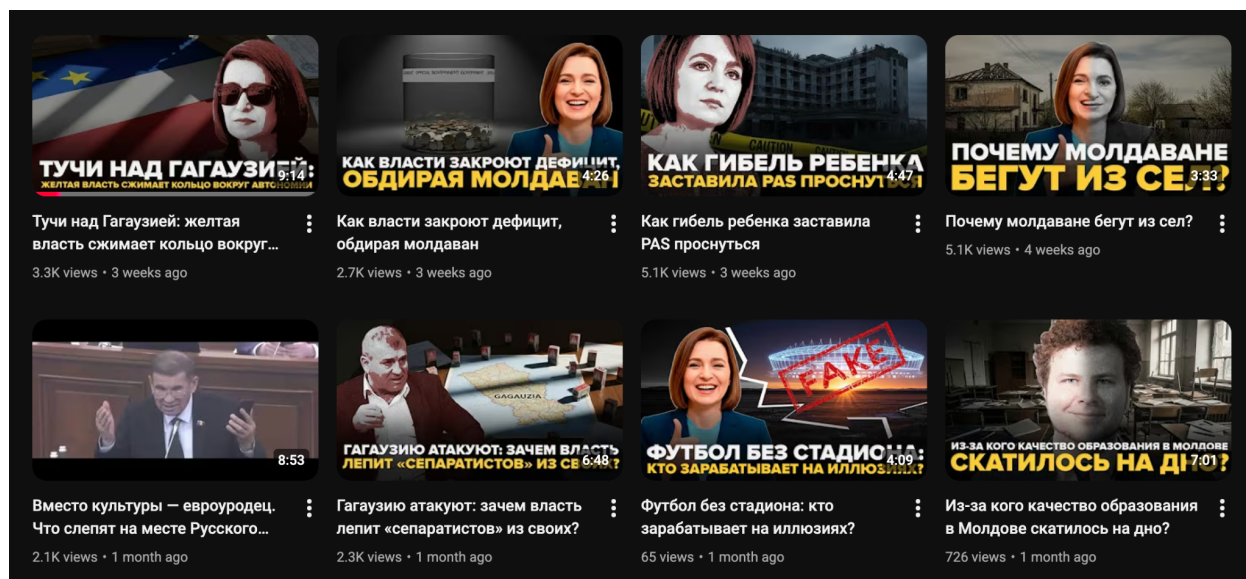
Canalul de YouTube al postului [TV6 Moldova](#), suspendat anterior din cauza suspiciunilor de afiliere cu Ilan Șor și pentru că reprezenta un pericol la adresa securității informaționale a statului, avea la data publicării raportului aproape 75.000 de abonați. El rămâne unul dintre principalii vectori de propagare a narațiunilor de dezinformare, similar perioadei electorale pentru alegerile prezidențiale. Sursa publică zilnic câteva zeci de videoclipuri, care reprezintă buletine de știri și fragmente de știri cu sigla Canal 5, dar și emisiuni analitice de tip talk-show. În total, în acest conținut și în comentarii au fost identificate 2.373 de cazuri de dezinformare. Dintre acestea, 362 au apărut în conținutul a 585 de videoclipuri distribuite pe parcursul lunii noiembrie, în timp ce interacțiunile utilizatorilor au avut un rol amplificator: 935 de comentarii au preluat și extins aceleași teme în peste 2.000 de cazuri.

[Primul în Moldova](#), închis de autorități din aceleași raționamente, are o audiență mai mică, de peste 43.000 de abonați, și a distribuit mult mai puțin conținut, dar a recurs la aceleași mecanisme de răspândire a dezinformării.

Pe canalele de YouTube ale acestor două surse, narațiunile de dezinformare s-au concentrat în principal pe ideea că *integrarea europeană ar avea efecte negative asupra populației*, pe acuzații privind *existența unor represiuni politice în Republica Moldova* și pe *delegitimarea Maiei Sandu în calitate de președintă*. Cel mai „prolific” material din acest registru este [un interviu](#) realizat la mijlocul lunii noiembrie de TV6/Canal 5 cu Igor Șornicov, care se recomandă drept politolog din regiunea transnistreană. Discuția a avut loc sub pretextul închiderii Centrului Rus de Știință și Cultură de la Chișinău și dezvoltă teme alarmiste despre „spioni ruși în Moldova”, „pericolul reprezentat de Pușkin” și o presupusă „cale către Uniunea Europeană fără Transnistria”.

Canalul de Youtube	Volum narațiuni de dezinformare	Top 3 narațiuni	Videouri cazuri	Comentarii cazuri
TV6 Moldova 74.4k	2373	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor represiune politică în țară 279 Maia Sandu nu este o președintă legitimă 162 	585 362	935 2k
Moldova 1.3k	1076	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor represiune politică în țară 108 aderarea la UE reduce autonomia statelor mici 	186 221	308 855
Primul în Moldova TV Tran... 43.1k	610	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor represiune politică în țară 53 Maia Sandu nu este o președintă legitimă 49 	88 91	227 519
Богдан Цырдя (Bogdan Ț...) 37.2k	606	<ul style="list-style-type: none"> represiune politică în țară 76 Maia Sandu nu este o președintă legitimă 64 opoziția este distrusă 64 	24 67	238 539
tvc21channel 29.1k	510	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor represiune politică în țară 50 opoziția este persecutată 49 	66 81	167 429
Partidul Politic Democrați... 33.9k	412	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor represiune politică în țară 49 Maia Sandu nu este o președintă legitimă 48 	38 18	206 394
Moldova Online 13k	192	<ul style="list-style-type: none"> represiune politică în țară 41 opoziția este persecutată 35 opoziția este distrusă 17 	56 31	88 161
Mlive (Morari.live) 75.1k	170	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor represiune politică în țară 19 Maia Sandu nu este o președintă legitimă 18 	4 19	73 151
Puterea a Patra 35.7k	133	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor UE distruge economia 12 UE distruge valorile tradiționale 10 	16 16	53 117
Gheorghe Gonța 21.6k	130	<ul style="list-style-type: none"> represiune politică în țară 35 Maia Sandu nu este o președintă legitimă 28 opoziția este persecutată 28 	3 5	74 125
Gagauziya Radio Televizio... 24.3k	100	<ul style="list-style-type: none"> integrarea europeană dăunează oamenilor opoziția este persecutată 10 represiune politică în țară 9 	328 55	16 45

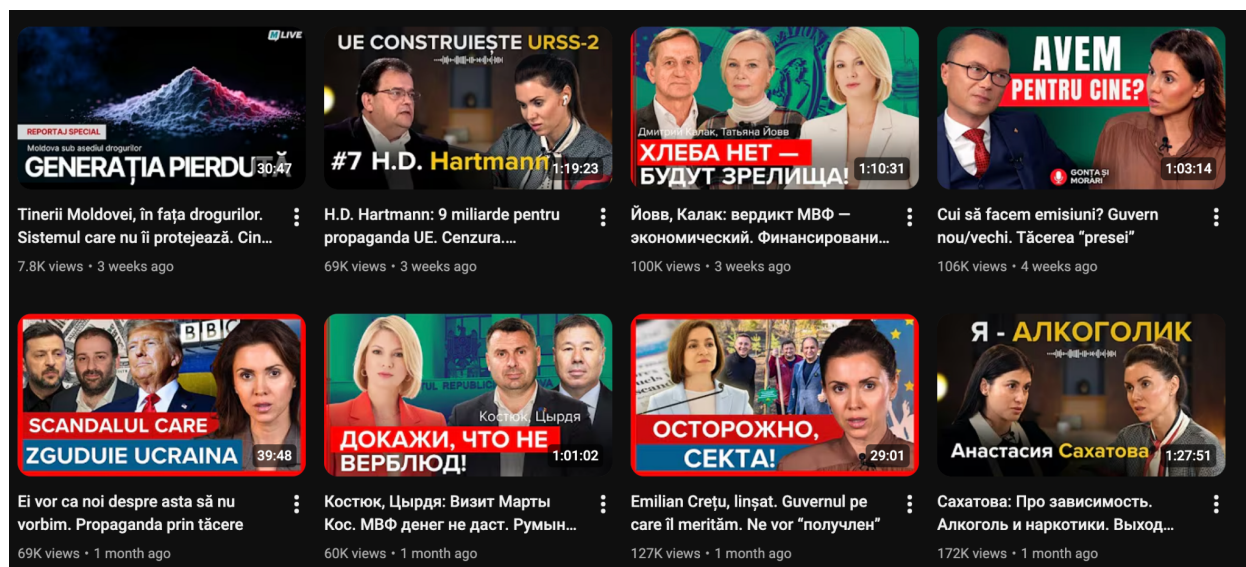
Pe locul doi după volumul dezinformării răspândite se situează canalul [Moldova](#), creat abia la sfârșitul lunii octombrie a acestui an și care a reușit să difuzeze 331 de videoclipuri în această perioadă, atât știri și reportaje, cât și materiale de tip *shorts*. Canalul nu indică nici date de identificare, nici autorul ori sursa acestor produse, însă logoul ce transpare pe alocuri sugerează că este vorba despre platforma postului de televiziune online MD24 (Moldova24). În vara acestui an, [NewsMaker scria](#) despre faptul că sursa, deși prezentată drept o platformă independentă din Republica Moldova, este direct legată de infrastructura media afiliată Federației Ruse. Iar în luna octombrie, Serviciul de Informații și Securitate [a cerut blocarea](#) a două portaluri web ale postului MD24, care emite de la Moscova și îl promovează pe politicianul Ilan Șor. Pe YouTube, canalul abundă în titluri tendențioase: *Sandu prinde „dușmanii externi” – țara se transformă într-un cuib al drogurilor; De ce PAS îi lipsește pe cetățeni de educație; Cum România transformă Moldova în carne de tun* etc. Potrivit monitorizării, aici au fost identificate peste 1.000 de cazuri de dezinformare, iar cele mai răspândite narațiuni au abordat același pericol al integrării europene asupra cetățenilor și asupra economiei statelor mici, precum și pretinsele represii politice. Iar videoclipurile cu cele mai multe cazuri de dezinformare vizează în principal Găgăuzia: [„puterea galbenă strânge inelul în jurul autonomiei”](#) în legătură cu vizita prim-ministrului Alexandru Munteanu în regiune sau [„Găgăuzia este atacată: de ce autoritățile creează separatiști din propriii lor oameni?”](#).



Captură: [Youtube.com/@24moldova](https://www.youtube.com/@24moldova)

[TVC21](#) este un alt post care a avut licența suspendată temporar, invocându-se motive ce țin de protecția securității statului, dar care ulterior și-a reluat activitatea. Pe YouTube, principalul vector de promovare a narațiunilor de dezinformare este emisiunea „Important”, realizată în limbile română și rusă. În edițiile difuzate în luna noiembrie au fost invitați politicieni precum Igor Dodon, Alexandr Stoianoglo, Victoria Furtună, Vasile Bolea și alții, care și-au expus pozițiile politice și au promovat, între altele, mesaje despre pretinsa falsificare a alegerilor, persecutarea opoziției, existența cenzurii, distrugerea economiei și controlul Republicii Moldova de către Occident.

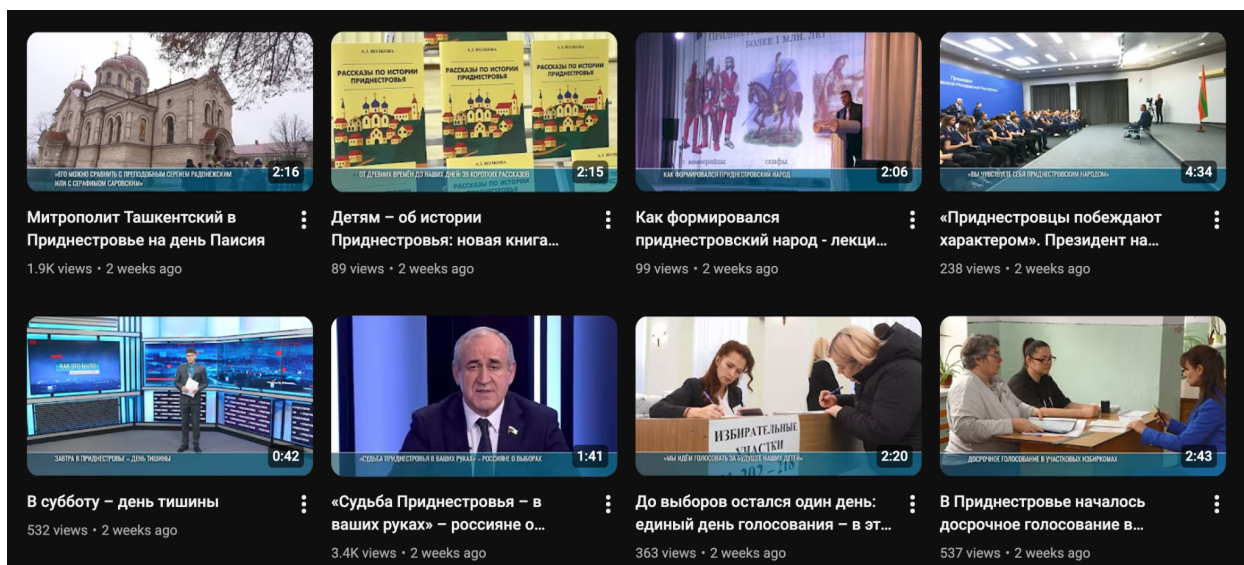
Canalele de YouTube [ale Nataliei Morari](#) (MLive) și [Gheorghe Gonta](#) au continuat să promoveze o agendă antiguvernamentală și antieuropeană similară celei documentate în monitorizarea campaniei electorale din septembrie. Pe parcursul lunii noiembrie, în conținutul difuzat au fost reiterate narațiuni privind încălcarea neutralității, existența cenzurii și a represiviunilor împotriva opoziției, presupusul impact negativ major al parcursului european asupra tuturor domeniilor vieții, precum și ideea că aderarea Republicii Moldova la UE „nu se va produce în 2030”.



Captură: [Youtube.com/@morarilive](https://www.youtube.com/@morarilive)

În spațiul informațional din sudul țării, [GRT](#) și [Gagauzia 24](#) rămân surse de dezinformare, continuând să promoveze teze manipulative, în special prin interviuri și emisiuni de tip talk-show precum „De Facto” sau „Большая Игра” („Marele joc”), în cazul furnizorului public regional, dar și prin materiale de tip știri. În aceste produse, diverse evenimente – de la închiderea Centrului Rus de Știință și Cultură, secarea lacurilor sau achiziționarea Portului Giurgiulești de către România, până la evoluțiile economice – sunt prezentate într-o manieră tendențioasă și lipsită de context.

În regiunea transnistreană, canalul de stat [Pervii Pridnestrovskii](#) dezinformează preponderent prin știri pe teme geopolitice, inclusiv în legătură cu pretinse discuții privind reintegrarea. Este promovat mesajul potrivit căruia Occidentul ar militariza Republica Moldova și și-ar impune o agendă ascunsă în eventuale negocieri, ignorând voința localnicilor, în timp ce așa-numitele autorități transnistrene sunt prezentate drept actori care pledează pentru pace. Un alt subiect intens exploatat îl reprezintă „alegerile” desfășurate în noiembrie în stânga Nistrului, în contextul cărora sunt lansate acuzații privind presupusa imixtiune a Chișinăului în acest proces.



Captură: Youtube.com/@PervyPridnestrovsky

Printre sursele care au difuzat narațiuni de dezinformare în perioada de monitorizare se numără și canalele de YouTube asociate unor formațiuni politice, precum [Partidul Democrația Acasă](#), sau ale unor politicieni, cum este [Bogdan Tîrdea](#). Deși aceștia au dreptul legitim de a-și promova viziunile politice în mediul online, cu respectarea cadrului legal, conținutul publicat a generat, în numeroase cazuri, comentarii în care narațiunile de dezinformare au fost preluate și amplificate.

Totodată, pe YouTube au fost identificate și canalele unor așa-numiți influenceri, precum [Costa Tatiana](#) și [Kristian Grăieste](#), a căror activitate de dezinformare pe TikTok [a fost documentată anterior](#) în cadrul monitorizării campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, ceea ce indică o migrare și o adaptare a mesajelor manipulative între platforme.

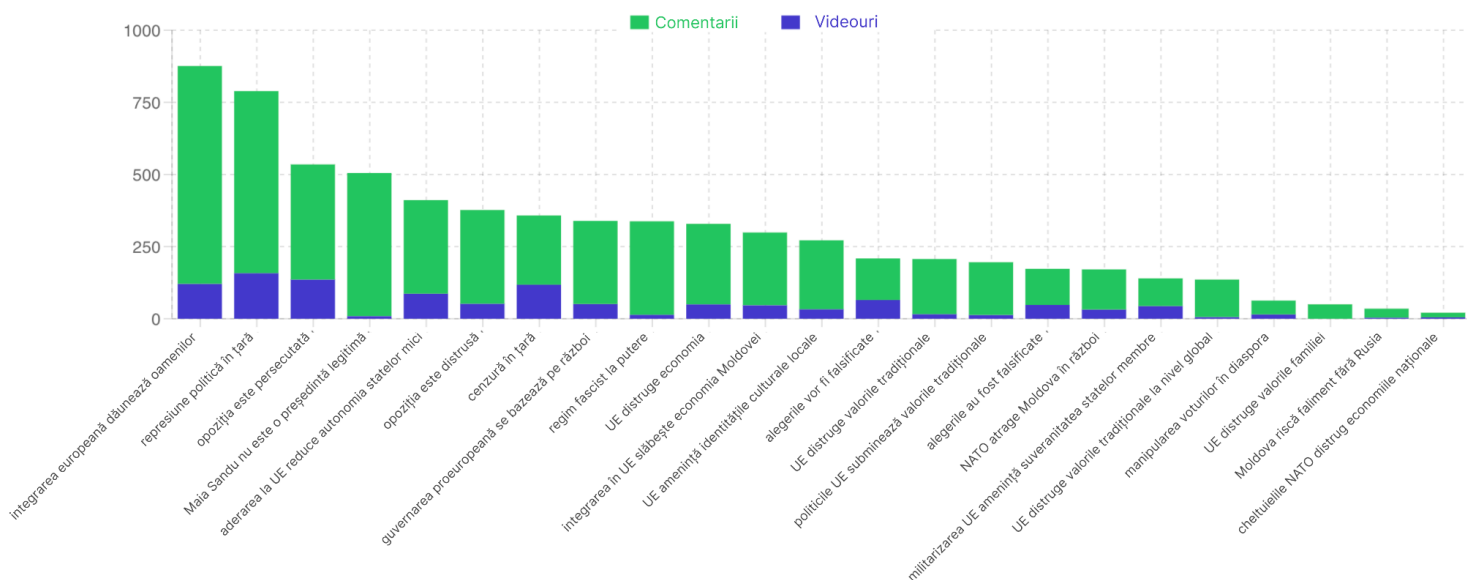
SECȚIUNEA DE COMENTARII – PRINCIPALUL MOTOR AL DEZINFORMĂRII

Cele 2.838 de videoclipuri difuzate pe 32 de canale în perioada de monitorizare au adunat 9.835 de comentarii timp de o lună. 26% dintre acestea (2.565 de comentarii) au propagat narațiuni de dezinformare. Datele indică persistența unei tendințe observate și în campania pentru alegerile prezidențiale: **pe YouTube, narațiunile de dezinformare inițiate de diverse surse sunt extinse și consolidate în mod semnificativ prin comentarii**, care joacă rolul unui mecanism de amplificare.

De exemplu, acuzația că *integrarea europeană dăunează oamenilor* a fost menționată de 121 de ori în videoclipuri și de 755 de ori în comentarii, deci de peste șase ori mai mult. Faptul că *în țară ar exista represiuni politice* este menționat de 158 de ori în videouri, însă apare de patru ori mai des în comentarii (631). În cazul ideii despre *opoziția persecutată*, raportul este aproape triplu: 136 de mențiuni în videoclipuri și 399 în comentarii. Iar despre *Maia Sandu ca o președintă nelegitimă*

s-a vorbit de 55 de ori mai des în comentarii, raportul fiind de 9 mențiuni în materialele video versus 496 de mențiuni în secțiunile dedicate comentariilor.

Aceeași tendință se observă și în cazul celorlalte narațiuni de dezinformare, unde volumul comentariilor nocive depășește de 5, 10 sau chiar 20 de ori numărul videoclipurilor toxice sub care sunt distribuite.



Raportul videouri – comentarii în propagarea narațiunilor

1.495 de comentarii au inclus conținut care încalcă politicile platformei (incitare la ură, discriminare, hărțuire, intimidare, limbaj violent, apeluri la acțiuni periculoase precum vătămarea integrității corporale sau moarte), fiind raportabile conform standardelor YouTube. O bună parte dintre ele o vizează pe Maia Sandu, dar și Partidul Acțiune și Solidaritate sau membri ai formațiunii aflate la guvernare.

Почему вы называете наркомана и кровавого террориста, господином - президентом? Он давно уже не президент, также, как и мая сранду. Просто, гражданин наркоман., также и недопрезидент , фюрер-сранду. Эти два дьявола- сатаниста, завязаны одной веревкой. От них исходит одни беды. Их надо изолировать от людей подальше., и воздух чище будет.



👍 1

ТАК ДЕБИЛЫ ВО ГЛОВЕ С КАРУПЦЕОНЕРШЕЙ САНДУ УЖЕ ИСКАЛА ШПИОНОВ НА КРЫШЕ Р Ф ПОСОЛЬСТВА И ОКОЗАЛИСЬ В ГЛУБОКОЙ ЗАДНИЦЕ ГДЕ ШПИОНЫ САНДУ?ТРЕПЛО ОТ АНГЛОСАКСОВ,А ШПИОНОВ ТО НЕТ ГДЕ??,А НАДО ДАТЬ СЛОВО НАРОДУ,А НЕ ЛЕГЕТИМНОМУ ПРИЗИДЕНТУ ОНА ПРОСТО КУКЛА НЕ ВЫБРАННАЯ ПРИЗИДЕНТ САМОЗВАНКА ПРОВОКАТОРША!!!!

👍 0

Правильно и до нее дело дойдет, она же в 1000 раз больше получала чем остальные и кроме этого издевалась над молдавским народом, держа его в нищете и разрушила страну до коллапса. Занималась махинациям, воровством, коррупцией, фальсификацией, отпустила на свободу всех убийц, закрывала все ,что ей мешало.Рот на замке 16-ти каналам, закрыла национальную площадь чтобы люди не протестовали, как будто, все ,что в Молдове ей принадлежит и ПАСовцам. Теперь когда она хочет приглашает своих нацистов из ЕС и как Гитлер выступает ,но только с бумажки,у самой, то голова нездоровая, далеко ей до Гитлера ,но замашки научилась с него и на отлично выполняет приказы от своих хозяев ЕС, СОРСА, Брюсселя. Посмотрим ,долго осталось этой продажной румынке и нелегитимной президентке издеваться над людьми?

👍 0

Пусть Санду сама входит в гейросоюз ,и провалится вместе с европой , трансгендер . Как эта дама надоела со своим враньем . Когда наконец народ избавится от Санду , и ее хунты пас . Санду не хватает на то что лжет , да еще и обворовывает народ , Ограбила страну , Экономика бьет дно . Почему за нее не берется коррупционная прокуратура . Если эта дама не может справиться со своими обязанностями , предлите Вотум не доверия . Долгой наглрой румынки Санду .

👍 0

Toată Ucraina trebuie să fie cu Rusia. Numai rușii din Rusia trebuie să fie stăpâni pe teritoriul Ucrainei, nu americanii, nu europenii, nu britanicii, nu elvețienii, dar numai rușii din Rusia. Pământul Ucrainei este pământul Rusiei. În al doilea Război Mondial s-a făcut o greșală mare, trebuia de ucis toți oamenii din Germania și copiii lui Hitler nu erau să crească mari, nu erau să meargă cu Război contra Rusiei, în anii aceștia buni pentru viață. Astăzi, nu trebuie de comis greșeli mari. Când vine vorba despre pământ, fiecare om capabil înțelege, că pământul Ucrainei este pământul Rusiei și nu mai există alții, care pot să fie stăpâni pe acest Pământ. În Republica Moldova există mulți oameni care vor Război cu Rusia. Turma PAS (LGBT-ONG) și cei, care susțin Turma PAS (LGBT-ONG), trebuie să fie bombardaj. Aceștia sunt copiii lui Satan, care distrug Republica Moldova și încă își doresc Război cu Rusia, pentru că au mintea întunecată, pentru că și-au vândut sufletul lui Satan și nu mai știu ce fac. Le ajunge atâta corupție, prostituite, droguri, răutate, dezbinare, satanism. Uciși și gata, se termină LGBT-ONG-666, în Republica Moldova. (21 noiembrie 2025) Silvia Carazan (Deleu)

Молдоване на выборах в стране проживающие показали на чьей они стороне и это вовсе не Европа Брюссель просто крышевал нарушения и вбросы чисто сфальсифицировал выборы

👍 34

Виктория пусть исполнится , ваши желания ,остановить этот 🍷 бардак, который установила нелегитимная президентка и предательница страны, которая живет за счет нашего Государства ,но выполняет приказы ЕС, Брюсселя и главное Макрона ,Зеленского которые помогли ,чтобы стал премьер министром ,учителя Речану, после путешествия 20 лет, второй Тимофти-Мунтяну умея говорить точь в точь как Санду, ничего с его стороны ни слова и согласный на все предложения,самой «умной и достойной»Санду.

👍 5

Это Санду ,шпионская румынка и коварная предательница, которая победила выборы при фальсификации и при помощи ЕС, БРюсселя и председателя КС, Маноле, купив ее большой зарплатой и наверно «маленькой премией».

👍 1

Selecție de comentarii

1.027 de utilizatori au publicat comentarii ce conțin narațiuni de dezinformare, iar comportamentul lor pe YouTube conține indicii de **activitate coordonată** și o **distribuție intenționată a mesajelor**. De exemplu, 117 comentatori activi (care au lăsat câte cel puțin cinci comentarii fiecare) au fost responsabili pentru o jumătate din conținutul nociv (1.278 de comentarii), iar 141 de comentarii au conținut texte identice sau copiate.

Comentariile întăresc și readuc în circulație narațiuni deja consacrate care contestă legitimitatea guvernării proeuropene, invocând fraude electorale și influențe externe, descriu integrarea europeană drept o pierdere a suveranității și o sursă de degradare economică, amplifică temerile legate de război și rusofobie și insinuează că Republica Moldova ar fi instrumentalizată geopolitic de Occident, în defavoarea intereselor cetățenilor. Totodată, o parte semnificativă a comentariilor recurge la discursuri homofobe și la teorii conspiraționiste.

Realizarea monitorizării a fost posibilă cu ajutorul platformei disint.ai a organizației Society 22, prin accesarea datelor publice ale YouTube: canale, videoclipuri, comentarii. Prelucrarea, analiza și interpretarea acestor date au fost realizate integral de disint.ai și de Centrul pentru Journalism Independent, și nu reflectă poziția YouTube.