



**CENTRUL  
PENTRU  
JURNALISM  
INDEPENDENT**

# **RAPORT**

**2025**

**[www.cji.md](http://www.cji.md)**

Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) este prima organizație de media care acordă asistență jurnaliștilor și instituțiilor media din Republica Moldova, având scopul de a contribui la consolidarea unei presei libere și viabile, prin intermediul proiectelor ce oferă instruire în domeniul **jurnalismului și relații cu publicul, campanii media, advocacy, cercetare și educație media.**

# 29.050

de utilizatori  
ne urmăresc activitatea pe

Facebook



Instagram



YouTube



TikTok



LinkedIn





# I Instruire și asistență:

consolidăm standardele  
pentru o presă de calitate

Într-un an în care bugetele s-au redus, iar numărul provocărilor pentru libertatea presei a crescut, CJI a rămas alături de jurnaliști și redacții, sprijinindu-i să ofere publicului informații corecte și relevante.

Prin instruire, granturi, concursuri și cercetări am consolidat standardele jurnalismului responsabil și am reafirmat că etica și profesionalismul rămân fundamentale.



# Despre rezultate în cifre



3



studii

importante lansate pentru o mai bună înțelegere a domeniului mass-media

10

insituții și proiecte media

sprijinite prin granturi pentru atragerea unei noi generații în profesie, promovarea activismului civic și reflectarea alegerilor



19

premii

acordate jurnaliștilor în cadrul Tulip Press Awards și al Galei Anuale a Clubului de Presă

nou

1

protest

organizat la Ambasada Federației Ruse în susținerea libertății presei și a jurnaliștilor persecutați



1

model de politică

privind utilizarea etică și transparentă a AI în presă, pus la dispoziția redacțiilor

# Granturi pentru presă: formare, implicare și alegeri

Dincolo de dificultățile financiare din 2025 din sectorul media, am ales să investim în oameni, redacții și idei curajoase. Pe parcursul anului, zece instituții și proiecte media au beneficiat de 12 granturi, care au susținut inițiative menite să atragă o nouă generație în jurnalism, să promoveze activismul civic și să contribuie la reflectarea corectă și responsabilă a alegerilor parlamentare.



10

instituții



12

granturi

În contextul electoral din septembrie 2025, TV8, Cu Sens, Ziarul de Gardă, Tuk, Nordinfo, Most și MediaCub au jucat un rol esențial în informarea cetățenilor. Redacțiile au produs materiale care au explicat profilurile candidaților și programele lor, au urmărit finanțarea campaniilor politice și au semnalat tentativele de corupție electorală sau fraude. Prin verificarea faptelor și demontarea narațiunilor false, aceste echipe au contribuit la combaterea dezinformării și la expunerea rețelelor de propagandă, oferind alegătorilor informații corecte și de încredere.

tv8.md



spune adevărul  
zdg  
ZIARUL DE GARDĂ

TUK

BANG  
BANG!

NORDINFO

M  
MOCT

KLUMEA

ELITA TV

ALBASAT

Klumea și Nordinfo au promovat activ implicarea civică, încurajând cetățenii să participe la procesul electoral și să se informeze critic despre opțiunile lor de vot. În același timp, Cu Sens, Elita TV și Albasat au beneficiat de mici granturi pentru a integra în redacțiile lor persoane dornice să practice jurnalismul. Această inițiativă a contribuit la motivarea unei noi generații de jurnaliști, pregătită să răspundă provocărilor profesiei.

Prin acest sprijin, am încurajat redacțiile să rămână active, relevante și conectate la nevoile comunităților lor, chiar și într-un context marcat de incertitudini financiare și presiuni externe. Astfel, granturile nu au fost doar o sursă de resurse, ci și un instrument de consolidare a jurnalismului independent, responsabil și implicat civic.

# Utilizarea etică și transparentă a AI în presă:

model de politică pus la dispoziția redacțiilor

De la „explozia” ChatGPT, inteligența artificială (AI) ne-a devenit într-un fel „colegă”. Tot mai multe instituții media integrează aceste instrumente în activitatea editorială, dar nu toate redacțiile au reguli clare care să asigure transparența și utilizarea etică a acestor tehnologii. Pentru a le sprijini, CJI a elaborat un model de politică internă privind utilizarea AI, încurajând redacțiile să-l preia și să-l adapteze propriilor realități. Scopul: folosirea responsabilă a noilor tehnologii, fără a compromite standardele profesionale. Modelul a fost discutat și analizat în cadrul unui **atelier dedicat utilizării etice și transparente a AI în jurnalism**, la care au participat 18 manageri media și jurnaliști.



Atelierul dedicat explorării modelului de politică privind utilizarea etică și transparentă a AI în activitatea jurnalistică. 5 decembrie 2025

# Transparență și etică în era AI:

## TV8 a preluat modelul de politică propus de CJI

În 2025, TV8, una dintre cele mai mari redacții din Republica Moldova, s-a confruntat cu o întrebare esențială pentru media digitală: cum poate fi folosită inteligența artificială fără a pierde încrederea publicului? Atelierul organizat de CJI i-a oferit lui Sergiu Niculiță, director de programe, reguli clare și aplicabile pentru gestionarea conținutului creat cu AI.



Sergiu Niculiță, director de programe la TV8, participând la atelierul din 5 decembrie 2025

Modelul propus de CJI a fost preluat și implementat în redacție pentru a îmbunătăți procesele editoriale și regulamentul intern deja existent. Fiecare angajat urmează să semneze politica actualizată și să o aplice în activitatea de zi cu zi.

Pentru TV8, adoptarea modelului CJI reprezintă un pas concret spre responsabilitate editorială. Pentru CJI, exemplul redacției arată că recomandările practice pot transforma principiile teoretice în acțiuni reale, cu impact asupra calității jurnalismului și asupra încrederii publicului.



**Instruire și asistență**  
2026 în imagini



# Despre violența împotriva femeilor în presă

## cu responsabilitate și profesionalism

În 2025, împreună cu Centrul de Drept al Femeilor, am susținut formarea jurnaliștilor care își asumă să relateze cu respect, empatie și profesionalism despre violența în familie.

În cadrul **instruirii** „Dincolo de senzational: Cum relatăm profesionist despre violența împotriva femeilor?”, reporterii din mai multe redacții au învățat cum să documenteze corect astfel de cazuri, punând în prim-plan demnitatea victimelor, nu dramatismul sau senzationalul. Jurnaliștii au fost încurajați să evite stereotipurile și să utilizeze un limbaj care nu culpabilizează.

Ulterior, participanții au documentat cazuri de violență în familie și au publicat materiale, cele mai bune fiind premiate.



*Instruirea mi-a oferit o perspectivă mai clară asupra gravității fenomenului violenței împotriva femeilor în Republica Moldova. Am înțeles cât de important este să fim solidari cu victimele, să le oferim sprijin și să evităm situațiile care pot amplifica traumele. Experiența acestor sesiuni arată cât de necesară este implicarea societății în recunoașterea și combaterea formelor de abuz.*

**Alexandru Statnii, jurnalist, Moldova 1**



Instruirea „Dincolo de senzational: Cum relatăm profesionist despre violența împotriva femeilor?”.  
9-10 octombrie 2025

# Zilele Libertății Presei:

## am scris în numele celor care nu mai pot

De **Zilele Libertății Presei**, vocile noastre au devenit vocile celor reduși la tăcere. Sub mesajul „Scriem în numele celor care nu mai pot”, membri ai comunității media și activiști civici ni s-au **alăturat** în fața Ambasadei Federației Ruse la Chișinău pentru a protesta împotriva războiului și a-și exprima solidaritatea cu jurnaliștii persecutați, arestați sau uciși pentru că au ales să spună adevărul.



Flashmob organizat în fața sediului Ambasadei Federației Ruse în Republica Moldova. 6 mai 2025

Astfel, am adus un omagiu colegilor care și-au pierdut viața din cauza războiului din Ucraina și am transmis un mesaj de susținere pentru cei care continuă să scrie sub presiune, frică și amenințări. Pe un panou amplasat în fața ambasadei, participanții la acțiune au lăsat zeci de mesaje în numele jurnaliștilor reduși la tăcere. Iată doar câteva:

*Toate dictaturile cad într-un final. Noi vom fi aici să scriem despre asta. Rusia, ia mâinile de pe jurnaliști!*

*Adevărul nu poate fi ascuns după gratii.*

*Jurnalismul nu e crimă, dar în Rusia adevărul se plătește scump, uneori cu viața.*

Mesajele formulate de participanții la acțiune au fost transmise la Ambasada Federației Ruse la Chișinău pentru a le reaminti că libertatea presei și libertatea de exprimare sunt drepturi fundamentale.



Când zicem «Scriem în numele celor care nu mai pot» ne referim la jurnaliștii și jurnalistele din Ucraina și din alte țări care și-au pierdut viața făcându-și meseria, dar și la acei care au mers pe front să-și apere țara sau au murit în alte circumstanțe, tot din cauza războiului. Or, dacă nu ar fi fost război, aceștia ar fi continuat să scrie, să documenteze, să informeze. Ne referim și la colegii condamnați în Rusia pentru că au avut curaj să spună adevărul și acum nu mai pot scrie. Scriem noi în numele lor, pentru ca vocile lor să nu se piardă.

**Nadine Gogu, directoare executivă, CJI**

# Memoriul privind libertatea presei

Tot de Zilele Libertății Presei, CJL a lansat Memoriul **privind libertatea presei în Republica Moldova** pentru perioada 3 mai 2024 – 3 mai 2025, susținut de alte opt organizații neguvernamentale de media. Memoriul scoate în evidență faptul că, în pofida unor inițiative legislative, condițiile de activitate ale instituțiilor media au rămas neschimbate.

Problemele-cheie identificate se referă la intensificarea atacurilor și hărțuirii online a jurnaliștilor, în special în timpul campaniilor electorale, dar și la alte forme de presiune asupra reporterilor, exercitate în special în Găgăuzia și în stânga Nistrului.



# Tulip Press Awards 2025:

drepturile omului, promovate prin  
jurnalism responsabil



Premierea câștigătorilor celei de-a cincea ediții a concursului Tulip Press Awards. 13 mai 2025

Și în 2025, colaborarea cu Ambasada Regatului Țărilor de Jos la Chișinău a continuat pentru a susține jurnaliștii care pun în valoare drepturile omului în materialele de presă. Cea de-a cincea **ediție** a concursului Tulip Press Awards a fost lansată în contextul Zilelor Libertății Presei ca un gest de apreciere pentru profesionalismul celor care aleg să reflecte istorii dificile. În competiție s-au înscris 30 de jurnaliști, care au expediat materiale ce abordează subiecte sensibile legate de drepturile omului. Decernarea **premiilor** a fost precedată de discuții despre rolul mass-mediei în educarea publicului, creșterea nivelului de conștientizare și promovarea respectării drepturilor omului în Republica Moldova. Șase jurnaliști au fost premiați cu trofeul Tulip Press Awards la categoriile Video și Presa online/Presa scrisă.

Tot în 2025, în premieră, au fost acordate și două mențiuni speciale, drept încurajate și recunoaștere a efortului de a promova drepturile fundamentale ale omului prin materiale jurnalistice de calitate.

# Cu #narativ la Edineț, Cahul și Taraclia

Expoziția itinerantă #narativ, dedicată drepturilor omului, a ajuns în 2025 la Edineț, Cahul și Taraclia, după ce în 2024 a fost lansată la Bălți și Comrat. Expoziția, organizată în parteneriat cu Ambasada Regatului Țărilor de Jos la Chișinău și Agenția Piko Creative, pune în valoare efortul jurnaliștilor care au reflectat diverse aspecte ale drepturilor omului în materialele realizate pe parcursul ultimilor cinci ani în cadrul competiției anuale [Tulip Press Awards](#).



Lansarea expoziției de fotografie și ilustrații #narativ în incinta Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. 8 octombrie 2025

Expoziția a fost completată cu ilustrații și fotografii din cadrul celei de-a cincea ediții a concursului Tulip Press Awards desfășurată în 2025. Lansarea expozițiilor #narativ a fost succedată de discuții despre drepturile omului, dezinformare, gândire critică, precum și despre implicarea tinerilor în dezvoltarea societății.

# Gala „Jurnaliștii anului”:

Excelența care ne adună



Câștigătorii concursului „Jurnaliștii anului” 2025. 18 decembrie 2025

În 2025 am marcat 31 de ani de activitate ai CJJ și cea de-a 31 ediție a Galei Anuale a Clubului de Presă. La final de an, am reunit comunitatea jurnalistică pentru a celebra și **premia excelența în presă**. Într-un an marcat de noi provocări, jurnaliștii au continuat să spună istorii care contează. Cele 87 de dosare înscrise în **concurs** confirmă că presa independentă are forța și resursele de a aduce în prim-plan subiecte relevante: de la istorii despre oameni și locuri, la investigații temeinic documentate, care scot la iveală realități incomode, abuzuri și nedreptăți. Am acordat opt premii în șase categorii: Investigație, Reportaj, Longread, Emisiune TV/Radio, Podcast și Fotografie, precum și trei premii speciale: Speranța anului, Premiul de excelență și Ambasadorii gândirii critice.

## spațiul unde am documentat schimbarea în presă

În 2025, la Media Azi am continuat să analizăm cu atenție sectorul media despre care experții spun că este „pluralist ca formă, dar fragil în practică”. Am documentat tendințe îngrijorătoare: redacții care supraviețuiesc cu bugete în scădere, audiențe tot mai fragmentate sau o piață de publicitate imprevizibilă.

Un fir roșu al anului a fost efortul presei de a se reinventa, mai ales la nivel local. Am scris despre redacții care caută soluții pentru a rămâne relevante în comunitățile lor, dar și blocajele cu care se confruntă. Am urmărit îndeaproape inițiativele de aliniere a legislației mass-media la standardele UE și am tradus în limbaj accesibil modificări substanțiale, precum cele aduse în vară Codului serviciilor media audiovizuale. Am publicat ghiduri și recomandări pentru reflectarea corectă a alegerilor, am informat despre sancțiunile aplicate de Consiliul Audiovizualului, publicitatea politică online și rolul platformelor digitale în scrutin.



Pe de altă parte, pentru a le veni în ajutor colegilor de breaslă, am promovat recomandări utile pentru jurnaliști: cum să facă față hărțurii online și atacurilor de tot felul sau cum să relateze despre minori, persoanele cu tulburări mintale, femei în situații vulnerabile.

Nu în ultimul rând, am acordat atenție evoluțiilor din mass-media internațională, jurnalismului pe timp de război, rapoartelor globale despre libertatea presei și condițiilor de muncă ale jurnaliștilor. Toate s-au regăsit pe Media Azi în 2025.

# Date, analize și perspective pentru o presă mai puternică

Pentru a susține presa nu este suficient să oferim doar granturi, instruirii sau premii. Uneori, cel mai important sprijin este claritatea. De aceea, în 2025, CJJ a investit timp și efort în cercetări care să ajute comunitatea media să înțeleagă mai bine unde se află și încotro se îndreaptă. Am lansat trei studii esențiale pentru mass-media din Republica Moldova: **Studiul de audiență** a mass-media, **Studiul de necesități** ale mass-media și **un nou studiu privind piața mass-media**, care a analizat realitățile și tendințele anului 2025. Împreună, aceste cercetări au oferit redacțiilor, partenerilor și factorilor de decizie o imagine mai clară asupra consumului de media, provocărilor din industrie și sustenabilității pieței.

În contextul alegerilor parlamentare, rolul nostru a fost și unul de monitorizare. CJJ a analizat modul în care zece posturi de televiziune au reflectat campania electorală, urmărind respectarea legislației și a Codului Deontologic în informarea telespectatorilor. **Cele patru rapoarte** publicate au devenit nu doar o radiografie a comportamentului mediatic, ci și un instrument important de autoreglementare, contribuind la consolidarea standardelor în perioade electorale sensibile.



Foto: Elena Covalenco

# II Asistență juridică, pledoarie și politici publice

drepturi protejate, legi aplicate

De peste trei decenii, CJI susține presa din Republica Moldova, creând un mediu sigur în care jurnaliștii își pot face meseria fără presiuni sau ingerințe nejustificate.

În 2025, ne-am concentrat eforturile pe apărarea drepturilor lor, pe îmbunătățirea legislației media și pe monitorizarea aplicării acesteia, pentru ca legea să funcționeze în sprijinul breslei și al publicului.



# Despre rezultate în cifre



peste

# 50

## consultații

juridice gratuite  
acordate redacțiilor și  
profesioniștilor media

# 7



## dosare

strategice gestionate pentru protecția  
jurnaliștilor și redacțiilor

# 23

## reacții

rapide la cazuri  
de încălcare  
a drepturilor  
jurnaliștilor

# 22

## juriști și avocați

instruiți pentru a  
consolida rețeaua de  
apărare a presei

# 1

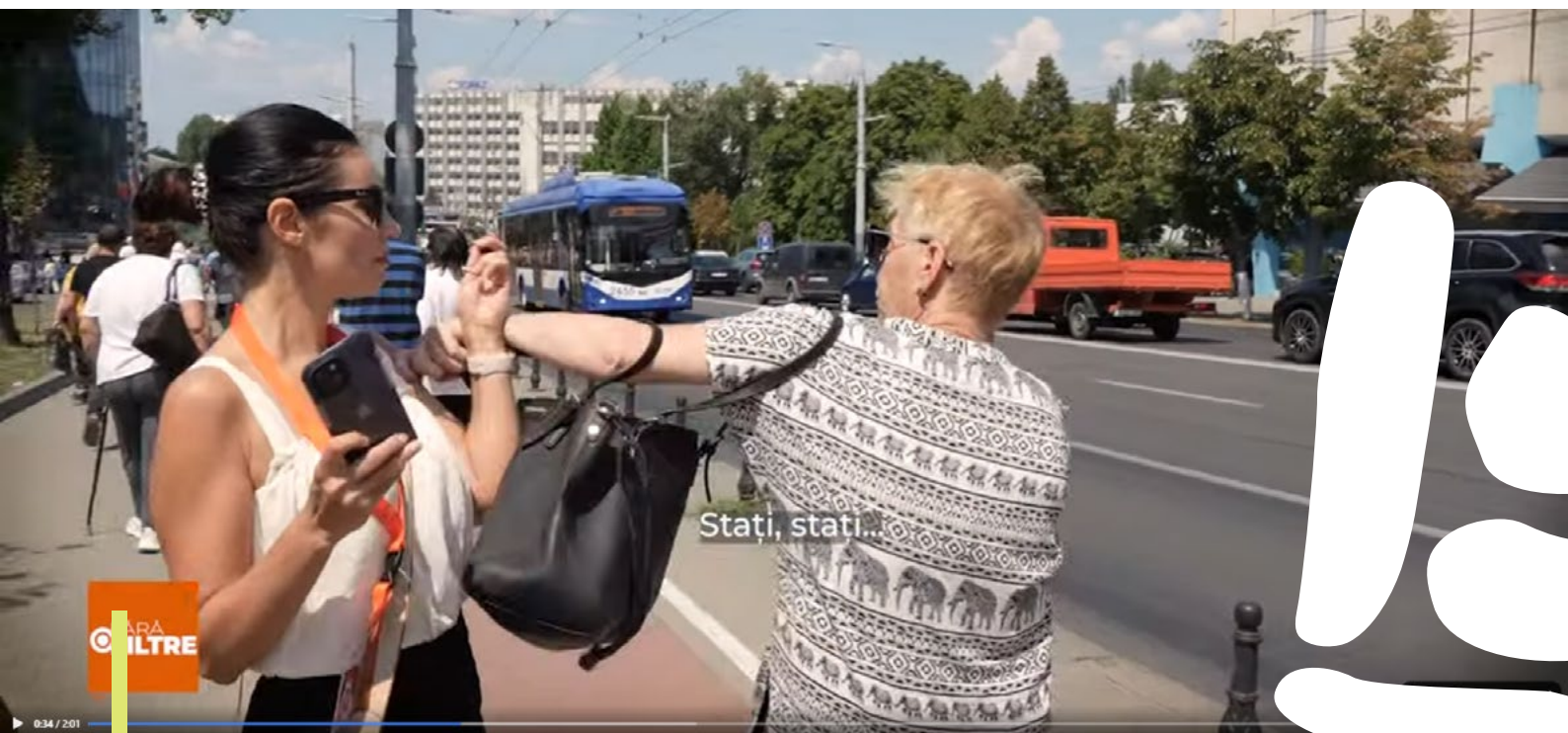
## studiu



care oferă o radiografie a domeniului mass-media  
și stabilește un diagnostic al sectorului

# Diagnosticul anual al presei

Tradițional, CJI scanează ecosistemul mediatic din Republica Moldova pentru a vedea unde presa are nevoie de sprijin. În prima lună a anului 2025, **am publicat a noua ediție** a Indicelui privind Situația Presei din Moldova (ISPM), un instrument de referință care arată vulnerabilitățile, evidențiază evoluțiile pozitive și oferă recomandări concrete pentru autorități, instituții de reglementare și actori media. Mai mult decât un diagnostic, ISPM este un ghid de politici publice pentru consolidarea libertății presei.



Jurnalista Veronica Gherbovețchi a devenit ținta intimidărilor și agresiunilor fizice la manifestația din 5 august, organizată în susținerea bașcanei Evghenia Guțul. Sursa: Fără Filtre

## Solidaritate în fața abuzurilor

Pe parcursul anului 2025, CJI a monitorizat constant respectarea drepturilor jurnaliștilor și a reacționat prompt ori de câte ori drepturile colegilor noștri au fost încălcate. În colaborare cu organizații media partenere, am documentat și făcut **publice** 23 de cazuri de limitare a accesului la informație, intimidare sau alte practici care au afectat libertatea de exprimare.

Fiecare sesizare a fost dusă mai departe, la nivel național sau internațional, pentru a crește vizibilitatea acestor situații și presiunea publică asupra autorităților responsabile. În mai multe cazuri, reacțiile societății civile au determinat inițierea unor investigații sau revizuirea unor decizii abuzive, un semn că intervenția rapidă și solidaritatea contează.

# Apărăm în instanță jurnalismul care incomodează, dar contează

Pe lângă reacțiile publice la abuzuri, am continuat să fim alături de redacțiile și jurnaliștii care au ajuns în instanță pentru că au documentat subiecte de interes public. În 2025, am gestionat șapte cauze, dintre care cinci au fost inițiate sau preluate pe parcursul anului. Un rezultat important a fost obținut în cauza Aurica Podgurschi vs. TV Nord, în care instanța de fond a **respins** acțiunea pentru pretinsă defăimare, confirmând legalitatea demersului jurnalistic și interesul public al materialului. Am continuat, totodată, să oferim asistență în dosare din anii precedenți, aflate încă pe rol, inclusiv în cauze ce vizează intimidarea jurnaliștilor și litigii generate de publicarea unor materiale de interes public.

Printre cauzele noi din 2025 se numără dosare privind **atacurile** verbale ale primarului Ion Ceban la adresa mai multor jurnaliști, amenințările online împotriva jurnalistei Veronica Gherbovețchi (Fără Filtre), precum și litigii strategice ce vizează accesul la informație și investigațiile RISE Moldova. Fiecare cauză înseamnă mai mult decât un dosar în instanță. Înseamnă protejarea jurnalismului care incomodează, dar contează.

## Sprijin juridic gratuit în situații critice

Pentru mulți jurnaliști, primul pas atunci când se confruntă cu presiuni sau blocaje este un apel sau un mesaj către CJJ. În 2025, consultanța juridică a rămas una dintre cele mai solicitate forme de sprijin: am oferit peste 50 de consultații gratuite redacțiilor și profesioniștilor media, în special în cazuri ce au vizat îngrădirea accesului la informații de interes public, evaluarea juridică a materialelor realizate în context electoral, cereri prealabile abuzive sau amenințări cu acțiuni judiciare.

Dincolo de consultanță, am oferit sprijin în redactarea sesizărilor către autorități, a răspunsurilor juridice sau a acțiunilor depuse în instanță. De asemenea, prin cele 16 materiale publicate în rubrica „**Juristul Presei**”, am transformat normele legale în explicații clare și aplicabile, adaptate provocărilor reale cu care se confruntă jurnaliștii. Astfel, consultanța juridică nu a fost doar reacție la criză, ci și un instrument de prevenție.

# Când hărțuirea presei devine un caz penal

În 2022, jurnalista Viorica Tătaru a primit un mesaj privat cu o amenințare directă cu moartea: „Ai să primești un cartuș în cap de la cineva cu întrebările tale”. Viorica ne-a scris pentru asistență juridică. Am încurajat-o să formuleze o plângere, i-am oferit încadrările juridice relevante și referințe legale aplicabile, explicându-i pașii procedurali și opțiunile disponibile. Cu sprijinul nostru, jurnalista a depus plângere la Poliție, iar cazul s-a soldat cu deschiderea unui dosar penal. Ancheta a fost suspendată temporar, întrucât persoana vizată se afla peste hotare, însă cazul a fost reluat după reținerea acestuia la intrarea în țară, în 2025. Inculpatul și-a recunoscut vina.

Pentru jurnalistă, cazul a fost o confirmare că astfel de fapte nu trebuie ignorate. Pentru noi, a fost încă o dovadă că asistența juridică promptă și bine fundamentată poate transforma un act de intimidare într-un precedent de responsabilizare.



Viorica Tătaru, una dintre beneficiarele programului de asistență juridică gratuită oferită de CJJ



Mai mult, acesta a făcut un apel public prin care i-a îndemnat pe alți utilizatori ai rețelelor sociale să nu recurgă la mesaje agresive la adresa jurnaliștilor:

**„Îmi cer scuze pentru ce am greșit. Mai mult n-o să se repete și nu doresc altor persoane să ajungă cum am ajuns eu. Nu repetați greșeala mea! Toate greșelile se pedepsesc prin lege. E foarte strict”.**

# Vigilenți la schimbările legislative

În 2025, CJI a fost prezent acolo unde se iau decizii: în procesele de consultare și elaborare a politicilor publice din domeniul media, în cadrul grupului parlamentar de lucru și al dialogului cu autoritățile de reglementare. Expertiza noastră a contribuit la ajustarea proiectelor legislative, astfel încât acestea să răspundă nevoilor reale ale presei și să reducă riscul unor aplicări arbitrare.

Tot în acest an, **am publicat** un raport tematic despre mecanismele de suspendare și retragere a licențelor audiovizuale. Analiza a semnalat vulnerabilități și a formulat recomandări pentru creșterea transparenței și întărirea garanțiilor procedurale, transformând datele și observațiile în instrumente utile pentru o reglementare echilibrată.

## De la lege la practică: instruim pentru libertatea presei

Pentru a face asistența juridică mai accesibilă și mai eficientă pentru jurnaliști, CJI a continuat să investească în formarea specialiștilor din domeniul dreptului. În parteneriat cu Centrul de Instruire a Avocaților, am organizat un program dedicat legislației media, axat pe accesul la informație și libertatea de exprimare. Astfel, **22 de juriști și avocați** și-au aprofundat competențele necesare pentru a oferi sprijin eficient redacțiilor și reporterilor aflați în situații de risc, contribuind la consolidarea unei rețele solide de apărare a presei în Republica Moldova.



Sesiune de instruire în domeniul accesului la informație și libertății de exprimare. 15 aprilie 2025

# III Educație media:

echipăm cu instrumente  
care cultivă gândirea critică

În 2025, am consolidat **educația media ca pilon esențial** al unei societăți sănătoase. Am sprijinit profesorii prin instruirii, am lansat lecții video adaptate elevilor cu deficiențe de auz, am pilotat cu succes abordarea integrată a educației media în disciplinele de bază și **am lansat platforma digitală Educație pentru media**. Platforme dezvoltate sau susținute de CJJ, precum podcastul **cuMINTE**, cea de-a treia ediție a Forumului de Educație Media, Săptămâna Educației Media sau turneul spectacolului **PikPok.online@guguță**, au creat noi spații de dialog, oferind tuturor ocazia **să reflecteze asupra rolului informației în viața noastră**.



# Despre rezultate în cifre



# 15

## lecții video

lansate pentru elevii cu deficiențe de auz, făcând educația media mai accesibilă

# 1



## campanie

ce a promovat incluziunea, aducând istorii inspiraționale și mesaje de solidaritate în comunități

# 9

## ani

de educație media predată în școli, pentru generații reziliente în fața dezinformării

# 40

## de site-uri

analizate de două ori pe an, pentru a orienta publicul spre surse credibile

# 3255

 de elevi

descoperă puterea gândirii critice prin Educație pentru media în anul academic 2025-2026

# Școala și educația media:

## o călătorie de nouă ani

În anul de studii 2025-2026, disciplina Educație pentru media a ajuns la al nouălea an de predare în școlile din Republica Moldova. De-a lungul acestui parcurs, am încurajat și susținut cadrele didactice să se implice activ în promovarea culturii media în școală.

În prezent, 108 profesori care au urmat programele de instruire ale CJI predau disciplina opțională Educație pentru media unui număr de 3.255 de elevi din 122 de clase, în 76 de școli de pe întreg teritoriul țării. Dintre acestea, 65 sunt cu predare în limba română și 11 în limba rusă.

Pe parcursul anului, am **instruit** 21 de cadre didactice de la treapta liceală, folosind versiunea actualizată a manualului Educație pentru media, tipărit în 2024. Sesiunile de formare le-au oferit profesorilor oportunitatea de a-și dezvolta competențe media noi, pentru a preda disciplina cu încredere la liceu.



*Educația media dezvoltă competențe oricărei persoane, indiferent de vârstă. Nu doar elevii, dar și maturii nu posedă suficiente cunoștințe pentru a-și asigura securitatea în mediul online. Spațiul virtual influențează într-o măsură foarte mare modul în care gândesc astăzi copiii, iar noi suntem obligați să-i ajutăm să navigheze în siguranță.*

**Liubovi Cucovici, profesoară la Liceul Teoretic „Mihail Sadoveanu” din satul Fîrlădeni, raionul Căușeni**



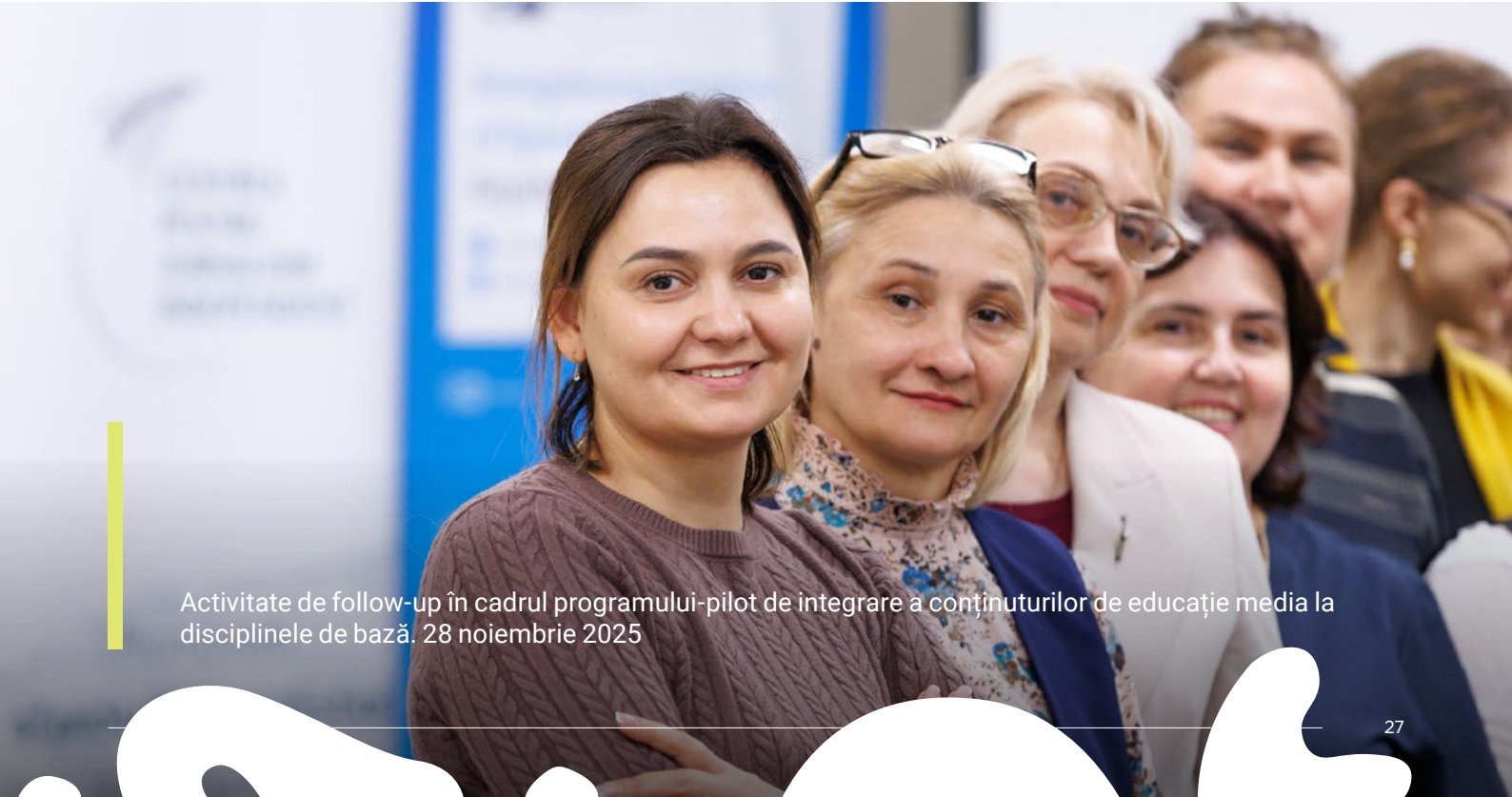
Instruire în domeniul Educației pentru media, desfășurată pentru cadrele didactice de la treapta liceală.  
4-6 aprilie 2025

# Educația media mai accesibilă

După ce în 2024 CJJ a retipărit manualele actualizate de Educație pentru media în alfabetul Braille, în 2025 am făcut un nou pas spre o educație media cu adevărat incluzivă: am lansat **15 lecții video** dedicate elevilor cu deficiențe de auz. Lecțiile sunt adaptate pentru toate cele trei trepte școlare – primară, gimnazială și liceală – și oferă conținut divers în domeniul educației media. Interpretate în limbajul semnelor și însoțite de elemente vizuale distincte, lecțiile video reprezintă o punte care înlătură barierele de comunicare și promovează dreptul fiecărui elev la acces egal la cunoștințe de calitate.

# Abordarea integrată a educației media, pilotată cu succes

După trei ani de explorare și experimentare în sălile de clasă, pilotarea abordării integrate a educației media la disciplinele limba română (clasa a VI-a) și limba engleză (clasa a X-a) s-a încheiat cu succes în 2025. În al treilea an de pilotare a abordării integrate, profesorii din instituțiile selectate au beneficiat de **instruire** și mentorat din partea formatoarei Natalia Grîu și a managerului proiectului Educație pentru media din Lituania, Arminas Varanauskas. Cele două activități de totalizare, desfășurate în luna **mai** și **noiembrie** 2025, au demonstrat că educația media poate fi integrată cu ușurință în disciplinele de bază, oferind elevilor lecții dinamice, interactive și, mai ales, conectate la realitățile informaționale actuale. Ca rezultat al pilotării, au fost dezvoltate cinci module, prezentate Ministerului Educației și Cercetării, care urmează să fie utilizate în procesul de dezvoltare curriculară.



Activitate de follow-up în cadrul programului-pilot de integrare a conținuturilor de educație media la disciplinele de bază. 28 noiembrie 2025

# Când ora de engleză se transformă într-o lecție pentru viață

Pentru Rodica Aculov, profesoară de limba engleză la Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” din Cimișlia, integrarea educației media în clasa a X-a a fost mai mult decât un experiment: a fost o șansă de a dezvolta competențe pentru viață. Convinsă că elevii trebuie să învețe să gândească critic într-o lume suprasaturată de informații, a transformat orele de engleză în spații de discuții și explorare. Elevii au analizat fenomene precum greenwashing și brainwashing, au creat podcasturi, vloguri și reportaje, și-au stimulat creativitatea și și-au consolidat încrederea în sine.

Rodica Aculov a elaborat nouă planuri de lecții cu elemente de educație media și predă acum cursul opțional Video storytelling, demonstrând că școala pregătește pentru viață, iar gândirea critică este una dintre cele mai valoroase competențe pentru elevi.



*Educația pentru media îi învață pe elevi să pună întrebări, să analizeze și să ia decizii informate. Când vezi ce pot realiza, înțelegi cât de necesare sunt aceste inițiative.*

**Rodica Aculov**

Rodica Aculov, una dintre profesorele care a integrat conceptele de educație media la limba engleză

# Educație pentru media,

mai aproape de elevi prin platforma digitală

Începând cu septembrie 2025, elevii care studiază disciplina opțională Educație pentru media beneficiază de un nou instrument – **platforma digitală** cu același nume. Aceasta găzduiește versiunea electronică a manualelor Educație pentru media, în limbile română și rusă pentru fiecare treapta de învățământ (cl. III-IV, cl. VII-VIII, cl. IX-X). Platforma este destinată și cadrelor didactice, fie că predau disciplina ca opțional, fie că integrează conținut de educație media în disciplinele obligatorii. Dezvoltarea platformei a fost rezultatul unui efort comun al CJI, al autoarelor Loretta Handrabura și Natalia Grîu și al unei echipe dedicate de IT. Acum, la doar un click distanță, platforma este disponibilă tuturor utilizatorilor de internet, oferind acces facil la resursele Educație pentru media.

La finalul anului 2025, în cadrul **campaniei** „Educația pentru media: în pas cu tendințele”, mai multe profesoare au realizat materiale video și postări prin care au arătat cum pot fi utilizate eficient manualul **tipărit** și cel **digital** pentru a transforma procesul de învățare într-o experiență mai interactivă, adaptată la interesele digitale ale noilor generații.



Lansarea platformei digitale Educație pentru media. 21 august 2025

# Forumul de Educație Media:

cea de-a treia ediție

În octombrie am desfășurat cea de-a treia ediție a Forumului de Educație Media – **Moldova Media Literacy Forum**. Acesta a reprezentat o platformă de dialog și colaborare, care a adus la aceeași masă factori de decizie, experți, cadre didactice și alți actori implicați în procesul educațional. Forumul a facilitat schimbul de idei și experiențe, oferind ocazia de a analiza tendințele și perspectivele din domeniu și de a prezenta bune practici, metode moderne de predare și soluții inovatoare care fac lecțiile mai atractive pentru elevi. În acest fel, evenimentul a devenit nu doar un spațiu de discuții, ci și un motor de inspirație pentru comunitatea de profesori care promovează gândirea critică. La final, participanții au adoptat o rezoluție ce reconfirmă importanța consolidării eforturilor pentru educația media.



*Am simțit că fiecare voce prezentă a contat, că împreună putem transforma educația media într-un pilon al democrației. Toți experții au oferit idei și exemple demne de urmat, de la politici naționale și metode inovatoare, până la povești de succes din Țările Baltice, care au demonstrat că educația media poate deveni un scut împotriva manipulării și dezinformării. Am plecat de la acest eveniment cu ferma convingere că educația media nu mai este un lux, ci o necesitate vitală pentru formarea tinerelor generații.*

**Elena Lungu-Jalbă, profesoară la Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, municipiul Chișinău**



Forumul de Educație Media. 24 octombrie 2025

# Săptămâna Educației Media:

opt ani în Moldova

În fiecare octombrie, educația media ajunge în prim-plan, iar în 2025 am marcat **o nouă ediție** a Săptămânii Educației Media, un eveniment dedicat promovării culturii media în școli. Profesorii care predau disciplina au creat împreună cu elevii o adevărată „săptămână a explorării media”: interviuri, vizite în redacții, întâlniri cu jurnaliști, concursuri de desene, quiz-uri, excursii la bibliotecă, flash-mob-uri și proiecții de filme. Toate aceste activități au stimulat curiozitatea elevilor și le-au oferit ocazia să analizeze critic informațiile pe care le consumă zilnic.



Drăgălin Rusu, elev în clasa a VII-a la Gimnaziul Șcăieni din raionul Dondușeni, câștigător al concursului „Educația media ne ajută să #gândimcritic”. Noiembrie 2025

În cadrul săptămânii, am lansat și **concursul de postere digitale** „Educația media ne ajută să #gândimcritic”, prin care elevii de la treapta gimnazială și-au exprimat creativ ideile despre cum educația media îi ajută să se informeze corect, să recunoască știrile false, să gândească critic și să folosească responsabil tehnologiile digitale.

Cele **opt postere câștigătoare** au arătat cum elevii transformă învățarea despre media într-o experiență activă și relevantă.

# „Video(s)cool: creezi și informezi!”

## concurs de promovare a gândirii critice

Pentru a aduce educația media și gândirea critică mai aproape de elevi, în primăvara anului 2025 am provocat liceenii să participe la **concursul** „Video(s)cool: creezi și informezi!”. Tinerii au fost încurajați să creeze conținut video educativ și creativ pentru rețelele sociale (Facebook, Instagram, TikTok), prin care să argumenteze de ce trebuie să fim vigilenți când navigăm în mediul online, cât de important este să verificăm sursele din care ne informăm zi de zi, să explice ce este dezinformarea și cum ne afectează acest fenomen.

Elevii au transformat noua provocare în oportunitatea de a crea conținut video cu mesaje utile pentru ei și semenii lor. În urma evaluării materialelor, am desemnat nouă câștigători, dintr-un total de 37 de participanți și 50 de produse video. Autorii celor mai bune materiale au fost **premiați** cu tablete, vouchere la librărie, rucsacuri, jocuri de societate și agende personalizate.



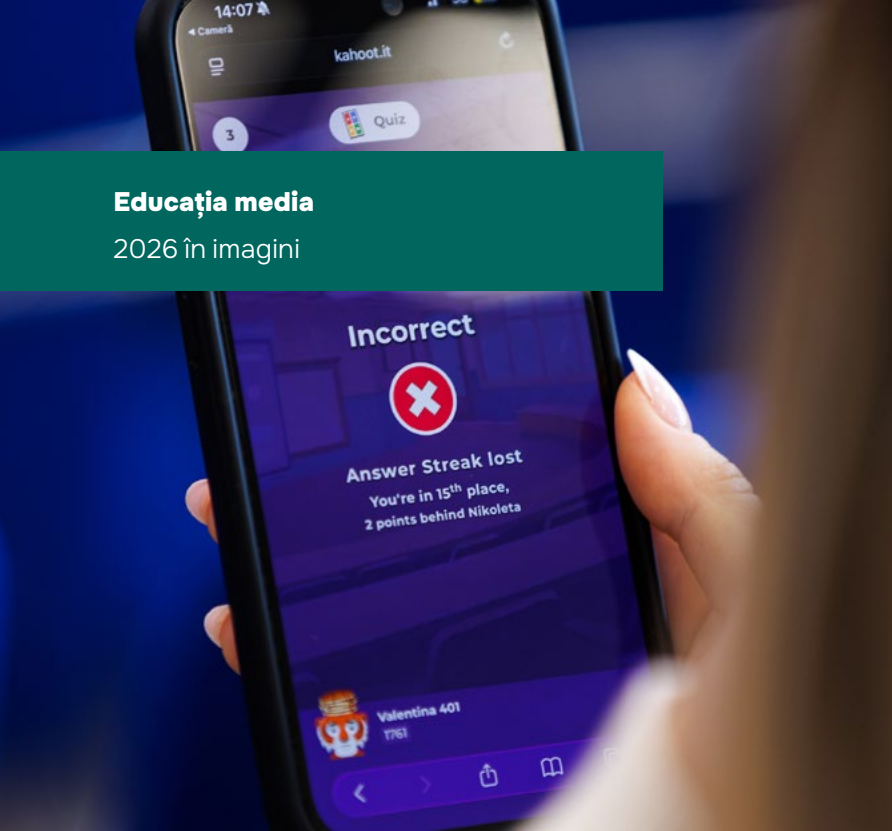
**37**  
de participanți



**50**  
de produse  
video



Constanța Neaga, Mirela Mocan și Bianca-Lavinia Darie de la Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu” din Chișinău s-au clasat pe locul III la concursul „Video(s)cool: creezi și informezi!”. Iunie 2025



## Educația media

2026 în imagini



De **11** ani

# dezvoltăm gândirea critică



EDUCAȚIE  
medi@



# Gândirea critică, scut împotriva manipulării și dezinformării

Pe 9 mai 2025, Ziua Europei a fost marcată la Chișinău sub genericul „Pacea, Prosperitatea, Demnitatea – Europa ești Tu!”. Ne-am alăturat manifestărilor culturale și educative, aducând educația media direct în mijlocul comunității. Publicul, de toate vârstele și vorbitori de română și rusă, a avut ocazia să participe la un concurs cu premii, în care și-au testat cunoștințele despre educația media, dezinformare și gândirea critică. Zâmbete, emoție și curiozitate au conturat atmosfera, iar fiecare răspuns corect a fost o mică victorie.



Publicul își verifică cunoștințele în domeniul educației media. 9 mai 2025

# Viitorii jurnaliști și profesori și-au antrenat gândirea critică prin educație media

În 2025, am continuat să organizăm instruiți în educația media pentru studenți viitori jurnaliști și profesori. La Universitatea de Stat din Moldova, discuțiile au gravitat în jurul **provocărilor** generate de știrile false și de dezinformarea prin inteligența artificială. La Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, viitorii jurnaliști **au explorat** împreună responsabilitatea diseminării informației în spațiul public și dilemele jurnalismului contemporan. În paralel, alte două sesiuni dedicate alfabetizării informaționale și educației media au fost desfășurate la Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău.



Atelier de educație media la UPS „Ion Creangă”. 19 septembrie 2025

În total, circa 250 de studenți și masteranzi au participat, fie fizic, fie online, la aceste ateliere interactive, **consolidând cunoștințele dobândite** în cadrul cursurilor de cultură a comunicării și educație media și pregătindu-se să devină profesioniști capabili să navigheze cu discernământ prin fluxul informațional actual.

# PikPok.online@guguță:

## educație media prin teatru

În 2025, actorii Teatrului Municipal de Păpuși „Guguță” au continuat turneul spectacolului educativ [PikPok.online@guguță](#), ajungând la două noi instituții cu predare în limba rusă – Gimnaziul nr. 77 din Cricova și Grădinița nr. 184 din Chișinău. Peste 200 de copii au descoperit, prin intermediul poveștii, cum funcționează mediul online și au învățat, alături de personaje, să navigheze cu prudență în spațiul virtual. Spectacolul, parte din repertoriul teatrului, a fost realizat în colaborare cu echipa CJI, care a sprijinit crearea versiunilor în limba română și rusă. Datorită acestui parteneriat, în 2024–2025, teatrul a oferit 21 de spectacole gratuite pentru aproape 2.200 de copii din întreaga țară, aducând educația media mai aproape de cei mici prin divertisment și povești captivante.



Spectacolul [PikPok.online@guguță](#), jucat la Gimnaziul nr. 77 din Cricova. 18 martie 2025

# Planul interministerial privind Alfabetizarea Informațională și Media:

## am măsurat progresul

La un an de la aprobarea Planului interministerial privind Alfabetizarea Informațională și Media de către Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Culturii, am realizat prima monitorizare a modului în care sunt implementate angajamentele asumate. În calitate de inițiator și promotor al documentului, CJI a evaluat procesele de coordonare, planificare și comunicare dintre instituțiile responsabile, constatând că acestea se află încă într-un stadiu incipient. Prin acest exercițiu de monitorizare, CJI și-a reconfirmat rolul de actor-cheie în promovarea și consolidarea politicilor publice în domeniul alfabetizării informaționale și media, formulând recomandări concrete pentru asigurarea continuității și eficienței documentului pe termen lung.



# Securitatea digitală:

## am învățat să ne protejăm propriul spațiu online

Pentru că securitatea digitală rămâne o provocare pentru mulți, în februarie 2025 CJI a organizat trei sesiuni online dedicate acestui subiect, pentru jurnaliști, profesori de Educație pentru media, studenți și reprezentanți ai societății civile. Cei 126 de participanți au învățat metode practice de autentificare, prevenire a phishingului și protecție a conturilor pe platforme populare, acumulând cunoștințe esențiale pentru siguranța lor online. Prin aceste instruiri, participanții și-au consolidat competențele digitale și au putut aplica imediat soluțiile în activitatea lor profesională.

## analizăm presa, formăm publicul

**Mediacritica** și-a păstrat rolul de supraveghetor al presei, concentrându-se pe educarea mediatică a publicului. Am oferit instrumente practice pentru a înțelege și analiza informația: o serie de reels despre tehnici de manipulare și încălcări deontologice, ghiduri pentru recunoașterea imaginilor și videoclipurilor false, explicații despre utilizarea inteligenței artificiale în dezinformare și despre felul în care pseudoexperti, autoprocamați analiști sau astrologi au răspândit mesaje toxice online. Rubrica #PeÎNȚELES a rămas un spațiu în care am tradus teme complexe în limbaj accesibil, pentru ca publicul să înțeleagă rapid subiectele cheie.

Totodată, am urmărit implementarea Planului interministerial de alfabetizare informațională și media, analizând modul în care școlile, grădinițele, bibliotecile, universitățile, centrele pentru tineri, teatrele și autoritățile de reglementare au pus în practică obiectivele planului. Am evaluat activitatea Centrului pentru Comunicare Strategică și Contracurarea a Dezinformării și inițiativele statului de a răspunde interferențelor informaționale externe, punând în balanță instrumentele existente, lacunele legale și dificultățile de comunicare cu marile platforme digitale.



# Podcastul cuMİNTE, pentru o minte ascuțită



După ce în 2024 ne-am mutat într-un studio nou și am trecut la format video al Podcastului cuMİNTE, în 2025 am avut 13 ediții cu invitați care au explicat argumentat despre cum se formează gândirea critică și cum ne putem proteja spațiul informațional. Am discutat despre educație, umor ca instrument social, inteligență artificială și riscurile ei, discursul de ură, propaganda prin film, manipularea virală din campaniile electorale, dar și despre jurnalism ca formă de rezistență civică.

De la profesori, jurnaliști și experți în comunicare strategică, până la reprezentanți ai autorităților, fiecare ediție a încercat să aducă perspective clare pentru una dintre cele mai mari provocări ale zilelor actuale: cum să rămânem lucizi și rezilienți într-o realitate haotică, incertă și tot mai polarizată. Nu am oferit rețete rapide celor peste 32.000 de persoane care ne-au urmărit podcastul pe YouTube, dar le-am adus o șansă în plus să pună în context ceea ce se întâmplă și, prin urmare, să înțeleagă mai bine lumea din jur.

## Navigând printre informații:

monitorizări, rețele sociale și  
credibilitate online

În 2025, dezinformarea a urcat la noi cote în Republica Moldova, iar impactul său a fost resimțit puternic în campania electorală. O mare parte din eforturile CJI s-au concentrat pe înțelegerea și documentarea fenomenului în spațiul digital, acolo unde circulă cel mai rapid: pe rețelele sociale. În premieră, am monitorizat narațiunile de dezinformare pe Facebook, TikTok, Telegram și YouTube, încercând să răspundem la întrebările-cheie: ce mesaje circulă, cine le promovează și cât de răspândite sunt. Rezultatul a fost o serie de 15 analize și rapoarte, care au evidențiat temele dominante din campanie, narațiunile recurente, cazuri de deepfake-uri și conținut generat artificial cu potențial ridicat de impact negativ, dar și particularități regionale în Găgăuzia și regiunea transnistreană. Monitorizările au stârnit interes larg în presa din Moldova și România, fiind preluate și citate de zeci de instituții media și menționate în newsletterul Focus 28 al Digital Forensic Team din România, precum și pe platforma Bulgarian–Romanian Observatory of Digital Media (BROD), parte a European Digital Media Observatory (EDMO).

De asemenea, tradițional, am evaluat peste 40 de site-uri de știri din Republica Moldova, actualizând gradele de credibilitate pe [platforma Media Radar](#). Analiza a presupus examinarea a mii de știri politice, sociale și economice în baza unor criterii clare: calitatea textelor, prezența datelor de contact, accesibilitatea site-ului, publicarea politicii editoriale și asumarea normelor deontologice. Topul credibilității servește drept busolă pentru cetățeni, oferindu-le un ghid clar despre în ce măsură pot avea încredere într-un site sau altul.

Și, la fel ca în fiecare an, CJI a continuat să documenteze încălcări deontologice și tendințe îngrijorătoare în presa online și tradițională, precum și la posturile publice Moldova 1 și TV Găgăuzia.

# „Incluziunea începe de la mine”:

o campanie despre oameni,  
emoții și schimbare

„Nu există progres fără respectarea drepturilor omului”, „Fiecare om merită să fie tratat cu demnitate și respect, indiferent de dizabilitatea cu care se confruntă” și „A fi diferit este absolut normal” – acestea au fost câteva dintre mesajele campaniei „Incluziunea începe de la mine”, derulată de CJI între martie 2023 și martie 2025.

Prin intermediul mai multor istorii video, CJI a dat voce unor eroi cu experiențe de viață diferite, dar care au reușit să fie promotorii unei lumi mai bune, dincolo de bariere și obstacole de orice fel, devenind adevărate modele de implicare civică pentru comunitățile lor. Campania a venit și în sprijinul jurnaliștilor oferindu-le repere valoroase în documentarea și relatarea subiecților despre grupurile vulnerabile în cadrul emisiunii Media Azi și în analizele publicate pe platformele CJI, Mediacritica și Media Azi.



*Faptul că unele produse realizate în cadrul campaniei au fost cele mai distribuite din istoria CJI este un indicator că am fost pe drumul cel drept, iar sutele de comentarii ce se regăsesc sub unele materiale video sunt o dovadă că publicul a rezonat cu mesajele campaniei și că astfel de subiecte sunt de un mare interes.*

**Nadine Gogu,**  
directoare executivă, CJI



# Jurnalismul responsabil poate schimba mentalități

Cu această convingere, am sprijinit două instituții media care au abordat diverse aspecte ce țin de incluziunea socială, prin concursul de granturi „Parteneriate pentru o societate mai incluzivă”. Este vorba despre redacțiile Suntparinte.md și televiziunea Studio-L de la Căușeni care au documentat istorii marcante, aducând în vizor subiecte discutate mult prea puțin și oferind publicului un conținut variat: materiale multimedia, reportaje video și fotografice, emisiuni și dezbateri TV.



*Am reușit să explorăm incluziunea prin prisma diferitor categorii și am propus soluții - despre copiii care cresc în penitenciare, persoanele care luptă contra dependenței de substanțe nocive, grupuri de sprijin pentru părinții copiilor LGBTQI+ etc. Publicul a răspuns cu mesaje de sprijin și de solidaritate, dovadă clară că jurnalismul responsabil poate schimba mentalități și apropia oamenii.*

**Cristina Roșca, redactoare-șefă,  
Suntparinte.md**



În iulie 2025, CJI a prezentat rezultatele cercetării **„Grupurile vulnerabile și marginalizate în raport cu mass-media: acces, consum și alfabetizare media”**. Fiind la a doua ediție, cercetarea oferă date relevante despre experiențele și necesitățile grupurilor vulnerabile în accesarea informației, despre nivelul de încredere în mass-media, tipul de informații căutate, surse de media preferate, percepția față de fenomenul dezinformării și nivelul de acces la activități de educație media al acestor grupuri.



Elveția.



## STUDIU

### Grupurile vulnerabile și marginalizate în raport cu mass-media: acces, consum și alfabetizare media



Chișinău 2025

# Proiecte implementate în 2025 și donatori/ parteneri

1. **„Presă rezilientă, alegători informați: protejarea alegerilor din Moldova împotriva dezinformării”**, finanțat de Ambasada Regatului Țărilor de Jos în Moldova. Activități: oferirea de granturi pentru instituții media; monitorizarea conținutului media și a rețelelor sociale în perioada preelectorală și electorală a alegerilor parlamentare; actualizarea platformelor Mediacritica și Media Azi.

*Perioada de implementare: iunie 2025 – noiembrie 2026.*

2. **„READ – Reacționăm, expunem și acționăm împotriva dezinformării”**, implementat în parteneriat cu International Media Support (IMS), finanțat de Uniunea Europeană. Activități: programe de instruire pentru învățători; campanie de promovare a Planului interministerial privind Alfabetizarea Informațională și Media; ateliere de educație media pentru studenți; asistență juridică pentru redacții media și jurnaliști.

*Perioada de implementare: ianuarie 2024 – decembrie 2025.*

3. **„Promovarea coeziunii sociale în Moldova prin încurajarea incluziunii și diminuarea discriminării”**, finanțat de Guvernul Elveției. Activități: un laborator multimedia și un hackathon cu participarea grupurilor social-vulnerabile și marginalizate, în urma cărora au fost create și lansate instrumente, aplicații, platforme care să promoveze diversitatea și incluziunea; activități de informare și ateliere de educație media pentru reprezentanții grupurilor social-vulnerabile și marginalizate.

*Perioada de implementare: ianuarie 2022 – mai 2025.*

4. **„Promovarea educației media în rândul cetățenilor prin conținut media de calitate”**, finanțat de Institutul pentru Raportare despre Război și Pace (IWPR). Activități: realizarea și publicarea materialelor de cultivare a gândirii critice pe platforma Mediacritica; promovarea resurselor de educație media realizate de CJL în rândul consumatorilor de media; realizarea podcastului cuMİNTE.

*Perioada de implementare: iulie 2024 - februarie 2025.*

5. **Tulip Press Awards**, finanțat de Ambasada Regatului Țărilor de Jos. Activități: organizarea unui concurs pentru jurnaliști.

*Perioada de implementare: martie – mai 2025.*

6. **„Educația și alfabetizarea media și optimizarea redacțiilor de știri”**, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Regatului Țărilor de Jos, implementat în parteneriat cu Internews. Activități: turneul spectacolului PikPok.online@guguță cu versiunea în limba rusă, montat de Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță”, în raioanele de sud, nord și centru ale Republicii Moldova; o instruire pentru actorii Teatrului „Guguță” în domeniul educației media pentru a le dezvolta spectatorilor competențe media.

*Perioada de implementare: martie 2024 – octombrie 2025.*

7. **„Avansarea alfabetizării media și informaționale în Moldova”**, inclusiv faza a II-a, implementat cu susținerea International Media Support (IMS) și sprijinul financiar al Guvernului Danemarcei. Activități: elaborarea unui plan interministerial privind alfabetizarea informațională și media; monitorizarea implementării planului interministerial de către instituțiile publice; organizarea celei de-a III-a ediții a Forumului de Educație Media; realizarea podcastului cuMINTE.

*Perioada de implementare: octombrie 2023 – august 2025; septembrie 2025 – decembrie 2026.*

8. **„Avansarea educației mediatică și sprijinirea mass-media din Republica Moldova”**, implementat în parteneriat cu Internews, finanțat de Suedia. Activități: revizuirea conținutului manualelor de Educație pentru media la treapta primară, gimnazială și liceală, în limbile română și rusă; promovarea Educației pentru media prin instruirii pentru învățători/învățătoare și profesori/profesoare în baza conținutului revizuit al manualelor; digitalizarea cursului opțional Educație pentru media; adaptarea conținutului manualelor de Educație pentru media pentru persoanele cu deficiențe de auz și de vedere prin publicarea manualelor în format Braille pentru persoanele cu deficiențe de vedere și realizarea unor materiale video subtitrate și/sau traduse în limbaj mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz; organizarea celei de-a III-a ediții a Forumului de Educație Media; cercetări privind piața mass-media; asistență juridică oferită presei etc.

*Perioada de implementare: februarie 2023 – mai 2026.*

9. **Programul global de parteneriat Google (în engleză: The Google Global Partnership Program)**, finanțat de Google, implementat de Internews în parteneriat cu Centrul pentru Jurnalism Independent. Activități: organizarea a trei sesiuni online în domeniul siguranței digitale.

*Perioada de implementare: noiembrie 2024 – februarie 2025.*

10. **„Scoateți trollii afară!” (în engleză: „Get the Trolls Out!”)**, finanțat de Institutul pentru Diversitatea Media. Activități: monitorizarea presei tradiționale și a rețelelor sociale; semnalarea discursului de ură.

*Perioada de implementare: decembrie 2023 – aprilie 2025.*

11. **„Consolidarea competențelor de educație media în Republica Moldova: Pilotarea abordării integrate în educația formală”**, finanțat de Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania (BMZ), implementat în parteneriat cu Deutsche Welle Akademie. Activități: pilotarea abordării integrate prin infuzarea conceptelor de educație media la lecțiile de limba engleză, în clasa a X-a; programe de instruire pentru profesori; desfășurarea Săptămânii Educației Media; promovarea cursului opțional Educație pentru media în școlile din Republica Moldova prin organizarea concursului „Educație pentru media – prioritate în școala mea”, ediția a IV-a.

*Perioada de implementare: martie – noiembrie 2025.*

12. **„Combaterea dezinformării prin alfabetizare media și gândire critică”**, finanțat de Institutul pentru Raportare despre Război și Pace (IWPR). Activități: realizarea și publicarea materialelor de cultivare a gândirii critice pe platforma Mediacritica; monitorizarea rețelelor în campania electorală; realizarea podcastului cuMINTE.

*Perioada de implementare: iulie 2025 – februarie 2026.*

13. **„Promovarea coeziunii sociale și a încrederii prin educație media și conținut media incluziv”**, finanțat de Elveția. Activități: granturi pentru instituții media; instruirii în domeniul educației media pentru reprezentanți ai organizațiilor societății civile; realizarea de conținut video și a podcastului cuMINTE.

*Perioada de implementare: octombrie 2025 – iunie 2026.*

14. **„Adevărul conectează: consolidarea educației media și implicarea tinerilor în combaterea dezinformării”**, implementat în parteneriat cu Școala de Jurnalism din Moldova, finanțat de Norvegia, prin intermediul Institutului pentru Raportare despre Război și Pace (IWPR). Activități: producerea de conținut video axat pe promovarea educației media și a gândirii critice; concurs pentru elevi; instruire pentru studenții Școlii de Jurnalism din Moldova.

*Perioada de implementare: martie – septembrie 2025.*

15. **„Sprijin pentru mass-media independentă în țările Parteneriatului Estic”**, implementat de BBC Media Action. Activități: contribuția la îmbunătățirea conținutului jurnalistic.

*Perioada de implementare: februarie 2024 – martie 2026.*

16. **„Sprijin critic pentru presa independentă din Moldova (CRIMM)”**, finanțat de Programul de Dezvoltare Internațională al Regatului Unit al Marii Britanii, prin intermediul Internews. Activități: oferirea a două granturi pentru conținut creativ, menite să promoveze implicarea civică a cetățenilor din Republica Moldova.

*Perioada de implementare: iunie – decembrie 2025.*

17. **„Alegeri informate: protecție juridică și educație media”**, finanțat de Ambasada Austriei în Republica Moldova. Activități: asistența jurnaliștilor prin fact-checking juridic în perioada campaniei electorale; sprijinirea educației media la nivel primar, prin tipărirea unui lot de manuale de Educație pentru media.

*Perioada de implementare: iunie – octombrie 2025.*

18. **„Vocile tinerilor împotriva dezinformării și propagandei: dezvoltarea mass-mediei pentru tineri”**, finanțat de Institutul Suedez (Swedish Institute – SI) în cadrul SI Baltic Sea Neighbourhood Programme, implementat în parteneriat cu Internews din Ucraina și Casa Media Fanzingo din Suedia. Activități: organizarea de cursuri online și offline pentru tineri jurnaliști și studenți din Republica Moldova și Ucraina, menite să le dezvolte competențele de abordare profesionistă a subiectelor legate de dezinformare și propagandă; oferirea de mentorat și sprijin financiar pentru realizarea materialelor tematice, care vor fi publicate pe o platformă dedicată proiectului; organizarea unei vizite de studiu în Suedia.

*Perioada de implementare: decembrie 2025 – decembrie 2026.*

19. **„Acțiune de pledoarie pentru Republica Moldova: Consolidarea capacității actorilor de supraveghere publică pentru protejarea libertății mass-media - MAAM”**, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Italia și Central European Initiative – CEI, în parteneriat cu Centro per la Cooperazione Internazionale/Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa (OBCT) din Italia, Active Watch din România și European Federation of Journalists. Activități: organizarea unui atelier privind securitatea jurnaliștilor și legislația anti-SLAPP, elaborarea unui raport de alternativă privind libertatea presei în Moldova, în contextul procesului de aderare a țării la UE, contribuție la elaborarea Mecanismului Rule of Law (Statul de drept) de către Civil Liberties Union for Europe și la elaborarea unui plan de pledoarie pentru protejarea libertății presei în Moldova.

*Perioada de implementare: aprilie 2025 – decembrie 2026.*

20. **„Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M)”**, finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și UK, implementat în colaborare cu Internews. Activități: programe de instruire pentru jurnaliști, activități de promovare a educației media, granturi pentru oportunități noi, monitorizare și cercetare media.

*Perioada de implementare: mai 2017 – ianuarie 2025.*

# Adunarea Generală a Membrilor

Alexandru CANȚÎR

Angela SÎRBU

Nicolae NEGRU

Corina CEPOI

# Membrii Consiliului Asociației

Mariana RAȚĂ

Ana GHERCIU

Galina VASILIEV

Ilie CHIRTOACĂ

Ion PREAȘCA

Lilia IONIȚA

Veaceslav PERUNOV

# Echipa CJI în 2025

**NADINE GOGU**

directoare executivă, CJI

**ANASTASIA NANI**

directoare adjunctă, CJI

**INA GREJDEANU**

directoare pentru dezvoltare strategică, CJI

**MARIANA TABUNCIC**

manageră de program, Programul Instruire și Asistență pentru Mass-Media

**VICTORIA TĂTARU**

coordonatoare de program, Programul Instruire și Asistență pentru Mass-Media

**VICTORIA DODON**

redactoare-șefă, Programul Campanii și Publicații Media

**ELENA ROBU**

manageră de conținut, Programul Campanii și Publicații Media

**MARIA LAZAREVIC**

manageră rețele sociale

**CRISTINA DURNEA**

manageră de program, Programul Politici, Legislație și Cercetare Media

**ZINAIDA SAVENCO**

juristă, Programul Politici, Legislație și Cercetare Media

**EUGENIA GARBUZ**

directoare financiară

**ELENA GRIGOR**

contabilă

**VASILE LAȘCO**

șofer-administrator

# Raport financiar 2025

Proiecte	Sold 2024 €	Primit €	Cheltuit €	Sold 2025 €	Finanțatori
Consolidarea competențelor de educație media în Republica Moldova: Pilotarea abordării integrate în educația formală	4.558	30.495	32.621	2.432	Deutsche Welle Akademie / Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania
Educația și alfabetizarea media și optimizarea redacțiilor de știri	3.230	16.374	19.604	0	Internews / Ministerul Afacerilor Externe al Regatului Țărilor de Jos
Tulip Press Awards	9.800	0	9.800	0	Ambasada Regatului Țărilor de Jos
Alegeri informate: protecție juridică și educație media	0	5.000	5.000	0	Ambasada Austriei în Republica Moldova
Avansarea alfabetizării media și informaționale în Moldova, inclusiv faza a II-a	16.425	103.403	98.150	21.678	International Media Support (IMS) / Guvernul Danemarcei
Avansarea educației mediatice și sprijinirea mass-media din Republica Moldova	7.003	205.986	182.732	30.257	Internews / Suedia
Acțiuni de pleoară pentru Republica Moldova: Consolidarea capacității actorilor de supraveghere publică pentru protejarea libertății mass-media - MAAM	0	6.913	248	6.665	Ministerul Afacerilor Externe din Italia / Central European Initiative – CEI / Centro per la Cooperazione Internazionale/ Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa / Active Watch din România / European Federation of Journalists
READ – Reacționăm, expunem și acționăm împotriva dezinformării	-14.550	80.136	88.625	-23.039	International Media Support (IMS) / Uniunea Europeană
Sprijin critic pentru presa independentă din Moldova	0	34.200	36.000	-1.800	Internews / Programul de Dezvoltare Internațională al Regatului Unit al Marii Britanii
Presă rezilientă, alegători informați: protejarea alegerilor din Moldova împotriva dezinformării	0	343.333	334.857	8.476	Ambasada Regatului Țărilor de Jos în Moldova

Adevărul conectează: consolidarea educației media și implicarea tinerilor în combaterea dezinformării	0	36.099	36.099	0	Institutul pentru Raportare despre Război și Pace (IWPR) / Norvegia
Combaterea dezinformării prin alfabetizare media și gândire critică	-5.726	40.594	31.610	3.258	Institutul pentru Raportare despre Război și Pace (IWPR)
Sprrijin pentru mass-media independentă în țările Parteneriatului Estic	2.579	16.427	21.259	-2.253	BBC Media Action
Asistență pentru mass-media independentă	9.025	-9.025	-	0	Ambasada Statelor Unite ale Americii în Republica Moldova
Programul global de parteneriat Google	2.942	663	3.605	0	Internews / Google
Barometrul de Informații Vibrante	0	2.640	2.640	0	IREX
Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M)	8.036	3.906	11.942	0	Internews / Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) / UK
Scoateți trolii afară!	58	4.791	4.849	0	Institutul pentru Diversitatea Media
ProElect – Promovarea responsabilității în procesele electorale din Parteneriatul Estic prin sporirea participării și capacității actorilor civici	0	1.082	1.082	0	Centrul de Cercetare și Advocacy în Afaceri Europene / Equal Rights & Independent Media (ERIM) / Uniunea Europeană
Promovarea coeziunii sociale în Moldova prin încurajarea incluziunii și diminuarea discriminării	42.994	16.617	59.611	0	Elveția
Promovarea coeziunii sociale și a încrederii prin educație media și conținut media incluziv	0	58.895	21.652	37.243	Elveția
Prestări servicii	-	3.000	3.000	0	
Desemnarea procentuală 2%	277	325	277	325	
<b>Fondul CJI</b>	<b>161.015</b>	<b>26.685</b>	<b>35.060</b>	<b>152.640</b>	
<b>Total</b>	<b>247.666</b>	<b>1.028.539</b>	<b>1.040.323</b>	<b>235.882</b>	



mun. Chişinău  
str. Alexei Şciusev nr. 53

---



+373 22 213652, 227539

---



info@ijc.md

---



[www.cji.md](http://www.cji.md)  
[www.media-azi.md](http://www.media-azi.md)  
[www.mediacritica.md](http://www.mediacritica.md)

sachtler