

RAPORT DE MONITORIZARE

Implementarea Planului interministerial de integrare a acțiunilor de **Alfabetizare Informațională și Media (AIM)** în planurile de acțiuni ale instituțiilor de stat 2024 – 2026

Autoare:

ANGELA VACARU

Septembrie 2026

Raportul este parte a proiectului „Avansarea Alfabetizării Informaționale și Media – Faza a II-a”, implementat cu susținerea International Media Support (IMS) și sprijinul financiar al Guvernului Danemarcei.

CUPRINS

CONTEXTUL ACESTUI RAPORT DE MONITORIZARE	5
DATE GENERALE DESPRE PLANUL INTERMINISTERIAL	6
Scopul Planului interministerial	6
Obiectivele generale și specifice	6
Instituții responsabile și parteneri de implementare a acțiunilor	7
REALIZĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI.....	9
OG.1. INTEGRAREA DEZVOLTĂRII ABILITĂȚILOR DE GÂNDIRE CRITICĂ, DE ALFABETIZARE INFORMAȚIONALĂ, MEDIA ȘI DIGITALĂ ÎN CADRUL DISCIPLINELOR OBLIGATORII DIN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN REPUBLICA MOLDOVA (CICLURILE DE STUDIU PREȘCOLAR, PRIMAR, GIMNAZIAL, LICEAL ȘI UNIVERSITAR)	10
OS 1.1. Lansarea procesului de integrare a dezvoltării abilităților AIM în instituțiile preșcolare din Republica Moldova.....	10
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	10
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	13
OPORTUNITĂȚI.....	14
OS 1.2. Lansarea procesului de integrare transdisciplinară a dezvoltării abilităților AIM și digitală în instituțiile de învățământ general, inclusiv în instituțiile de învățământ profesional tehnic din Republica Moldova	14
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	14
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	18
OPORTUNITĂȚI.....	18
OS 1.3. Creșterea accesului cadrelor didactice din învățământul general și universitar la oportunități de dezvoltare a abilităților și capacităților în domeniul AIM și digitală și promovarea și integrarea acestora în procesul de predare	19
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	19
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	23
OPORTUNITĂȚI.....	23
OG.2 AJUSTAREA ȘI CONTINUAREA PROMOVĂRII DISCIPLINEI OPȚIONALE EDUCAȚIE PENTRU MEDIA ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN REPUBLICA MOLDOVA, LA CICLURILE DE STUDIU PRIMAR, GIMNAZIAL ȘI LICEAL.....	23
OS 2.1. Optimizarea și actualizarea curriculumului și a materialelor didactice ale disciplinei opționale Educație pentru media	23
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	23
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	24
OPORTUNITĂȚI.....	24
OS 2.2. Creșterea accesului online și offline al tinerilor, inclusiv a celor cu cerințe educaționale speciale, la resursele educaționale și informaționale în domeniul alfabetizării media și informaționale în cadrul educației formale	24

REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	24
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	26
OPORTUNITĂȚI.....	26
O.G.3 CREȘTEREA NIVELULUI DE ALFABETIZARE INFORMAȚIONALĂ, MEDIA ȘI DIGITALĂ A CETĂȚENILOR PRIN INTERMEDIUL PROGRAMELOR EDUCAȚIONALE NON-FORMALE, AL RESURSELOR ȘI AL CAMPANIILOR INFORMAȚIONALE ȘI MEDIA.....	26
OS 3.1 Creșterea și diversificarea oportunităților pentru tineri și adulți la instruiți non-formale și resurse în domeniile relevante alfabetizării media, informațională și digitală	26
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	26
ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII (MEC)	26
ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE MINISTERUL CULTURII (MC)	29
ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI (CA).....	30
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	30
OPORTUNITĂȚI.....	32
OS 3.2 Creșterea accesului pentru diverse categorii de populație la conținut media care are ca scop alfabetizarea informațională, media și digitală	33
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	33
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	34
OPORTUNITĂȚI.....	35
OS 3.3. Monitorizarea/evaluarea la nivel național a nivelului de AIM al populației din Republica Moldova	35
REALIZĂRI august 2025 – august 2026.....	35
REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior	35
OPORTUNITĂȚI.....	35
CONCLUZII GENERALE ȘI PRINCIPALELE REALIZĂRI	36
PROVOCĂRI/BARIERE ÎN IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI INTERMINISTERIAL	37
RECOMANDĂRI	38
Anexa 1. Acțiunile Planului interministerial 2024 – 2026 de integrare în planurile de acțiuni anuale ale instituțiilor relevante de stat a activităților AIM 2024 – 2026	41
Anexa 2. Activitățile raportate de MEC.....	56
Anexa 3. Programul de granturi pentru organizațiile de tineret	68
Anexa 4. Activitățile AIM raportate de Ministerul Culturii	69
Perioada august 2025 – august 2026.....	69
Perioada 2024 – iulie 2025.....	71
Anexa 5. Raportul activităților AIM desfășurate de ARTICO	74
Perioada august 2025 – august 2026.....	74
Perioada 2024 – iulie 2025.....	82

Anexa 6. Campanie de informare a CA	94
Anexa 7. Acțiunile realizate și raportate de Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracarare a Dezinformării (CCSCD).....	95

ACRONIME

ABRM	Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova
ADDI	Asociația pentru Dezvoltare Durabilă Integrată
AIG-CSAM	Materiale de abuz sexual asupra copiilor generate cu inteligența artificială (Artificial Intelligence Generated Child Sexual Abuse Material)
AIM	Alfabetizare Informațională și Media
ANCD	Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare
API	Asociația Presei Independente
ARI	Agenția Relații Interetnice
ARTICO	Centrul Republican pentru Copii și Tineret ARTICO
BMZ	Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania
BNM	Banca Națională a Moldovei
BNRM	Biblioteca Națională a Republicii Moldova
CA	Consiliul Audiovizualului
CCSCD	Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracarare a Dezinformării
CE	Consiliile Elevilor / Consiliul Elevilor
CFCL	Centrul de Formare Continuă și Leadership
CITT	Centrul de Inovare și Transfer Tehnologic
CJI	Centrul pentru Jurnalism Independent
CMT	Centrul Media pentru Tineri
CNC	Clasificarea Națională a Calificărilor (asociat în text cu nivelul de calificare al microcalificărilor)
CNE	Consiliul Național al Elevilor
CPESC	Centrul Pro-european de Servicii și Comunicare
CRAT	Centrul de Resurse pentru Adolescenți și Tineret (din Bălți)
DW	Deutsche Welle / Deutsche Welle Akademie
EMI	Educație Mediatică și Informațională
GRT	Compania publică „Gagauziya Radio Televizionu”
IA	Inteligența Artificială
IET	Instituție de educație timpurie / Instituțiile de educație timpurie
IMS	International Media Support (menționat și ca International Media Suport)

INEL	Institutul Național pentru Educație și Leadership (sau Institutului Național pentru Educație și Leadership)
MASC	Materiale de abuz sexual asupra copiilor
MC	Ministerul Culturii
MEC	Ministerul Educației și Cercetării
MIDECOD	Proiectul de cercetare „Metodologia dezvoltării unui model integrat de detectare și combatere a dezinformării în Republica Moldova: abordare tehnologică și socio-educățională”
MILI	Inițiativa de educație media și informațională (Media and Information Literacy Initiative) pentru Moldova
NA	Nu este aplicabil / Nu e aplicabil
PNA	Programul Național de Aderare (al Republicii Moldova la Uniunea Europeană)
SEAS	Serviciul European de Acțiune Externă (European External Action Service)
SIDA	Agencia Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (The Swedish International Development Cooperation Agency)
SNB	Sistemul Național de Biblioteci
TBC	Urmează a fi confirmat
TBD	Urmează a fi stabilit
TIC	Tehnologia Informației și a Comunicării
TRM	Compania publică „Teleradio-Moldova”
UNICEF	Fondul Internațional pentru Urgențe ale Copiilor al Națiunilor Unite (United Nations International Children's Emergency Fund)
UPSC	Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” (sau Universitatea Pedagogică „I. Creangă”)
USAID	Agencia Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (United States Agency for International Development)
USARB	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
USM	Universitatea de Stat din Moldova
UTM	Universitatea Tehnică a Moldovei

CONTEXTUL ACESTUI RAPORT DE MONITORIZARE

În mai 2023, cu sprijinul IMS, CJI a prezentat [Proiectul Programului Național de Alfabetizare informațională și media \(AIM\)](#) care a propus crearea unei foi de parcurs cu acțiuni prioritare pe care ar trebui să și le asume statul Republica Moldova în domeniul AIM și digitale. În urma discuțiilor CJI cu reprezentanții Ministerului Educației și Cercetării și ai Ministerului Culturii s-a decis că cea mai eficientă opțiune de aprobare și implementare rapidă a unor acțiuni în domeniul AIM ar fi elaborarea unui plan interministerial. Acesta ar analiza planurile de acțiuni, programele și proiectele de acțiuni ale acestor ministere precum și pe cele ale instituțiilor subordonate, dar și ale altor potențiali parteneri și implementatori, și ar identifica acțiunile AIM prioritare, fezabile și eficiente, care să fie integrate

în planurile de activități deja existente ale instituțiilor de stat relevante în 2025–2026. În acest sens au fost analizate toate informațiile și documentele relevante, s-au organizat ședințe și discuții cu MEC și MC, dar și cu alte instituții: Institutul Național de Educație și Leadership, Consiliul Audiovizualului, Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova, Centrul Republican pentru Copii și tineret ARTICO etc.

Astfel, Planul interministerial a reprezentat un prim pas spre o politică publică și o planificare strategică la nivel național a acțiunilor în domeniul AIM pe termen mediu, pentru o perioadă de trei ani, identificând domeniile prioritare de intervenție și distribuția intersectorială a rolurilor și responsabilităților între Guvern, societatea civilă, sectorul media și, potențial, sectorul privat, precum și comunitatea donatorilor.

Cu sprijinul CJI, planul a fost elaborat și aprobat în 2024 prin Ordinul comun al Ministerului Educației și Cercetării (MEC) și Ministerului Culturii (MC). În temeiul Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, al Strategiei de transformare digitală a Republicii Moldova pentru anii 2023–2030 și în scopul implementării Planului de acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2024–2027, MEC și MC au emis ordinul [nr. 701/174 din 17.05.2024](#). Coordonarea implementării Planului interministerial AIM a fost pusă în sarcina celor două ministere, cu sprijinul partenerilor de implementare din cadrul instituțiilor de stat relevante, dar și al organizațiilor din societatea civilă. Resursele financiare pentru implementarea acestui plan sunt alocate din bugetul de stat, dar și din sursele externe de finanțare. Unele acțiuni au rămas însă fără acoperire financiară clară și instituție/implementator delegat. În 2025–2026, ambele ministere au inclus activitățile Planului AIM în planurile lor de acțiuni pentru acești doi ani, iar CJI a continuat să promoveze această inițiativă și a inițiat sesiuni de prezentare și ședințe de pledoarie cu diverse instituții și grupuri de interes.

Alfabetizare informațională și media (AIM)

Alfabetizarea media a fost definită de Comisia Europeană ca un domeniu ce se referă la toate aspectele tehnice, cognitive, sociale, civice și capacitățile creative care permit să accesăm și să avem o înțelegere critică și să interacționăm cu media. Aceste capacități permit exercitarea gândirii critice, participând în același timp la aspectele economice, sociale și culturale ale societății și joacă un rol activ în procesul democratic.

De asemenea, alfabetizarea media se referă la toate tipurile de media (televiziune, radio, presă), prin toate tipurile de canale (tradiționale, internet, rețele sociale) și vizează consumatorii media de toate vârstele. Domeniul AIM include și competențele digitale ale populației.

DATE GENERALE DESPRE PLANUL INTERMINISTERIAL

Scopul Planului interministerial

Creșterea nivelului de alfabetizare informațională și media a cetățenilor Republicii Moldova, prin sporirea accesului la oportunități de informare și învățare formală și informală, începând cu nivelul preșcolar și continuând cu toate celelalte categorii de vârstă, inclusiv pentru reprezentanții minorităților lingvistice și etnice, categoriile social-vulnerabile, grupurile cu acces limitat la informații și persoanele cu cerințe educaționale speciale (cum ar fi persoane cu deficiențe de auz sau de văz etc.).

Obiectivele generale și specifice

OBIECTIVUL GENERAL 1	OBIECTIVUL GENERAL 2	OBIECTIVUL GENERAL 3
Integrarea dezvoltării abilităților de gândire critică, de alfabetizare informațională, media și digitală în cadrul disciplinelor obligatorii din instituțiile de învățământ din Republica Moldova (ciclurile de studiu preșcolar, primar, gimnazial, liceal și universitar)	Ajustarea și continuarea promovării disciplinei opționale <i>Educație pentru media</i> în instituțiile de învățământ din Republica Moldova, la ciclurile de studiu primar, gimnazial și liceal	Creșterea nivelului de alfabetizare informațională, media și digitală a cetățenilor prin intermediul programelor educaționale non-formale, al resurselor și al campaniilor informaționale și media
Obiectivele specifice (OS)		
OS 1.1. Lansarea/Pilotarea procesului de integrare a dezvoltării abilităților AIM în instituțiile preșcolare din Republica Moldova	OS 2.1. Optimizarea și actualizarea curriculumului și a materialelor didactice ale disciplinei opționale Educație pentru media	OS 3.1. Creșterea și diversificarea oportunităților pentru tineri și adulți la instruirii non-formale și resurse în domeniile relevante alfabetizării media, informațională și digitală
OS 1.2. Lansarea/Pilotarea procesului de integrare transdisciplinară a dezvoltării abilităților AIM și digitale în instituțiile de învățământ general, inclusiv în instituțiile profesional tehnice din Republica Moldova	OS 2.2. Creșterea accesului online și offline al tinerilor, inclusiv a celor cu cerințe educaționale speciale, la resursele educaționale și informaționale în domeniul alfabetizării media și informaționale în cadrul educației formale	OS 3.2. Creșterea accesului pentru diverse categorii de populație la conținut media care are ca scop alfabetizarea informațională, media și digitală
OS 1.3. Creșterea accesului cadrelor didactice din învățământul general și universitar la oportunități de dezvoltare a abilităților și capacităților în domeniul AIM și digitală și promovarea și integrarea acestora în procesul de predare		OS 3.3. Monitorizarea/evaluarea la nivel național a nivelului de AIM al populației din Republica Moldova

Instituții responsabile și parteneri de implementare a acțiunilor

Coordonatori și cosemnatari: Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Culturii

SECTORUL PUBLIC/ INSTITUȚII DE STAT	SOCIETATEA CIVILĂ	FINANȚATORI
IMPLEMENTATORI care au lansat sau implementat deja acțiunile din plan		
Ministerul Educației și Cercetării (MEC) • Conducerea MEC • Direcția politici curriculare în învățământul general • Direcția politici în domeniile tineret și sport • Agenția Națională pentru Tineret • Universitatea Pedagogică „I. Creangă” (UPSC) și alte Instituții • Centrul Republican pentru Copii și Tineret ARTICO • Institutul Național pentru Educație și Leadership (INEL) Ministerul Culturii (MC) • Conducerea MC • Direcția arte, industriei creative și educație artistică • Direcția politici în domeniul mass-media • Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABMR) Alte instituții • Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării (CCSCD) • Consiliul Audiovizualului (CA) • Compania publică „Teleradio-Moldova”	• Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) • Centrul Media pentru Tineri (CMT) • Asociația Presei Independente (API) • Deutsche Welle (DW) Akademie • Internews • Institute for War and Peace Reporting (IWPR)	• Guvernul Moldovei • Guvernul Suediei • Guvernul Regatului Unit • Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania • Delegația Uniunii Europene • Consiliul Europei • USAID Moldova¹ • UNICEF Moldova
POTENȚIALI ALȚI PARTENERI IMPLEMENTATORI		
• Ministerul Sănătății • Ministerul Afacerilor Interne • Ministerul Muncii și Protecției Sociale	• MEDIACOR • Clasa Viitorului	• Organizații din sectorul privat / business • Alți potențiali finanțatori

¹ Începând cu ianuarie 2025, proiectele finanțate de USAID în Moldova au fost anulate, respectiv proiectele care aveau planificate activități AIM pentru 2025, menționate în Planul interministerial, au rămas fără acoperire financiară.

• Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare • Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare • Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activității de Tineret • Consiliile elevilor • Centrele de tineret • Centrul de Formare Continuă și Leadership (CFCL) • Centrul Tehnologii Informaționale și Comunicaționale în Educație (CTICE) • Compania publică „Gagauziya Radio Televizionu”		
--	--	--

În perioada 2024–2025, CJI a avut mai multe ședințe de discutare, de pledoarie și de promovare a acțiunilor planificate în Planul interministerial, inclusiv cu noi potențiali implementatori, dar în mod special cu ministerele coordonatoare și structurile subordonate acestora. Astfel, în urma ședințelor și discuțiilor în 2025 CJI a ajustat și adaptat, în baza informațiilor acumulate, o [nouă versiune a documentului](#), iar planul detaliat de acțiuni actualizat este prezentat în [Anexa 1](#). În 2026, CJI a mai inițiat și desfășurat ședințe și discuții similare cu reprezentanții MEC și MC, dar și o ședință găzduită la Parlament de președinta Comisiei cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media la care au participat reprezentanții mai multor instituții de stat care implementează acțiunile Planului.

De asemenea, CJI, cu susținerea financiară a IMS, și-a asumat și monitorizarea implementării Planului AIM, proces care s-a axat atât pe metode cantitative, cât și calitative. Au fost solicitate informații și evaluată implementarea acțiunilor planificate pentru 2024–2025 și ulterior pentru 2025–2026 ([Anexa 1](#) care include și unele ajustări la Planul aprobat). Pe lângă monitorizarea și raportarea datelor cantitative, s-a efectuat și o analiză calitativă sumară a procesului de implementare, a activităților și resurselor implementate. Pe 1 iulie 2025, a fost organizată [o ședință de prezentare](#) a concluziilor primului [raport de monitorizare privind implementarea documentului](#), urmată și de o ediție a [emisiunii Media Azi realizată de CJI](#), dedicată acestui subiect.

Acest raport cumulează informațiile raportate anterior, în 2025, cu datele privind activitățile desfășurate până la 31 august 2026.

REALIZĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI

Planul interministerial a servit drept fundament pentru inițierea mai multor acțiuni. Documentul a fost menționat în mai multe surse și documente oficiale, inclusiv în Programul Național de Aderare (PNA) a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru perioada 2025–2029.

Planurile de acțiuni ale MEC și MC pentru 2026, similar cu cele din 2025, fac referire directă la Planul interministerial și menționează alocarea granturilor și a activităților menite să crească accesul pentru diverse categorii de populație la conținut media care are ca scop alfabetizarea informațională, media și digitală, precum și alte acțiuni de educare și informare.

Acțiunile incluse în Planul de acțiuni 2026 al MEC cu referire directă la Planul interministerial sau relevante domeniului AIM:

- 1.39 Pilotarea Ghidului metodologic privind alfabetizarea informațională și media în învățământul preșcolar;
- 1.40 Informarea părinților preșcolarilor din IET cu privire la: (1) importanța și modalitățile de consum responsabil al informației pe diverse platforme a copiilor preșcolari (inclusiv aplicarea controlului parental al consumului de informație); (2) riscurile consumului de informații, al spațiului online și jocurilor video și online etc. (inclusiv prin integrarea obiectivelor AIM în Strategia intersectorială privind dezvoltarea abilităților și competențelor personale pe anii 2015-2021);
- 1.41 Desfășurarea unei caravane a spectacolului PikPok.online@guguță (youtube.com) (în română și rusă) în instituțiile de învățământ de educație timpurie, școlare și centre culturale din țară;
- 1.42 Evaluarea activităților didactice și informaționale a AIM pilotate (chestionar unic online);
- 2.167 Asigurarea siguranței online a copiilor prin campanii și sesiuni de informare a elevilor și părinților;
- 4.70 Pilotarea instruirii în AIM și digitală pentru profesori universitari ai Universității Pedagogice Ion Creangă și Universității de Stat a Moldovei;
- 4.71 Integrarea modulelor AIM și digitală în cadrul instituțiilor de învățământ cu profil pedagogic;
- 4.72 Instruirea profesorilor universitari de la Facultatea de Jurnalism și Comunicare în domeniul AIM și digitală și integrarea acestor concepte în curricula facultăților de profil;
- 7.3 Dezvoltarea competențelor digitale pentru adulți (părinți) pentru a facilita accesarea soluțiilor digitale utilizate de către elevi și a susține copiii la utilizarea lor;
- 10.32 Integrarea AIM în programele de instruire și informare desfășurate de Direcția politici în domeniul tineret (ex. Consiliile elevilor, managementul instituțiilor școlare) # de persoane care au beneficiat de activități de informare / instruire / resurse în domeniul AIM (dezagregate pe regiuni, categorii de beneficiari);
- 10.33 Coordonarea desfășurării Săptămânii Educației Media în Moldova (SEM) care promovează educația media și consumul critic de informație în cadrul instituțiilor de învățământ și în biblioteci, precum și în cadrul centrelor de tineret și al celor de creație și de către instituțiile mass-media și comunitate, în general # activități desfășurate (dezagregate pe regiuni, categorii de beneficiari) # de tineri care au participat / beneficiat de activități de informare / instruire în AIM 2026 - DPDS;
- 10.34 Promovarea implementării activităților de informare a tinerilor în cadrul Zilei Mondiale a Siguranței pe Internet (Safer Internet Day) în cadrul instituțiilor de învățământ și a bibliotecilor, precum și în cadrul centrelor de tineret și al celor de creație și de către instituțiile mass-media # activități desfășurate (dezagregate pe regiuni, categorii de beneficiari) # de persoane care au participat / beneficiat de activități de informare / instruire în AIM 2026;
- 10.35 Desfășurarea activităților de informare și instruire în AIM pentru beneficiarii ARTICO (beneficiarii activităților After school, Clubul de vacanță ACADEMIA TA (5–13 ani), Clubul voluntarilor, Consiliul Național al Elevilor, Cercuri/proiecte educaționale, Pixel Media Center – școala de TV, Cariera Mea.

Acțiunile incluse în [Planul de acțiuni 2026 al MC](#) cu referire directă la Planul interministerial sau relevante domeniului AIM:

1.1.3. Susținerea educației culturale și a învățării pe tot parcursul vieții prin programe incluzive care dezvoltă competențe culturale, alfabetizare media, coeziune socială și participare civică, prin valorificarea patrimoniului cultural, a memoriei colective și a expresiei artistice;

- 1. Dezvoltarea alfabetizării informaționale, media (AIM), digitale și a gândirii critice în rândul cetățenilor, prin programe educaționale non-formale, resurse informaționale și media, precum și campanii media și informaționale, în scopul consolidării culturii de securitate și a rezilienței informaționale;
- 2. Dezvoltarea capacităților bibliotecilor publice și atestarea personalului de specialitate din biblioteci.

Mai jos sunt prezentate principalele acțiuni realizate până în iunie 2025, urmate de cele realizate până în august 2026 pentru fiecare obiectiv specific, dar și posibile noi oportunități.

OG.1. INTEGRAREA DEZVOLTĂRII ABILITĂȚILOR DE GÂNDIRE CRITICĂ, DE ALFABETIZARE INFORMAȚIONALĂ, MEDIA ȘI DIGITALĂ ÎN CADRUL DISCIPLINELOR OBLIGATORII DIN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN REPUBLICA MOLDOVA (CICLURILE DE STUDIU PREȘCOLAR, PRIMAR, GIMNAZIAL, LICEAL ȘI UNIVERSITAR)

OS 1.1. Lansarea procesului de integrare a dezvoltării abilităților AIM în instituțiile preșcolare din Republica Moldova

REALIZĂRI august 2025 – august 2026

Extinderea educației media în învățământul preșcolar în perioada 2025–2026 s-a materializat printr-o serie de măsuri curriculare, metodologice și instituționale organizate succesiv și [conform planului de acțiuni al MEC pentru 2026](#) (Acțiunile 1.39–1.42).

APROBAREA CONCEPTULUI PRIVIND INTEGRAREA DEZVOLTĂRII ABILITĂȚILOR DE ALFABETIZARE INFORMAȚIONALĂ ȘI MEDIA ÎN CURRICULUMUL PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREȘCOLAR

Activitate realizată în baza Ordinului MEC nr. 426 din 10.03.2026

În octombrie 2025, MEC a aprobat constituirea unui grup de lucru interinstituțional, dedicat integrării AIM în educația timpurie. Ulterior, în decembrie 2025, a fost aprobat [Conceptul privind integrarea dezvoltării abilităților de alfabetizare informațională și media în curriculumul pentru învățământul preșcolar](#). Conform acestui document, conceptul de Alfabetizare Informațională și Media a fost elaborat pentru învățământul preșcolar ca răspuns la accesul sporit al copiilor la tehnologiile informaționale și media și la provocările generate de expunerea lor la sursele informaționale și media. Astfel, acest document definește o nouă direcție strategică de politici educaționale, recunoscute la nivel mondial, care solicită învățământului preșcolar adaptarea la cerințele specifice ale progresului tehnologic.

ELABORAREA GHIDULUI METODOLOGIC DESTINAT CADRELOR DIDACTICE, CARE OFERĂ INSTRUMENTE CONCRETE PENTRU INTEGRAREA EDUCAȚIEI MEDIA ÎN ACTIVITĂȚILE ZILNICE DIN GRĂDINIȚĂ

În perioada noiembrie–decembrie 2025, a fost elaborat și *Ghidul metodologic destinat cadrelor didactice, care oferă instrumente concrete pentru integrarea educației media în activitățile zilnice din grădiniță*.

Conform [informațiilor oferite de MEC](#), Ghidul fundamentează necesitatea intervenției timpurii în sistemul educațional prin metode specifice vârstei preșcolare, precum jocul, explorarea, dialogul și experiența directă. Deoarece copiii mici nu dispun încă de mecanismele cognitive de filtrare specifice adulților, dezvoltarea gândirii critice încă din grădiniță devine o măsură esențială de protecție în fața mediului digital.

Noua abordare metodologică marchează o schimbare de paradigmă prin renunțarea la excluderea ecranelor în favoarea unei integrări intenționate, responsabile și echilibrate, fundamentată pe cercetările din neuroștiințe și psihologia dezvoltării. Activitățile propuse exclud predarea teoretică și se concentrează pe exerciții practice adaptate nivelului preșcolar, vizând formarea unor abilități fundamentale, cum ar fi recunoașterea simbolurilor media, diferențierea între real și imaginar, exprimarea opiniilor despre conținuturi audiovizuale și utilizarea responsabilă a tehnologiei.

De asemenea, ghidul acordă un rol central părinților, familiei, considerate primul și cel mai constant cadru în care copilul învață să interacționeze responsabil cu tehnologia și informația încă din primii ani de viață. Totodată, un element inovator îl constituie depășirea sferei de simplu consum critic prin încurajarea participării active a copiilor, care sunt ghidați să creeze conținut informațional simplu, să interpreteze imagini și să-și exprime ideile în mod responsabil. Totuși, succesul acestei implementări depinde în mod direct și de pregătirea cadrelor didactice, motiv pentru care formarea continuă a educatorilor reprezintă o componentă esențială.

Ghidul urmează să fie corelat cu Curriculumul pentru învățământul preșcolar 2026 și va fi propus cadrelor didactice din învățământul preșcolar în a doua jumătate a anului academic 2026–2027.

PILOTAREA GHIDULUI METODOLOGIC PRIVIND INTEGRAREA ALFABETIZĂRII INFORMAȚIONALE ȘI MEDIA ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREȘCOLAR

În perioada 16–17 martie 2026 s-a desfășurat seminarul de instruire a cadrelor didactice privind aplicarea Ghidului AIM. Au participat 66 de cadre manageriale și didactice. Organizarea seminarului a fost realizată în parteneriat cu CJI, care a contribuit financiar și informațional în desfășurarea evenimentului.



În perioada martie–iunie 2026 a fost organizată pilotarea Ghidului metodologic pentru integrarea Alfabetizării Informaționale și Media în instituțiile de educație timpurie. În acest proces au fost implicate:

- 13 instituții de educație timpurie (mun. Chișinău, Bălți și din raioanele Drochia, Fălești, Ialoveni și Strășeni), fiind asigurată reprezentativitatea mediului urban și rural;
- 53 de educatori care au implementat activitățile propuse în ghid în cadrul activităților integrate, proiectelor tematice și centrelor de activitate, adaptând conținuturile la particularitățile grupelor de copii;
- 13 directori și metodiști, care au monitorizat procesul de pilotare la nivel de instituție și, după caz, au desfășurat direct activități cu copiii.

Pe parcursul etapei de pilotare, MEC a asigurat o asistență metodologică constând în mentorarea cadrelor didactice prin întâlniri individuale și de grup, atât online, cât și cu prezență fizică, oferirea de consultații, clarificări privind

implementarea activităților, recomandări de adaptare a materialelor și sprijin în completarea instrumentelor de monitorizare. Acest mecanism a contribuit la calitatea și eficiența implementării.

Evaluarea implementării s-a realizat pe baza unor instrumente specifice de monitorizare, inclusiv 13 chestionare dedicate fiecărei activități și un chestionar final privind pilotarea ghidului. Datele colectate au permis analiza relevanței conținuturilor, a gradului de aplicabilitate, a impactului asupra competențelor copiilor și a necesităților de revizuire. Conform MEC, analiza opiniilor participanților a evidențiat că documentul este util și ușor de aplicat, activitățile fiind relevante pentru vârsta preșcolară și stimulând gândirea critică, comunicarea, colaborarea și interesul crescut al copiilor pentru explorare, analiză și joc. Totodată, cadrele didactice au solicitat extinderea portofoliului de exemple practice, materiale video și resurse digitale complementare. Toate aceste date colectate în urma pilotării constituie baza procesului de definitivare și îmbunătățire a ghidului înaintea aprobării și implementării acestuia la nivel național.

ELABORAREA RESURSELOR DE INFORMARE A PĂRINȚILOR COPIILOR PREȘCOLARI DIN INSTITUȚIILE DE EDUCAȚIE TIMPURIE PRIVIND CONSUMUL RESPONSABIL DE INFORMAȚIE ȘI RISCURILE MEDIULUI ONLINE

Activitate realizată conform Ordinului MEC nr. 721 din 31.03.2026

A fost elaborat, în versiune draft, *Ghidul practic pentru părinții copiilor preșcolari privind consumul responsabil al informației și utilizarea sigură a mediului online*. Scopul ghidului este sprijinirea părinților în dezvoltarea unor practici educaționale care să contribuie la formarea timpurie a competențelor de AIM și la protejarea copiilor în mediul digital. Ghidul conține și componenta metodologică pentru cadre didactice privind modalitățile de informare a părinților. La această etapă, autorii dezvoltă resurse informative vizuale pentru părinți.

DESFĂȘURAREA CARAVANEI SPECTACOLULUI PIKPOK.ONLINE@GUGUȚĂ ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DE EDUCAȚIE TIMPURIE

În conformitate cu **Circulara MEC nr. 02/305/26 din 19.05.2026**, în instituțiile de educație timpurie a fost organizată vizionarea [online a spectacolului PikPok.online@guguță](#), creat de Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță” în parteneriat cu CJI. Activitatea, completată de discuții ghidate pe baza unui scenariu didactic orientativ pentru educatori, a urmărit dezvoltarea competențelor de alfabetizare informațională și media, a gândirii critice și a unui comportament responsabil în mediul online pentru aproximativ 2 670 de copii din grupele pregătitoare, date evaluate în baza a 157 de chestionare de feedback colectate de la cadrele didactice.

Rezultatele evaluării indică un grad înalt de apreciere a demersului, majoritatea cadrelor didactice (94%) implementând activitatea integral conform scenariului orientativ, în timp ce restul au adaptat-o parțial. Nivelul de implicare a copiilor a fost catalogat drept ridicat sau foarte ridicat, confirmând caracterul atractiv și accesibil al resurselor. De asemenea, 82% dintre respondenți consideră necesară continuarea activităților de educație media în grădiniță, iar 92% își exprimă dorința de a beneficia de mai multe materiale și resurse dedicate acestui domeniu.

Analiza răspunsurilor deschise a scos în evidență faptul că temele cel mai bine primite au vizat siguranța online, prietenia și sinceritatea, manipularea informațiilor și a imaginilor, fenomenul creatorilor de conținut, gândirea critică și reclamele de tip clickbait. Cadrele didactice au apreciat că activitatea a stimulat interesul copiilor, a generat discuții relevante și a facilitat înțelegerea unor noțiuni complexe, adaptate specificului de vârstă. Per ansamblu, feedbackul primit confirmă relevanța și eficiența inițiativei, recomandând extinderea unor astfel de resurse educative pentru vârsta preșcolară. Conform MEC, caravana își va continua parcursul în perioada septembrie–decembrie 2026 în toate instituțiile de educație timpurie din țară, incluzând și adaptarea scenariului pentru instituțiile alolingve, varianta online fiind disponibilă și [în limba rusă](#).



REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

CJL a avut o ședință cu reprezentanții Direcția politici în învățământul general din cadrul MEC, care și-au asumat angajamentul de elaborare a Conceptului cu privire la lansarea elementelor AIM la nivel preșcolar care se va axa pe:

- Formarea cadrelor/educatorilor
- Elaborarea unui set de materiale educaționale pentru preșcolari
- Activități de educație parentală

Direcția politici curriculare în învățământul general din cadrul MEC a elaborat un prim draft de concept

SCOP - Promovarea unei culturi informaționale sănătoase și dezvoltarea abilităților de gândire critică, analiză și comportament responsabil digital, prin integrarea graduală și contextualizată a AIM în curriculumul pentru educația timpurie.

OBIECTIVE:

- Definirea unui cadru de competențe AIM pentru copii de 5–7 ani.
- Elaborarea și pilotarea unui set de activități didactice integrate pentru dezvoltarea competențelor AIM.
- Formarea capacităților educatorilor de a implementa activitățile AIM.
- Informarea și implicarea părinților în sprijinirea consumului informațional conștient al copilului. Mai multe detalii în [Anexa 2. Activitățile raportate de MEC](#)

Din noiembrie 2022, piesa de teatru PikPok.online@guguță este inclusă în repertoriul Teatrului „Guguță” în limba română, iar din februarie 2023, în rusă. Spectacolul a fost promovat în țară în cadrul unui turneu care a cuprins 20 de instituții preșcolare și primare de învățământ cu predare în limba rusă. Prin intermediul reprezentanței teatrale, circa 2 000 de copii au avut posibilitatea să înțeleagă că dincolo de multiplele avantaje pe care le au tehnologiile informaționale, mediul online vine și cu diverse provocări, în special ce țin de calitatea informației pe care o accesăm.



OPORTUNITĂȚI

- Analiza resurselor educaționale deja disponibile pentru preșcolari, educatori și părinți, elaborate în Moldova, dar și în alte țări și preluarea, ajustarea, traducerea etc. și pilotarea celor relevante pentru contextul și posibilitățile din sistemul educațional preșcolar din Moldova.
- Continuarea susținerii caravelor cu spectacolul PikPok.online@guguță, spectacolul fiind un produs cultural-educational finit. Versiunile video ale spectacolului disponibile și pe YouTube (în [română](#) și [rusă](#)) pot fi utilizate ca suport didactic distractiv–educativ de către educatori și învățători.
- Valorificarea programului național de lectură interactivă „Citește-mi 100 de povești”² ca oportunitate de transmitere a cunoștințelor și abilităților AIM, inclusiv siguranță online. Acest program a fost lansat în aprilie 2025 de UNICEF în parteneriat cu MEC, Asociația OvidiuRo și Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” și se regăsește și în planul din 2026 al MEC.
- Valorificarea Campaniei de educație parentală și a Programului național „Investim în educatori”, prevăzute în Planul de acțiuni MEC pentru 2025 și 2026

OS 1.2. Lansarea procesului de integrare transdisciplinară a dezvoltării abilităților AIM și digitală în instituțiile de învățământ general, inclusiv în instituțiile de învățământ profesional tehnic din Republica Moldova

REALIZĂRI August 2025 – August 2026

INTEGRAREA TRANSVERSALĂ A EDUCAȚIEI MEDIATICE ȘI INFORMAȚIONALĂ (EMI) ÎN CADRUL DISCIPLINELOR ȘCOLARE

Educație Mediatică și Informațională (EMI) reprezintă o verigă strategică între educație, democrație și integrarea europeană. Prin includerea sa coerentă în reforma curriculară, Republica Moldova face un pas decisiv spre formarea

² În cadrul programului, grădinițele au amenajat „insule de lectură”, spații pentru citit și ascultat povești, atât în interior, cât și în aer liber. Activitatea nu face parte din Planul AIM.

unei generații reziliente informațional, capabile să gândească critic, să comunice responsabil și să contribuie la o societate bazată pe adevăr și discernământ.

Reforma curriculară în derulare, coordonată de MEC, marchează o transformare structurală a modului în care se concepe învățarea: accentul se deplasează de la transmiterea de cunoștințe spre formarea competențelor transversale, iar EMI devine una dintre aceste competențe esențiale, regăsită în toate ariile curriculare. Ea urmărește dezvoltarea la elevi a capacității de a accesa, evalua, analiza și crea conținuturi media în mod responsabil, etic și reflexiv. Metodologia de elaborare curriculară prevede expres că fiecare disciplină trebuie să includă elemente de EMI prin obiective, activități de învățare și criterii de evaluare.

DISCIPLINA	ACTIVITĂȚI / EXEMPLE DE IMPLEMENTARE	COMPETENȚE EMI
LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ	- Analiza textelor media (articole, reclame, postări online) - Compararea limbajului informativ cu cel manipulativ - Crearea ziarelor digitale, a podcasturilor sau a buletinelor școlare - Analiza discursului public și a expresiei în mass-media	Gândire critică, exprimare argumentată, etică în comunicare, discernământ lingvistic
LIMBILE STRĂINE (ENGLEZA, FRANCEZA, GERMANA, SPANIOLA)	- Lucrul cu texte media autentice - Traducerea și interpretarea mesajelor media - Crearea de bloguri sau reviste digitale multilingve - Fact-checking și mini-documentare video în limba țintă	Comunicare interculturală, empatie globală, reflecție asupra impactului limbajului
ISTORIA ȘI EDUCAȚIA CIVICĂ	- Analiza propagandei și dezinformării - Studierea evoluției mass-mediei și a libertății presei - Dezbaterea etică a responsabilității publice - Simulări media (redacții, talk-show-uri educative)	Responsabilitate civică, gândire critică, participare democratică
MATEMATICA	- Interpretarea graficelor și datelor statistice din știri - Identificarea manipulărilor numerice și vizuale - Crearea de vizualizări corecte ale datelor - Analiza sondajelor și a interpretărilor eronate ale cifrelor	Raționament logic, verificarea surselor, spirit critic bazat pe dovezi
GEOGRAFIA	- Analiza modului în care media prezintă fenomenele naturale - Crearea de hărți interactive și infografice tematice - Compararea surselor media internaționale - Proiecte media despre crize climatice și migrație	Alfabetizare vizuală, empatie globală, gândire spațială critică
ȘTIINȚELE NATURII (BIOLOGIE, FIZICĂ, CHIMIE)	- Analiza știrilor pseudoștiințifice (pe teme precum 5G, vaccinuri) - Crearea de podcasturi educative despre fenomene științifice - Compararea surselor științifice și mediatice - Campanii media de popularizare a științei	Gândire științifică, analiză critică, alfabetizare științifică
INFORMATICA / TIC	- Fact-checking cu instrumente digitale - Analiza algoritmilor media și a buletinelor informaționale - Crearea de proiecte multimedia educative (site-uri, aplicații) - Discuții despre protecția datelor și etica digitală	Competență digitală, etică online, înțelegerea ecosistemului media

EDUCAȚIA ARTISTICĂ ȘI MUZICALĂ	• Analiza mesajului estetic și emoțional din media • Studierea impactului cultural al reclamelor și muzicii • Crearea de campanii vizuale educative • Interpretarea critică a produselor culturale moderne	Alfabetizare vizuală, gândire simbolică, exprimare creativă
EDUCAȚIA TEHNOLOGICĂ	• Crearea de prototipuri media (broșuri, materiale video) • Analiza designului informațional și etica vizuală • Campanii comunitare media (ecologie, siguranță digitală)	Inovație, design responsabil, aplicarea tehnologiei în comunicare
EDUCAȚIA TIMPURIE	• Lecturi ilustrate și discuții despre imagini și povești media • Exerciții de recunoaștere a emoțiilor în imagini și sunete • Activități ludice pentru dezvoltarea vocabularului media	Sensibilizare vizuală, expresivitate verbală, învățare socio-emoțională

Avantajele reformei:

- Relevanță crescută a conținuturilor curriculare – în luna august 2025, MEC a organizat formarea tuturor autorilor de curriculum pe dimensiunea celor zece educații, iar timp de cinci zile o echipă mixtă (expert internațional și local) a realizat formări privind integrarea EMI în toate curriculumurile.
- Formarea gândirii critice, a discernământului informațional și a responsabilității digitale;
- Dezvoltarea colaborării interdisciplinare și a învățării bazate pe proiecte.

Provocări:

- Lipsa unui cadru unitar de competențe media și a instrumentelor standardizate de evaluare;
- Diferențe mari în pregătirea digitală a cadrelor didactice;
- Necesitatea formării continue și a unei platforme naționale EMI.

PILOTAREA INTEGRĂRII EDUCAȚIEI PENTRU MEDIA ÎN CADRUL DISCIPLINEI LIMBA RUSĂ

MEC, în colaborare cu CJI, a continuat activitățile orientate spre dezvoltarea competențelor de educație media ale cadrelor didactice și elevilor și spre extinderea modalităților de integrare a Educației pentru media în procesul educațional și anume pilotarea integrării conținuturilor de educație media în cadrul disciplinei Limba rusă, clasa a VIII-a, precum și integrarea Educației pentru media, ca dimensiune transversală, în curriculumurile disciplinare elaborate în cadrul reformei curriculare. O direcție distinctă de intervenție o constituie pilotarea, în perioada 2026–2028, a Programului privind integrarea conținuturilor de educație media în cadrul disciplinelor școlare de bază, realizată de MEC și CJI, în parteneriat cu Deutsche Welle (DW) Akademie și cu susținerea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania (BMZ). Pentru anul de studii 2026–2027, pilotarea vizează disciplina Limba rusă, clasa a VIII-a, în instituțiile de învățământ cu predare în limbile minorităților naționale, urmărind sporirea accesului acestora la educație media.

În vederea selectării instituțiilor participante, MEC a emis Circulara nr. 06/563/26 din 7 mai 2026, expediată organelor locale de specialitate în domeniul învățământului. În urma examinării dosarelor depuse au fost selectate zece instituții de învățământ din Republica Moldova, reprezentate de unul sau două cadre didactice care predau disciplina Limba rusă în clasa a VIII-a. La etapa de înscriere, instituțiile candidate însumau 5 633 de elevi, dintre care 515 elevi din clasa a VIII-a.

Cadrele didactice implicate în pilotare (16 cadre didactice) au planificate trei programe de instruire, două cu prezență fizică și unul în format online, fiind ghidate de o echipă mixtă formată dintr-un expert național și unul internațional (17–19 august 2026, 24–25 august 2026, 27–29 noiembrie 2026).

Formarea este completată prin activități de mentorat, în cadrul cărora cadrele didactice dezvoltă unități de conținut din proiectarea de lungă durată la disciplina Limba rusă, clasa a VIII-a, pentru semestrele I și II ale anului de studii 2026–2027, integrând concepte de educație media.

INTEGRAREA EDUCAȚIEI PENTRU MEDIA ÎN CURRICULUMURILE DISCIPLINARE

În paralel cu activitățile de formare și pilotare, reforma curriculară aflată în proces de implementare oferă cadrul pentru integrarea sistemică a competențelor de AIM în curriculumurile disciplinare.

În noua abordare curriculară, AIM este valorificată ca dimensiune transversală, care urmează să se regăsească în diferite arii curriculare și discipline școlare. Integrarea acesteia urmărește dezvoltarea capacității elevilor de a accesa, analiza, evalua și crea conținuturi media în mod critic, responsabil, etic și reflexiv. În mod particular, elementele AIM sunt integrate în componenta invariabilă a curriculumurilor disciplinare, ceea ce asigură includerea acestora în cadrul curricular comun și obligatoriu, nu doar în activități opționale sau proiecte distincte. Astfel, AIM este abordată prin prisma competențelor și a rezultatelor învățării urmărite la nivelul disciplinelor școlare, creând premise pentru valorificarea acesteia în activitatea didactică curentă.

Integrarea transversală presupune valorificarea elementelor de educație media în funcție de specificul fiecărei discipline, inclusiv prin competențele urmărite, unitățile de competență/rezultatele învățării și conținuturile curriculare, astfel încât elevii să poată analiza critic informațiile și mesajele media, să distingă între surse și tipuri de informații, să evalueze credibilitatea acestora și să utilizeze și să creeze conținuturi într-un mod responsabil.

EVALUAREA COMPETENȚELOR DIGITALE ALE ELEVILOR DIN CLASELE A IX-A ȘI A XII-A

Activitatea realizată în baza [Ordinului MEC nr. 1719/2025 privind aprobarea Metodologiei de evaluare a Competențelor Digitale pentru elevii claselor a IX-a și a XII-a.](#)

Conform informațiilor oficiale publicate de Ministerul Educației și Cercetării și Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare, prima etapă a procesului național de evaluare a competențelor digitale, destinată elevilor din clasele a IX-a și a XII-a, a fost o premieră pentru Republica Moldova. Evaluarea a avut drept scop certificarea nivelului de cunoștințe al elevilor din instituțiile de învățământ general, prin utilizarea platformei dedicate a MEC și raportarea la standardele europene de competență digitală DigComp.

Prima etapă (noiembrie 2025)

- Aproximativ 3 200 de elevi (circa 2 200 de elevi din clasa a IX-a și aproape 1 000 de elevi din clasa a XII-a);
- 74 de instituții de învățământ desemnate drept centre de testare, la propunerea organelor locale de specialitate din toate regiunile țării.

A doua etapă (primăvara anului 2026)

- Aproximativ 1 500 de elevi din întreaga țară.

În baza performanțelor obținute pe platforma dedicată, participanții din ambele etape au fost încadrați în trei niveluri principale de competență (elementar, intermediar sau avansat), primind o recunoaștere oficială utilă pentru parcursul academic, admiterea în învățământul liceal sau viitorul profesional.

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

În cadrul proiectului „Consolidarea competențelor de educație media în Republica Moldova: Pilotarea abordării integrate în educația formală”, implementat de CJI în parteneriat cu Deutsche Welle Akademie și cu susținerea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania (BMZ) au fost realizate următoarele:

- Metodologia și suportul didactic de integrare a competențelor de educație media în cadrul disciplinelor de limbă română și limbă engleză;
- 20 de cadre didactice (treapta liceală) din 11 instituții instruite;
- 20 de profesori de română (treapta gimnazială clasa a VI-a) instruiți.

OPORTUNITĂȚI

- Valorificarea Cadrului național de politici „Medii digitale sigure și sănătoase pentru copii și adolescenți”, prezentat de ministrul Sănătății Alexandru Gasnaș la 3 septembrie 2026, în cadrul unei conferințe la Chișinău dedicate siguranței online și determinanților digitali ai sănătății mintale și stării de bine emoționale a copiilor și adolescenților. Cadrul prevede multiple forme de cooperare cu MEC și alte instituții în domeniul educației, sănătății și igienei digitale a copiilor și tinerilor.
- Preluarea de către MEC și instituțiile relevante subordonate acestuia a inițiativei de informare și abilitare a cadrelor în domeniile AIM, precum și asigurarea suportului informativ și didactic necesar.
 - Oportunități de integrare a elementelor EMI în acțiunile planificate de MEC;
 - Reforma curriculară și instituționalizarea AIM ca element obligatoriu în Curriculumul Național;
 - Elaborarea noilor documente curriculare – curricula nouă (clasele 1-12);
 - Elaborarea și aprobarea planului-cadru pentru învățământul primar, gimnazial și liceal;
 - Instruirea formatorilor în baza standardelor profesionale pentru cadre didactice și de conducere;
 - Elaborarea unui cadru de competențe informaționale și media pentru toate nivelurile de învățământ;
 - Dezvoltarea unei platforme digitale naționale cu resurse didactice privind AIM;
 - Organizarea și desfășurarea Forumului cadrelor didactice;
 - Organizarea și desfășurarea cursurilor gratuite de limbă română pentru adulți, reprezentanți ai minorităților naționale;
 - Organizarea și desfășurarea programului de formare continuă: perfecționarea competențelor lingvistice de comunicare a cadrelor didactice din instituțiile cu predare în limbile minorităților naționale;
 - Asigurarea cu materiale didactice pentru grădinițe;
 - Monitorizarea implementării reglementărilor privind utilizarea telefoanelor mobile;
 - Implementarea evaluării digitale la examenul de clasa a IV-a 20 de instituții implicate;
 - Evaluarea competențelor digitale a elevilor de clasa a IX-a și clasa a XII-a

- Crearea de parteneriate între MEC, instituțiile media și organizațiile naționale și internaționale (UNESCO, DW Akademie, CJI, Consiliul Europei, Delegația Uniunii Europene în Moldova etc.)

OS 1.3. Creșterea accesului cadrelor didactice din învățământul general și universitar la oportunități de dezvoltare a abilităților și capacităților în domeniul AIM și digitală și promovarea și integrarea acestora în procesul de predare

REALIZĂRI august 2025 – august 2026

CONTINUAREA FORMĂRII CADRELOR DIDACTICE PENTRU PREDAREA DISCIPLINEI OPȚIONALE EDUCAȚIE PENTRU MEDIA

În perioada februarie–aprilie 2026, CJI, cu sprijinul Suediei și Internews, a desfășurat patru sesiuni de formare continuă la disciplina Educația pentru media, menite să dezvolte competențele media ale profesorilor și să consolideze capacitatea acestora de a cultiva gândirea critică și utilizarea responsabilă a resurselor informaționale în rândul elevilor. Programul a reunit, conform listelor aprobate, 71 de cadre didactice din instituții de învățământ din întreaga țară, structurate pe profiluri de predare și etape de școlarizare după cum urmează:

- 6–8 februarie: Program de formare dedicat cadrelor didactice care lucrează cu elevi cu cerințe educaționale speciale, cu o prezență de 18 participanți.
- 20–22 martie: Program de formare dedicat cadrelor didactice din învățământul primar, reunind 15 cadre didactice.
- 27–29 martie: Program de formare dedicat profesorilor din învățământul gimnazial, la care au participat 17 cadre didactice.
- 24–26 aprilie: Program de formare dedicat cadrelor didactice din învățământul liceal, cu un total de 21 de participanți.

Prin abordarea diferențiată pe trepte de școlarizare și categorii de beneficiari, sesiunile au contribuit la diseminarea metodelor moderne de educație mediatică în instituțiile de învățământ din diverse raioane și municipii ale Republicii Moldova. În anul academic 2025–2026 (septembrie 2025 – mai 2026), 3 255 de elevi (763 – învățământ primar, 1 628 – gimnaziu, 864 – liceu) au beneficiat gratuit de manuale și materiale educaționale îmbunătățite pentru disciplina Educație pentru Media. Pentru anul academic 2026–2027, CJI e în plin proces de distribuire a manualelor.

INTEGRAREA MODULELOR AIM ȘI DIGITALĂ ÎN CADRUL INSTITUȚIILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT CU PROFIL PEDAGOGIC

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău (UPSC)

Proiectul „Metodologia dezvoltării unui model integrat de detectare și combatere a dezinformării în Republica Moldova: abordare tehnologică și socio-educățională” MIDECOD:

- Rezultatele cercetării realizate în cadrul proiectului MIDECOD de către echipa formată din Angela Globa, Ala Gasnaș, Dumitru Andoni și Nicu Eni au fost diseminate în perioada 2025–2026 prin intermediul mai multor articole publicate în revista instituțională Acta et Commentationes (Științe ale Educației). Aceste studii abordează dezinformarea ca un fenomen complex din perspective societale și informatice, analizând impactul acesteia asupra cetățenilor Republicii Moldova și propunând o abordare sistemică pentru identificarea narativelor false.

- De asemenea, contribuțiile științifice ale echipei au fost prezentate la numeroase manifestări naționale și internaționale, cum ar fi Conferința Științifică Internațională STEAM organizată de UPSC, Conferința CAIM-2025, Conferința ICVL 2026 și un simpozion dedicat tehnologiilor emergente în educație. Aceste evenimente au inclus discuții aplicate despre intervențiile educaționale menite să crească reziliența la dezinformare, arhitectura tehnologică pentru detectarea automată a știrilor false și crearea unui ecosistem digital destinat spațiului bilingv român-rus.
- În perioada 22–30 aprilie 2026, studenții anului I de la toate facultățile universității, alături de cadre didactice, au participat la sesiuni interactive de formare desfășurate sub genericul „Dezinformarea în era digitală: identificare, analiză și prevenire” în cadrul [săptămânii tematice dedicate combaterii dezinformării digitale \(22–30 aprilie 2026\)](#).
 - Modulul I. Cunoașterea fenomenului de dezinformare
 - Modulul II. [Platforma RealInfo.md](#): instrument de combatere a știrilor false, accesibilă pe site-ul [realinfo.md](#), care este un sistem bazat pe inteligență artificială, conceput pentru realitățile spațiului informațional din Republica Moldova.
- Desfășurarea unor sesiuni de formare și ateliere interactive cu elevii și cadrele didactice din mai multe licee partenere (Liceul „Mihail Berezovschi”, Liceul „Alecu Russo”, Liceul „Alexei Mateevici”, Liceul „Onisifor Ghibu”).
- Organizarea [concursului „RealInfo Challenge: împreună împotriva dezinformării”](#).
- Găzduirea seminarului „Provocările mediului online: Securitate și combaterea dezinformării”.
- [Diseminarea bunelor practici prin intermediul podcastului CuMINTE](#), cu participarea conf. univ. dr. Angela Globa
- Participarea echipei de proiect la Salonul Internațional de Inventică și Antreprenoriat Inovativ (19–20 iunie 2026), unde platforma digitală RealInfo ([realinfo.md](#)) a fost distinsă cu medalia de aur la categoria Inovație socială.

Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți (USARB)

- **Actualizarea ofertei academice:** Au fost introduse unități de curs orientate spre educație digitală, tehnologii informaționale, cercetare pedagogică și scriere academică (ciclul I – Licență și ciclul II – Master, pentru specializări precum Pedagogie, Muzică, Matematică, Informatică, Jurnalism și procese mediatice). Conținuturile de alfabetizare informațională și media au fost integrate transversal în discipline fundamentale (Pedagogie, Didactici de specialitate, Tehnologia informației).
- **Dezvoltare curriculară specifică:** Conceptele de alfabetizare informațională, media și digitală au fost incluse în conținutul a șapte unități de curs din cadrul programului *Jurnalism și procese mediatice* (USARB), acoperind semestrele I–V (printre care *Tehnologii informaționale*, *New media și jurnalismul online*, *Mass-media și comunicarea interculturală*).
- **Formarea profesională a cadrelor didactice:** Profesorii de la programul *Jurnalism și procese mediatice* (USARB) au participat la instruirii specializate în domeniul digital și al inteligenței artificiale, organizate prin intermediul Centrului „Nortek”, cu susținerea Băncii Mondiale și a programului Erasmus+ CBHE IROconnect.

- **Activități extracurriculare:** Au fost organizate evenimente cu impact practic, cum ar fi proiectul „STOP Dezinformarea” și atelierul „Credibilitatea informației”, desfășurate în incinta CITT „Nortek”.

Mai multe detalii în [Anexa 2](#).

REVIZUIREA PROGRAMELOR DE FORMARE ÎNȚĂLĂ A CADRELOR DIDACTICE CONFORM STANDARDELOR DIGICOMEDU ȘI INTEGRAREA CERTIFICĂRII LA ABSOLVIRE *(Acțiunea 7.1 din Planul de acțiuni MEC 2026)*

La momentul actual, cadrul de referință DigCompEdu este operaționalizat la nivelul formării continue. Peste 10 300 de cadre didactice au fost formate în perioada decembrie 2025–mai 2026. La 18 iunie 2026 a fost lansată o nouă etapă de formare care vizează cadre didactice din învățământul preșcolar, primar, gimnazial și liceal, precum și mentori, cu materiale de curs adaptate pentru fiecare nivel de învățământ „în conformitate cu standardele europene DigCompEdu”, gratuită, în română și rusă, cu susținerea Uniunii Europene.

Metodologia de evaluare și certificare a competențelor digitale ale cadrelor didactice, aprobată prin Ordinul MEC nr. 1827/2024, care instituie mecanismul de testare și certificare pe niveluri (A1/A2, ulterior B și C), operaționalizat începând cu decembrie 2025 prin platforma de testare administrată de CTICE.

ACȚIUNI RAPORTATE DE INSTITUTULUI NAȚIONAL PENTRU EDUCAȚIE ȘI LEADERSHIP (INEL)

În perioada monitorizată, activitățile prevăzute în Planul interministerial în care INEL este menționat ca partener/implementator nu au fost raportate ca intervenții AIM distincte. Această situație trebuie însă analizată în contextul planificării instituționale și al proceselor de reformă educațională în derulare, deoarece Planul interministerial a fost conceput pentru identificarea acțiunilor AIM fezabile care pot fi integrate în planurile de activitate existente ale instituțiilor publice. În același timp, INEL a realizat intervenții relevante pentru dezvoltarea competențelor digitale ale mentorilor, inclusiv formarea, în perioada aprilie–august 2026, a 485 de mentori în contextul cadrului DigiProf.

INIȚIATIVE ȘI ACȚIUNI REALIZATE DE CENTRUL PENTRU COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI CONTRACARARE A DEZINFORMĂRII (CCSDC)³

Conform informațiilor raportate de CCSDC (mai multe detalii în [Anexa 7](#)), cadrele didactice și managerii școlari au devenit parteneri direcți ai instituției în formarea rezilienței informaționale a tinerei generații, participând la mai mult de zece evenimente regionale și naționale organizate de Centru în parteneriat cu MEC și INEL care au creat spații de dialog profesional. Colaborarea cu instituțiile de învățământ, cu învățătorii, mentorii școlari și autoritățile centrale relevante a vizat integrarea trans-sectorială a valorilor naționale în conținuturile și practicile educaționale, precum și elaborarea materialelor didactice destinate inclusiv recunoașterii propagandei și înțelegerii mecanismelor de influență ostilă.

³ Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracarare a Dezinformării are misiunea de a consolida cooperarea între instituții în lupta împotriva dezinformării, manipulării informațiilor și ingerințelor străine, care prezintă un pericol sau pot prejudicia securitatea națională și periclita realizarea intereselor naționale, și de a întreprinde măsurile ce se impun pentru a asigura securitatea spațiului informațional și pentru a crește gradul de reziliență a societății în fața amenințărilor.



Centrul a co-organizat Forumul Național al Cadrelor Didactice 2025 și 2026, care a reunit peste 350 de profesori și respectiv peste 1 200 de directori de școli, mentori și formatori din întreaga țară. Îndrumarul [„Fiecare lecție contează. 100 de moduri prin care valorile naționale prind viață în școală”](#) oferă un cadru metodologic prin care profesorii pot integra valorile fundamentale independența, patrimoniul cultural, responsabilitatea civică în activitățile educaționale curente. Documentul elaborat de Centru include scenarii de lecții, metode interactive și modele de activități care dezvoltă gândirea critică și responsabilitatea civică, contribuind la formarea unei generații capabile să recunoască și să respingă manipularea informațională.



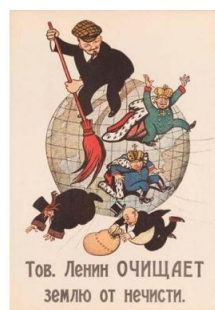
Un alt grup-țintă important l-au constituit managerii școlari, care au beneficiat de sprijin practic pentru consolidarea capacității instituțiilor de învățământ de a preveni și gestiona riscurile asociate dezinformării. În acest scop, a fost elaborat un [îndrumar practic](#) privind protejarea școlii de efectele dezinformării, destinat sprijinirii conducerii instituțiilor de învățământ în identificarea vulnerabilităților, aplicarea unor măsuri de răspuns adecvate și promovarea unui climat educațional sigur și rezilient. Materialul a fost distribuit atât în format digital, cât și în format tipărit, pentru a facilita utilizarea sa la nivelul comunităților școlare. Mai multe materiale informative destinate elevilor (postere, stickere) au fost elaborate și distribuite prin intermediul mentorilor naționali, în scopul susținerii activităților de informare și consolidării mesajelor educaționale privind valorile, gândirea critică și reziliența informațională.

În septembrie 2026, Centrul a lansat un [ghid](#) privind integrarea valorilor naționale în școală în cadrul diverselor discipline și include și activități, informații care contribuie la dezvoltarea gândirii critice, identificarea elementelor de propagandă, manipulare etc.

În sectorul academic, CCSDC a consolidat parteneriatul cu Universitatea de Stat din Moldova, în special cu Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative, în vederea dezvoltării competențelor naționale în domeniul securității informaționale și al rezilienței societale. A fost inițiat procesul de dezvoltare a unui program de formare în aceste domenii, cu sprijinul Centrului, care va contribui la formarea unei noi generații de specialiști capabili să răspundă provocărilor mediului informațional contemporan. În parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, CCSDC a contribuit la dezvoltarea cursului „Pedagogia integrării valorilor naționale”, destinat studenților din anii II și III. Cursul abordează, în cadrul modulelor sale, inclusiv aspecte privind reziliența informațională, mecanismele de manipulare și efectele acestora asupra

Activitatea nr. 3: Propaganda și manipularea opiniei publice prin mass-media în perioada interbelică

SARCINĂ: Studiază caricaturile și/sau posterele și realizează sarcinile propuse pentru a identifica tehnici de propagandă și impactul acestora asupra societății.



Tovarășul Lenin curăță Pământul de murdărie de Viktor Deni, 1920



Pionierii și sloganul lor Să luptați pentru cauza Partidului Comunist, fiți gata!

societății și comunității școlare, precum și rolul educației în formarea gândirii critice și a responsabilității civice. Implementarea-pilot a cursului este planificată pentru semestrul I al anului academic 2026–2027.

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

- UPSC a inclus oficial disciplina Educație pentru media ca curs obligatoriu în planurile de studii începând cu anul universitar 2023–2024, pentru toți studenții anului I (în urma unui proces amplu de modernizare curriculară susținut și prin Proiectul Învățământul Superior din Moldova). În cadrul pachetului curricular dezvoltat pentru domeniul Științe ale Educației, conținutul este structurat sau derivat din cele două module principale de profil create pentru formarea studenților:
 - Educație pentru media (30 ore);
 - Educație pentru comunicare (60 ore) (sau Cultura comunicării pedagogice / Educație pentru comunicare și carieră universitară, în funcție de specificul facultății).
- În 2025 a fost lansat Proiectul „Contracurarea narațiunilor false ale propagandei prin promovarea gândirii reflexive și a competenței mediatice a profesorilor ca lideri de opinie în societate (MEDIA MIND)” implementat de Universitatea pedagogică „I. Creangă”, cu susținerea financiară din partea Ambasadei Finlandei la București. Acesta prevede elaborarea unei curricule și instruirea în parteneriat cu INEL și CTIDE a cel puțin 250 de cadre didactice în domeniul AIM, dezvoltarea gândirii reflexive, psihologia influenței etc.
- În mai 2025, MEC, în parteneriat cu UNICEF și Clasa Viitorului, a lansat programul de formare profesională continuă – DigiProf, pentru cadrele didactice din învățământul general. Inițiativa este racordată la standardele europene DigCompEdu și își propune să sprijine profesorii din Moldova în integrarea tehnologiilor în procesul de predare. Până la mijlocul anului 2026, 10 000 de profesori urmau să beneficieze de formări în abilități digitale, practic fiecare al treilea cadru didactic din școlile din Republica Moldova.

OPORTUNITĂȚI

- Extinderea cursurilor obligatorii de educație media pentru studenți și profesori la nivelul tuturor facultăților cu profil pedagogic (UPSC, USARB, USM).
- Preluarea activă de către MEC și INEL a formării continue în domeniul AIM, prin acreditarea oficială a programelor profesionale
- Extinderea certificării cadrelor didactice pe baza cadrului european DigCompEdu.

OG.2 AJUSTAREA ȘI CONTINUAREA PROMOVĂRII DISCIPLINEI OPȚIONALE EDUCAȚIE PENTRU MEDIA ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN REPUBLICA MOLDOVA, LA CICLURILE DE STUDIU PRIMAR, GIMNAZIAL ȘI LICEAL

OS 2.1. Optimizarea și actualizarea curriculumului și a materialelor didactice ale disciplinei opționale Educație pentru media

REALIZĂRI august 2025 – august 2026

Anul de studii 2025–2026 este al nouălea în care disciplina opțională Educație pentru media este predată în școlile din Republica Moldova. De nouă ani, CJL promovează cultura media în școală, instruieste cadrele didactice și creează diverse instrumente care facilitează procesul de predare a disciplinei în instituțiile de învățământ.

În 2025, CJI a desfășurat două programe de formare în domeniul educației media și a instruit alți 42 de profesori și profesoare, care și-au dezvoltat competențele media pentru a putea preda disciplina Educație pentru media.

În anul de studii 2025-2026, 108 de pedagogi care au urmat programele de instruire ale CJI predau disciplina opțională Educație pentru media unui număr de 3 255 elevi din 122 clase din 76 de școli de pe întreg teritoriul țării. Dintre acestea, 65 de școli sunt cu predare în limba română și 11 cu predare în limba rusă.

I. A III-A EDIȚIE A FORUMULUI EDUCAȚIE MEDIA

A treia ediție a Forumului de Educație Media, organizată de Centrul pentru Jurnalism Independent pe 24 octombrie 2025, s-a concentrat pe necesitatea implementării unei politici naționale privind AIM și introducerea educației media în materiile de bază. În urma



evenimentului, profesorii și bibliotecarii prezenți au adoptat o rezoluție prin care solicită Ministerului Educației și Cercetării și Ministerului Culturii crearea unor politici publice durabile în acest domeniu. În sprijinul acestor demersuri, CJI a lansat în august 2025 [platforma digitală Educație pentru media](#), care asigură accesul gratuit la manuale digitale pentru toate treptele de învățământ, atât în limba română, cât și în rusă (mai multe detalii în capitolul la [O.S. 2.2.](#)) Aceste inițiative vin în continuarea rezultatelor obținute în perioada 2017-2025, interval în care disciplina opțională a fost studiată de peste 26 000 de elevi, iar 845 de cadre didactice au beneficiat de programe de instruire specializate.

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

CJI, cu sprijinul Guvernului Suediei, USAID Moldova, Guvernul Regatului Unit, Internews,

- A optimizat conținutul manualelor de Educație pentru media pentru treapta primară, gimnazială (în limbile română și rusă) și liceal;
- A continuat instruirile pentru cadrelor didactice în predarea disciplinei opționale Educație pentru media

[Date CJI - în anul de studii 2024-2025;](#)

- 87 de pedagogi, care au urmat programele de instruire ale CJI, au predat disciplina unui număr de 3 113 elevi din 121 clase din 65 de școli de pe întreg teritoriul țării (59 de școli sunt cu predare în limba română și 6 cu predare în limba rusă).

OPORTUNITĂȚI

Dezvoltarea și implementarea unei metode de evaluare a competențelor AIM ale elevilor, disponibilă atât în format online, cât și offline, pentru evaluarea performanțelor, cunoștințelor și abilităților acestora.

OS 2.2. Creșterea accesului online și offline al tinerilor, inclusiv al celor cu cerințe educaționale speciale, la resursele educaționale și informaționale în domeniul alfabetizării media și informaționale în cadrul educației formale

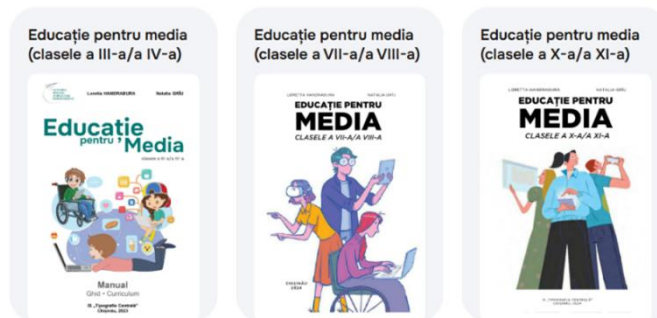
REALIZĂRI August 2025 – August 2026

LANSAREA [PLATFORMEI DIGITALE EDUCAȚIE PENTRU MEDIA](#)

Începând din luna septembrie 2025, elevii și elevele care au ales să studieze disciplina Educație pentru media pot beneficia și de platforma digitală – <https://emi.cji.md/>, care găzduiește versiunea electronică a manualelor cu același nume, în limbile română și rusă. Platforma, lansată de CJI, este destinată și cadrelor didactice care vor predă disciplina în calitate de curs opțional sau în formatul de integrare a conținutului de educație media la diferite discipline obligatorii. Conținutul platformei include manualele digitale pentru fiecare treaptă de școlaritate (cl. III-IV, cl. VII-VIII, cl. IX-X). Fiecare manual are Cuprins, Vocabular, Ghid de implementare a manualului digital și Curriculum pentru predarea disciplinei opționale Educație pentru media.

Bine ați venit pe platforma digitală Educație pentru media!

Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) a creat această platformă digitală pentru a oferi acces liber, rapid și interactiv la cele trei manuale Educație pentru media – pentru treapta primară, gimnazială și liceală, al căror conținut a fost actualizat în perioada 2023-2025.



Platforma digitală Educație pentru media a fost creată în cadrul proiectului „Avansarea educației mediatice și sprijinirea mass-media din Republica Moldova”, susținut de Suedia și implementat de Internews.

LANSAREA PLATFORMEI DIGITALE REALINFO



Dezinformarea se combate prin educație. Învăț. Verifică. Decide.

Platformă educațională cu sistem tehnologic integrat de detectare și combatere a știrilor false și deepfake pentru creșterea nivelului de reziliență la dezinformare a celor mai vulnerabile categorii de cetățeni

Scopul acestei platforme este dezvoltarea sistemului educațional și completarea ecosistemului de protecție informațională a cetățenilor dintr-o perspectivă duală: tehnologică și socio-educatională, specifică Republicii Moldova. Acest obiectiv este urmărit prin realizarea unui model integrat de formare/dezvoltare a competenței informaționale și media, bazat pe un sistem de detectare și combatere a dezinformării. Sistemul este conceput pentru educarea celor mai vulnerabile categorii de cetățeni, tinerii și vârstnicii, în vederea creșterii nivelului de AIM și asigurării securității naționale, în conformitate cu Strategia securității naționale a Republicii Moldova.

Platforma își propune să valorifice expertiza științifico-didactică a unor cunoscute centre științifice din cadrul Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, licee cu un înalt nivel de performanță, experți în domeniul securității cibernetice din țară și de peste hotare, contribuind astfel la dezvoltarea unei societăți cu o gândire critică avansată și rezistentă la fluxul de dezinformare, precum și plasarea resurselor informaționale în format multimedia.

Platforma a fost lansată în cadrul proiectului de cercetare științifică MIDECOD („Metodologia dezvoltării unui model integrat de detectare și combatere a dezinformării în Republica Moldova: abordare tehnologică și socio-educatională”) finanțat de Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare (ANCD) și implementat de Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” (UPSC) din Chișinău.

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

CJI, cu sprijinul Guvernului Suediei și Internews, a adaptat conținutului manualelor pentru persoanele cu deficiențe de auz și de vedere:

- prin publicarea manualelor în format Braille pentru persoanele cu deficiențe de vedere (treapta primară, gimnazială și liceală) – 60 manuale tipărite (RO și RU);
- Prin elaborarea și distribuirea materialelor didactice în format video cu subiecte relevante pentru AIM, subtitrate și/sau traduse în limbaj mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz - [15 lecții în format video \(cu limbaj mimico-gestual\)](#).

OPORTUNITĂȚI

- Consolidarea coordonării procesului de elaborare a resurselor și platformelor AIM, pentru a evita dublarea eforturilor și dezvoltarea unor resurse similare celor deja disponibile.
- Promovarea și valorificarea resurselor educaționale AIM existente, inclusiv prin facilitarea accesului la acestea pentru instituțiile și actorii interesați.
- Valorificarea rolului Centrului Tehnologii Informaționale și Comunicaționale în Educație (CTICE), instituție publică subordonată MEC, în centralizarea și facilitarea accesului la materialele informative și educaționale pentru domeniul AIM, precum și în coordonarea procesului de elaborare a unor noi resurse, pentru a evita dublarea eforturilor și dezvoltarea unor materiale similare celor deja disponibile.

O.G.3 CREȘTEREA NIVELULUI DE ALFABETIZARE INFORMAȚIONALĂ, MEDIA ȘI DIGITALĂ A CETĂȚENILOR PRIN INTERMEDIUL PROGRAMELOR EDUCAȚIONALE NON-FORMALE, AL RESURSELOR ȘI AL CAMPANIILOR INFORMAȚIONALE ȘI MEDIA

OS 3.1 Creșterea și diversificarea oportunităților pentru tineri și adulți la instruire non-formale și resurse în domeniile relevante alfabetizării media, informațională și digitală

REALIZĂRI august 2025 – august 2026

ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII (MEC)

CAMPANIA NAȚIONALĂ DE INFORMARE „HAI SĂ UTILIZĂM IA ÎN SIGURANȚĂ!”

În perioada 6 februarie – 31 martie 2026, s-a desfășurat Campania națională de informare „Hai să utilizăm Inteligența Artificială în siguranță!”, organizată de Centrul Internațional „La Strada” în colaborare cu MEC, alături de alte autorități publice precum Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și Inspectoratul General al Poliției, susținerea Fondului pentru Parteneriatul Global de Stopare a Violenței. Campania a abordat riscurile legate de utilizarea inteligenței artificiale de către copii.

- **Lansare și materiale:** Lansare oficială la Guvern, iar kitul de comunicare – descărcat de 895 de ori.
- **Educarea elevilor:** Sesiuni de dialog și informare organizate în mai multe instituții de învățământ din Chișinău.
- **Program pentru părinți:** Programul „Zona Sigură Online” la Hîncești, extins în peste 200 de instituții.
- **Formarea cadrelor didactice:** Două webinare naționale cu aproximativ 900 de participanți.
- **Implicarea tinerilor:** Concursuri de tip Ideathon și campanii locale desfășurate de Consiliile Elevilor, care au implicat 1 731 de tineri.
- **Campanii media și vizuale:** Spoturi video educative, clipuri informative cu specialiști și o expoziție de fotografie publică.
- **Mecanism de raportare:** Promovarea platformei www.siguronline.md pentru raportarea materialelor de abuz sexual online.



Campania a atins peste 109 900 de beneficiari direcți (elevi, părinți și profesori) din toată țara, abordând în mod sistematic riscurile emergente generate de IA, cum ar fi conținutul *deepfake* și abuzul sexual generat virtual.

PROGRAMUL DE ASISTENȚĂ PENTRU CONSOLIDAREA CONSILIILOR ELEVILOR (CE)

Au fost instruiți aproximativ 200 de elevi de la treapta gimnazială, liceală și învățământul profesional tehnic din majoritatea regiunilor Moldovei, pentru a le dezvolta abilitățile de scriere a proiectelor, integrând competențe de Alfabetizare Informațională și Media:

- Localizarea și evaluarea surselor de date pentru identificarea și documentarea cauzelor unor probleme.
- Evitarea deciziilor bazate pe presupuneri sau dezinformare prin fundamentarea soluțiilor pe fapte verificabile.
- Utilizarea strategică a canalelor media și crearea de mesaje adaptate pentru diverse audiențe.

În perioada 5–9 august 2026, s-a desfășurat a II-a ediție a Școlii de Vară „Challenger” la care au participat 48 de tineri din 19 raioane (membri ai Consiliilor Elevilor), având ca scop dezvoltarea gândirii critice, argumentării, leadershipului, reprezentării elevilor și a competențelor de dezbateri.

IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI DE GRANTURI PENTRU ORGANIZAȚIILE DE TINERET

În cadrul Programului de granturi pentru organizațiile de tineret, șapte organizații beneficiare implementează proiecte conform priorității III – Tranziția către Democrație și Integrare Europeană, sub prioritatea educație media, alfabetizare digitală și gândire critică: AO Asociația Tinerilor „JEF Moldova”, Fundația Laboratorul de Inițiativă pentru Dezvoltarea „LID Moldova”, Instituția Privată „Te Vezi”, AO Asociația pentru Dezvoltare Durabilă Integrată (ADDI), AO Institutul Național al Femeilor din Moldova „Egalitate”, AO „ATU”, AO „Clubul Studenților”.

ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE ARTICOL

INSTRUIRI NON-FORMALE ȘI RESURSE ÎN AIM

Activități destinate dezvoltării competențelor critice și practice ale cadrelor didactice, manageriale, precum reprezentanților instituțiilor extrașcolare:

- Seminarul metodic republican „Arta de a Convinge: Tehnici moderne de discurs public în educația nonformală” (online) – 132 de participanți;
- Seminarul metodic „Parteneriatul Om-IA în educația non-formală” (online) – 130 de participanți;
- Atelierul metodic național „Abordări inovatoare în comunicarea educațională” (online, două ateliere desfășurate) – 300 de participanți;
- Participare la atelierul privind Planul de Acțiune pentru Educația Digitală în Republica Moldova (în cadrul proiectului ERASMUS+ MEDIA);
- Revista ARTICOLE de bune practici și resurse editoriale – șase ediții ale Revistei (Nr. 14–19), șase ediții ale suplimentului „ClubARTICO” și un ghid metodic („Educație prin proiect”);
- Conferința științifică internațională „Educația și învățământul extrașcolar: perspective axiologice și metodologice pentru cultura păcii” (ediția a IV-a) – 35 de prezentări în sesiune plenară, 89 de comunicări și o culegere de articole științifice (30 exemplare printate);
- Proiectul internațional de educație media „Think Forward” (Tallinn, Estonia) – 12 tineri au beneficiat de instruire și experiență internațională.

ȘCOALA DE TELEVIZIUNE „PIXEL MEDIA CENTER”

Activități practice și interactive pentru dezvoltarea competențelor media, digitale și de comunicare ale copiilor și tinerilor:

- Cursuri de educație mediatică (Arta oratorică, Atelier TV, Producerea emisiunii TV) – 37 de beneficiari;
- [Emisiunea „Generația Pixel”](#) – șapte ediții realizate și difuzate (YouTube și Elita TV);
- Laboratoare de „Gândire Critică” – cinci laboratoare realizate;
- Rubrica „Dicționar media” – două rubrici realizate;
- Newsletterul Pixel Media Center – două ediții realizate;
- Vizite la posturi de televiziune – șase vizite efectuate cu 37 de beneficiari;
- Concursul național de spoturi video „Fii Vocea Generației PIXEL” (ediția a III-a) – 32 de participanți și trei premianți;
- Podcast cu guvernatoarea BNM (Anca Dragu) – o ediție realizată de beneficiarii centrului.



Emisiunea #GENERATIA_PIXEL #Nivel_1



PROIECTE PENTRU TINERI (CLUBUL VOLUNTARILOR / CARIERA MEA)

Inițiative axate pe storytelling, dezbateri, integritate și orientare profesională:

- Proiectul „Storytelling” (offline) – o ediție de povestire;
- Proiectul „ARTICO Debates” – trei ediții ale proiectului de promovare a discursului formal și a dezbaterilor argumentate;
- Proiectul „ARTICO Trivia” – o ediție a proiectului de jocuri de tip quiz pentru gândire critică și strategie;
- Proiectul „ARTICO News” – trei ediții ale revistei digitale publicate pe Facebook;
- Proiectul „Cariera Mea” (Descoperă profesia de...) – prezentarea a patru profesii emergente în era digitală (*Digital Forensics Analyst, Human-AI Interaction Designer, Digital Twin Specialist, Digital Archivist*).

CERCURI ȘI PROIECTE EDUCAȚIONALE PENTRU COPII

- Eveniment național dedicat Zilei Internaționale a Copilului (în colaborare cu UNICEF Moldova și CIOFILM, conceptul „GENERAȚIA ALPHA”) – 500 de beneficiari și opt ateliere de educație mediatică.
- Secțiunea After School / Clubul de Vacanță (5–13 ani) – Academia Ta:
 - Rubrica curiozități – 14 rubrici realizate și difuzate pe YouTube.
 - Ateliere „Jocuri de alfabetizare media” – șase ateliere desfășurate.

Mai multe detalii despre aceste activități pot fi accesate în [Anexa 5](#).

ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE MINISTERUL CULTURII (MC)

FINANȚAREA PROIECTELOR DE ALFABETIZARE INFORMAȚIONALĂ ȘI MEDIA

- **Prima sesiune (2026):** Au fost finanțate 15 proiecte care includ componente de AIM, cu o alocare totală de 10 626 570 de lei.
- **A doua sesiune (2026):** 11 din 14 proiecte câștigătoare (aprobate prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 333 din 20.07.2026) integrează elemente AIM, în valoare totală de 5 337 968 de lei.
- **Inițiative cu componente explicite:** Proiectele implementate de TV Nord, Jurnal FM, Vocea Media și Noroc Media includ activități dedicate gândirii critice, fact-checking-ului și combaterii dezinformării.
- **Proiecte cu dimensiune transversală:** Suntparinte.md și AGORA promovează jurnalismul bazat pe date și utilizarea surselor credibile.

ACTIVITATEA BIBLIOTECILOR NAȚIONALE ÎN DOMENIUL AIM ȘI DIGITAL

- **Biblioteca Națională a Republicii Moldova (BNRM):** A organizat șapte sesiuni de instruire (49 de participanți, dintre care 33 de bibliotecari) prin programul „Cultura comunicării” și două sesiuni (21 de participanți, dintre care 17 bibliotecari) prin programul „Educație pentru media”, consolidând competențele a 50 de reprezentanți ai bibliotecilor publice.
- **Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”:** A desfășurat 89 de activități cu 1 746 de participanți, prin programe precum „Fii informat, fii protejat!”, „CODE Kids”, Clubul de Robotică, „Quiz Club”, „TIC Lab”, Ziua Siguranței pe Internet și cursuri de formare pentru bibliotecari și părinți (IA, Europass, editare video, Microsoft Office).
- **Rezultate cumulate:** Cele două instituții au realizat 96 de activități (1 816 participanți), dezvoltând competențele digitale și gândirea critică a publicului și consolidând rolul bibliotecilor ca centre de educație nonformală.

ARHIVA UNICĂ A RESURSELOR DIGITALE (ACTIVITATEA 3.1.9)

- Crearea și mentenanța unei arhive unice centralizate nu a fost realizată integral din cauza lipsei resurselor financiare, iar proiectele înaintate de Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM) nu au primit finanțare. Obiectivul a fost susținut prin promovarea resurselor digitale existente. BNRM pune la dispoziție ghiduri și materiale educaționale prin portalul Centrului Pro-european de Servicii și Comunicare (CPESC).

- ABRM oferă acces la Manualul digital de educație mediatică și informațională pentru bibliotecari pe [pagina dedicată ABRM](#). Realizarea integrală a arhivei rămâne condiționată de identificarea unor surse viitoare de finanțare.

Mai multe detalii în [Anexa 4](#).

ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE ȘI RAPORTATE DE CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI (CA)

Pentru al doilea an consecutiv, CA include expres în planurile sale anuale de acțiuni promovarea alfabetizării informaționale și media, inclusiv promovarea mecanismului de sesizare a CA (în planul pentru 2026, Acțiunea 4.4.).

La 21 noiembrie 2025, conducerea CA, alături de reprezentanții direcțiilor de specialitate, a evaluat rezultatele campaniei de educație media desfășurate de autoritatea de reglementare cu sprijinul Delegației UE la Chișinău în contextul alegerilor parlamentare din toamna anului 2025. În cadrul evenimentului, au fost prezentate concluziile mai multor studii de referință. De asemenea, vicepreședinta CA, Aneta Gonța, a prezentat studiul realizat în colaborare cu Oficiul Consiliului Europei privind gradul de alfabetizare media în Republica Moldova.

CAMPANIA „STAI UN PIC. VERIFICĂ, APOI CLICK!” (ianuarie-mai 2026)



Cu sprijinul financiar al Uniunii Europene, CA, în parteneriat cu AO Centrul Media pentru Tineri, a lansat o serie de materiale video și infografice în cadrul unei campanii de alfabetizare media și informațională, menită să încurajeze un consum media sigur și informat în Republica Moldova. Campanie și-a propus să demonstreze modul în care normele și reglementările Uniunii Europene în domeniul audiovizualului contribuie la protejarea publicului, sporirea transparenței și consolidarea rezilienței democratice în spațiul digital.

Scopul inițiativei a fost consolidarea abilităților de gândire critică în rândul cetățenilor și formarea unei mai bune înțelegeri a necesității reglementării mass-mediei online, cu accent pe serviciile media audiovizuale neliniare, precum televiziunea digitală, serviciile video la cerere și creatorii de conținut. Prin intermediul a zece materiale video și zece infografice, bazate pe exemple relevante și elemente vizuale clare, a fost ilustrat modul în care regulile UE privind serviciile media neliniare promovează transparența și asigură protecția publicului împotriva conținutului dăunător sau înșelător, rolul alfabetizării digitale și al gândirii critice în combaterea răspândirii narațiunilor false sau manipulative, precum și importanța contribuției fiecărui cetățean la crearea unui mediu informațional online sigur, de încredere și responsabil. Materialele au urmărit să încurajeze responsabilitatea digitală, să promoveze un comportament online conform normelor legale aplicabile și în spațiul offline și să ofere consumatorilor de media instrumente pentru identificarea mai ușoară a manipulării și dezinformării. O dovadă a interesului și implicării CA în AIM este și prezența activă la conferințe și evenimente naționale și internaționale din domeniu.

Mai multe detalii în [Anexa 6](#).

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

Planurile de acțiuni ale MEC și ale MC pentru 2025 au făcut referire la Planul interministerial și menționează alocarea granturilor și a activităților menite să crească accesul diverselor categorii de populație la conținuturi media care contribuie la alfabetizarea informațională, media și digitală.

[Planul de acțiuni MEC 2025 \(2.47-2.50\)](#) prevede:

- 2.47 Implementarea Planului interministerial de integrare a acțiunilor de Alfabetizare Informațională și Media (AIM) în planurile de acțiuni ale instituțiilor de stat relevante pentru anii 2024–2026;
- 2.50 Elaborarea studiului privind nivelul de integrare a Educației media în Curriculumul Național.

[PROGRAMUL DE GRANTURI PENTRU ORGANIZAȚIILE DE TINERET](#) 2025 a oferit finanțare proiectelor care au ca scop abilitarea tinerilor în domeniul AIM. Mai multe detalii în Anexa 3.

[Planul de acțiuni MC 2025](#) prevede:

- 9. Creșterea nivelului de alfabetizare informațională, media (AIM) și digitală a cetățenilor prin intermediul programelor educaționale non-formale, a resurselor informaționale și media, a campaniilor media și informaționale;
- 31. Dezvoltarea alfabetizării mediatice și gândirii critice în rândul cetățenilor în vederea fortificării culturii de securitate și rezilienței informaționale – trei acțiuni de susținere a proiectelor teatrale/culturale de promovare a AIM.
- Cu coordonarea Ministerului Culturii, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM) a elaborat [Programul pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025](#) care stabilește activitățile la nivel național realizate de către BNRM în parteneriat cu asociațiile profesionale, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM), Liga Bibliotecarilor din Republica Moldova și bibliotecile din SNB. Programul urmărește consolidarea capacității bibliotecilor în domeniul EMI și creșterea gradului de conștientizare și gândire critică a cetățenilor și se focusează pe două obiective:
 - 1. Promovarea educației media și informațională;
 - 2. Consolidarea competențelor de educație media și informațională pentru bibliotecari.

Mai multe informații în [Anexa 4](#).

- CA a elaborat și prezentat [Strategia în domeniul educației media pe dimensiunea autorității de reglementare a audiovizualului](#), în cadrul Forumului global în domeniul educației media și integrității informaționale (10 septembrie 2025) care se axează pe următoarele direcții:
 - Concentrarea pe o colaborare strategică între partenerii de colaborare;
 - Crearea unei baze naționale de cunoștințe/informații;
 - Lansarea inițiativelor de sensibilizare și abilitare a beneficiarilor;
 - Îmbunătățirea comunicării între membrii comunității de alfabetizare media.

Astfel, în premieră, CA a inclus ca acțiune distinctă în [Planul de Acțiuni 2025](#) contribuirea la sporirea nivelului de alfabetizare informațională și media în societate

Obiectivul 4: Asigurarea relațiilor externe, de cooperare și a unei comunicări inter-instituționale eficiente. (Promovarea alfabetizării informaționale și media)

Strategia a fost elaborată de Martina Chapman, expertă asociată din cadrul Consiliului Europei în domeniul educației media și informaționale, la solicitarea CA, cu susținerea financiară a Oficiului Consiliului Europei la Chișinău.

ACTIVITĂȚILE AIM ALE CENTRULUI REPUBLICAN PENTRU COPII ȘI TINERET ARTICO

Pe parcursul anului 2024 și 2025, ARTICO a raportat următoarele activități:

- Instruiri non-formale și resurse în domeniile relevante AIM;
- Valorificarea experienței metodico-științifice a cadrelor didactice prin editarea revistei ARTICOLE de bune practici în domeniul extrașcolar;
- Conferință științifică cu participare internațională în domeniul învățământului extrașcolar „Educația și învățământul extrașcolar: configurări și experiențe”, ediția a III-a;
- Desfășurarea cursurilor de educația mediatică în cadrul Școlii TV „Pixel Media Center”;
- Proiect bazat pe arta povestirii și istorii care inspiră „Storytelling” (offline) și „Podcast” (online);
- Proiect de promovare a discursului formal „ARTICO Debates”;
- Concurs național de spoturi video „Fii Vocea Generației PIXEL”;
- Proiect ce dezvoltă abilitățile de comunicare, strategie și gândire critică „ARTICO Trivia”;
- Proiect bazat pe integritate și informare „ARTICO NEWS by Clubul Voluntarilor”;
- Evenimente „Descoperă profesia de...”;
- Emisiunea „Generația Pixel”;
- Proiectul „Pixel Media Hub - Transformând Pixelii în Povestitori Media”;
- Promovarea educației media pe platforme online;
- Ziarul „Buletinul Voluntarilor ARTICO – Informare cu Integritate”.

Un raport detaliat și mai multe detalii în [Anexa 5](#).

OPORTUNITĂȚI

- Crearea Platformei consultative permanente în domeniul Educației Parentale și promovării parentalității pozitive de către Ministerul Educației și Cercetării reprezintă un instrument strategic oportun și eficient pentru abilitarea părinților în domeniul AIM/EMI. Într-o eră digitalizată în care copiii sunt expuși de la vârste fragede la un flux masiv de informații, rețele sociale și conținut online nefiltrat, această platformă poate deveni un catalizator esențial pentru dezvoltarea competențelor digitale și critice în rândul părinților. Un părinte instruit mediatic poate recunoaște mai ușor semnele cyberbullying-ului, ale manipulării online sau ale conținutului ce provoacă dependența, protejându-și eficient copilul și ghidându-l spre un consum digital responsabil. Prin aprobarea *Regulamentului de organizare și funcționare (Ordinul MEC nr. 556/2026)*, inițiativa depășește nivelul proiectelor izolate, oferind o structură stabilă dedicată educării și sprijinirii părinților pe termen lung. Planul de activitate (2025–2026) permite introducerea modulară a unor subiecte vitale precum siguranța online, combaterea dezinformării, recunoașterea știrilor false (*fake news*) și gestionarea timpului petrecut de copii în fața ecranelor.
- În septembrie 2026, Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, condus de ministrul Alexandru Gasnaș, a lansat în consultări publice proiectul unui nou Cadru național de politici intitulat „Medii digitale sigure și sănătoase pentru copii și adolescenți”. Această inițiativă abordează impactul rețelelor sociale și al internetului asupra tinerilor direct ca pe o problemă de sănătate publică și stipulează că siguranța online nu mai este doar o sarcină a părinților, ci necesită un efort comun între structurile guvernamentale, sistemul de sănătate, școli și furnizorii de tehnologie. Planul pune accent pe intervenții timpurii și pe pregătirea serviciilor de sănătate pentru a oferi suport psihologic rapid, pe responsabilitatea dovezii de la utilizator la

marile companii tehnologice, obligându-le să demonstreze că platformele lor sunt sigure pentru copii înainte de lansare, pe stabilirea unor proceduri clare pentru raportarea incidentelor, dar și limitarea sau reglementarea accesului minorilor la anumite platforme digitale considerate nocive. Acest proiect extinde obiectivele strategice ale [Programului Național pentru Digitalizare și Inovare în Sănătate](#), menit să securizeze datele pacienților și să modernizeze sistemul medical prin interoperabilitate cibernetică.

- [Programul Național de Aderare](#) (PNA) a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru perioada 2025–2029 desemnează expres anumite priorități în domeniul AIM:
 - **CCSCD - Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării** – Dezvoltare de campanii sociale pentru consolidarea parteneriatelor cu actorii non-statali, inclusiv cu organizațiile media și societatea civilă, pentru a încuraja gândirea critică; Elaborare și implementare de programe de fortificare a capacităților pentru funcționarii publici, experți și specialiști în comunicare, pentru a spori reziliența instituțiilor la dezinformare și a consolida reziliența societală. Conform datelor CCSDC, acțiunile listate sunt la moment în proces de realizare, sub monitorizare continuă pentru anii 2026-2027.
 - **Consiliul pentru egalitate, Oficiul Avocatul Poporului, Agenția Relații Interetnice, Ministerul Educației și Cercetării** – Organizarea campaniilor de informare, a activităților educative și culturale cu privire la interzicerea discriminării pe orice criteriu, a discursului de ură și a infracțiunilor motivate de ură.
 - **Procuratura Generală** – Aprobarea unui nou Ghid pentru investigarea și urmărirea penală a infracțiunilor motivate de ură și a discursului de ură, în conformitate cu standardele internaționale și UE (Măsura 7.2).
 - **Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activităților de Tineret** – Concursul de proiecte pentru organizații de tineret oferă finanțare nerambursabilă organizațiilor de tineret care dezvoltă și implementează proiecte în domenii precum participarea semnificativă a tinerilor, educația pentru democrație, educația digitală și media, precum și inovația socială.
 - **Institutul Național de Administrație și Management Public** – ar putea contribui la formarea continuă a funcționarilor publici prin integrarea AIM, a comunicării strategice și rezilienței informaționale în programele de dezvoltare profesională destinate funcționarilor publici din administrația centrală și locală.

OS 3.2 Creșterea accesului pentru diverse categorii de populație la conținut media care are ca scop alfabetizarea informațională, media și digitală

REALIZĂRI august 2025 – august 2026

În septembrie 2025 a fost lansată [emisiunea „Verificat”](#), moderată de jurnalista Elena Cioina la postul public Moldova 1, fiind una dintre producțiile relevante dedicate alfabetizării mediatice, demontării dezinformării și verificării faptelor. Lansată ca un instrument de combatere a știrilor false și a manipulării, emisiunea analizează narațiuni toxice, dezinformări de pe rețelele sociale și tentative de distorsionare a realității. Este difuzată de luni până vineri, imediat după programul informativ principal Mesager, oferind publicului explicații, dovezi și contexte documentate pentru a spori reziliența cetățenilor în fața propagandei. Fiecare ediție deconspiră mecanismele prin care sunt construite falsurile



mediatice, educând telespectatorii să aplice singuri metode de gândire critică și verificare a surselor. Începând din august 2026, emisiunea a fost suspendată, iar conducerea TRM a confirmat că este planificată reluarea acesteia.

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

La solicitarea de informații, reprezentanții Teleradio-Moldova au raportat următoarele emisiuni și produse media care au avut ca scop informarea și educarea audienței în domeniul AIM:

- În cadrul emisiunii „Bună dimineța”, din august 2024, în parteneriat și cu suportul financiar al API, au fost prezentate [zece episoade](#) în cadrul rubricii „Stop Fals”, care au abordat subiecte privind dezinformarea și alte subiecte relevante pentru domeniul AIM.
- [StopFals – Checkathon](#) – Experții Stop Fals au verificat în timp real afirmațiile candidaților în perioada referendumului și alegerilor prezidențiale din 2024. Aceste episoade au fost publicate pe pagina de Facebook și pe canalul YouTube al Companiei Teleradio-Moldova, pagina Stop Fals și site-urile Moldova 1 și Radio Moldova. Acest proiect a fost realizat de API în parteneriat cu Funky Citizens (România).
- [Răspunzi și câștigi](#) – În cadrul proiectului API „TRIMEDIA - Jurnalism de încredere, media de impact, comunități implicate” finanțat de Uniunea Europeană, jurnaliștii Moldova 1 au mers în 16 localități din țară și au adresat un set de întrebări, iar participanții au fost premiați în funcție de numărul de răspunsuri corecte. În paralel, un expert a ajutat audiența să înțeleagă mai bine adevărul din spatele fiecărei întrebări.



Radio Moldova

Mai multe produse media privind alfabetizare media au fost difuzate în perioada 2024–2025 în parteneriat cu Mediacritica.md / CJI:

- 13 ediții ale podcastului *CuMINTE* (mediacritica.md / CJI);
- Circa 30 de ediții ale rubricii *Pe înțeles*, care au explicat termeni și subiecte relevante domeniului AIM (ex: virus informatic, vishing, smishing, DDoS etc.), au fost difuzate datorită unei colaborări cu CJI, inclusiv în limbile minorităților etnice;
- Teme de educație media și combatere a dezinformării, abordate în emisiunile Radio Moldova: „Dimineța cu Radio Moldova”, „Spațiul public” și „Zi de zi”.

Merită menționat că toate aceste produse media au fost realizate în cadrul proiectelor implementate de API și CJI, cu sprijinul finanțatorilor externi, și nu din bugetul Teleradio-Moldova. Totuși, datorită acestor colaborări și a înțelegerii rolului educativ pe care TRM îl are în calitate de furnizor public de servicii media, s-au înregistrat progrese în integrarea elementelor de alfabetizare informațională și media în produsele sale analitice și de dezbateri.

OPORTUNITĂȚI

- Valorificarea priorităților prevăzute în [Programul Național de Aderare](#) a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru perioada 2025–2029, inclusiv implementarea acțiunilor în domeniul alfabetizării informaționale și media.
- Valorificarea Fondului de subvenționare în domeniul mass-media, lansat de MC în baza [Legii nr. 50/2024](#) pentru:
 - fortificarea condițiilor de dezvoltare a pluralismului mediatic;
 - sprijinirea proiectelor culturale, educaționale și de alfabetizare media;
 - încurajarea abordării subiectelor și problemelor din domeniile de interes social general;
 - sprijinirea investigațiilor jurnalistice în problemele de interes public;
 - fortificarea independenței editoriale și economice.

OS 3.3. Monitorizarea/evaluarea la nivel național a nivelului de AIM al populației din Republica Moldova

REALIZĂRI august 2025 – august 2026

- La 3 septembrie 2025 CA a lansat și prezentat [studiul „Evaluarea gradului de alfabetizare media în Republica Moldova”](#) realizat cu susținerea Consiliului Europei în cadrul proiectului „Promovarea libertății media în Republica Moldova” (2025–2028).
- Pe 23 septembrie 2026, CJI va lansa studiul „Evaluarea gradului de alfabetizare media în Republica Moldova”. Studiul analizează modul în care populația adultă accesează informațiile, evaluează credibilitatea surselor, verifică știrile, distribuie conținut și reacționează la dezinformare și la riscurile din mediul digital.

REALIZĂRI 2024 – iulie 2025 raportate anterior

- În mai 2025, CMT a prezentat un studiu de evaluare a gradului de AIM al tinerilor de 14–19 ani, [YOUTH AIM Index](#) cu sprijinul IWPR și al Guvernului Regatului Unit.

OPORTUNITĂȚI

- Preluarea de către instituțiile de stat relevante a realizării și finanțării periodice a unui studiu standardizat privind nivelul de AIM al populației, care să permită evaluarea tendințelor și progreselor înregistrate la nivel național.

CONCLUZII GENERALE ȘI PRINCIPALELE REALIZĂRI

- **Finanțarea inițiativelor AIM din fonduri de stat/publice:** Prin intermediul noului Fond de subvenționare a mass-mediei, MC a finanțat, în anul 2026, proiecte media care integrează componente de AIM. În mod similar, MEC a integrat prioritățile AIM în bugetul de stat prin Programul de granturi pentru organizațiile de tineret, gestionat prin Direcția politici în domeniul tineretului și Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activității de Tineret. Această direcție este susținută în cadrul priorității dedicate tranziției către democrație și integrării europene, prin subprioritatea „Educație media, alfabetizare digitală și gândire critică”.
- **Campanii de informare în domeniul AIM:** În perioada februarie–martie 2026, Centrul „La Strada”, în coordonare cu MEC, a organizat campania „Hai să utilizăm IA în siguranță!”, care a implicat peste 109 900 de beneficiari direcți (elevi, părinți, profesori). CA a implementat campania „Stai un pic. Verifică, apoi click!” și campania de informare electorală axată pe analiza și combaterea operațiunilor de manipulare a informațiilor și a interferențelor străine, în toamna 2025. De asemenea, au mai fost desfășurate campanii cu sprijinul granturilor pentru tineret oferite de MEC și în cadrul proiectelor media finanțate din Fondul de subvenționare în domeniul mass-media al MC.
- **Reforma curriculară în derulare:** Competențele de Educație Mediatică și Informațională (EMI) au fost definite ca standarde transversale obligatorii în cadrul reformei curriculare naționale pentru discipline precum limbi străine, istoria, matematica sau TIC.
- **AIM în învățământul preșcolar:** În martie 2026, a fost aprobat Conceptul privind integrarea AIM în educația timpurie și a fost elaborat *Ghidul metodologic pentru educatori*. În perioada martie–iunie 2026, ghidul a fost pilotat cu succes în 13 grădinițe din medul urban și rural, implicând 53 de educatori și peste 2 670 de copii care au vizionat versiunea online a spectacolului educativ PikPok.online@gugută.
- **Nivelul universitar:** Universitatea Pedagogică „I. Creangă” din Chișinău a introdus disciplina Educație pentru media ca materie obligatorie pentru toți studenții de anul I. Universitatea „Alecu Russo” din Bălți a integrat modulele AIM în curriculumurile facultăților pedagogice și de jurnalism.
- **Pilotarea integrării AIM/EMI în cadrul disciplinelor obligatorii:** CJI, în parteneriat cu MEC, a dezvoltat procesul de integrare transdisciplinară a competențelor de educație media în predarea limbilor din învățământul general. Inițiativa a inclus elaborarea de metodologii, resurse didactice și programe de formare, fiind pilotată la clasa a VI-a, pentru Limba și literatura română, cu 20 de profesori din 11 instituții, și la clasa a X-a, pentru Limba engleză, cu alți 20 de profesori din 11 instituții. Totodată, programul a fost extins pentru perioada 2026–2028 la predarea limbii ruse în zece școli alolingve, unde 16 cadre didactice beneficiază de formare și mentorat.
- **Adaptarea manualelor:** Manualele de Educație pentru media în limbile română și rusă, pentru treptele primară, gimnazială și liceală, au fost revizuite și adaptate de CJI. În anul academic 2025–2026, peste 3 250 de elevi au studiat această disciplină opțională din noile manuale.
- **Incluziune:** CJI a tipărit 60 de manuale în format Braille pentru elevii cu deficiențe de vedere și a realizat 15 lecții video subtitrate/traduse în limbajul mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz.

- **Educația non-formală:** ARTICO a implementat activități educaționale non-formale din domeniul AIM, dedicate elevilor, tinerilor și profesorilor. Instituția a combinat dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, prin seminare despre inteligență artificială, discurs public și conferințe internaționale, cu programe practice pentru tineri, precum Școala de televiziune Pixel Media Center, laboratoarele de gândire critică, cluburile de dezbateri, orientarea spre cariere digitale etc.
- **Platforme AIM/EMI noi lansate:** CJI a lansat platforma digitală emi.cji.md, care găzduiește versiunile digitale și interactive ale manualelor Educație pentru media. De asemenea, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău a lansat platforma RealInfo.md, bazată pe Inteligență Artificială.
- **Evaluarea competențelor digitale:** MEC a desfășurat două etape de evaluare a competențelor digitale ale elevilor din clasele a IX-a și a XII-a, implicând peste 4 700 de elevi. Evaluarea a fost realizată în raport cu standardele europene DigComp.
- **Bibliotecile ca centre AIM:** Biblioteca Națională a Republicii Moldova (BNRM) și Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” au desfășurat 96 de activități non-formale destinate formării competențelor digitale și de siguranță online, instruind peste 1 800 de persoane.

PROVOCĂRI/BARIERE ÎN IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI INTERMINISTERIAL

DEFICIENȚE DE COORDONARE INSTITUȚIONALĂ ȘI DEPENDENȚA DE FACTORUL UMAN

- **Coordonare insuficient structurată:** Deși ministerele responsabile (MEC și MC) sunt desemnate drept instituții coordonatoare, mecanismele de planificare, comunicare și coordonare între părțile implicate – instituții publice, societate civilă și donatori – se află încă într-un stadiu incipient de dezvoltare și necesită consolidare. Deși Planul prevede o distribuție intersectorială a rolurilor, o parte dintre implementatorii nominalizați nu au lansat acțiunile prevăzute pe parcursul perioadei monitorizate.
- **Vulnerabilitatea procesului de monitorizare:** Raportarea și implementarea activităților nu au decurs uniform, existând diferențe semnificative între instituții. Procesul a depins în mare măsură de factorul uman și de nivelul de implicare directă a persoanelor responsabile desemnate în cadrul fiecărei structuri.

DEFICIT DE PERSONAL ȘI EXPERTIZĂ ÎN INSTITUȚIILE STATULUI

- **Capacitate administrativă limitată:** Autoritățile publice implicate se confruntă cu un deficit sever de resurse umane disponibile pentru preluarea, coordonarea și monitorizarea acțiunilor asumate prin Plan.
- **Competențe specifice insuficiente:** Deficitul de personal este amplificat de nivelul uneori redus sau insuficient al expertizei în domeniul alfabetizării informaționale și media în cadrul echipelor guvernamentale desemnate pentru implementarea acțiunilor.

VULNERABILITATE FINANCIARĂ ACUTĂ ȘI DEPENDENȚA DE DONATORI EXTERNI

- **Reducerea finanțării internaționale:** Instabilitatea finanțării externe a generat dificultăți în implementarea unor acțiuni planificate. Un exemplu îl reprezintă anularea, în februarie 2025, a proiectelor finanțate de USAID în Republica Moldova, fapt care a lăsat o parte dintre acțiunile planificate pentru anul 2025 fără acoperire financiară.
- **Lipsa unei bugetări publice durabile:** O serie de acțiuni au fost incluse în Planul interministerial fără a avea, de la etapa inițială, o acoperire financiară clară sau un implementator desemnat.
- **Dependența produselor media de finanțări externe:** Unele produse media de fact-checking și podcasturi de profil au fost realizate exclusiv în cadrul unor proiecte implementate de asociații obștești (CJI, API) cu sprijinul financiar al donatorilor internaționali, și nu din bugetul propriu al furnizorului public Teleradio-Moldova.

DEFICIENȚE METODOLOGICE, DE STANDARDIZARE ȘI EVALUARE

- **Absența instrumentelor standardizate de evaluare a competențelor AIM:** Abilitățile AIM dobândite de elevi nu sunt, în prezent, evaluate la nivel sistemic. În lipsa unei metode naționale standardizate de evaluare a competențelor AIM, raportul nu poate răspunde la întrebarea fundamentală: „Cu cât a crescut nivelul de analiză critică și reziliență la dezinformare în rândul cetățenilor în urma acestor acțiuni?”.
- **Pregătire inegală în rândul cadrelor didactice:** Se atestă diferențe semnificative în ceea ce privește nivelul de pregătire digitală și de dezvoltare a competențelor AIM ale cadrelor didactice din țară.

RECOMANDĂRI

COORDONARE, CAPACITATE ȘI MONITORIZARE INSTITUȚIONALĂ (RECOMANDĂRI DE BAZĂ & EXTINSE)

- **Continuarea politicii publice naționale în domeniul AIM:** Pentru a asigura sustenabilitatea și extinderea primei tentative de politică publică în domeniu, care expiră la finalul anului 2026, se recomandă elaborarea unui nou plan interministerial consolidat sau a unei strategii naționale privind AIM, cu o abordare mai amplă și cu o rețea extinsă de parteneri. Aceasta ar putea include implicarea activă a unor noi instituții-cheie, precum Ministerul Sănătății și Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării, pentru a asigura o coordonare intersectorială mai eficientă și alinierea acțiunilor la prioritățile de integrare europeană ale Republicii Moldova.
- **Preluarea rolului de coordonare de către instituțiile statului:** Asumarea deplină de către instituțiile statului implicate a rolului de coordonatori și promotori ai Planului, cu diminuarea treptată a rolului deținut în prezent de CJI în promovarea și monitorizarea acestui document.
- **Desemnarea persoanelor responsabile și raportarea semestrială:** Toate instituțiile implementatoare să desemneze formal persoane responsabile pentru fiecare obiectiv general, obiectiv specific sau acțiune prevăzută în Plan și să asigure raportarea periodică, cel puțin semestrială, a progreselor înregistrate.
- **Consolidarea mecanismelor de comunicare și crearea unui consorțiu:** Îmbunătățirea coordonării și monitorizării prin organizarea unor ședințe periodice, elaborarea unor note informative și crearea unui grup

de lucru/consorțiu al părților interesate, care să reunească instituții publice, reprezentanți ai societății civile și donatori, pentru a raporta realizările, a discuta barierele și a planifica etapele următoare.

- **Revizuirea și ajustarea periodică a Planului:** Evaluarea periodică și adaptarea activităților la noile realități de către ministerele coordonatoare, cu informarea transparentă a părților interesate cu privire la modificările operate.
- **Extinderea rețelei de parteneri și finanțatori:** Atragerea unor noi instituții publice, de exemplu Ministerul Sănătății și Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracurare a Dezinformării, precum și a unor parteneri din sectorul privat și a unor noi donatori externi.
- **Standardizarea și unificarea terminologiei naționale (AIM / EMI / Educație pentru media):** Elaborarea și aprobarea oficială de către Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Culturii a unui glosar național terminologic unificat, pentru a elimina suprapunerile și confuziile conceptuale dintre termenii utilizați în paralel în diverse documente de politici — AIM (Alfabetizare Informațională și Media), EMI (Educație Mediatică și Informațională) și denumirea disciplinei opționale Educație pentru media, precum și pentru a asigura alinierea terminologică la standardele internaționale ale UNESCO (MIL), Uniunii Europene (DigComp / DigCompEdu) și Consiliului Europei.

SUSTENABILITATEA FINANCIARĂ ȘI REDUCEREA DEPENDENȚEI DE DONATORI

- **Preluarea de către stat a produselor educaționale de succes:** MEC și MC ar trebui să analizeze posibilitatea integrării în bugetele proprii a continuării caravanei spectacolului educațional [PikPok.online@guguțu](mailto:PikPok.online@guguțu.ro) în grădinițe și case de cultură, asigurând astfel sustenabilitatea unui produs cultural-educativ deja realizat.
- **Finanțarea publică directă a producției media de tip AIM:** Alocarea de resurse din bugetul propriu al furnizorului public Teleradio-Moldova pentru realizarea unor emisiuni analitice și de fact-checking, depășind dependența exclusivă de finanțările externe obținute de ONG-uri.
- **Finanțarea de stat a studiilor naționale periodice:** Asumarea de către instituțiile de stat relevante a finanțării constante a unor cercetări standardizate și periodice privind nivelul AIM al populației, pentru a monitoriza evoluția și tendințele pe termen lung.
- **Valorificarea Fondului de subvenționare a mass-mediei și granturilor MEC:** Utilizarea strategică a mecanismelor de finanțare disponibile, inclusiv a Fondului de subvenționare în domeniul mass-mediei și a granturilor oferite de MEC organizațiilor neguvernamentale și organizațiilor de tineret, pentru susținerea activităților și campaniilor de combatere a dezinformării și de alfabetizare media în rândul publicului, inclusiv prin intermediul presei scrise și online.

STANDARDIZARE, CURRICULUM ȘI EVALUARE ÎN EDUCAȚIE

- **Elaborarea unui cadru unitar de competențe media:** Definirea la nivel național a unui set standardizat de competențe AIM pentru toate treptele de învățământ, în vederea reducerii fragmentării curriculare și a abordărilor diferite de evaluare a acestora. Elaborarea unor concepte, protocoale și ghiduri privind dezvoltarea și utilizarea etică a inteligenței artificiale în procesul educațional. În prezent, MEC se află în proces de consultare și aprobare a reformei curriculare, care abordează inclusiv acest aspect.

- **Extinderea resurselor practice pentru profesori:** Completarea pachetului didactic destinat educatorilor implicați în pilotarea AIM cu un portofoliu extins de exemple practice, materiale video și resurse digitale, răspunzând astfel solicitărilor cadrelor didactice din teren.
- **Reducerea decalajelor în pregătirea digitală a profesorilor:** Accelerarea implementării standardelor europene *DigCompEdu* în formarea inițială și continuă a cadrelor didactice, pentru a reduce diferențele de pregătire digitală identificate între profesori.

INTEGRARE DIGITALĂ, RESURSE ȘI EVITAREA DUPLICĂRII EFORTURILOR

- **Sincronizarea platformelor online existente:** Coordonarea resurselor educaționale și a platformelor existente și lansate recent, precum emi.cji.md, realinfo.md, siguronline.md etc., în vederea centralizării materialelor didactice și a evitării risipei de resurse sau a duplicării unor instrumente similare.
- **Arhivă digitală unică:** Identificarea unor surse de finanțare dedicate pentru crearea unei arhive digitale unice și centralizate de resurse AIM și digitală, prevăzută în Acțiunea 3.1.9 și nefinalizată din lipsă de fonduri. În paralel, se recomandă continuarea promovării resurselor existente prin portalul BNRM (CPESC) și pagina ABRM.

EDUCAȚIE PARENTALĂ, SĂNĂTATE DIGITALĂ ȘI SINERGII GUVERNAMENTALE

- **Integrarea AIM în platformele de parenting:** Introducerea unor module privind siguranța online, recunoașterea dezinformării, gestionarea timpului petrecut în fața ecranelor și alte aspecte relevante în cadrul noii *Platforme consultative permanente în domeniul Educației Parentale*, aprobate de MEC (Ordinul nr. 556/2026).
- **Sinergie cu instituțiile de combatere a dezinformării:** Corelarea campaniilor și programelor naționale de informare și instruire cu activitatea Centrului pentru Comunicare Strategică și Contracarare a Dezinformării și a altor instituții de stat relevante, inclusiv prin sprijinirea formării funcționarilor publici și dezvoltarea rezilienței societale la operațiunile de manipulare a informației.
- **Corelarea politicilor de AIM cu sănătatea publică:** Stabilirea unui plan comun de acțiune între MEC, MC și Ministerul Sănătății și alte instituții relevante pentru implementarea noului cadru de politici „Medii digitale sigure și sănătoase pentru copii și adolescenți”, lansat în consultare de MS în septembrie 2026. Planul ar urma să abordeze impactul rețelelor sociale asupra sănătății mintale a tinerilor ca parte a unei abordări integrate privind igiena digitală și sănătatea publică.

Anexa 1. Acțiunile Planului interministerial 2024 – 2026 de integrare în planurile de acțiuni anuale ale instituțiilor relevante de stat a activităților AIM 2024 - 2026 ⁴

NA nu e aplicabil
TBC urmează a fi confirmat
TBD urmează a fi stabilit

Acțiunile propuse	Termenul	Instituțiile responsabile / coordonatoare	(Potențiali) Parteneri / implementatori	Indicatori	2024 ⁵	2025	Sursă de verificare	Sursa de finanțare
OBIECTIVUL GENERAL 1: Integrarea dezvoltării abilităților de gândire critică, de alfabetizare informațională, media și digitală în cadrul disciplinelor obligatorii din instituțiile de învățământ din Republica Moldova (ciclurile de studiu preșcolar, primar, gimnazial, liceal și universitar)								
Obiectiv specific 1.1. Lansarea/Pilotarea procesului de integrare a dezvoltării abilităților AIM în instituțiile preșcolare din Republica Moldova								
Elaborarea conceptului cu privire la integrarea dezvoltării abilităților AIM în curriculumurile instituțiilor preșcolare din Republica Moldova, ce ar identifica și descrie competențele AIM pentru copiii de vârstă 5-7 ani	2025	MEC	Organizații din societatea civilă; Experți în domeniul educației și AIM	Draftul conceptului publicat	NA		Website MEC	TBD
Consultarea conceptului din acțiunea 1.1.1. și aprobarea conceptului revizuit în urma consultării publice	2025	MEC	Organizații din societatea civilă; Experți în domeniul educației și AIM	Conceptul revizuit în urma consultării publice aprobat	NA		Website MEC	TBD
Elaborarea unui ghid practic pentru educatorii din instituțiile preșcolare cu privire la modalitățile de integrare a obiectivelor educaționale și proiectelor tematice din domeniul AIM	2025	MEC	Organizații din societatea civilă;	Ghidul publicat (în română, rusă)	NA		Website MEC	TBD

⁴ Domeniul AIM include și competențele digitale și consum online.

⁵ Unele date sunt cu referire la anul 2024

corespunzătoare pentru vârsta de 5-7 ani și resurse didactice ilustrative			Experți în domeniul educației și AIM					
Dezvoltarea resurselor didactice (inclusiv în format audio, video, de animație, multimedia etc.) pentru formarea competențelor AIM corespunzătoare pentru vârsta de 5-7 ani	2025-2026	MEC	Organizații din societatea civilă; Experți în domeniul educației și AIM	Materialele disponibile online (în română, rusă)	NA		Website MEC	TBD
Pilotarea activităților didactice cu obiective AIM în instituțiile de educație timpurie selectate pentru pilotare și a resurselor didactice în instituțiile de educație timpurie	2025-2026	MEC	Instituțiile preșcolare selectate pentru pilotare; Organizații din societatea civilă	# de instituții preșcolare care au pilotat activități didactice cu obiective AIM	NA		Website MEC	TBD
Elaborarea unui ghid practic (sau traducerea în limba română/rusă a unui ghid similar existent), inclusiv materiale în format video pentru părinți/tutorii de preșcolari și elevi ai claselor primare: importanța și modalitățile de consum responsabil al informației pe diverse platforme de către copiii preșcolari (inclusiv aplicarea controlului parental asupra consumului de informație); riscurile consumului informației, al spațiului online și jocurilor video și online etc.	2025-2026	MEC	Instituțiile preșcolare și școlare; Organizații din societatea civilă	Ghidul publicat online (în română, rusă) pe Platforma Națională în domeniul educației parentale și promovării relațiilor pozitive între părinți și copii; # estimativ al părinților care au recepționat ghidul (ex. expediere online în grupuri Viber cu părinți, prezentare la adunări de părinți etc.)	NA		Website MEC	TBD
Informarea părinților preșcolarilor și școlarilor din clasele primare inclusiv prin Platforma Națională în domeniul educației parentale și promovării relațiilor pozitive între părinți și copii	2025-2026	MEC	Instituțiile preșcolare și școlare; Experți AIM	#resursele educaționale în domeniul AIM disponibile pe	NA		Website MEC; Website CJI	TBD

⁶ cu privire la: <i>importanța și modalitățile de consum responsabil al informației pe diverse platforme de către copiii preșcolari</i> <i>riscurile consumului informației, al spațiului online și jocurilor video și online etc.</i>				platforma educației parentale; # de instituții preșcolare care au organizat activități de informare AIM pentru părinți; # estimativ al părinților informați				
Desfășurarea unui turneu a spectacolului PIKPOK.ONLINE@GUGUTĂ (youtube.com) (rusă) în instituțiile preșcolare, școlare și centre culturale din țară	2024-2026	Ministerul Culturii (MC); MEC	Teatrul de păpuși „Guguță”; CJI; Instituțiile preșcolare și școlare	# de spectacole; # de copii care au vizionat spectacolul	20 spectacole în limba rusă; Circa 2.000 copii vorbitori de rusă		Web site CJI; Rapoarte CJI	Ambasada Regatului Țărilor de Jos în Republica Moldova prin intermediul Internews
Evaluarea activităților didactice și informaționale a AIM pilotate (chestionar unic online)	2025-2026	MEC	Instituțiile preșcolare și școlare; Experți AIM	Chestionarul online (în română și rusă); # respondenților; rezultatele chestionării	NA		TBC	TBC
Obiectiv specific 1.2. Lansarea/Pilotarea procesului de integrare transdisciplinară a dezvoltării abilităților AIM și digitală în instituțiile de învățământ general, inclusiv în instituțiile profesionale tehnice din Republica Moldova								
Stabilirea unor colaborări internaționale cu alte state care sunt la etape similare de integrare a AIM și digitală în educația formală (ex. România, Armenia), cu scopul dezvoltării metodelor și resurselor didactice de integrare a	2025-2026	MEC	TBD	Acord de colaborare semnat; # ședințe comune	NA		TBD	TBD

⁶ Promovarea *parentingului* este o prioritate inclusă în Programul național pentru protecția copiilor pentru anii 2022 – 2026, care prevede consolidarea capacităților părinților și familiilor pentru creșterea și îngrijirea copilului, astfel încât să fie asigurat accesul la servicii și programe de educație parentală.

dezvoltării AIM și digitale transdisciplinare în Curriculumul Național								
Elaborarea studiului privind nivelul de integrare a educației media în Curriculumul Național	2024-2025	MEC	TBD	Studiul privind nivelul de integrare a educației media în Curriculumul Național publicat	NA		Planul de acțiuni MEC 2025 (2.50)	Mijloace bugetare
Elaborarea metodologiei și suportului didactic pentru integrarea conceptelor de educație și alfabetizare media și informațională în cadrul disciplinelor din Aria Limbă și Comunicare (limba română) treapta gimnazială	2024 (realizat)	MEC	CJI	Metodologia și suportul didactic publicate	Metodologia și suportul didactic elaborate		Website CJI; Website MEC	Proiectul „Consolidarea competențelor de educație media în Republica Moldova: Pilotarea abordării integrate în educația formală”, este implementat de CJI în parteneriat cu DW Akademie și cu susținerea Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania (BMZ).
Elaborarea metodologiei și a suportului didactic/module pentru integrarea conceptelor de educație și alfabetizare media și informațională în cadrul disciplinelor din Aria Limbă și Comunicare (limba engleză) treapta liceală, inclusiv pentru colegii și școli profesionale	2024 (realizat)	MEC	CJI	Metodologiei și suportului didactic publicate	Metodologia și suportul didactic elaborate		Website CJI; Website MEC	
Instruirea cadrelor didactice (treapta gimnazială și liceală) în integrarea conceptelor de educație media în cadrul disciplinelor din Aria Limbă și Comunicare (limba română și limba engleză).	2024-2025 lansat	MEC	CJI	# cadrelor didactice instruite (dezagregate pe trepte de învățământ - gimnazială și liceală - și pe regiuni)	20 cadre didactice (treapta liceală)		Rapoarte CJI	
Pilotarea Metodologiei privind integrarea activităților de educație media în învățământul gimnazial și liceal, inclusiv pentru cadrele didactice din colegii și școli profesionale.	2024-2025 lansat	MEC	CJI	# de instituții școlare care au pilotat metodologia	11 instituții/ 20 profesori de limba română (treapta gimnazială clasa a VI-a)	11 instituții/ 20 profesori de limba engleză (treapta liceală)	Rapoarte CJI	

						clasa a X-a)		
Instruirea cadrelor didactice din colegii și școli profesionale în integrarea conceptelor de educație media în cadrul disciplinelor din Aria Limbă și Comunicare (limba română și limba engleză)	2025-2026	MEC	TBD	# cadrelor didactice instruite (dezagregate pe colegii și școli profesionale și pe regiuni)	NA		TBD	TBD
Pilotarea Metodologiei privind integrarea activităților de educație media în colegii și școli profesionale	2025-2026	MEC	TBD	# de instituții școlare care au pilotat metodologia	NA		TBD	TBD
Obiectivul specific 1.3 Creșterea accesului cadrelor didactice din învățământul general și universitar la oportunități de dezvoltarea a abilităților și capacităților în domeniul AIM și digitală și promovarea și integrarea acestora în procesul de predare								
Elaborarea și promovarea programelor de formare acreditate pentru cadrele didactice în domeniul implementării tehnicilor și metodelor de predare și evaluare care încurajează/stimulează gândirea critică	2025-2026	MEC	Institutul Național de Educație și Leadership (INEL)	# de cadre didactice instruite / acreditate	NA		TBD	TBD
Elaborarea unui curs de formare / curriculumuri în domeniul AIM și digitală pentru profesori universitari ai Universității Pedagogice „Ion Creangă” și Universității de Stat a Moldovei (USM)	2025	MEC	UNICEF TBC	Cursul/curriculumuri elaborate și publicate	NA		TBD	UNICEF TBD
Pilotarea instruirii în AIM și digitală pentru profesori universitari ai Universității Pedagogice „Ion Creangă” și Universității de Stat a Moldovei (USM) ⁷	2025-2026	MEC	UNICEF TBC	# de profesori instruiți	NA		TBD	UNICEF TBD

⁷ În 2025 a fost lansat Proiectul „*Contracurarea narațiunilor false ale propagandei prin promovarea gândirii reflexive și a competenței mediatice a profesorilor ca lideri de opinie în societate (MEDIA MIND)*” implementat de Universitatea pedagogică „Ion Creangă”, susținut financiar de Ambasada Finlandei din București. Acesta prevede elaborarea unui curriculum și instruirea în parteneriat cu INEL și CTIDE a cel puțin 250 de cadre didactice în domeniul AIM, dezvoltarea gândirii reflexive, psihologia influenței etc.

Integrarea modulelor AIM și digitală în cadrul instituțiilor de învățământ cu profil pedagogic	2025-2026	MEC	Universitățile din Bălți, Cahul, Comrat, USM și Universitatea pedagogică „Ion Creangă” (UPSC)	Curriculum și programul revizuite, aprobate și lansarea implementării; # Lista facultăților care au integrat modulele AIM și digitală	2024/2025 planurile de studii anul I UPSC ⁸	2025/2026 6 planurile de studii anul I	planurile de studii anul I	Mijloace bugetare
Promovarea integrării în portofoliul cursurilor centrelor de excelență și de formare profesională continuă a cadrelor didactice a modulelor/sesiunilor de alfabetizare media, informațională și digitală	2025-2026	MEC	Institutul Național de Educație și Leadership (INEL); Centrelor de excelență și de formare profesională continuă; Mediacor TBC; Clasa Viitorului TBC	# de cadre didactice instruite / acreditate	NA		TBD	UNICEF
Actualizarea programelor umaniste ale Centrului de Formare Continuă și Leadership (CFCL) prin integrarea subiectelor de dezvoltare a AIM și digitală în cadrul disciplinei predate	2025-2026	MEC	Centrul de Formare Continuă și Leadership (CFCL)	Curriculum și programul revizuite aprobate și lansarea implementării	NA		TBD	TBD
Instruirea profesorilor universitari de la facultățile de Jurnalism și Comunicare în domeniul AIM și digitală și integrarea acestor concepte în curriculumurile facultăților de profil	2025-2026	MEC	Școala de Jurnalism din Moldova Societatea Civilă/Experți AIM	# de profesori instruiți (desegregați după instituție/facultate)	NA		TBD	UNICEF TBD

⁸ Din anul de studii 2004/2025 la UPSC a fost introdusă în planul de studii pentru toți studenții din anul I (cu și fără frecvență) disciplina Cultura comunicării formată din două module - Educația pentru comunicare (60 ore), Educația pentru media (30 ore)

OBIECTIVUL GENERAL 2. Ajustarea și continuarea promovării disciplinei opționale Educație pentru media în instituțiile de învățământ din Republica Moldova la treapta primară, gimnazială și liceală								
Obiectiv specific 2.1. Optimizarea curriculumurilor și a materialelor didactice a disciplinei opționale Educație pentru media								
Revizuirea și ajustarea conținutului manualelor de Educație pentru media pentru treapta <i>primară</i> (în limbile română și rusă)	2024 (realizat)	MEC	CJI	Manualul revizuit pentru treapta primară publicat (în limbile română și rusă)	Manualele publicate	NA	Website CJI; Website MEC	Guvernul Suediei / The Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA); Internews
Revizuirea și ajustarea conținutului manualelor de Educație pentru media pentru treapta <i>gimnazială</i> (în limbile română și rusă)	2024 (realizat)	MEC	CJI	Manualul revizuit pentru treapta gimnazială publicat (în limbile română și rusă)	Manualele publicate	NA	Website CJI; Website MEC	
Revizuirea și ajustarea conținutului manualelor de Educație pentru media pentru treapta <i>liceală</i> (în limbile română și rusă)	2024 (realizat)	MEC	CJI	Manualul revizuit pentru treapta liceală publicat (în limbile română și rusă)	Manualele publicate	NA	Website CJI; Website MEC	
Continuarea instruirilor (în limbile română și rusă) pentru cadrele didactice (învățători/învățătoare și profesori/profesoare) în predarea disciplinei opționale Educație pentru media	2024-2025	MEC	CJI	# instruiți; # cadrele didactice instruite (dezagregate după treapta primară, gimnazială și liceală).	6 instruiți (câte 2 per fiecare treaptă); 127 profesori instruiți			Proiect finanțat de Guvernul Suediei / The Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA); USAID Moldova; Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova; Internews ⁹ ; Uniunea Europeană;

⁹ Din februarie 2025, proiectele finanțate de USAID Moldova au fost anulate, respectiv instruirile planificate pentru 2025 au rămas fără acoperire financiară.

								IMS
Elaborarea metodei standard de evaluare în format disponibil online și offline al performanțelor, cunoștințelor și abilităților de AIM ale elevilor care au finalizat disciplina opțională Educație pentru media (în baza metodei pre și post evaluare, pentru a permite evaluarea dinamicii).	2025-2026	MEC	CJI	Instrumentul de evaluare creat și disponibil; # de respondenți (dezagregate după instituții de învățământ); Rezultatele evaluării	NA		TBD	TBD
Obiectiv specific 2.2. Creșterea accesului online și offline al tinerilor, inclusiv al celor cu cerințe educaționale speciale, la resurse educaționale și informaționale în domeniul alfabetizării media și informaționale, în cadrul educației formale								
Elaborarea formatului digital al cursului opțional <i>Educație pentru media</i> pentru treapta primară	2024 (realizat)	MEC	CJI	Formatul digital al cursului opțional <i>Educație pentru media</i> pentru treapta primară	Formatul digital al cursului opțional elaborat	Formatul digital al cursului opțional publicat	Raport CJI; Pagină web	Proiectul „Avansarea educației mediatică și sprijinirea mass-media din Republica Moldova” Guvernul Suediei / The Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA); Internews
Elaborarea formatului digital al cursului opțional <i>Educație pentru media</i> pentru treapta gimnazială și liceală	2024/2025 (realizat)	MEC	CJI	Formatul digital al cursului opțional <i>Educație pentru media</i> pentru treapta gimnazială și cea liceală	Formatul digital al cursului opțional elaborat	Formatul digital al cursului opțional publicat	Raport CJI; Website CJI; Pagină web	
Adaptarea conținutului manualelor de Educație pentru media pentru persoanele cu deficiențe de vedere prin publicarea manualelor în format Braille pentru persoanele cu deficiențe de vedere (treapta primară, gimnazială și liceală)	2024 (realizat)	MEC	CJI	# de manuale Educație pentru media publicate în format Braille pentru persoanele cu deficiențe de vedere; # lista instituțiilor care au recepționat manualele;	60 de manuale tipărite (RO/RU câte 20 pentru fiecare treaptă) distribuite Liceului teoretic pentru copii cu deficiențe de	NA	Raport CJI	

				# estimativ al persoanelor care au acces la manualul <i>Educație pentru Media</i> în format Braille	vedere Chișinău și Asociației nevăzătorilor			
Elaborarea și distribuirea de materiale informaționale/ didactice în format video cu subiecte relevante pentru alfabetizarea informațională și media, subtitrate și/sau traduse în limbaj mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz	2024-2025	MEC	CJI	# lecțiilor video publicate online # estimativ al beneficiarilor	15 lecții în format video (cu limbaj mimico-gestual)		Website CJI	
OBIECTIVUL GENERAL 3. Creșterea nivelului de alfabetizare informațională, media și digitală a cetățenilor prin intermediul programelor educaționale nonformale, al resurselor și al campaniilor informaționale și media								
Obiectiv specific 3.1 Creșterea și diversificarea oportunităților pentru tineri și adulți la instruiți nonformale și resurse în domeniile relevante alfabetizării informaționale, media și digitale								
Includerea/ integrarea de către Direcția Tineret din cadrul MEC a programelor anuale de granturi din bugetul de stat pentru elaborarea și implementarea inițiativelor/resurselor/activităților care au ca scop informarea și instruirea în domenii relevante AIM pentru tineri (7-35 ani)	2024-2026	MEC; Direcția politici în domeniul tineret	Societatea civilă; Organizații de tineret; Consiliile elevilor	# de inițiative/ resurse/ activități de informare și educație nonformală (dezagregate pe regiuni, categorii de beneficiari); # de tineri care au participat la activități de informare/ instruire în AIM sau/și beneficiat de resurse AIM; # resurse în domeniul AIM create	NA	Planul de acțiuni MEC 2025 (2.47-2.50)	Planurile anuale de acțiuni ale MEC; Rapoartele MEC; Rapoartele Direcției politici în domeniul tineret; Rapoartele beneficiarilor de grant	Mijloace bugetare
Integrarea AIM în programele de instruire și informare desfășurate de Direcția politici în domeniul tineret (ex.	2025-2026	MEC; Direcția politici în domeniul tineret		# de persoane care au beneficiat de activități de informare / instruire / resurse în domeniul		Planul de acțiuni MEC 2025	Planurile anuale de acțiuni MEC;	Mijloace bugetare;

Consiliile elevilor, managementul instituțiilor școlare)				AIM (dezagregate pe regiuni, categorii de beneficiari)		(2.47-2.50)	Rapoarte MEC; Rapoartele Direcției polit ici în domeniul tin eret	Mijloace de finanțare externe (TBD)
Includerea/ integrarea de către Ministerul Culturii a programelor anuale de granturi din bugetul de stat pentru elaborarea și implementarea inițiativelor/resurselor/activităților social-culturale care au ca scop informarea și instruirea în domenii relevante AIM	2025-2026	MC	Societatea civilă; Instituții de cultură; Centre de creație	# de inițiative/ resurse/ activități de educație nonformală sau social-culturale realizate în domeniile relevante AIM și digitală pentru tineri, adulți (inclusiv persoane în etate și categorii vulnerabile); # de tineri care au participat la activități de informare / instruire în AIM; # de persoane care au beneficiat de activități de informare / instruire în AIM sau/și de resurse AIM	NA	Planul de acțiuni al MC 2025	Planurile anuale de acțiuni ale MC; Rapoartele MC; Rapoartele beneficiarilor de grant	Mijloace bugetare
Program de susținere a proiectelor teatrale/culturale de promovarea a Alfabetizării Informaționale și Media	2025-2026	MC	Instituții de cultură	# de proiecte; # estimativ de beneficiari	NA		Planul de acțiuni al MC 2025 (9)	Mijloace bugetare
Coordonarea desfășurării Săptămânii Educației Media în Moldova (SEM), care promovează educația media și consumul critic de informație și a Zilei Mondiale a Siguranței pe Internet (<i>Safer Internet Day</i>) în cadrul instituțiilor de învățământ	2024-2026	MC MEC	Instituțiile de învățământ; CJI;	# activități desfășurate (desegregate pe regiuni, categorii de beneficiari)	NA		Planul de acțiuni al MC 2025 (9);	Mijloace bugetare

și a bibliotecilor, în cadrul centrelor de tineret și cele de creație			Sistemul național de Biblioteci; BNRM (Biblioteca Națională); Centrele de tineret și creație	# de persoane care au participat la /beneficiat de activități de informare / instruire în AIM			Programul pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025 ¹⁰	
Lansarea programului pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025 ce stabilește activitățile la nivel național realizate de către BNRM în parteneriat cu asociațiile profesionale, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM), Liga Bibliotecarilor din Republica Moldova și bibliotecile din SNB ce prevede: <i>Obiectivul 1: Promovarea educației media și informațională</i> <i>Obiectiv 2: Consolidarea competențelor de educație media și informațională pentru bibliotecari</i>	2025-2026 Lansat în 2025	MC	ABRM; Centrul de Formare Profesională Continuă pentru Bibliotecari	# de biblioteci care are personal instruit în domeniul AIM și educației digitale; # de activități de informare AIM; # de activități de instruire în AIM	NA		Programul pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025 Planul de acțiuni al MC 2025	Mijloace bugetare
Integrarea componentei de AIM și digitală în programele de educație nonformală pentru persoanele în etate coordonate de Ministerul Muncii și Protecției Sociale (Universitatea pentru	2025-2026	Ministerul Muncii și Protecției Sociale (MMPS) MEC	TBD	# activități de inițiativă/ resurse/ activități de informare și educație nonformală în AIM;	NA		TBD	TBD

¹⁰ Programul pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025 este un document de viziune strategică care stabilește activitățile la nivel național realizate de către BNRM în parteneriat cu asociațiile profesionale: Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM), Liga Bibliotecarilor din Republica Moldova și bibliotecile din Sistemul Național de Biblioteci (SNB).

Vârsta a Treia, Cluburi pentru vârstnici etc.)				# de beneficiari ai inițiative/ resurse/ activități de informare și educație nonformală în AIM				
Centralizarea și suplinirea unei arhive unice digitale/online și hard a resurselor (cărți, manuale, ghiduri etc.) din domeniul AIM ¹¹	2025 – 2026 Lansat în 2025	MC	BNRM / ABRM	# titluri domeniul AIM	NA		Programul pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025 ¹² ; Platforma online a bibliotecii/arhivei digitale	Surse externe de finanțare (pentru creare alocate); Mijloace bugetare (pentru menținere)
Desfășurarea activităților de informare și instruire în AIM pentru formatorii și partenerii ARTICO (Ex. direcțiile de învățământ general și cel nonformal)	2025-2026	MEC	ARTICO	# activități de informare / instruire în AIM; # de beneficiari ai activităților de informare / instruire în AIM	NA		Planul de activitate ARTICO, website ARTICO	TBD
Desfășurarea activităților de informare și instruire în AIM pentru beneficiarii ARTICO (beneficiarii activităților After school, Clubul de vacanță ACADEMIA TA (5 - 13 ani), Clubul voluntarilor,	2025-2026	MEC	ARTICO	# activități de informare / instruire în AIM;	NA		Planul de activitate ARTICO;	TBD

¹¹ CJL a inițiat crearea unui document online de centralizare a datelor despre resursele educaționale/informaționale din domeniul AIM, a experților din Moldova și proiectelor în derulare, care a fost distribuit MEC, MC și altor organizații relevante

¹² Obiectivul 2, Acțiunea 2.3 - Dezvoltarea unui registru de resurse deschise pentru promovarea Educației media și informaționale

Consiliul Național al Elevilor, Cercuri/proiecte educaționale, Pixel Media Center – școala de TV, Cariera Mea)				# de copii/tineri care au participat la activități de informare / instruire în AIM			Website ARTICO	
Inițierea activităților/proiectelor dedicate alfabetizării informaționale și media din perspectiva unei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului ¹³	2024- 2025 Lansat	CA	CA; Societatea civilă; Experți AIM	# activități de informare	4 spoturi video publicate online (1, 2, 3, 4)		Planul de acțiuni 2025 ; Rapoartele CA	Delegația Uniunii Europene
Obiectiv specific 3.2 Creșterea accesului pentru diverse categorii de populație la conținut media care are ca scop alfabetizarea informațională, media și digitală								
Includerea în grila furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” a conținutului media în limbile română, rusă (inclusiv cu format disponibil pentru persoanele cu deficiențe de auz sau vedere) care are ca scop dezvoltarea abilităților AIM (identificarea elementelor de dezinformare, manipulare, propagandă, fortificare a capacităților de analiză a informației etc.)	2025- 2026	Ministerul Culturii; Direcția Politici în Domeniul Mass- media a MC; Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass- media	Compania „Teleradio- Moldova”	# de programe/ conținut media de AIM publicat/difuzat	NA		TBC	Mijloace bugetare; Surse externe de finanțare (nedisponibile) TBD
Includerea în grila furnizorului public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu” – a conținutului media în limba găgăuză (inclusiv cu format disponibil pentru persoanele cu deficiențe de auz sau vedere) care are ca scop dezvoltarea abilităților de alfabetizare informațională și media (identificarea elementelor de dezinformare, manipulare, propagandă,	2025- 2026	Ministerul Culturii; Direcția Politici în Domeniul Mass- media a MC; Comisia cultură, educație, cercetare, tineret,	Compania „Gagauziya Radio Televizionu”; Mass-media națională și regională	# de programe/conținut media de AIM publicat/difuzat	NA		TBC	Mijloace bugetare

¹³ Mai multe detalii în acest articol <https://mediacritica.md/alfabetizarea-informationala-printre-prioritatile-ca-in-2025-vom-continua-sa-explicam-de-ce-este-important-sa-existe-cineva-care-sa-fie-de-veghe-in-lanul-audiovizualului/>

fortificarea capacităților de analiză a informației etc.)		sport și mass-media						
Integrarea conținutului media care are ca scop dezvoltarea abilităților AIM și digitală în cadrul programelor de televiziune (inclusiv cu format disponibil pentru persoanele cu deficiențe de auz) și radiodifuziune sonoră în limbile minorităților naționale: bulgară, găgăuză, romă și ucraineană	2025-2026	Ministerul Culturii; Direcția Politici în Domeniul Mass-media a MC; Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media	Mass-media națională și regională	# de programe/conținut media de AIM publicat/difuzat	NA		TBC	Surse externe de finanțare (nedisponibile) TBD
Includerea publicității/conținutului media care are ca scop promovarea abilităților de AIM și digitală în lista subiectelor de interes public de către Comisia privind mesajele de interes public	2025-2026	MC; Direcția Politici în Domeniul Mass-media a MC; Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media	TBC	TBC	NA		TBC	Mijloace bugetare
Obiectiv specific 3.3. Monitorizarea/evaluarea la nivel național a nivelului de AIM a populației din Republica Moldova ¹⁴								
Lansarea Studiului național - Barometrul Media Literacy	2025	CA	MEC	Studiul publicat	NA		Website CA	Consiliul European Proiectul „Advancing Media Freedom in the Republic of Moldova”

¹⁴ Din 2023 Moldova a fost inclusă și în Raportul Internațional Media Literacy Index <https://osis.bg/wp-content/uploads/2023/06/MLI-report-in-English-22.06.pdf>

3.3.1.	YOUTH AIM Index studiu de evaluare a gradului de AIM al tinerilor 14-19 ani	2025	Centrul Media pentru Tineri (CMT)	MEC; Direcția politici în domeniile tineret și sport	Studiu publicat	NA		Website; CMT	Institute for War Peace Reporting (IWPR)
--------	---	------	-----------------------------------	---	-----------------	----	--	-----------------	--

Anexa 2. Activitățile raportate de MEC

2026

Activitățile realizate în cadrul implementării Alfabetizării Informaționale și Media (AIM) în învățământul preșcolar

- 1.39 Pilotarea Ghidului metodologic privind alfabetizarea informațională și media în învățământul preșcolar
- 1.40 Informarea părinților preșcolarilor din IET cu privire la: (1) importanța și modalitățile de consum responsabil al informației pe diverse platforme a copiilor preșcolari (inclusiv aplicarea controlului parental al consumului de informație); (2) riscurile consumului de informații, al spațiului online și jocurilor video și online etc. (inclusiv prin integrarea obiectivelor AIM în Strategia intersectorială privind dezvoltarea abilităților și competențelor personale pe anii 2015-2021)
- 1.41 Desfășurarea unei caravane a spectacolului PIKPOK. ONLINE@GUGUȚĂ (youtube.com) (în română și rusă) în instituțiile de învățământ de educație timpurie, școlare și centre culturale din țară
- 1.42 Evaluarea activităților didactice și informaționale a AIM pilotate (chestionar unic online)

Perioada raportării: ianuarie – iunie 2026

Coordonatoare: Zotea Natalia, consultantă principală, Direcția politici curriculare în învățământul general

În perioada ianuarie–iunie 2026, a continuat implementarea activităților prevăzute pentru dezvoltarea competențelor de Alfabetizare Informațională și Media (AIM) în învățământul preșcolar, în conformitate cu planul de acțiuni al Ministerului Educației și Cercetării, aprobat prin ordinul MEC nr. 198/2026.

Activitățile au fost realizate în parteneriat cu instituții și experți din domeniul educației media.

Obiectivele activităților

În perioada de raportare au fost urmărite următoarele obiective:

- consolidarea competențelor profesionale ale cadrelor didactice în domeniul AIM;
- pilotarea *Ghidului metodologic pentru integrarea Alfabetizării Informaționale și Media în învățământul preșcolar*;
- monitorizarea aplicării activităților educaționale în instituțiile de educație timpurie;
- colectarea și analiza sistematică a feedback-ului oferit de cadrele didactice participante la pilotare;
- elaborarea resurselor informaționale destinate părinților copiilor preșcolari privind consumul responsabil de informație și riscurile mediului online.

Au fost realizate 3 activități majore

ACTIVITATEA 1: Pilotarea Ghidului metodologic privind integrarea alfabetizării informaționale și media în învățământul preșcolar.

Activitate realizată în baza Ordinului MEC nr. 426 din 10.03.2026

Etapa I – Pregătirea pilotării

În perioada **16 - 17 martie 2026** a fost desfășurat seminarul de instruire a cadrelor didactice privind aplicarea Ghidului AIM. Au participat **66 cadre manageriale și didactice**. Organizarea seminarului a fost realizată în parteneriat cu *Centrul pentru Jurnalism Independent*, care a oferit suport financiar și informațional în desfășurarea evenimentului.

Etapa II – Pilotarea propriu-zisă

În perioada **martie–iunie 2026** a fost organizată pilotarea Ghidului metodologic pentru integrarea Alfabetizării Informaționale și Media în instituțiile de educație timpurie.

În acest proces au fost implicate:

- **13 instituții de educație timpurie**, fiind asigurată reprezentativitatea mediului urban și rural;
- **53 educatori**, care au implementat activitățile propuse în ghid în cadrul activităților integrate, proiectelor tematice și centrelor de activitate, adaptând conținuturile la particularitățile grupelor de copii;
- **13 directori și metodiști**, care au monitorizat procesul de pilotare la nivel de instituție și, după caz, au desfășurat direct activități cu copiii.

Asistență metodologică oferită

Pe parcursul perioadei de pilotare au fost oferite:

- mentorarea cadrelor didactice de către experți (întâlniri individuale și de grup în format online și cu prezență fizică) cu oferirea de consultații metodologice; clarificări privind modalitatea de implementare a activităților; recomandări pentru adaptarea materialelor didactice;
- suport în completarea instrumentelor de monitorizare.

Acest mecanism de suport a contribuit la asigurarea unei implementări eficiente și la creșterea calității procesului de pilotare.

Monitorizarea și colectarea continuă a feedbackului

În vederea evaluării calității implementării ghidului experții au elaborat și aplicat instrumente de monitorizare și colectare a feedback-ului:

- **13 chestionare de feed-back**, câte unul pentru fiecare proiect de activitate inclus în ghid;
- **Chestionar de feedback final privind pilotarea „Ghidului metodologic pentru integrarea Alfabetizării Informaționale și Media (AIM) în învățământul preșcolar (5–7 ani)”**.

Datele colectate au permis evaluarea relevanței conținuturilor, a gradului de aplicabilitate, a impactului activităților asupra dezvoltării competențelor copiilor și a necesităților de revizuire și completare a ghidului.

Rezultatele analizei feedback-ului

Analiza răspunsurilor a evidențiat că:

- ghidul este apreciat drept util și ușor de aplicat;
- activitățile propuse sunt relevante pentru particularitățile de vârstă ale copiilor;
- proiectele stimulează gândirea critică, comunicarea și colaborarea;
- copiii manifestă interes sporit pentru activitățile bazate pe explorare, analiză și joc;
- cadrele didactice solicită extinderea numărului de exemple practice, materiale video și resurse digitale complementare.

Rezultatele pilotării constituie baza procesului de definitivare și îmbunătățire a ghidului înainte de aprobarea și implementarea acestuia la nivel național.

ACTIVITATEA 2. Elaborarea resurselor de informare a părinților copiilor preșcolari din instituțiile de educație timpurie privind consumul responsabil de informație și riscurile mediului online ghidului metodologic.

Activitate realizată conform Ordinului MEC nr. 721 din 31.03.2026

În perioada de raportare a fost elaborat, în versiune draft, *Ghidul practic pentru părinții copiilor preșcolari privind consumul responsabil al informației și utilizarea sigură a mediului online*. Scopul ghidului este sprijinirea părinților în dezvoltarea unor practici educaționale care să contribuie la formarea timpurie a competențelor de Alfabetizare Informațională și Media și la protejarea copiilor în mediul digital. Ghidul conține și componenta metodologică pentru cadre didactice privind modalitățile de informare a părinților. La etapa dată autorii dezvoltă resurse informative vizuale pentru părinți.

ACTIVITATEA 3. Desfășurarea caravanei spectacolului PIKPOK.ONLINE@GUGUȚĂ (youtube.com) în instituțiile de învățământ de educație timpurie

În conformitate cu **Circulara MEC nr. 02/305/26 din 19.05.2026**, în instituțiile de educație timpurie a fost organizată vizionarea spectacolului „PikPok.online@guguță” sau „Un click din colți sau Lupul Manipulator”, realizat de **Centrul pentru Jurnalism Independent** și prezentat de **Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță”**.

Activitatea de vizionare și discuțiile ulterioare cu copiii au fost desfășurate în conformitate cu scenariul didactic orientativ anexat circularii, având drept scop dezvoltarea competențelor de alfabetizare informațională și media, a gândirii critice și a comportamentului responsabil în mediul online.

În urma organizării activității cadrele didactice au oferit feed-back în baza unui chestionar (<https://forms.gle/veokwn1dgA4uH6uS8>)

Analiza deedback privind implementarea activității cu copiii

În urma desfășurării activității de vizionare și analiză a spectacolului educativ, au fost recepționate **157** de chestionare de feedback din partea instituțiilor de educație timpurie, activitatea fiind realizată cu participarea a aproximativ **2671 copii din grupele pregătitoare**.

Rezultatele evidențiază un **grad înalt de apreciere a activității**:

- 94% din cadre didactice au implementat integral activitatea conform scenariului didactic orientativ, iar 6% au adaptat-o parțial la contextul grupei.
- Nivelul de implicare al copiilor a fost apreciat ca fiind ridicat sau foarte ridicat de către majoritatea respondenților (126 răspunsuri), ceea ce confirmă caracterul atractiv și accesibil al materialelor propuse.
- 82% respondenți consideră necesară continuarea activităților de Alfabetizare Informațională și Media în grădiniță, iar 17% apreciază că acestea sunt utile parțial. Un singur respondent a indicat că nu consideră necesară continuarea.
- 92% și-au exprimat dorința de a beneficia de mai multe resurse și activități dedicate educației media în învățământul preșcolar.

Analiza răspunsurilor deschise relevă faptul că cele mai apreciate teme au fost prietenia și sinceritatea, siguranța online, manipularea imaginilor și a informațiilor, creatorii de conținut, gândirea critică și reclamele de tip clickbait. Cadrele didactice au menționat că activitatea a stimulat interesul copiilor, a generat discuții relevante cu copiii și a facilitat înțelegerea unor noțiuni complexe, adaptate nivelului de vârstă.

Per ansamblu, feedbackul confirmă relevanța și eficiența activității, recomandând extinderea utilizării unor astfel de resurse educaționale în instituțiile de educație timpurie și dezvoltarea în continuare a materialelor dedicate Alfabetizării Informaționale și Media.

În perioada septembrie – decembrie 2026 această caravană va continua în toate instituțiile de educație timpurie din țară, cu adaptarea scenariului pentru copiii din instituțiile alolingve.

2.167 Asigurarea siguranței online a copiilor prin campanii și sesiuni de informare a elevilor și părinților

În perioada 6 februarie – 31 martie 2026 a fost organizată și desfășurată **Campania națională de informare „Hai să utilizăm IA în siguranță!”**, marcând Ziua Siguranței pe Internet (#SID2026), sub genericul european „Împreună pentru un Internet mai bun!”. Campania a fost organizată de Centrul Internațional „La Strada”, în coordonare cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale,

Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și Inspectoratul General al Poliției, cu susținerea Fondului pentru Parteneriatul Global de Stopare a Violenței Împotriva Copiilor – Safe Online.

Campania a răspuns unei nevoi documentate: sondajul realizat cu participarea a 632 de copii din clasele I–IX din 15 localități (239 din mediul rural, 393 din mediul urban) a arătat că **88% dintre copii utilizează inteligența artificială**, iar **61% o folosesc zilnic sau de câteva ori pe săptămână**, în condițiile în care doar 22% dintre elevii claselor V–VII și 16% dintre cei din clasele VIII–IX declară că știu care sunt riscurile asociate. În paralel, în anul 2025, SigurOnline Hotline a înregistrat 147 de raportări privind materiale de abuz sexual virtual, dintre care 37% generate cu ajutorul inteligenței artificiale.

Acțiuni concrete implementate:

1. **Lansarea publică a campaniei** – conferință de presă organizată la 6 februarie 2026 în incinta Guvernului, cu participarea reprezentanților autorităților publice și ai organizațiilor partenere, în cadrul căreia au fost prezentate obiectivele și activitățile planificate.
2. **Elaborarea și distribuirea kitului de comunicare** – identitate vizuală unitară, materiale printabile (afișe, broșuri, materiale promoționale) și materiale digitale, puse la dispoziția instituțiilor de învățământ pentru descărcare gratuită (895 de descărcări înregistrate).
3. **Sesiuni de informare pentru elevi** – dialogul public „OFFLINE despre utilizarea IA în siguranță”, cu participarea elevilor și cadrelor didactice din cinci instituții de învățământ din municipiul Chișinău (LT „Ștefan cel Mare”, LT „Mihail Kogălniceanu”, IPLT „Principesa Natalia Dadiani”, Liceul „Columna”, LT „Iulia Hașdeu”), precum și sesiunea „Cum rămânem siguri în mediul online?” desfășurată la Biblioteca Națională cu elevii claselor a VIII-a și a IX-a de la Liceul „Pro Succes”.
4. **Program național de informare pentru părinți/îngrijitori „Zona Sigură Online”** – lansat în premieră la 25 februarie 2026 la Hîncești, dezvoltat în parteneriat cu Fundația Moldcell, destinat sprijinirii părinților în înțelegerea și gestionarea impactului tehnologiilor digitale și al IA asupra copiilor. Programul urmează a fi implementat, pe parcursul anului 2026, în peste 200 de instituții de învățământ din întreaga țară, prin intermediul Ambasadorilor Siguranței Online.
5. **Formarea cadrelor didactice** – două webinare naționale cu circa 900 de participanți (cadre didactice, directori de instituții și reprezentanți ai organelor locale de specialitate în domeniul educației din toate raioanele și municipiile republicii), axate pe instrumente practice pentru organizarea activităților educaționale privind siguranța digitală și pe recomandări metodologice de integrare a acestor subiecte în procesul educațional.
6. **Implicarea Consiliilor Elevilor** – ediția a VIII-a a concursului național „Împreună pentru un internet mai bun!”, organizată în format de Ideathon, cu circa 50 de reprezentanți ai Consiliilor Elevilor din 12 instituții de învățământ; în cadrul evenimentului a fost pilotat jocul intelectual „Cyber Quest – despre siguranța digitală”, ulterior pus, împreună cu metodologia de implementare, la dispoziția instituțiilor de învățământ. Sesiunea de follow-up „De la IDEI la IMPACT” a reunit 48 de tineri care, în perioada martie–mai 2026, au desfășurat campanii locale de informare implicând **1.731 de tineri**.
7. **Produse de sensibilizare mediatizate** – spotul oficial „Nu mai vreau să fiu Ion. Vreau să fiu un telefon”, material video educativ pentru părinți privind riscurile din mediul online, serie de video-uri informative realizate cu ofițerii Centrului pentru Combaterea Criminalității Cibernetice și specialiștii Centrului Internațional „La Strada”, precum și expoziția publică de fotografie „Părinți & copii în era digitală” (Librăria Cărturești, Muzeul Național de Istorie a Moldovei, 10–27 februarie 2026).
8. **Asigurarea mecanismului de raportare** – funcționarea platformei www.siguronline.md, care integrează opțiunea de raportare a materialelor de abuz sexual asupra copiilor (MASC), acreditată internațional de rețeaua globală INHOPE.

Acțiunea a fost realizată integral, cu depășirea acoperirii planificate, atingând peste 109.900 de beneficiari direcți (elevi, părinți și cadre didactice) din toate raioanele și municipiile republicii. Campania a asigurat, pentru prima dată, abordarea sistematică a riscurilor emergente asociate utilizării inteligenței artificiale de către copii, inclusiv a fenomenului materialelor de abuz sexual asupra copiilor generate cu IA (AIG-CSAM) și al conținutului de tip deepfake.

2.108 Implementarea Programului național Investim în profesori

În anul 2026, în cadrul Programului național „Investim în profesori”, se desfășoară cursuri de perfecționare la modulul „Incluziune și acces la educație”, la care participă 2 000 de cadre didactice, în cadrul unor sesiuni de instruire cu următoarele tematici:

Strategii de predare-învățare-evaluare în lucrul cu elevii cu cerințe educaționale speciale:

- metode și tehnici de lucru cu elevii cu dificultăți de învățare, dizabilități intelectuale, dificultăți severe de învățare, tulburări de limbaj și comunicare, dizabilități de vedere, deficiențe de auz, dizabilități fizice, tulburări afective și de comportament;
- metode diferențiate de predare-învățare- evaluare, ținând cont de stilurile de învățare și de inteligențele multiple;
- instrumente și resurse digitale de suport: materiale didactice digitale adaptate, tehnologii asistive și colaborarea cu specialiști.

2.168 Program de formare pentru părinți „Fii exemplu care inspiră” (comunicare sănătoasă, eficientă în familie, pe subiecte esențiale stării de bine, rezolvarea conflictelor, managementul stresului în familie, politici de protecție emoțională, fizică, mintală)

Ministerului Educației și Cercetării a creat și constituit Platforma consultativă permanentă în domeniul Educației Parentale și promovării parentalității pozitive, astfel a fost realizate următoarele acțiuni:

- Aprobarea Regulamentului cu referire la organizarea și funcționarea platformei consultative permanente în domeniul educației parentale și promovării parentalității pozitive, Ordin MEC nr. 556 din 14.04.2026.
- Aprobarea Planului de activitate al Platformei Consultative Permanente în domeniul Educației Parentale și Promovării Parentalității Pozitive din cadrul Ministerului Educației și Cercetării, pentru perioada iulie 2025 – decembrie 2026, Ordin MEC nr. 1372 din 05.08.2025.
- Constituirea Grupului de lucru pentru elaborarea conceptului și viziunii de dezvoltare a ecosistemului național de educație parentală.
- Constituirea Grupului de lucru pentru cartografierea și analiza programelor de educație parentală și promovare a parentalității pozitive, și a criteriilor de evaluare și selectare a programelor implementate în sistemul național de educație.

Ministerul Educației și Cercetării/Centrul Republican de Asistență Psihopedagogică/Pas cu Pas a elaborat și implementat Program de parenting elaborat. Evenimente realizate cu genericul „Bucuria de a fi părinte!” (tematici: comunicare non-violentă, relația părinte-copil, gestionarea conflictelor, disciplinare pozitivă, managementul stresului).

- instruiți 564 de părinți (523 mame și 41 tați), în vederea dezvoltării competențelor parentale.

- organizate și desfășurate 4 evenimente regionale de promovare și diseminare a programului în municipiile Chișinău și Bălți, Cahul și Ungheni, participarea a circa 400 de părinți, specialiști și parteneri implicați în implementarea acestuia.

Ministerul Educației și Cercetării a inițiat și lansat concurs privind achiziționarea: Serviciilor de organizare și desfășurare a programelor de parenting și serviciilor de elaborare a tutorialelor video informative pe tematici de parenting link:

<https://achizitii.md/en/public/tender/21656677/>

4.70 Pilotarea instruirii în AIM și digitală pentru profesori universitari ai Universității Pedagogice Ion Creangă și Universității de Stat a Moldovei

Universitatea Pedagogică de Stat ”Ion Creangă” din Chișinău (UPSC):

Un pilon central al dezvoltării domeniului AIM la UPSC l-a constituit Proiectul de cercetare „Metodologia dezvoltării unui model integrat de detectare și combatere a dezinformării în Republica Moldova: abordare tehnologică și socioeducațională” (MIDECOD), derulat în perioada 01.08.2025 – 31.08.2026.

Publicarea rezultatelor cercetării privind fenomenele de dezinformare au fost publicate în revista instituțională Acta et Commentationes (Științe ale Educației):

- Globa A., Gasnaș A., Andoni D., Eni N. – Disinformation as a national complex phenomenon: societal and informatics approaches, în Acta et Commentationes, Sciences of Education, 2025, nr. 3(41), pp. 44-56.

- Gasnaș A., Globa A., Andoni D., Eni N. – Mechanisms of disinformation and their impact on the citizens of the Republic of Moldova, în *Acta et Commentationes, Sciences of Education*, 2025, nr. 4(42), pp. 39-51.
- Andoni D., Eni N., Globa A., Gasnaș A. – Identifying disinformation narratives: a systemic approach, în *Acta et Commentationes, Sciences of Education*, 2026, nr. 2(44), pp. 51-60.

·UPSC a desfășurat Conferința Științifică Internațională STEAM (31 oct. – 01 nov. 2025), organizator Facultatea de Fizică, Matematică și Tehnologii Informaționale, în cadrul căreia au fost prezentate lucrările privind intervențiile educaționale pentru creșterea rezilienței la dezinformare și modelul conceptual pentru detectarea automată a știrilor false.

<https://realinfo.md/evenimente/4>

-Globa A., Gasnas A., Andoni D., Eni N. *Educational interventions for increasing resilience to Disinformation among the most vulnerable categories of citizens*. In: Proceedings of the fifth International Scientific Conference „Inter /transdisciplinary approaches in the teaching of the real sciences, (STEAM concept)” dedicated to the 95th anniversary of the founding of the Faculty of Physics, Mathematics and Information technologies. Chisinau, Republic of Moldova, October 31 – November 01, 2025. p. 350-357. https://dir.upsc.md/handle/123456789/8167/STEAM_2025_Proceedings_compressed.pdf

- Gasnas A., Globa A., Andoni D., Eni N. *Conceptual model and technological architecture for automatic fake news detection systems*. In: Proceedings of the fifth International Scientific Conference „Inter /transdisciplinary approaches in the teaching of the real sciences, (STEAM concept)” dedicated to the 95th anniversary of the founding of the Faculty of Physics, Mathematics and Information technologies. Chisinau, Republic of Moldova, October 31 – November 01, 2025. p. 345-349.

https://dir.upsc.md/handle/123456789/8167/STEAM_2025_Proceedings_compressed.pdf

· Diseminarea rezultatelor științifice obținute în proiectul MIDECOD în cadrul Conferinței Științifice Internaționale CAIM-2025 <https://realinfo.md/evenimente/3>

-Globa A. Gasnaș A. Analyzung of the disinformation phenomenon in the Republic of Moldova from a social and technological perspective. In: Proceedings of the 32nd International Conference on Applied and Industrial Mathematics. Communications in Education. September 18-21, 2025, Bucharest, România. pp. 142-153.

https://www.romai.ro/src/library/ProcEduCAIM_2025.pdf

·Rezultatele proiectului MIDECOD au fost prezentate/ diseminate la International Conference on Virtual Learning – ICVL 2026

- Globa A., Gasnaș A. Designing an ecosystem for fake news detection and enhancing resilience to disinformation in the romanian–russian bilingual space. International Conference on Virtual Learning, ISSN 2971-9291, ISSN-L 1844-8933, vol. 21, pp. 555-562, 2026. <https://doi.org/10.58503/icvl-v21y202646>

· Rezultatele proiectului MIDECOD prezentate la Simpozionul Științific Internațional privind tehnologiile emergente în educație, 30 martie – 01 aprilie 2026 <https://www.facebook.com/share/p/199cbEw6z9/?mibextid=wwXlfr>

·Echipa proiectului de cercetare științifică „Metodologia dezvoltării unui model integrat de detectare și combatere a dezinformării în Republica Moldova: abordare tehnologică și socio-educățională” (MIDECOD) a participat în perioada 19–20 iunie 2026 la Salonul Internațional de Inventică și Antreprenariat Inovativ, unde a prezentat ecosistemul digital RealInfo (realinfo.md) - o platformă inovatoare pentru detectarea știrilor false și consolidarea rezilienței la dezinformare în spațiul bilingv român-rus. Eforturile echipei au fost răsplătite cu **medalia de aur la categoria Inovație socială**, fiind o recunoaștere meritată a muncii și dedicării întregii echipe. Echipa premiată este formată din: Angela Globa, doctor, conferențiar universitar; Ala Gasnaș, doctor, conferențiar universitar; Dumitru Andoni, absolvent al programului de masterat Tehnologii Informaționale în Instruire; și Nicu Eni, absolvent al programului de masterat Tehnologii Informaționale în Instruire, toți reprezentând Facultatea de Fizică, Matematică și Tehnologii Informaționale.

<https://www.facebook.com/share/p/1ELF8Fyqui/?mibextid=wwXlfr>

· Proiectul MIDECOD în cadrul UPSC - o săptămână care schimbă felul în care studenții citesc lumea digital, 22-30 aprilie 2026 <https://upsc.md/2026/05/01/proiectul-midecod-la-upsc-studenti-formati-sa-combata-dezinformarea-digitala/>

· Provocările mediului online, analizate de experți și tineri la UPSC. Seminarul „Provocările mediului online: Securitate și combaterea dezinformării”, 24 februarie 2026. Eveniment organizat în contextul marcării Zilei Siguranței pe Internet, organizat de Biblioteca Științifică în parteneriat cu Facultatea de Fizică, Matematică și Tehnologii Informaționale a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, care a avut în calitate de invitată specială pe doamna Natalia Spînu, expert în securitate cibernetică și director al Institutul European de Studii Politice din Moldova.

<https://upsc.md/2026/02/25/provocarile-mediului-online-analizate-de-experti-si-tineri-la-upsc/>

4.71 Integrarea modulelor AIM și digitală în cadrul instituțiilor de învățământ cu profil pedagogic

Universitatea de Stat "Alecu Russo" din Bălți (USARB): Acțiune realizată pentru programele de studii: Matematică și informatică, Geografie și biologie.

1. Formarea competențelor **CT6, CT3, CT4, CT7, CG1, CG3, CP3 și CP4**, descrise în planurile de învățământ la programele de studii

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului:

[Matematică și informatică](#), [Geografie și biologie](#) și [Standardul de calificare](#), care vizează utilizarea critică, etică și responsabilă a informației, comunicarea eficientă, integrarea resurselor digitale și crearea conținuturilor educaționale și media.

Facultatea Științe ale Educației, Psihologie și Arte:

Ciclul I, licență <https://usarb.md/catalogul-cursurilor-ciclul-i-licenta/>

Programe: 0113.1/0112.1 Pedagogie în învățământul primar și pedagogie preșcolar; 0113.1/0114.10 Pedagogie în învățământul primar și limba engleză.

Unități de curs:

S1.01.O.004 Educație digitală

G. 02.O.011 Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională

S1.03.O.020 Educația tehnologică. Didactica educației tehnologice

F.05.O.030 Cercetarea pedagogică

S1.06.O.036 Scriere academică și etică profesională

F.07.O.044 Tehnologii educaționale moderne

0114.12 Muzică

G. 02.O.013 Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională

S.03.O.021 Metodologia cercetării științifice

Ciclul II, master <https://usarb.md/catalogul-cursurilor-ciclul-ii-master/>

Programe: Managementul educațional; Managementul educației incluzive; Managementul educației timpurii; Mentorat în educație

Unități de curs:

F.01.O.001 Metodologia și etica cercetării

S.01.O.006 Noi tehnologii informaționale în domeniu

Didactica disciplinelor muzicale

F.01.O.002 Metodologia și etica cercetării

S.01.O.006 Noi tehnologii informaționale în domeniul profesional

S.01.L.0210 Tehnologii digitale în educație și învățământ artistic

Facultatea de Litere

Componentele de alfabetizare informațională, media și digitală au fost integrate în conținuturile unității de curs

„Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională” (semestrul I), precum și ale unităților de curs „Limbajul mass-media francez”, „Limbajul mass-media englez” și „Limbajul mass-media german” (semestrul VII), din cadrul programelor de studii cu profil pedagogic.

2. Integrarea activităților de căutare, selectare și evaluare critică a informațiilor, de verificare a surselor, de utilizare etică a resurselor digitale și de elaborare a conținuturilor educaționale multimedia în cadrul unităților de curs:

- Pedagogia
- Didactica matematicii
- Didactica informaticii
- Informatica aplicată
- Etica profesională și scriere academică
- Tehnologia informației și a comunicațiilor în învățământ
- Aplicațiile tehnologiilor educaționale moderne în matematică

- Didactica geografiei
- Didactica biologiei
- Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională
- Bazele investigațiilor științifice
- Filosofia și istoria științei

3. Organizarea unor activități de informare:

- activitatea proiectului „STOP Dezinformarea”, desfășurată la CITT „Nortek” (apare și în [Agenda zilei din 28 februarie 2024](https://www.facebook.com/usarb.balti/photos/892292942905689/)) <https://www.facebook.com/usarb.balti/photos/892292942905689/>
- atelierul practic „Credibilitatea informației”, desfășurată la CITT „Nortek” <https://www.facebook.com/nortek.md/posts/147842444784087>

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău (UPSC):

- UPSC a inclus disciplina Educație pentru media în toate planurile de studii, aceasta constituind un curs obligatoriu pentru toți studenții anului I.
- Proiectul MIDEOD în cadrul UPSC - o săptămână care schimbă felul în care studenții citesc lumea digital, 22-30 aprilie 2026 <https://upsc.md/2026/05/01/proiectul-mideod-la-upsc-studenti-formati-sa-combata-dezinformarea-digitala/>
- Pe 24 februarie 2026, Aula Academică a UPSC a găzduit seminarul „Provocările mediului online: Securitate și combaterea dezinformării”, organizat de Biblioteca Științifică în parteneriat cu Facultatea de Fizică, Matematică și Tehnologii Informaționale. Evenimentul s-a desfășurat în contextul Zilei Siguranței pe Internet, marcată anual pentru a promova utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale și pentru a consolida cultura securității online. Invitata specială a fost Natalia Spînu, expert în securitate cibernetică și director al Institutul European de Studii Politice din Moldova. În prezentarea „Siguranța în mediul online: riscuri, responsabilitate și educație digitală”, aceasta a abordat evoluția proceselor de digitalizare, principiile criptării datelor, triada securității cibernetică (confidențialitate, integritate, disponibilitate), precum și principalele amenințări actuale — de la phishing și atacuri informatice până la manipulare informațională. În intervențiile sale publice, Natalia Spînu pune constant accent pe educația digitală ca instrument de protecție și pe responsabilitatea individuală în spațiul online — idee reiterată și în cadrul seminarului. <https://upsc.md/2026/02/25/provocarile-mediului-online-analizate-de-experti-si-tineri-la-upsc/>
- Echipa de proiect a UPSC a desfășurat mai multe formări cu elevi și cadre didactice din instituțiile partenere din învățământul general:
 - Liceul Teoretic cu Profil de Arte „Mihail Berezovschi” - când arta se împletește cu gândirea critică Mun. Chișinău, 09.04.2026 <https://www.facebook.com/share/p/1DA6XKGexs/?mibextid=wwXlfr>
 - Liceul „Alecu Russo” - un liceu care alege să privească digitalul cu ochii deschiși Mun. Orhei, 08.04.2026 <https://www.facebook.com/share/p/1DA6XKGexs/?mibextid=wwXlfr>
 - Liceul „Alexei Mateevici” - spațiu de reflecție critică asupra lumii digitale Or. Șoldănești, 06.04.2026 <https://www.facebook.com/share/p/1DA6XKGexs/?mibextid=wwXlfr>
 - Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu" din Orhei, gazda unor sesiuni interactive de formare împotriva dezinformării digitale Mun. Orhei, 02.04.2026 <https://www.facebook.com/share/p/1DA6XKGexs/?mibextid=wwXlfr>
- Concursul „realInfo Challenge: împreună împotriva dezinformării”, 27 mai 2026 (Ceremonia de premiere). <https://upsc.md/2026/05/28/upsc-a-premiat-10-elevi-pentru-creativitate-si-curaj-in-lupta-cu-dezinformarea/>
- Concursul „realInfo Challenge: împreună împotriva dezinformării”, 27 mai 2026 (Ceremonia de premiere). <https://upsc.md/2026/05/28/upsc-a-premiat-10-elevi-pentru-creativitate-si-curaj-in-lupta-cu-dezinformarea/> (Aplicarea practică a alfabetizării informaționale)
- Acțiuni de diseminare în cadrul Podcastului CuMINTE analizăm provocările informaționale cu care se confruntă studenții din Republica Moldova și care este, astăzi, rolul universității în formarea gândirii critice a lor. Invitata noastră este Angela Globa, doctor, conferențiar universitar la Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din mun. Chișinău. <https://www.youtube.com/watch?v=k-fVWmjyZk8>
- Echipa proiectului de cercetare științifică „Metodologia dezvoltării unui model integrat de detectare și combatere a dezinformării în Republica Moldova: abordare tehnologică și socio-educțională” (MIDEOD) a participat în perioada 19–20

iunie 2026 la Salonul Internațional de Inventică și Antreprenariat Inovativ, unde a prezentat ecosistemul digital RealInfo (realinfo.md) - o platformă inovatoare pentru detectarea știrilor false și consolidarea rezilienței la dezinformare în spațiul bilingv român-rus. Eforturile echipei au fost răsplătite cu **medalia de aur** la **categoria Inovație socială**, fiind o recunoaștere meritată a muncii și dedicării întregii echipe. Echipa premiată este formată din: Angela Globa, doctor, conferențiar universitar; Ala Gasnăș, doctor, conferențiar universitar; Dumitru Andoni, absolvent al programului de masterat Tehnologii Informaționale în Instruire; și Nicu Eni, absolvent al programului de masterat Tehnologii Informaționale în Instruire, toți reprezentând Facultatea de Fizică, Matematică și Tehnologii Informaționale.
<https://www.facebook.com/share/p/1ELF8Fyqui/?mibextid=wwXlfr>

4.72 Instruirea profesorilor universitari de la Facultatea de Jurnalism și Comunicare în domeniul AIM și digitală și integrarea acestor concepte în curricula facultăților de profil

Universitatea de Stat "Alecu Russo" din Bălți (USARB): Cadrele didactice implicate în realizarea programului de studii 0321.1 *Jurnalism și procese mediatice*: au participat la următoarele activități de formare:

1. Atelierul de formare profesională „Google Workspace for Education”, organizat de Centrul de Inovare și Transfer Tehnologic NORTEK al USARB (24 de ore).
2. Trainingul pentru profesori „AI Multimedia Lab: De la teorie la practică”, organizat de Centrul de Inovare și Transfer Tehnologic NORTEK al USARB.
3. Activitatea de instruire „Oferta aplicațiilor educaționale în formarea pedagogilor inovativi: context european și internațional”, organizată de USARB la Bălți, în cadrul proiectului finanțat de Banca Mondială.
4. Programul de instruire organizat în cadrul proiectului Erasmus+ CBHE IROconnect, constituit din trei module, a câte 8 ore fiecare:

- „Digitalization and AI for Enhancing International Collaboration”, 8 aprilie–18 mai 2026;
- „Developing Essential Soft Skills for Global Collaboration and Networking”, 22 mai–10 iunie 2026;
- „Proposal Writing Strategies, Budgeting and Planning”, 17–24 iunie 2026.

Conceptele de alfabetizare informațională, media și digitală sunt integrate și valorificate în conținuturile următoarelor unități de curs din cadrul programului de studii „Jurnalism și procese mediatice”:

- „Tehnologii informaționale în domeniul de formare profesională” – semestrul I;
- „Mass-media și comunicarea interculturală” – semestrul II;
- „Sistemul mass-media în Republica Moldova” – semestrul III;
- „Jurnalism de opinie și comentativ” – semestrul III;
- „Mass-media în Occident” – semestrul IV;
- „New media și jurnalismul online” – semestrul IV;
- „Politici și proiecte în mass-media” – semestrul V.

7.1 Revizuirea programelor de formare inițială a cadrelor didactice conform standardelor DigiComEdu și integrarea certificării la absolvire

La momentul actual, cadrul de referință DigCompEdu este operaționalizat la nivelul formării continue.

Peste 10.300 de cadre didactice formate în perioada decembrie 2025 – mai 2026.

La 18 iunie 2026 a fost lansată o nouă etapă de formare care vizează cadre didactice din învățământul preșcolar, primar, gimnazial și liceal, precum și mentori, cu materiale de curs adaptate pentru fiecare nivel de învățământ „în conformitate cu standardele europene DigCompEdu”, gratuit, în română și rusă, cu susținerea Uniunii Europene.

Metodologia de evaluare și certificare a competențelor digitale ale cadrelor didactice, aprobată prin **Ordinul MEC nr. 1827/2024**, care instituie mecanismul de testare și certificare pe niveluri (A1/A2, ulterior B și C), operaționalizat începând cu decembrie 2025 prin platforma de testare administrată de CTICE.

7.3 Dezvoltarea competențelor digitale pentru adulți (părinți) pentru a facilita accesarea soluțiilor digitale utilizate de către elevi și a susține copiii la utilizarea lor

În perioada ianuarie - august 2026, MEc coordonat diverse programe de calificare parțială (microcalificare), de diferi nivel de calificare (CNC), destinate dezvoltării competențelor digitale pentru adulți:

- *Operator pentru prelucrarea informației textual și numerice*, Nivel 3 CNC, ȘP Nisporeni;
- *Marketing digital*, Nivel 6 CNC, USARB;
- *Multimedia design*, Nivel 7 CNC, USM;
- *Operator la calculatoare și calculatoare electronice*, Nivel 3 CNC, SRL „Miracol”;
- *Economie digitală și e-comerț*, Nivel 6 CNC, ASEM;
- *Inteligență artificială generativă*, Nivel 7 CNC, UTM;
- *Tehnologii de securitate cibernetică*, Nivel 7 CNC, UTM;
- *Managementul securității cibernetică*, Nivel 7 CNC, UTM;
- *Competențe digitale aplicate în educație*, Nivel 4 CNC, CE în Informatică și Tehnologii Informaționale.

Totodată, a fost notificat programul de educație generală a adulților *Competențe soft pentru carieră și angajare*, livrat de către Centru municipal Chișinău de învățare și educație a adulților.

9.24 Implementarea Programului de granturi pentru organizațiile de tineret

În cadrul Programului de granturi pentru organizațiile de tineret, sunt 7 organizații care implementează proiecte conform priorității III: Tranziția către Democrație și Integrare Europeană, subprioritatea educație media, alfabetizare digitală și gândire critică, acestea sunt AO Asociația Tinerilor „JEF Moldova”, Fundația Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltarea „LID Moldova”, Instituția Privată „Te Vezi”, AO Asociația pentru Dezvoltare Durabilă Integrată (ADDI), Asociația Obștească Institutul Național al Femeilor din Moldova „Egalitate”, Asociația Obștească „ATU”, Asociația Obștească „Clubul Studenților”.

10.32 Integrarea AIM în programele de instruire și informare desfășurate de Direcția politici în domeniul tineret (ex. Consiliile elevilor, managementul instituțiilor școlare) # de persoane care au beneficiat de activități de informare / instruire / resurse în domeniul AIM (dezagregate pe regiuni, categorii de beneficiari) 2026

În cadrul Programului de asistență pentru consolidarea Consiliilor Elevilor au fost instruiți cca. 200 de elevi. Formările au vizat dezvoltarea abilităților de scriere a proiectelor, integrând aplicat competențe de Alfabetizare Informațională și Media. Concret, beneficiarii au învățat să localizeze și să evalueze sursele de date pentru a fundamenta cauzele problemelor (prin instrumente precum „Metoda 5 De Ce?”), să evite deciziile bazate pe asumții sau dezinformare testându-și soluțiile pe fapte verificabile și să utilizeze canalele media în mod strategic, creând mesaje adaptate pentru diverse audiențe.

a) Categoriile de beneficiari

Beneficiarii instruirilor sunt, în principal, reprezentanți/elevi delegați din următoarele trepte de învățământ: **Învățământ gimnazial:**

Reprezentanți ai Gimnaziilor (ex. Gimnaziul Săiți, Gimnaziul Zagarancea, Gimnaziul Plop etc.).

Învățământ liceal: Reprezentanți ai Liceelor Teoretice (ex. IPLT „Mihai Eminescu”, IPLT „Vasile Alecsandri”, IPLT „Alexandru cel Bun” etc.).

Învățământ profesional tehnic (secundar și postsecundar): Reprezentanți ai Școlilor Profesionale, Colegiilor și Centrelor de Excelență (ex. Colegiul Politehnic Bălți, Colegiul de Medicină Ungheni, Centrul de Excelență în Industria Ușoară etc.).

b) Dezagregare pe Regiuni (Raioane / Municipii)

Regiunea Nord: Dondușeni: ~14 persoane Soroca: ~9 persoane Drochia: ~10 persoane Glodeni: ~6 persoane Fălești: ~3 persoane Sîngerei: ~3 persoane Florești: ~2 persoane Edineț: ~2 persoane Briceni: ~1 persoană Ocnița: ~1 persoană Rîșcani: ~1 persoană	Regiunea Centru: Orhei: ~10 persoane Ungheni: ~8 persoane Ialoveni: ~7 persoane Nisporeni: ~6 persoane Călărași: ~5 persoane Telenești: ~4 persoane Rezina: ~3 persoane Hîncești: ~3 persoane Criuleni: ~3 persoane Strășeni: ~2 persoane Șoldănești: ~2 persoane Anenii Noi: ~2 persoane	Municipii: Mun. Chișinău: ~15 persoane Mun. Bălți: ~15 persoane Regiunea Sud & UTA Găgăuzia: Căușeni: ~7 persoane Cimișlia: ~5 persoane Leova: ~3 persoane Cantemir: ~4 persoane Cahul: ~3 persoane Ștefan Vodă: ~2 persoane Taraclia: ~2 persoane UTA Găgăuzia (Comrat): ~2 persoane Basarabeasca: ~1 persoană
--	--	---

Adițional, în perioada 5 - 9 August 2026, a fost organizată Școala de Vară „Challenger”, pentru 48 de tineri din 19 raioane, care fac parte din CE. Școala de vară „Challenger” a fost la cea de-a II-a ediție și este un program ce are drept scop dezvoltarea gândirii critice, argumentării, leadership-ului, reprezentării elevilor și aplicarea dezbaterilor.

10.34 Promovarea implementării activităților de informare a tinerilor în cadrul Zilei Mondiale a Siguranței pe Internet (Safer Internet Day) în cadrul instituțiilor de învățământ și a bibliotecilor, precum și în cadrul Centrelor de tineret și cele de creație și de către instituțiile mass-media # activități desfășurate (desegregate pe regiuni, categorii de beneficiari) # de persoane care au participat / beneficiat de activități de informare / instruire în AIM 2026

Nu avem astfel de date dar de obicei SEM se organizează în luna octombrie.

Pe data de 25 februarie 2026, la Centrul de Resurse pentru Adolescenți și Tineret (CRAT) din mun. Bălți, a fost organizat un eveniment local de informare și instruire axat pe siguranța digitală și prevenirea cyberbullying-ului. Activitatea s-a desfășurat cu suportul Programului de Inițative Civice Civic LAB 2.0 și a inclus prezentarea spectacolului de teatru de umbre „Umbrele schimbării”, o inițiativă educațională concepută de 10 tineri. Prin intermediul atelierelor interactive, peste 100 de tineri beneficiari au explorat metode de protecție în mediul online, consolidându-și cunoștințele despre responsabilitate, empatie și consum critic de informație în spațiul digital.

2025

Concept de Plan de acțiuni al MEC pentru integrarea AIM în educația timpurie elaborat în baza Planului interministerial de integrare a acțiunilor de Alfabetizare Informațională și Media (AIM) în planurile de acțiuni ale instituțiilor de stat relevante 2024 – 2026,

Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Culturii

Concept

Primii pași în Alfabetizarea Informațională și Media (AIM) în educație timpurie

Context și justificare

Într-un context marcat de suprasaturare informațională și creșterea exponențială a accesului copiilor la dispozitive digitale, este esențială introducerea timpurie a unor practici educaționale ce dezvoltă gândirea critică, discernământul informațional și utilizarea responsabilă a conținuturilor media.

Scop

Promovarea unei culturi informaționale sănătoase și dezvoltarea abilităților de gândire critică, analiză și comportament responsabil digital, prin integrarea graduală și contextualizată a AIM în curriculumul pentru educația timpurie.

Obiective:

- Definirea unui cadru de competențe AIM pentru copii de 5–7 ani.
- Elaborarea și pilotarea unui set de activități didactice integrate pentru dezvoltarea competențelor AIM.
- Formarea capacităților educatorilor de a implementa activitățile AIM.
- Informarea și implicarea părinților în sprijinirea consumului informațional conștient al copilului.

Beneficiari

Copii de vârstă preșcolară (5–7 ani), Educatori, Părinți.

Etape:

1. Definirea competențelor AIM pentru 5–7 ani.
2. Elaborarea resurselor educaționale.
3. Pilotarea în grădinițele selectate.
4. Evaluarea activităților pilotate.
5. Ajustare și extindere.

Parteneri

Experți în domeniul educației și AIM, ONG-uri educaționale.

Rezultate scontate

- Concept validat și aprobat.
- Ghiduri metodologice disponibile.
- Minimum 20 instituții pilot.
- Minimum 100 educatori formați.
- Minimum 800-1000 părinți implicați

Anexa 3. Programul de granturi pentru organizațiile de tineret

2025

II. Tranziția către un Stil de Viață Sănătos și Familie

Programe de parenting - promovarea în rândul părinților a practicilor de parenting pozitiv, cunoștințe, abilități și resurse necesare pentru a sprijini dezvoltarea sănătoasă a familiilor tinere.

III. Tranziția către Democrație și Integrarea European

Stimularea gândirii critice - dezvoltarea abilităților fundamentale care să permită tinerilor să analizeze, evalueze, dezbată și aplice informațiile eficient și să îmbunătățească abilitățile de luare a deciziilor.

BUGETUL MAXIM AL PROIECTULUI:

local – 200,000 lei, regional – 400,000 lei, național - 600 000 lei.

[Proiectele câștigătoare pentru 2025](#) care au ca activități din domeniul AIM/gândire critică

ORGANIZAȚIILE	TITLUL PROIECTULUI	TIPUL DE ACTIVITĂȚI
AO „ATU”	Videocastul “Fii...”	Rubrica „Fii informat, nu formatat”, dedicată combaterii dezinformării și educării spiritului critic.
Centrul de Cercetări Științifice în Psihologie	Educație pentru sănătatea digitală și calitatea somnului la tineri	Ședință de grup Dependența de gadgeturi
Moldox	„Ediția a X-a Moldox Lab”	Atelierul de film documentar Moldox Lab Gagauzia și premiarea
Te vezi	Campania de comunicare: „Vezi că poți!”	Organizarea a 10 sesiuni de filmări
Soluții pentru Dezvoltare Sustenabilă	Curajul de a străluci: împreună împotriva bullying-ului și pentru echilibru emoțional	Sesiuni non formale în instituțiile de învățământ

Anexa 4. Activitățile AIM raportate de Ministerul Culturii

Perioada august 2025 – august 2026

În cadrul primei sesiuni a concursului lansat de Ministerul Culturii pentru acordarea subvențiilor din Fondul pentru subvenționarea mass-mediei, desfășurată în anul 2026, au fost finanțate 15 proiecte care includ componente de alfabetizare informațională și media, pentru care a fost alocată suma totală de 10,626,570 lei. În cadrul celui de-al doilea concurs al Fondului pentru subvenționarea mass-mediei din anul 2026, 11 din 14 proiecte declarate câștigătoare (rezultatele fiind aprobate prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 333 din 20.07.2026) integrează, în mod direct sau indirect, elemente ale alfabetizării informaționale și media (AIM). Valoarea totală a subvențiilor aferente proiectelor care contribuie la promovarea AIM constituie 5,337,968 lei.

Din proiectele selectate, o serie de inițiative includ componente explicite de alfabetizare informațională și media, prin activități dedicate dezvoltării gândirii critice, verificării informațiilor, combaterii dezinformării și consolidării rezilienței informaționale a publicului. În această categorie se regăsesc proiectele implementate de TV Nord („O viață mai sigură, o Moldova mai europeană”), Jurnal FM („EuroJurnal – integrarea europeană – pilon al democrației”), Vocea Media („Vocea Basarabiei – Vocea care ne unește”) și Noroc Media („Cu rădăcini și orizont: Noroc Media pentru o Moldova informată”), care prevăd activități de educație media, fact-checking, identificare a manipulării și furnizare de informații verificate. Totodată, proiectele Suntparinte.md („Jurnalism de soluții pentru incluziune și prevenirea riscurilor sociale”) și AGORA („Adevărul de pe etichetă”) integrează AIM ca dimensiune transversală, prin promovarea jurnalismului bazat pe date, utilizarea surselor credibile, consultarea experților și dezvoltarea capacității publicului de a evalua critic informațiile. Alte proiecte, precum ALBASAT („Mass-media locală – vocea democrației și a valorilor europene”), Observatorul de Nord („Generații în dialog: memorie, identitate și emoție”) și AGRO TV („Emisiune de cultură și istorie pentru copii și adolescenți”), contribuie indirect la obiectivele AIM prin promovarea accesului la informații de calitate, stimularea reflecției critice, utilizarea formatelor interactive și implicarea publicului în analiza conținutului media.

Analiza arată că majoritatea proiectelor finanțate în cadrul celui de-al doilea concurs al Fondului pentru subvenționarea mass-mediei (2026) sprijină direct și indirect promovarea alfabetizării informaționale și media. Acest aport se realizează fie prin dezvoltarea competențelor de verificare și evaluare critică a informației, fie prin susținerea unui jurnalism responsabil, bazat pe transparență și utilizarea surselor verificate.

Totodată, în domeniul bibliotecilor, Biblioteca Națională a Republicii Moldova (BNRM) și Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” au implementat un set complementar de activități orientate spre dezvoltarea competențelor de alfabetizare informațională și media, educație digitală, utilizarea responsabilă a tehnologiilor și consolidarea capacităților profesionale ale bibliotecarilor.

În cadrul Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova au fost organizate două training-uri modulare „Cultura comunicării”, desfășurate în cinci sesiuni, cu participarea a 49 de persoane, dintre care 33 de bibliotecari din bibliotecile publice, precum și un training modular „Educație pentru media”, desfășurat în două sesiuni, cu participarea a 21 de persoane, dintre care 17 bibliotecari din bibliotecile publice. Prin aceste programe au fost consolidate competențele în domeniul alfabetizării informaționale și media în cadrul a 33 de biblioteci publice prin programul „Cultura comunicării” și a 17 biblioteci publice prin programul „Educație pentru media”. În total, au fost desfășurate 7 sesiuni de instruire, cu participarea a 70 de persoane, dintre care 50 de reprezentanți ai bibliotecilor publice.

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” a implementat 89 de activități, cu participarea a 1.746 de persoane, prin programe dedicate educației media, siguranței online, competențelor digitale și utilizării responsabile a inteligenței artificiale. Activitățile au inclus programul „Fii informat, fii protejat!” – 15 activități, cu 524 de participanți; „CODE Kids” – 21 de activități, cu 148 de participanți; Clubul de Robotică – 21 de activități, cu 141 de participanți; „Quiz Club” – 5 activități, cu 249 de participanți; „TIC Lab” – 8 activități, cu 73 de participanți; Ziua Siguranței pe Internet – 6 ateliere, cu 338 de participanți; trainingul pentru bibliotecari „Metodologia de livrare a Programului de educație media «Fii informat, fii protejat!»” – 8 activități, cu 131 de participanți; precum și 5 programe de formare pentru bibliotecari și părinți, cu 142 de participanți, care au inclus cursuri privind utilizarea inteligenței artificiale, Europass, editare video, Microsoft Office și siguranța online.

În total, cele două instituții au realizat 96 de activități, cu participarea a 1,816 persoane, contribuind la consolidarea competențelor de alfabetizare informațională și media și a competențelor digitale ale bibliotecarilor, la extinderea serviciilor de educație media în bibliotecile publice, la dezvoltarea gândirii critice și a competențelor digitale ale copiilor și adolescenților, la promovarea utilizării responsabile a internetului și a inteligenței artificiale, precum și la consolidarea rolului bibliotecilor ca centre comunitare de educație nonformală.

Referitor la activitatea **3.1.9 din plan ce prevedea crearea și menținerea unei arhive unice, centralizate, care să reunească resursele relevante din domeniul AIM și alfabetizării digitale**, din cauza lipsei resurselor financiare necesare pentru dezvoltarea, digitalizarea, centralizarea, administrarea și mentenanța unei asemenea platforme/arhive, această acțiune nu a fost realizată integral în forma prevăzută în Plan. Totuși, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM) a înaintat proiecte în vederea dezvoltării și consolidării resurselor digitale din domeniul AIM. Proiectele nu au fost însă acceptate spre finanțare, fapt ce a limitat posibilitatea realizării unei arhive unice în formatul și cu funcționalitățile prevăzute de acțiune. Totodată, obiectivul acțiunii a fost susținut prin valorificarea și promovarea resurselor digitale deja existente, precum și prin activități de informare și educație desfășurate de Biblioteca Națională a Republicii Moldova (BNRM). Prin urmare, BNRM promovează și pune la dispoziția utilizatorilor, în format online, resurse informaționale, materiale educaționale, ghiduri și manuale relevante pentru dezvoltarea competențelor informaționale, mediatice și digitale. Aceste resurse sunt accesibile utilizatorilor prin intermediul portalului și al resurselor online ale Centrului Pro-european de Servicii și Comunicare (CPESC) și sunt actualizate/promovate în funcție de tematicile și necesitățile de informare și instruire. În același context, ABRM pune la dispoziția utilizatorilor Manualul digital de educație mediatică și informațională pentru bibliotecari, disponibil online pe pagina dedicată resurselor de educație mediatică și informațională: <https://abrm.md/biblioemi/>. Pagina oferă acces la manual și la alte resurse electronice relevante, care pot fi utilizate de bibliotecari și de alte categorii de utilizatori în procesul de informare și instruire în domeniul AIM.

Prin urmare, deși nu a fost creată o arhivă unică națională în forma prevăzută de Plan, componente importante ale acțiunii au fost susținute prin identificarea și promovarea resurselor digitale existente, dezvoltarea și diseminarea materialelor educaționale, precum și desfășurarea activităților de alfabetizare informațională, mediatică și digitală. Realizarea integrală a acțiunii rămâne condiționată de identificarea unor surse de finanțare pentru crearea și asigurarea mentenanței unei platforme/arhive centralizate.

Menționăm, că în perioada raportată, BNRM, prin Serviciul „Educația mediatică și informațională”, Serviciul „Cultura informației”, Centrul Pro-european de Servicii și Comunicare și Centrul Național de Formare Profesională în Biblioteconomie și Știința Informării a organizat și promovat activități privind dezvoltarea competențelor informaționale, mediatice și digitale, cu accent pe identificarea și combaterea dezinformării și manipulării, evaluarea

critică a informației, siguranța online, securitatea cibernetică, protecția datelor personale, utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale și accesul la resurse informaționale digitale.

Perioada 2024 – iulie 2025

PROGRAM PENTRU DEZVOLTAREA EDUCAȚIEI MEDIA ȘI CULTURII INFORMAȚIONALE ÎN BIBLIOTECILE PUBLICE PENTRU ANUL 2025

PREAMBUL: ROLUL BIBLIOTECILOR ÎN EDUCAREA CULTURII MEDIA ȘI A UNUI ECOSISTEM INFORMAȚIONAL

Educația media și cultura informațională constituie o prioritate de importanță globală. Este demonstrat faptul că, după familie, școală și comunitatea, media este al patrulea factor cu impact major asupra formării inițiale a personalității tinerilor și, implicit, a patra putere în stat care contribuie la devenirea lor profesională și civică. Prin media se promovează valorile importante pentru societate, cum ar fi dezvoltarea durabilă, drepturile omului, egalitatea de gen, economia verde, cultura pentru pace și nonviolență, cetățenia globală și aprecierea diversității culturale.

Fiecare stat trebuie să-și consolideze eforturile pentru a dezvolta cultura media a cetățenilor prin toate canalele posibile, în special, prin intermediul instituțiilor de educație, a instituțiilor de cultură, a instituțiilor care dezvoltă produse media. Acest demers configurează conținutul noii educații pentru mass-media, stipulată și în documentele elaborate și promovate începând cu anul 1950 de către UNESCO, cu denumirea **Educația pentru comunicare și pentru mass-media**, alături de noile componente ale educației: educația pentru mediu, educația pentru sănătate, educația pentru democrație, educația pentru șanse egale, educația interculturală, educația pentru familie, educația economică ș.a., care au apărut ca răspuns la imperativele lumii contemporane¹⁵. Prin canalele sale, media poate fi, însă, o „armă cu două tăișuri”:

- a) ca factor de progres, influența sa se reflectă în ridicarea calității și standardelor culturale și sociale ale vieții;
- b) ca mijloc de dominare și manipulare¹⁶, nu face decât să unilateralizeze sau să diminueze răspunsul publicului la marile provocări ale realității de zi cu zi.

Întreaga societate e responsabilă de educația media, însă un rol tot mai pregnant în formarea culturii media îl au bibliotecile lumii care, în contextul evoluției TIC, își revendică tot mai mult rolul de spațiu pentru învățare pe tot parcursul vieții. Revizuirea statutului bibliotecii transcede obiectul transformării bibliotecii în instituție informativă și de centru de furnizare a serviciilor de calitate pentru cetățeni și oferă noi orizonturi de dezvoltare în care alfabetizarea media și informațională constituie o prerogativă și o formă de implicare activă pentru implementarea Agendei ONU 2030.

Diversificând serviciile bibliotecii, bibliotecarul trebuie și poate să contribuie la fortificare competențelor cheie pentru secolul XXI în comunitatea sa, competențe care asigură formarea transversală a competenței media. Pentru a realiza acest lucru e necesar să avem comunități de bibliotecari dedicați și profesioniști, care își dezvoltă prin comunicare, cooperare și dedicație, capacitatea de integrare într-o rețea. Indexul competențelor bibliotecarului recomandate de IFLA include și alfabetizarea informațională care este parte a competenței media. În consens cu recomandările Comisiei Europene în *Agenda de la Paris*, adoptată de UNESCO în 2007, competența media se definește drept capacitatea de **acces**, de **analiză** și de adoptare a unei **gândiri** și **atitudini critice** față de mass-media,

¹⁵Guțu VI. *Pedagogie*. Chișinău: CEP USM, 2013, p.144-168; *Educația în domeniul mass-media în mediul digital*. Recomandarea, 2009. http://europa.eu/legislation_summaries/inform.

¹⁶*Mass-media și influența lor*. www.e-scoala.ro/comunicare/mass-media.html; Noelle-Neumann E. *Spirala tăcerii. Opinia publică – înțelesul nostru social. Teorii privind influența mass-mediei* ro.wikipedia.org/wiki/mass-media.

precum și utilizarea, în funcție de contextul specific activității, a mesajului scris, a sunetului și imaginii pentru a comunica în varia contexte.¹⁷

Programul pentru dezvoltarea educației media și culturii informaționale în bibliotecile publice 2025 este un document de viziune strategică care stabilește activitățile la nivel național realizate de către BNRM în parteneriat cu asociațiile profesionale, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM), Liga Bibliotecarilor din Republica Moldova și bibliotecile din SNB.

Programul urmărește consolidarea capacității bibliotecilor în domeniul EMI și creșterea gradului de conștientizare și gândire critică a cetățenilor.

PLANUL DE ACȚIUNI 2025

Denumirea acțiunii	Termen ele de realizare	Instituția responsabilă/ Parteneri	Indicatorii de monitorizare	Costurile estimate / Sursele de finanțare
Obiectivul 1: Promovarea educației media și informațională				
1.1. Realizarea activităților de informare a tinerilor și adulților în cadrul Zilei Mondiale a Siguranței pe Internet	Trimestru I	BNRM SNB	Nr. de evenimente	Buget
1.2. Organizarea și desfășurarea Conferinței anuale Săptămâna globală a educației mediatice și informaționale (octombrie)	Trimestru III	BNRM SNB	Nr. de participanți	Buget
1.3. Promovarea activităților EMI în media națională	Trimestru I - IV	BNRM	Nr. de articole	Buget
Obiectiv 2: Consolidarea competențelor de educație media și informațională pentru bibliotecari				
2.1 Realizarea programului educațional de cultură media	Trimestru I-IV	BNRM (CNFPC)	Nr. de activități Nr. de participanți	Buget
2.2. Realizarea programului educațional de jurnalism cultural pentru bibliotecari	Trimestru I-IV	BNRM (CNFPC)	Nr. de activități Nr. de participanți	Buget
2.3. Dezvoltarea unui registru de resurse deschise pentru promovarea EMI.	Trimestru IV	BNRM	Nr. de resurse	Buget

¹⁷ *Agenda UNESCO de la Paris*, intitulată „Douăsprezece recomandări pentru educația în domeniul mass-media 2007”
<https://milobs.pt/wp-content/uploads/2018/06/Paris-Agenda-or-12-Recommendations-for-Media-Education.pdf>

2.4. Extinderea rețelei de formatori la nivel național	Trimestrul III	BNRM (CNFPC)	Nr. formatori	Buget
--	----------------	--------------	---------------	-------

Anexa 5. Raportul activităților AIM desfășurate de ARTICO

Perioada august 2025 – august 2026

Ațiune realizată	Subacțiune / Rezultat	Impact
Instruiri non-formale și resurse în domeniile relevante alfabetizării media, informațională și digitală Dezvoltarea competențelor critice și practice ale cadrelor didactice / manageriale / reprezentanților instituțiilor extrașcolare etc, în domeniile alfabetizării media, informaționale și digitale, prin intermediul desfășurării seminarelor / instruirilor și oferirea de resurse educaționale în contexte de învățare non-formală.	Seminar Metodic Republican „Arta de a Convinge: Tehnici moderne de discurs public în educația nonformală”. Format online 132 participanți	Dezvoltarea competențelor de comunicare, exprimare și argumentare ale participanților, prin familiarizarea acestora cu tehnici moderne de discurs public și utilizarea eficientă a informației în procesul de comunicare. Activitatea a contribuit la consolidarea capacității de exprimare clară și argumentată, la dezvoltarea gândirii critice și la utilizarea responsabilă a informațiilor în contexte educaționale și publice.
	Seminar metodic „Parteneriatul Om-IA în educația non-formală” Format online 130 participanți	
	Atelier metodic național „Abordări inovatoare în comunicarea educațională: strategii pentru un învățământ extrașcolar de succes” Format online 300 participanți 2 ateliere desfășurate	
	1 participare la atelier de lucru privind Planul de Ațiune pentru Educația Digitală în Republica Moldova, organizat de Universitatea de Stat din Moldova, în colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova, Universitatea Tehnică a Moldovei, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți și Asociația pentru Susținerea Inovării și Dezvoltării Durabile „Impuls”, în calitate de parteneri ai proiectului ERASMUS+ Strengthening the quality of online education in HEIs in Moldova and Armenia - MEDIA (https://mediaera.online)	
Valorificarea experienței metodico-științifice a cadrelor didactice prin editarea revistei ARTICOLE de bune practici în domeniul extrașcolar Extinderea și diversificarea accesului tinerilor și adulților la oportunități de instruire non-formală și resurse educaționale care să le dezvolte capacitatea de a înțelege, analiza critic și utiliza în mod responsabil media, informația și tehnologiile digitale, prin intermediul suportului informațional (articolelor) din cadrul revistei.	6 ediții ale Revistei ARTICOLE de bune practice (Nr. 14 – 19) 6 ediții de supliment „ClubARTICO” – magazin de creație extrașcolară pentru copii și tineri (Nr. 14 – 19) 1 Ghid metodic „Educație prin proiect: metodologie și bune practici extrașcolare” https://artico.md/magazine	Extinderea accesului cadrelor didactice, educatorilor și beneficiarilor educației non-formale la informații, experiențe și resurse educaționale relevante. Publicarea și diseminarea materialelor au contribuit la schimbul de bune practici, dezvoltarea competențelor informaționale și digitale și promovarea unor abordări educaționale moderne, creative și eficiente.

Conferință științifică cu participare internațională în domeniul învățământului extrașcolar „Educația și învățământul extrașcolar: perspective axiologice și metodologice pentru cultura păcii”, ediția a IV-a Oferirea unui cadru valoros pentru schimbul de bune practici, idei inovatoare și cercetări actuale în domeniul educației non-formale, contribuind astfel la consolidarea capacității actorilor educaționali de a oferi programe relevante și eficiente care să sprijine dezvoltarea gândirii critice, a competențelor digitale și a unei relații informate și responsabile cu media.	Sesiunea plenară: 35 prezentări 89 comunicări 1 culegere de articole științifice „Educația și învățământul extrașcolar: perspective axiologice și metodologice pentru cultura păcii”, elaborată în cadrul Conferinței științifice cu participare internațională în domeniul învățământului extrașcolar, ediția a IV-a (30 exemplare printate) https://artico.md/resources	Consolidarea schimbului de experiență și de bune practici între specialiștii din domeniul educației non-formale și facilitarea accesului la informații, cercetări și abordări metodologice actuale. Conferința a contribuit la dezvoltarea profesională a participanților, promovarea gândirii critice și valorificarea experiențelor și rezultatelor relevante pentru dezvoltarea educației extrașcolare.
Proiect internațional de educație media „Think Forward” desfășurat în parteneriat cu MNOE în Tallin, Estonia 2 etape: iunie 2026 / iulie 2026	12 tineri din Republica Moldova au beneficiat de instruire și experiență internațională în domeniul AIM	Dezvoltarea competențelor media și digitale ale tinerilor prin acces la instruire și experiență internațională în domeniul educației media. Participarea a contribuit la dezvoltarea gândirii critice, capacității de analiză și creare a conținutului media, precum și la schimbul intercultural de experiență și bune practici.
Pixel Media Center – școală de televiziune https://www.facebook.com/pixelmediacenter		
ACȚIUNI DESFĂȘURATE	REZULTAT	IMPACT
Desfășurarea cursurilor de educația mediatică în cadrul Școlii TV „Pixel Media Center” Dezvoltarea competențelor media ale copiilor și tinerilor prin activități practice și interactive, care îi familiarizează cu procesul de creare, analiză și interpretare a conținutului media.	37 beneficiari Cursuri de educație media desfășurate: • Artă oratorică • Atelier TV • Producerea emisiunii TV	Dezvoltarea competențelor media, informaționale și digitale ale copiilor și tinerilor prin activități practice și interactive. Participanții au dobândit experiență în procesul de creare și prezentare a conținutului media, și-au dezvoltat abilitățile de comunicare și exprimare și au fost încurajați să analizeze critic

Oferirea cunoștințelor teoretice, abilităților de producție media și contribuirea la formarea unei gândiri critice față de informațiile consumate și transmise, aspect esențial în alfabetizarea media și participarea activă și responsabilă în societatea digitală.		informațiile și conținuturile media consumate și produse. Activitățile au contribuit la formarea unui comportament responsabil în mediul digital și la creșterea capacității tinerilor de a utiliza media ca instrument de informare și exprimare.
Emisiunea „Generația Pixel” Emisiunea „Generația Pixel” este un program media dedicat copiilor și tinerilor, care abordează subiecte relevante legate de alfabetizarea media, digitală și informațională, prin dialoguri, interviuri și dezbateri interactive. Scopul acesteia constă în crearea unui spațiu accesibil și atractiv pentru informare și educație non-formală, unde tinerii pot dobândi competențe critice necesare pentru a naviga responsabil în mediul digital și pentru a-și exprima opiniile într-un mod informat și creativ.	7 ediții realizate și difuzate pe canalul de youtube ARTICOVİDEO și postul tv ELITA TV https://www.youtube.com/watch?v=-eBgEzFNW-k https://www.youtube.com/watch?v=uUjbqeq43R0 https://www.youtube.com/watch?v=wM8yHpZO3C8 https://www.youtube.com/watch?v=Y8wpYd1FcU0 https://www.youtube.com/watch?v=c6wMr6FHvp0 https://www.youtube.com/watch?v=c6wMr6FHvp0 https://www.youtube.com/watch?v=mMYJNH0nwKE	Dezvoltarea competențelor media și de comunicare ale copiilor și tinerilor prin implicarea acestora în realizarea și diseminarea conținutului audiovizual. Emisiunea a creat un spațiu de informare și exprimare în care beneficiarii au avut posibilitatea să își formuleze și să își exprime opiniile, să interacționeze cu invitați și să abordeze subiecte relevante pentru alfabetizarea media, informațională și digitală. Activitatea a contribuit la dezvoltarea gândirii critice și la formarea unei atitudini responsabile față de informația distribuită în spațiul public și digital.
Elaborarea laboratorului de „Gândire Critică”	5 laboratoare realizate https://www.youtube.com/watch?v=Vcv7A5WM4wc https://www.youtube.com/watch?v=CBdjEZIBHAE https://www.facebook.com/reel/2897144357148128 https://www.facebook.com/reel/1170416791353361/?s=single_unit https://www.facebook.com/reel/2074429543403735/?s=single_unit	Dezvoltarea capacității beneficiarilor de a analiza și evalua critic informațiile, de a identifica argumente și surse relevante și de a formula opinii proprii în baza informațiilor verificate. Activitățile au contribuit la dezvoltarea gândirii analitice și la formarea unor deprinderi necesare pentru navigarea conștientă și responsabilă în mediul informațional și digital.
Rubrica „Dicționar media”	2 rubrici realizate https://www.youtube.com/watch?v=CBdjEZIBHAE https://www.youtube.com/watch?v=ZF5eKDrikEA	Creșterea nivelului de informare al beneficiarilor cu privire la noțiunile și conceptele de bază din domeniul media și dezvoltarea capacității acestora

		de a înțelege și utiliza corect terminologia specifică. Rubrica a contribuit la consolidarea cunoștințelor media și la facilitarea accesului copiilor și tinerilor la informații prezentate într-un format simplu, accesibil și atractiv.
Realizarea NEWSLETERULUI	2 ediții realizate (Nr. 1 – 2) https://www.facebook.com/pixelmediacenter/posts/pfbid02e6wYUbHa3JoQtozNCsYZJr4BFqCNuRR89q5ih21SRy9dDppygiSGdnSj1Psqyh4fl https://www.facebook.com/pixelmediacenter/posts/pfbid0gg9WfQnbES6oVKTUdU8Pt7sMCM12FcSSc7eZnVXbaVojFFaVpTXexWgRt6ZabuRJl	Dezvoltarea competențelor de selectare, structurare și prezentare a informației într-un format accesibil publicului. Realizarea newsletterului a contribuit la exersarea competențelor de comunicare și redactare și la promovarea unei informări organizate și responsabile în rândul beneficiarilor.
Vizite la posturi de televiziune	6 vizite 37 beneficiari https://www.facebook.com/pixelmediacenter/posts/pfbid02rdWuiBBGKrijtNxapau9bs23Z4qfJ2Y3jL9YrzWufxhLjtGb9ZBFUWqpVzaEJaQAI https://www.facebook.com/reel/1605152883794138 https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Zo53bOs3k7M&fbclid=IwY2xjawUHT2JwZG9mAWV4dG4DYWVtAjExAHNydGMGYXBwX2lkEDlyMjAzOTE3ODgyMDA4OTIAAR6HL1pIDW1uDh98sNTB3klq2Z2_1ay88f9muV2zQvUTlzSICONOBLixat6-A_aem_usnZq-AupZYZPR6Fs6_YA https://www.facebook.com/reel/1231867885528408 https://www.facebook.com/pixelmediacenter/posts/pfbid0hbxt1oss9u3nyaZa7PayESZAbhfuewiga7E3tzmKsa8gbEi5HtFB352CsUAwgqY8l https://www.facebook.com/reel/1679469596831560/?s=single_unit	Familiarizarea beneficiarilor cu activitatea profesională din domeniul televiziunii și cu etapele de realizare și difuzare a unui produs media. Activitatea a oferit participanților posibilitatea de a observa practic modul de funcționare a unei instituții media, contribuind la dezvoltarea competențelor media și la înțelegerea proceselor de producere și transmitere a informației către public.
Concurs național de spoturi video „Fii Vocea Generației PIXEL”	Ediția a III-a 32 participanți 3 premianți	Dezvoltarea competențelor media, digitale și comunicaționale ale tinerilor

Implicarea tineri generații în dezvoltarea jurnalismului comunitar prin intermediul materialelor video/produselor jurnalistice realizate, astfel dezvoltând competențele comunicaționale, media și digitale ale elevilor din țară.	32 diplome elaborate și expediate https://www.facebook.com/photo/?fbid=1350867723751297&set=a.561703446001066	prin implicarea acestora în crearea de produse video cu mesaj jurnalistice și comunitar. Concursul a stimulat creativitatea, exprimarea opiniilor și capacitatea de a transmite mesaje relevante prin intermediul conținutului audiovizual, contribuind totodată la formarea unei atitudini responsabile față de informația creată și distribuită în mediul digital.
Podcast cu guvernatoarea Băncii Naționale a Moldovei, Anca Dragu relizat de beneficiarii Pixel Media Center	1 ediție https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=dAh5ZHQNLNWo&fbclid=IwY2xjawUHUMtwZG9mAWV4dG4DYWVtAjExAHNydGMGYXBwX2lkEDlyMjAzOTE3ODgyMDA4OTIAAR7lijZtsXD32LGU8wUA_JUpD4btGTnWcrJ6szOMC2-t0Y45sJ-gkK4dvB6IIA_aem_vlNoA6KucqerojyCWikOpw	Creșterea accesului copiilor și tinerilor la informații relevante prezentate prin intermediul unui produs media accesibil și atractiv. Podcastul a oferit un context de informare și dialog asupra unor subiecte de interes public, contribuind la dezvoltarea capacității beneficiarilor de a înțelege și analiza informația, de a formula întrebări și opinii și de a interacționa responsabil cu conținutul media și informațional.
Proiecte pentru tineri: Clubul voluntarilor / Cariera Mea		
Proiect bazat pe arta povestirii și istorii care inspiră „Storytelling” (offline) by Clubul Voluntarilor Proiect educațional creativ, bazat pe arta povestirii și relatării de istorii inspiraționale, desfășurat în două formate complementare: „Storytelling” (offline), care încurajează exprimarea narativă prin întâlniri directe și interactive, și „Podcast” (online), care extinde impactul poveștilor prin distribuirea lor digitală. Proiectul are scopul de a dezvolta competențele de comunicare, exprimare personală și gândire critică ale tinerilor (15 – 25 ani), promovând totodată alfabetizarea	1 ediție de storytelling	Dezvoltarea competențelor de comunicare, exprimare personală și transmitere a informației prin utilizarea tehnicilor de storytelling. Activitatea a stimulat creativitatea, capacitatea de structurare și prezentare a unui mesaj și a contribuit la formarea unei abordări conștiente și responsabile în procesul de creare și transmitere a conținutului.

media prin înțelegerea procesului de creare și diseminare a conținutului audio-narativ într-un mod autentic și responsabil.		
Proiect de promovare a discursului formal „ARTICO Debates” by Clubul Voluntarilor Inițiativă de promovare a discursului formal și a dezbaterilor argumentate în rândul tinerilor, oferindu-le un cadru structurat în care să își dezvolte abilitățile de exprimare clară, gândire critică și argumentare logică. Importanța acestei acțiuni în contextul alfabetizării media constă în formarea unei atitudini analitice față de informație, cultivarea respectului pentru opinii diverse și încurajarea participării active și conștiente în spațiul public și digital.	3 ediții realizate	Dezvoltarea gândirii critice, a capacității de argumentare și de evaluare a informațiilor prin participarea tinerilor la dezbateri structurate. Activitatea a contribuit la formarea capacității de a analiza diferite perspective, de a utiliza argumente relevante și de a respecta opiniile diverse, promovând participarea activă și responsabilă în spațiul public și digital.
Proiect ce dezvoltă abilitățile de comunicare, strategie și gândire critică „ARTICO Trivia” by Clubul Voluntarilor Este conceput cu scopul de a dezvolta, într-un mod interactiv și dinamic, abilitățile de comunicare, strategie și gândire critică ale participanților prin jocuri de tip quiz și competiții de cunoștințe generale, stimulând curiozitatea, analiza critică a informațiilor și a reacției rapide în fața conținutului. Proiectul încurajează tinerii să diferențieze între fapte și opinii, să caute surse credibile și să argumenteze logic într-un cadru colaborativ și educativ.	1 ediții realizate	Dezvoltarea gândirii critice, a capacității de reacție și de analiză rapidă a informațiilor într-un format interactiv și educativ. Activitatea a stimulat curiozitatea și interesul pentru informare, încurajând participanții să diferențieze între fapte și opinii și să utilizeze informațiile în mod logic și argumentat.
Proiect bazat pe integritate și informare „ARTICO News by Clubul Voluntarilor” Este o inițiativă educațională axată pe promovarea integrității,	3 ediții publicate	Dezvoltarea competențelor de documentare, verificare, redactare și diseminare responsabilă a informației în mediul digital. Implicarea

spiritului civic și informării corecte, realizată sub forma unei reviste digitale publicate pe pagina de Facebook https://www.facebook.com/ClubuIVoluntarilorArtico Prin implicarea activă a tinerilor voluntari în procesul de documentare, redactare și diseminare a conținutului, proiectul dezvoltă competențe esențiale precum evaluarea surselor, redactarea responsabilă a informațiilor și înțelegerea impactului comunicării în mediul online. Totodată, el încurajează o cultură a informării verificate și a exprimării etice în spațiul public digital.		tinerilor în realizarea revistei digitale a contribuit la formarea unei atitudini critice față de sursele de informare, promovarea integrității și a informării corecte și dezvoltarea unei comunicări etice și responsabile în spațiul public online.
Proiectul Cariera Mea <i>Descoperă profesia de ...</i>	Digital Forensics Analyst https://www.facebook.com/photo/?fbid=1647878240713258&set=a.562140592620367 Human - AI Interaction Designer https://www.facebook.com/photo/?fbid=1666772245490524&set=a.562140592620367 Digital Twin Specialist https://www.facebook.com/carieramea1 Digital Archivist https://www.facebook.com/photo/?fbid=1735691455265269&set=a.562140592620367	Creșterea nivelului de informare al tinerilor cu privire la profesiile emergente și la competențele necesare într-o societate aflată în proces de transformare digitală. Activitatea a contribuit la orientarea profesională a beneficiarilor, stimularea interesului pentru domeniile tehnologice și conștientizarea importanței dezvoltării continue a competențelor digitale și adaptării acestora la cerințele viitoare ale pieței muncii.
Cercuri/proiecte educaționale		
Eveniment național dedicat Zilei Internaționale a Copilului, organizat în colaborare cu UNICEF Moldova și casa de producție CIOFILM. Conceptul evenimentului: serialul socio-educativ „GENERAȚIA ALPHA”.	500 beneficiari 8 ateliere de educație mediatică https://www.youtube.com/watch?v=YF9GbkMJ3Zo	Creșterea accesului copiilor la activități de educație mediatică și dezvoltarea, într-un format non-formal și interactiv, a capacității acestora de a înțelege, analiza și utiliza informația și conținuturile media. Cele 8 ateliere au oferit beneficiarilor oportunități de învățare prin experiență, stimulând curiozitatea,

		creativitatea, comunicarea și formarea unor comportamente responsabile în raport cu informația și mediul digital.
Proiectul ACADEMIA TA. Secțiunea AFTER SCHOOL / Clubul de Vacanță (5-13 ani)		
Rubrica curiozități	14 rubrici realizate și difuzate pe canalul de youtube: ARTICO VIDEO • https://www.youtube.com/watch?v=4IQJ8pBPdzg • https://www.youtube.com/watch?v=5sCjFXDwm2w • https://www.youtube.com/watch?v=oR8xJfTSJ2A • https://www.youtube.com/watch?v=5w7Oz8J0mQw • https://www.youtube.com/watch?v=ElQSnXQW5UM • https://www.youtube.com/watch?v=E0h8yHpfxs • https://www.youtube.com/watch?v=C3SXb4u5UEs • https://www.youtube.com/watch?v=Lb8sk2Vm8NY • https://www.youtube.com/watch?v=IFRwrNy2IWM • https://www.youtube.com/watch?v=fQSPGeT-TG8 • https://www.youtube.com/watch?v=Zj_JQtn7dsY • https://www.youtube.com/watch?v=RGgZBiRzglQ • https://www.youtube.com/watch?v=YFuRrRVJAjY • https://www.youtube.com/watch?v=L2VDxivpvg0	Stimularea curiozității și a interesului copiilor pentru informare prin prezentarea conținuturilor educaționale într-un format atractiv și accesibil. Realizarea rubricilor a contribuit la dezvoltarea capacității de receptare și înțelegere a informației, precum și la familiarizarea beneficiarilor cu modalități creative de prezentare și transmitere a conținutului în mediul media și digital.
Desfășurarea atelierelor „Jocuri de alfabetizare media”	6 ateliere desfășurate https://www.facebook.com/academiatamd/posts/pfbid0hnzcF3U15SxrhVK3CMrfHAq5wSM3xaHFn1bKmEB6MyV3Xo9hur4AHCrFxc8G3zoFI https://www.facebook.com/academiatamd/posts/pfbid02ntJBsqNRxaPnFJm81Ne1h54n92WkE3GHybxDopkUjiiYKAMtxzb5aZ3f2A444NSI https://www.facebook.com/academiatamd/posts/pfbid02Ny7MVYj7ogQ3vMkTcg5Yf8pPUfSJ6ZQ3MKAKD42rzLkKwbjBwnbN7GiUocS3rjAWI	Dezvoltarea competențelor de comunicare, exprimare creativă și utilizare conștientă a informației prin activități educaționale interactive și practice. Atelierele au oferit copiilor oportunitatea de a învăța prin experiență, de a colabora și de a-și exprima ideile, contribuind la dezvoltarea gândirii critice, creativității și participării active în contexte de educație non-formală.

	https://www.facebook.com/academiatamd/posts/pfbidOviB9iab3XouNh52rBUHMv3ET795Ptk6K5eMXgt4uym1hyqqiXqyrMBiDAEy7mp1l https://www.facebook.com/academiatamd/posts/pfbid02MyLZzLULhVhmFHAptsUSex26QDuojtia3L1fCi6MaSYS2G8rvBZpSTTUeJJx5qMol https://www.facebook.com/academiatamd/posts/pfbidOnQLinQhPZqatqAd2QPaxRdLgCdyRvYSTPBCZWA4xBNDqrkH6gWWexLViidJz84izl	
--	---	--

Perioada 2024 – iulie 2025

OBIECTIVUL GENERAL 3. Creșterea nivelului de alfabetizare informațională, media și digitală a cetățenilor prin intermediul programelor educaționale non-formale, a resurselor și campaniilor informaționale și media			
Obiectiv specific 3.1 Creșterea și diversificarea oportunităților pentru tineri și adulți la instruirii non-formale și resurse în domeniile relevante alfabetizării media, informațională și digitală			
AȚIUNI DESFĂȘURATE	TERMEN	REZULTAT 2024	REZULTAT 2025
<i>Instruirii non-formale și resurse în domeniile relevante alfabetizării media, informațională și digitală</i> Dezvoltarea competențelor critice și practice ale cadrelor didactice / manageriale / reprezentanților instituțiilor extrașcolare etc, în domeniile alfabetizării media, informaționale și digitale, prin intermediul desfășurării seminarelor / instruirilor și oferirea de resurse educaționale în contexte de învățare non-formală.	2024 / 2025	1 Seminar „Securitatea cibernetică” desfășurat online 55 participanți	1 Seminar metodic „Crearea unui mediu sigur și susținător pentru copii și tineri. Tehnici de comunicare și ascultare activă în lucrul cu copii și tineri” desfășurat online 100 participanți 1 Seminar metodic „Parteneriatul Om–Inteligență Artificială în educația non-formală”, în format online 130 de participanți 2 ateliere desfășurate
<i>Valorificarea experienței metodico-științifice a cadrelor didactice prin editarea revistei ARTICOLE de bune practici în domeniul extrașcolar</i> Extinderea și diversificarea accesului tinerilor și adulților la oportunități de instruire non-formală și resurse educaționale care să le dezvolte capacitatea de a înțelege, analiza critic și utiliza în mod responsabil media, informația și tehnologiile digitale, prin intermediul suportului informațional (articolelor) din cadrul revistei.	2024 / 2025	Nr. 13 al Revistei ARTICOLE de bune practice: https://artico.md/magazine 3 articole, pag. 38 / pag. 41 / pag. 43	Nr. 16 al Revistei ARTICOLE de bune practici: https://artico.md/magazine 1 articol, pag. 22

Conferință științifică cu participare internațională în domeniul învățământului extrașcolar „Educația și învățământul extrașcolar: configurări și experiențe”, ediția a III-a Oferirea unui cadru valoros pentru schimbul de bune practici, idei inovatoare și cercetări actuale în domeniul educației non-formale, contribuind astfel la consolidarea capacității actorilor educaționali de a oferi programe relevante și eficiente care să sprijine dezvoltarea gândirii critice, a competențelor digitale și a unei relații informate și responsabile cu media.	2024	50 de participanți 7 articole publicate în culegerea „EDUCAȚIA ȘI ÎNVĂȚĂMÂNTUL EXTRAȘCOLAR: ELEMENTE DE CONVERGENȚĂ FORMAL-NONFORMAL” https://artico.md/resources	
Desfășurarea cursurilor de educația mediatică în cadrul Școlii TV „Pixel Media Center” Dezvoltarea competențelor media ale tinerilor prin activități practice și interactive, care îi familiarizează cu procesul de creare, analiză și interpretare a conținutului media. Oferirea cunoștințelor teoretice, abilităților de producție media și contribuirea la formarea unei gândiri critice față de informațiile consumate și transmise, aspect esențial în alfabetizarea media și participarea activă și responsabilă în societatea digitală.	2024 / 2025	45 beneficiari Cursuri de educație media desfășurate: · Arta oratorică · Atelier T	52 beneficiari Cursuri de educație media desfășurate: • Arta oratorică • Atelier TV • Producerea emisiunii TV
Proiect bazat pe arta povestirii și istorii care inspiră „Storytelling” (offline) și „Podcast” (online) Proiect educațional creativ, bazat pe arta povestirii și relatării de istorii inspiraționale, desfășurat în două formate complementare: „Storytelling” (offline), care încurajează exprimarea narativă prin întâlniri directe și interactive, și „Podcast” (online), care extinde impactul poveștilor prin distribuirea lor digitală. Proiectul are scopul de a dezvolta competențele de comunicare, exprimare personală și gândire critică ale tinerilor (15 – 25 ani), promovând totodată alfabetizarea media prin înțelegerea procesului de creare și diseminare a conținutului audio-narativ într-un mod autentic și responsabil.	2024	2 ediții de podcast 1 ediție de storytelling	

Proiect de promovare a discursului formal „ARTICO Debates” Inițiativă de promovare a discursului formal și a dezbatelor argumentate în rândul tinerilor, oferindu-le un cadru structurat în care să își dezvolte abilitățile de exprimare clară, gândire critică și argumentare logică. Importanța acestei acțiuni în contextul alfabetizării media constă în formarea unei atitudini analitice față de informație, cultivarea respectului pentru opinii diverse și încurajarea participării active și conștiente în spațiul public și digital.	2024 / 2025	7 ediții realizate	2 ediții realizate. Subiecte abordate: · Inteligența Artificială – Avans sau Amenințare? · Social Media: prieten sau dușman?
Concurs național de spoturi video „Fii Vocea Generației PIXEL” Implicarea tineri generații în dezvoltarea jurnalismului comunitar prin intermediul materialelor video/produselor jurnalistice realizate, astfel dezvoltând competențele comunicaționale, media și digitale ale elevilor din țară.	2024 / 2025	Prima ediție a Concursului Rezultat: 21 materiale video expediate 68 participanți implicați	Ediția a II-a a Concursului Rezultat: 25 materiale video expediate 110 participanți implicați
Proiect ce dezvoltă abilitățile de comunicare, strategie și gândire critică „ARTICO Trivia” Este conceput cu scopul de a dezvolta, într-un mod interactiv și dinamic, abilitățile de comunicare, strategie și gândire critică ale participanților prin jocuri de tip quiz și competiții de cunoștințe generale, stimulând curiozitatea, analiza critică a informațiilor și a reacției rapide în fața conținutului. Proiectul încurajează tinerii să diferențieze între fapte și opinii, să caute surse credibile și să argumenteze logic într-un cadru colaborativ și educativ.	2024	3 ediții realizate	

Proiect bazat pe integritate și informare „ARTICO NEWS by Clubul Voluntarilor” Este o inițiativă educațională axată pe promovarea integrității, spiritului civic și informării corecte, realizată sub forma unei reviste digitale publicate pe pagina de Facebook https://www.facebook.com/ClubulVoluntarilorArtico Prin implicarea activă a tinerilor voluntari în procesul de documentare, redactare și diseminare a conținutului, proiectul dezvoltă competențe esențiale precum evaluarea surselor, redactarea responsabilă a informațiilor și înțelegerea impactului comunicării în mediul online. Totodată, el încurajează o cultură a informării verificate și a exprimării etice în spațiul public digital.		11 ediții publicate https://artico.md/volunteer-club	
Evenimente „Descoperă profesia de...” Familiarizarea tinerilor cu diverse profesii, inclusive din domeniul media și comunicării, prin sesiuni interactive și dialoguri directe cu specialiști recunoscuți, precum jurnaliști, creatori de conținut și experți în educația media. Această inițiativă oferă o perspectivă reală asupra profesiilor media, dezvoltându-le înțelegerea critică a rolului mass-mediei și stimulând interesul pentru cariere în domeniul comunicării și informării.	2024	3 evenimente desfășurate. Subiecte abordate: „Descoperă profesia de jurnalist” 55 beneficiari Sesiune cu Ana Sârbu, jurnalistă, realizatoarea podcastului cuMINTE 77 beneficiari „De vorbă cu Cristina Miron” despre educația media, vlogger, funny content maker, jurnalistă. 112 beneficiari.	
Emisiunea „Generația Pixel” Emisiunea „Generația Pixel” este un program media dedicat copiilor și tinerilor, care abordează subiecte relevante legate de alfabetizarea media, digitală și informațională, prin dialoguri, interviuri și dezbateri interactive. Scopul acesteia constă în crearea unui spațiu accesibil și atractiv pentru informare și educație non-formală, unde tinerii pot dobândi competențe critice necesare pentru a naviga responsabil în mediul digital și pentru a-și exprima opiniile într-un mod informat și creativ.	2024 / 2025	5 ediții publicate https://www.youtube.com/@ARTICOVideo/videos	7 ediții publicate pe canalul de youtube ARTICO și difuzate la postul regional de televiziune ELITA TV https://www.youtube.com/@ARTICOVideo/videos

Proiectul „Pixel Media Hub - Transformând Pixelii în Povestitori Media” Proiectul a constat în dotarea studioului de filmări cu echipament necesar, în scopul de a oferi instrumente reale copiilor și tinerilor în realizarea conținutului jurnalistic de calitate. În prezent, acest fapt permite beneficiarilor proiectului, alături de mentori din industria media, să realizeze la modul practic emisiuni/interviuri/storytelling-uri/explicative video/reels-uri etc, astfel contribuind la dezvoltarea și diversificarea conținutului media pentru copii și tineri.	2024	1 proiect: „Pixel Media Hub - Transformând Pixelii în Povestitori Media” finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Guvernului României.	
Promovarea educației media pe platforme online	2024	1 articol publicat: https://mediacritica.md/artico-despre-promovarea-educatiei-media-in-institutiile-de-invatamant-extrascolar-un-rol-crucial-in-formarea-tinerilor-intr-o-societate-din-ce-in-ce-mai-digitalizata/ 1 postare pe pagina de facebook Mediacritica: https://www.facebook.com/photo/?fbid=1113171734147930&set=a.500913645373745	
Ziarul „Buletinul Voluntarilor ARTICO – Informare cu Integritate” Este o publicație realizată de voluntarii ARTICO, care promovează informarea corectă, responsabilă și etică prin articole bine documentate și analize critice. Această acțiune contribuie la alfabetizarea media și informațională a comunității, dezvoltând abilități de cercetare, evaluare a surselor și comunicare clară în rândul tinerilor implicați, dar și în rândul cititorilor, încurajând un consum de media conștient și integru.	2025		2 ediții realizate și publicate https://artico.md/announcements/ziarul_clubului https://artico.md/announcements/ziarul_clubului_vo

Desfășurarea activităților de informare și instruire în AIM pentru formatorii și partenerii ARTICO (Ex. Direcțiile de învățământ general și cel non-formal)

activități de informare / instruire în AIM
Perioada: 2024-2025

În era digitală în care informația este omniprezentă și accesul la media este nelimitat, competențele de alfabetizare informațională și media devin tot mai critice pentru reprezentanții instituțiilor de învățământ și formatori. În acest context, programele dedicate cadrelor didactice devin o necesitate stringentă pentru a asigura că aceștia sunt bine pregătiți să își îndeplinească rolul de ghizi în lumea informațională modernă și au acces la informație corectă.

În cadrul colaborării dintre formatori și partenerii CRCT „ARTICO”, ne propunem să implementăm și să dezvoltăm diverse activități menite să îmbunătățească competențele didactice în domeniul alfabetizării informaționale și media. Aceste inițiative ar avea un impact semnificativ asupra pregătirii profesionale a cadrelor didactice, contribuind la formarea unor practici educative mai adaptate la provocările și oportunitățile oferite de media contemporană:

Workshop-uri interactive / seminare

Workshop-urile interactive / seminarele constituie o componentă centrală a programului de formare, care vor oferi participanților, oportunități valoroase de a explora concepte complexe din domeniul alfabetizării informaționale și media. În cadrul acestora, se propun spre abordare subiecte precum evaluarea critică a surselor, identificarea știrilor false (fake news), protecția datelor personale și drepturile de autor în mediul digital etc.

Simulări și studii de caz

Utilizarea simulărilor și a studiilor de caz practice permite participanților să aplice cunoștințele teoretice în situații realiste. Aceste activități vor fi concepute pentru a stimula gândirea critică și pentru a dezvolta abilități practice în gestionarea informațiilor și a resurselor media în context educațional.

Resurse educaționale online

Accesul la resurse educaționale online este și va fi facilitat prin intermediul platformelor, unde participanții să aibă posibilitatea de a explora materiale didactice, ghiduri de bune practici și studii de caz relevante, spre exemplu web site-ul „ARTICO” și grupul de facebook „Educația extrașcolară în Moldova” care are peste 8400 de membri:

<https://artico.md/>

<https://www.facebook.com/groups/1163734923822902>

Aceste resurse vor susține procesul continuu de învățare și dezvoltare profesională a cadrelor didactice după finalizarea workshop-urilor și a altor activități de formare în domeniul AIM.

Organizarea sesiunilor de instruire

- Planificarea sesiunilor de instruire în AIM, inclusiv programarea locației, duratei și a formatului (offline sau online);
- Invitarea experților în AIM pentru a oferi perspective specializate și pentru a răspunde la întrebări;
- Livrarea materialelor de instruire conform planului, menținând un ritm adecvat și asigurând participarea activă a tuturor participanților;
- Monitorizarea în timp real a nivelului de înțelegere și adaptarea instruirii în funcție de nevoile și feedback-ul participanților.

Credem cu certitudine, că implementarea acestor activități vor avea un impact semnificativ asupra reprezentanților instituțiilor de învățământ, reflectat în următoarele aspecte:

- **Creșterea competențelor digitale și media:** Participanții vor dezvolta abilități avansate în navigarea și evaluarea critică a conținutului digital.
- **Îmbunătățirea practicilor educaționale:** Cadrele didactice pot utiliza metode inovative pentru a educa elevii în privința utilizării responsabile a mediului digital.
- **Consolidarea încrederii în propriile abilități:** Formarea continuă și suportul constant contribuie la creșterea încrederii cadrelor didactice în abilitățile lor de a gestiona și a instrui elevii în domeniul media și informațional.

Până la implementarea acestui plan interministerial, pe parcursul anului de studii 2023-2024, CRCT „ARTICO” a organizat diverse întruniri cu cadrele didactice din țară, în scopul facilitării oportunităților din domeniul extrașcolar, care au inclus și unele subiecte din domeniul media. Astfel, în diferite perioade de timp, au fost organizate:

- Seminarul „Promovarea imaginii și a identității instituțiilor de învățământ extrașcolar pe social media”;
- Cea de-a II-a ediție a Conferinței științifice cu participare internațională în domeniul învățământului extrașcolar „Educația și învățământul extrașcolar: Configurări și Experiențe”;
- Seminarul metodic „Comunicarea practicilor și experiențelor. Valențe teoretico-practice în scrierea unui articol științific.”;
- Masa rotundă „Dezvoltarea cadrului normativ al educației extrașcolare”;
- Seminarul privind instruirea în domeniul securității cibernetice pentru copil și instituția de învățământ.

Activitățile destinate cadrelor didactice în domeniul alfabetizării informaționale și media reprezintă o investiție esențială în viitorul educației. Prin eforturile colaborative ale formatorilor și partenerilor CRCT „ARTICO”, vom demonstra că prin formare profesională continuă și acces la resurse relevante, reprezentanții instituțiilor de învățământ au un rol crucial în pregătirea elevilor/beneficiarilor pentru o participare activă și responsabilă în societatea digitală contemporană.

NOTĂ: Beneficiarii activităților de informare și instruire în AIM vor include formatori din direcțiile de învățământ general și non-formal, precum și parteneri CRCT „ARTICO”. Numărul specific de beneficiari poate varia în funcție de planificarea și implementarea detaliată a activităților, dar ar trebui să fie evaluat inițial în etapa de definire a publicului țintă. Acest plan de acțiuni oferă o structură generală pentru a implementa eficient activități de informare și instruire în AIM pentru beneficiarii specificați. Adaptările pot fi făcute în funcție de nevoile specifice și de resursele disponibile la nivel local sau organizațional.

2024 – iulie 2025

PROIECTE PENTRU TINERI

Într-o lume în continuă schimbare și într-o societate în care competențele profesionale și implicațiile sociale sunt din ce în ce mai importante, inițiativele care promovează dezvoltarea personală și comunitară sunt esențiale. În acest context, proiectele dedicate tinerilor, „Cariera Mea” și „Clubul Voluntarilor” ale CRCT „ARTICO” au ieșit în evidență ca modele de succes în facilitarea dezvoltării profesionale, a angajamentului social al tinerilor, cât și informarea acestora pe diverse sfere. Prin intermediul acestor două proiecte, numeroși tineri au oportunitatea de a-și descoperi pasiunile, de a-și dezvolta abilitățile, de a contribui la binele comunității și de a interacționa cu personalități marcante în cadrul evenimentelor organizate. De asemenea, proiectele „Cariera Mea” și „Clubul Voluntarilor” demonstrează că investiția în tineri și în dezvoltarea lor personală și socială este esențială pentru construirea unei societăți mai echitabile și mai prospere. Prin furnizarea de resurse, suport și oportunități, aceste proiecte își propun să inspire și să încurajeze tinerii să își atingă potențialul maxim și să devină lideri ai schimbării în societate.

Informații:

- <https://artico.md/volunteer-club>
- <https://artico.md/career>

Astfel, pe parcursul anului de studii 2023-2024, aceste două proiecte destinate tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 25 de ani, au desfășurat multiple întruniri și evenimente care au abordat și domeniul mediatic:

Evenimente marca „Cariera Mea”:

<https://www.facebook.com/carieramea1/events>



Evenimente marca „Clubul Voluntarilor”:

https://www.facebook.com/ClubulVoluntarilorArtico/past_hosted_events



Pentru tineri, activitățile legate de alfabetizarea informațională și media pot fi mai complexe și axate pe implicarea lor activă în explorarea și înțelegerea diverselor aspecte ale informațiilor și mass-mediei. Propunem câteva sugestii de activități care vor fi ghidate de experți în domeniul jurnalismului:

Dezbateri despre știri controversate:

Selectând știri sau articole de presă cu perspective diferite asupra unui subiect actual, vom organiza o dezbatere structurată în cadrul unor module de evenimente dedicate AIM. Tinerii vor trebui să citească și să analizeze informațiile din diverse surse pentru a-și argumenta punctele de vedere.

Workshopuri de verificare a informațiilor:

Organizarea unor sesiuni practice în care tinerii vor face cunoștință cu tehnicile de verificare a autenticității informațiilor din mediul online. Aceste sesiuni pot include identificarea surselor, verificarea faptelor și recunoașterea știrilor false.

Analiză media și stereotipuri:

Explorarea, împreună cu tinerii, a modului în care stereotipurile sunt prezentate în mass-media prin utilizarea exemplelor de reclame, filme sau emisiuni TV.

Crearea de conținut media responsabil:

Încurajarea tinerilor de a crea propriile lor materiale media (bloguri, videoclipuri, podcasturi) pe teme importante pentru ei, dar subliniind importanța prezentării informațiilor corecte și echilibrate și organizând competiții de conținut media cu un accent pe informații verificate și surse credibile.

Simulări de criză de informații:

Crearea unor scenarii fictive de criză de informații, în care tinerii să formuleze un plan de acțiuni pentru a gestiona și a contracara răspândirea informațiilor false sau manipulative într-un context dat.

Dezvoltarea competențelor digitale:

Oferirea accesului la resurse și instrumente pentru a îmbunătăți competențele digitale ale tinerilor, inclusiv gestionarea datelor personale online și navigarea sigură pe internet.

Aceste activități nu numai că îi vor ajuta tinerii să devină consumatori mai critici și mai responsabili de informații, dar și îi vor încuraja să devină mai implicați în crearea și modelarea mediului informațional în care trăiesc.

PROIECTUL „ACADEMIA TA”



Proiectul „Academia Ta” este destinat copiilor cu vârsta cuprinsă între 5 - 13 ani și include un program de activități de dezvoltare și divertisment, ateliere din diverse domenii, masterclass-uri, competiții, concursuri, jocuri, desfășurate în perioada vacanțelor. Scopul principal al programului este de a crea pentru beneficiari oportunități de socializare într-un mediu nou, dezvoltare personală prin comunicare, cunoaștere, exprimare constructivă, sport și distracție pentru copii. Proiectul are la bază două secțiuni „After School” și „Clubul de Vacanță”, acest fapt presupune că activitatea din cadrul acestuia este în continuă mișcare.

„Academia Ta” are o abordare adaptată cerințelor moderne și nevoilor copiilor și părinților, în acest sens, echipa proiectului este dispusă de a deschide noi oportunități pentru educația viitorului și educația media, deoarece accesibilitatea și inovația sunt cheia succesului învățării. Beneficiarii sunt ghidați de o echipă de cadre didactice, preocupate în permanență de schimbările care au loc la nivelul programului educațional și care pun accent pe un mediu prietenos copilului.

Informații:



- <https://artico.md/vacation-club>
- <https://artico.md/after-school>

Propunem câteva activități creative și interactive pentru copii bazate pe
AIM:

Explorarea surselor de informație

Activitatea constă în adunarea diferitelor tipuri de materiale (cărți, reviste, site-uri web, videoclipuri etc.) și discutarea cu copiii despre cum pot verifica veridicitatea informațiilor găsite, utilizând metoda jocului.

Analiza știrilor

Selectarea unor știri cu subiecte interesante pentru copii și discutarea despre cum pot identifica elementele cheie ale unei știri: cine, ce, când, unde, de ce și cum, totodată organizând dezbateri pe marginea unor subiecte controversate, ajutându-i să înțeleagă diverse perspective.

Crearea de conținut media

Copiii se împart în echipe și încearcă să creeze propriile știri, articole sau postări pe rețelele sociale, dar să se asigure că informațiile sunt precise și verificate.

Dezvoltarea gândirii critice

Prin intermediul poveștilor sau a unor situații fictive, copiii trebuie să identifice greșeli logice sau informații incorecte în diferite scenarii.

Biblioteca online

Explorarea și prezentarea de către mentor, a diferitor platforme online care oferă informații veridice.

Aceste activități nu numai că îi vor ajuta pe copii să înțeleagă mai bine lumea informațională în care trăim, dar îi vor și încuraja să devină consumatori critici și responsabili de informații.

Școala de televiziune „PIXEL MEDIA CENTER ARTICO”

Informații:

<https://www.facebook.com/pixelmediacenter>

Școala TV „Pixel Media Center ARTICO” a desfășurat o serie de activități în domeniul AIM, concentrându-se pe educarea beneficiarilor (7-15 ani) în utilizarea responsabilă și critică a informațiilor media. Iată câteva exemple de activități care au fost desfășurate pe parcursul anului de studii 2023-2024:

Ateliere de educație media: Organizarea unor cursuri regulate și ateliere interactive pentru beneficiari, care au fost concentrate pe identificarea și evaluarea surselor de informații, înțelegerea conceptelor de manipulare și distorsionare a informațiilor, și dezvoltarea abilităților de analiză critică a știrilor și a conținutului media.

Producție de conținut educațional: Beneficiarii au creat conținut media educativ, cum ar fi filme scurte, podcast-uri sau articole, care abordau subiecte legate de comportamente responsabile în mediul online.

Proiecte educaționale: Lansarea primei emisiuni marca „Pixel Media Center ARTICO”, intitulată „GENERAȚIA PIXEL” și a apărut în trei ediții pe parcursul anului de studii 2023-2024, în care beneficiarii au livrat diverse informații publicului:

Ediția I-a: https://www.youtube.com/watch?v=M_IDWjAhZrY

Ediția a II-a: <https://www.youtube.com/watch?v=W1aff-GHXDo>

Ediția a III-a: <https://www.youtube.com/watch?v=8AWiqbc76ao>



Parteneriate cu instituții media: Colaborarea cu instituții media locale, de exemplu platforma Unda Liberă, care a promovat activitatea școlii TV și postul regional de televiziune ELITA TV, care difuzează cele trei ediții ale emisiunii „GENERAȚIA PIXEL”.

Evenimente educaționale: Organizarea și desfășurarea Concursului Național „Fii vocea GENERAȚIEI PIXEL” pentru a încuraja și sprijini dezvoltarea abilităților practice ale elevilor din întreaga țară în domeniul jurnalistic.

Plan de acțiuni 2024-2026

„PIXEL MEDIA CENTER ARTICO”:

„Dezvoltarea abilităților critice și responsabile în utilizarea mediului informațional și media”

Durată:

1 lună per trimestru (se poate adapta în funcție de disponibilitatea resurselor și a timpului)

Etape și activități propuse:

Săptămâna 1: Introducerea conceptelor de AIM

- **Sesiune introductivă:** Prezentare generală a importanței alfabetizării informaționale și media în societatea modernă; Discuție despre diferitele surse de informații și tipuri de media.

- **Activitate practică:** Organizarea unei sesiuni de brainstorming în grupuri mici pentru a identifica sursele de informații preferate ale beneficiarilor și criteriile lor de selectare a informațiilor.

Săptămâna 2: Verificarea și evaluarea sursei de informații

- **Workshop de verificare a informațiilor:** Instruire practică referitor la metodele și tehnicile de verificare a autenticității informațiilor online și offline; Exerciții practice de verificare a faptelor și identificare a știrilor false.
- **Studiu de caz:** Analizarea de către mentor și beneficiari, a unor exemple concrete de știri false sau manipulative și discutarea impactului lor asupra societății.

Săptămâna 3: Etica și responsabilitatea în media

- **Atelier de dezbatere:** Organizarea unei dezbateri structurate despre etica jurnalistică și responsabilitatea în media.
- **Simulare de producție media:** Beneficiarii, împărțiți în echipe, vor crea propriile știri sau reportaje, respectând standardele etice și de corectitudine în informație.

Săptămâna 4: Crearea și distribuirea conținutului media responsabil

- **Producție de conținut media:** Fiecare echipă va lucra la producerea și editarea propriului material media (video, podcast etc.) care va fi difuzat în cadrul emisiunii „GENERAȚIA PIXEL”, accentual punându-se pe includerea de surse verificate și prezentarea echilibrată a informațiilor.
- **Prezentare și feedback:** Prezentarea finală a conținutului creat și sesiuni de feedback constructive din partea colegilor și a formatorilor.

Evaluare și concluzie:

- **Evaluare continuă:** Observații și feedback individualizat pe parcursul activității.
- **Evaluare finală:** Feedback general și autoevaluare pentru a evalua înțelegerea și aplicarea conceptelor învățate în bază de sondaj aplicat în rândul beneficiarilor.
- **Concluzii și următorii pași:** Discuție despre cum beneficiarii pot aplica abilitățile dobândite în viața lor de zi cu zi și continuarea angajamentului în promovarea informațiilor corecte și responsabile.

Implementarea acestui plan de activitate în cadrul Școlii de Televiziune „Pixel Media Center ARTICO” va contribui la formarea copiilor ca consumatori critici și responsabili de media, pregătindu-i pentru a naviga într-un mediu informațional complex și dinamic.

CONSILIUL NAȚIONAL AL ELEVILOR

Consiliul Național al Elevilor (CNE) este o structură reprezentativă și consultativă a elevilor pe lângă Ministerul Educației și Cercetării al RM, care are ca misiune de bază valorificarea și exprimarea vocii elevilor. De la înființarea acestuia până la momentul actual, atelierele de lucru ale membrilor CNE au fost organizate și desfășurate de CRCT „ARTICO”. Pe parcursul anilor, au fost implicați în activități educative și de dezvoltare personală, mii de elevi din țara noastră. În Republica Moldova, educația nu se rezumă doar la manuale și săli de clasă. Este o experiență complexă, în care tinerii își pot descoperi și exercita vocea în societate prin intermediul CNE.

Pe parcursul anului de studii, CNE organizează diverse activități și inițiative pentru a promova vocea și drepturile elevilor, fiind împărțite în patru module. Acestea includ:

- Consultări și dezbateri cu autoritățile educaționale pentru îmbunătățirea condițiilor de învățământ;
- Ateliere educative cu implicarea unor experți din diverse domenii;
- Sondaje în rândul tinerilor, care abordează un anumit subiect;
- Formare și dezvoltare profesională pentru liderii elevi și membrii CNE.

Prin intermediul acestor activități, CNE nu numai că încurajează participarea activă a tinerilor în societate, dar contribuie și la formarea viitorilor lideri ai Republicii Moldova, pregătindu-i să aducă schimbări pozitive în comunitățile lor.

Informații:

<https://www.facebook.com/CNEMoldova>

CNE este o voce puternică și esențială în peisajul educațional al țării, oferind elevilor nu doar un spațiu pentru exprimare, dar și o platformă pentru a influența în mod direct politici și decizii care ar influența viitorul, de aceea accesul la informații veridice este vital. În acest sens, alfabetizarea informațională și media ar aduce numeroase beneficii elevilor, precum:

- **Capacitatea de a evalua informațiile;**
- **Dezvoltarea gândirii critice;**
- **Promovarea responsabilității digitale;**
- **Creșterea competențelor de comunicare;**
- **Prevenirea dezinformării și a manipulării;**
- **Îmbunătățirea performanțelor academice;**
- **Autonomia în învățare.**

NOTĂ: Numărul exact de activități poate varia în funcție de resursele disponibile, de timpul alocat și de nevoile specifice ale grupurilor țintă. În general, ar fi benefic să se planifice cel puțin 4-6 activități într-o perioadă de câteva luni pentru a asigura o dezvoltare continuă a competențelor în AIM. Aceste activități nu doar că îmbunătățesc abilitățile practice ale copiilor și tinerilor în AIM, dar și îi ajută să devină consumatori mai informați și mai responsabili în era digitală.

Anexa 6. Campanie de informare a CA

Sursa: <https://www.facebook.com/CAConsiliulAudiovizualului>, patru spoturi video publicate online (1, 2, 3, 4)



Să discutăm cu cei mici despre ceea ce **VĂD** și **AUD**, întrebându-i:

„Ce ai înțeles?” sau „Cum te-a făcut să te simți?”

“

Legea protejează minorii prin:



art. 15 alin. (8) din CSMA – „În serviciile media audiovizuale liniare se **interzice difuzarea programelor audiovizuale susceptibile de a afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor**, în special a celor ce conțin **scene de pornografie sau de violență nejustificată.**”

”

12+

Marcajele **12+**, **16+** sau **18+** **NU sunt potrivite** pentru **copiii care nu au atins vârsta corespunzătoare**

16+

18+

Legea reglementează acest aspect prin:

art. 15 alin. (3) din CSMA – „La stabilirea condițiilor de participare a minorului la un program audiovizual se ia în considerare sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei minorului, în general, precum și tipul de personalitate al acestuia, în particular.”

Anexa 7. Acțiunile realizate și raportate de Centrul pentru Comunicare Strategică și Contracarare a Dezinformării (CCSCD)

Perioada: 2024–2026

În 2024, Centrul a facilitat implementarea campaniei de comunicare națională în sprijinul Pilonului „Aderarea la Uniunea Europeană”. Aceasta a fost desfășurată în parteneriat cu sectorul asociativ, sectorul privat și partenerii de dezvoltare.

Campania de comunicare a inclus 3 blocuri distincte, destinate pentru 3 categorii de public țintă:

1. Familia mea. Familia Europeană¹⁸
2. Punem viitorul la adăpost¹⁹
3. Timpul să creștem. Timpul să ne extindem. Timpul să folosim toate oportunitățile.²⁰

În anul 2025, în Republica Moldova au fost implementate mai multe campanii de informare și responsabilizare civică, desfășurate de autorități publice, organizații ale societății civile și parteneri de dezvoltare. În mai multe din acestea, Centrul a avut rol de inițiere și orientare conceptuală, setarea obiectivelor precum și facilitarea implementării acestora inclusiv prin formarea și/sau coordonarea grupurilor comune de lucru încurajând participarea multipartită. O astfel de abordare se aliniază la principiul “whole of society approach” (abordarea întregii societăți) promovat de Centru și operaționalizat prin acorduri de cooperare semnate cu diverși actori. Inițiativele respective au avut ca **obiectiv protejarea integrității proceselor democratice, consolidarea unității și coeziunii societale, promovarea integrării europene și a valorilor democratice**. Prin participarea în aceste inițiative, **Centrul a urmărit operaționalizarea principiilor comunicării strategice la nivel interinstituțional, asigurarea coerenței mesajelor de interes public, prevenirea și contracararea influențelor informaționale ostile și contribuția la menținerea unui mediu informațional sigur, credibil și rezilient**.

Astfel, una dintre inițiativele relevante a fost campania „Rezultatul meu. Rezultatul Moldovei”²¹. Campania a promovat activismul civic și a celebrat contribuția cetățenilor la dezvoltarea țării, valorificând istorii reale din diverse domenii și corelând experiențele locale cu valorile europene fundamentale, precum libertatea, demnitatea, solidaritatea și egalitatea în drepturi. O inițiativă complementară a fost campania „Moldova mea”²², având ca scop consolidarea sentimentului de apartenență, mândrie și responsabilitate cetățenească.

În contextul alegerilor parlamentare din perioada 28 august – 28 septembrie 2025, Inspectoratul General al Poliției a desfășurat campania națională „Nu te juca cu votul”²³, cu scopul descurajării comportamentului coruptibil în rândul cetățenilor și promovării votului liber și corect, contribuind la responsabilizarea civică și consolidarea integrității procesului electoral. Tot în context electoral, a fost implementată campania civică „Hora Faptelor”²⁴, constând din patru spoturi video difuzate pe rețelele sociale și pe posturi TV și radio naționale și regionale cu scopul creșterii responsabilității civice în exercitarea dreptului la vot.

¹⁸ [Familia mea, Familia europeană](#)

¹⁹ [Punem viitorul la adăpost](#)

²⁰ [E timpul să creștem.](#)

²¹ [Rezultatul meu. Rezultatul Moldovei](#)

²² [Moldova e a mea](#)

²³ [Nu te juca cu Votul](#)

²⁴ [Hora Faptelor - Votul tău acum contează!](#)

De asemenea, campania „Nu-ți vinde votul”²⁵ a vizat descurajarea practicilor de vânzare a voturilor și informarea cetățenilor cu privire la consecințele acestui fenomen asupra proceselor democratice.

O altă inițiativă de mobilizare civică a fost campania „Norocul ți-l faci cu mâna ta. Ieși la vot!”²⁶, având ca obiectiv încurajarea participării la vot și promovarea responsabilității individuale în exercitarea drepturilor democratice.

În anul 2025, Centrul a participat la conceperea campaniei „Pacea are nevoie de protectori”, realizată în cooperare cu Ministerul Apărării, Oficiul de Legătură NATO la Chișinău și Zinc Network, având ca scop consolidarea percepției publice privind imperativul investițiilor în capacitățile de apărare ale Armatei Naționale, în contextul protejării proceselor democratice și al întăririi rezilienței informaționale. Campania se aliniază obiectivului de comunicare strategică conform pilonului Securitate și Apărare.

În aceeași ordine de idei, campania „Busola memoriei. Lecția neînvățată a istoriei noastre”, conceptualizată în 2025, urmărește valorificarea memoriei istorice recente ca factor de orientare civică și reziliență societală, prin creșterea conștientizării asupra represiunilor istorice, combaterea revizionismului istoric rus și consolidarea valorilor democratice. Lansarea campaniei este planificată pentru septembrie 2026.

Un efort aparte a fost dedicat domeniului educațional, în sensul integrării valorilor naționale în conținuturile educaționale, ca direcție esențială pentru consolidarea rezilienței societale. Cadrele didactice și managerii școlari au devenit parteneri direcți ai CCSCD în formarea rezilienței informaționale a tinerei generații, participând la peste 10 evenimente regionale și naționale organizate de Centru în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării și INEL care au creat spații reale de dialog profesional. Colaborarea cu instituțiile de învățământ, învățători, mentori școlari și autoritățile centrale relevante a vizat integrarea trans-sectorială a valorilor naționale în conținuturile și practicile educaționale, precum și elaborarea materialelor didactice destinate recunoașterii propagandei și înțelegerii mecanismelor de influență ostilă.

Centrul a co-organizat Forumul Național al Cadrelor Didactice 2025 și 2026, care a reunit peste 350 de profesori și respectiv peste 1200 directori de școli, mentori și formatori din întreaga țară. Îndrumarul „Fiecare lecție contează. 100 de moduri prin care valorile naționale prind viață în școală”²⁷ oferă un cadru metodologic prin care profesorii pot integra valorile fundamentale independența, patrimoniul cultural, responsabilitatea civică în activitățile educaționale curente. Documentul elaborat de Centru include scenarii de lecții, metode interactive și modele de activități care dezvoltă gândirea critică și responsabilitatea civică contribuind la formarea unei generații capabile să recunoască și să respingă manipularea informațională. Complementar, mentorii au fost formați pentru utilizarea și aplicarea, în cadrul colectivelor profesionale, a unui instrument didactic orientat spre conștientizarea rolului valorilor în procesul decizional. Instrumentul, denumit generic Ghidul „Jocul Valorilor”, a fost elaborat de Centru în parteneriat cu Universitatea din Tartu și distribuit către peste 600 de mentori instituționali, care l-au utilizat în activitățile de reflecție și formare desfășurate în instituțiile de învățământ.

În parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Centrul a contribuit la dezvoltarea cursului „Pedagogia integrării valorilor naționale”, destinat studenților din anii II și III. Cursul abordează, în cadrul modulelor sale, inclusiv aspecte privind reziliența informațională, mecanismele de manipulare și efectele acestora asupra societății și comunității școlare, precum și rolul educației în formarea gândirii critice și a responsabilității civice.

²⁵ [Nu-ți Vinde Votul](#)

²⁶ [Norocul ți-l faci cu mâna ta. Duminică ieși la vot!](#)

²⁷ [100 de moduri prin care valorile naționale prind viață în școală](#)

Implementarea pilot a cursului este planificată pentru semestrul I al anului academic 2026–2027. În septembrie 2026, Centrul a lansat un [Ghid](#) privind integrarea valorilor naționale în școală. În contextul Decadei valorilor, lansate în septembrie 2025, peste 1000 de cadre didactice au beneficiat de ghidaj practic, oferit în format online, privind tipurile de activități ce pot fi organizate în cadrul activităților extra curriculare.



Un alt grup-țintă important l-au constituit managerii școlari, care au beneficiat de sprijin practic pentru consolidarea capacității instituțiilor de învățământ de a preveni și gestiona riscurile asociate dezinformării. În acest scop, a fost elaborat un [îndrumar practic](#) privind protejarea școlii de efectele dezinformării, destinat sprijinirii conducerii instituțiilor de învățământ în identificarea vulnerabilităților, aplicarea unor măsuri de răspuns adecvate și promovarea unui climat educațional sigur și rezilient. Materialul a fost distribuit atât în format digital, cât și în format tipărit, pentru a facilita utilizarea sa la nivelul comunităților școlare. Mai multe materiale informative destinate elevilor, (postere, stickere) au fost elaborate și distribuite prin intermediul mentorilor naționali, în scopul susținerii activităților de informare și consolidării mesajelor educaționale privind valorile, gândirea critică și reziliența informațională. În sectorul academic, Centrul a consolidat parteneriatul cu Universitatea de Stat din Moldova, în special cu Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și

Administrative, în vederea dezvoltării competențelor naționale în domeniul securității informaționale și al rezilienței societale. A fost inițiat procesul de dezvoltare a unui program de formare în aceste domenii, realizat cu sprijinul Centrului, care va contribui la formarea unei noi generații de specialiști capabili să răspundă provocărilor mediului informațional contemporan.

În ansamblu, acțiunile Centrului în această direcția s-au bazat pe principiul că protejarea spațiului informațional nu poate fi realizată exclusiv prin măsuri instituționale și tehnice. Reziliența societății se formează atunci când oamenii cunosc, înțeleg fenomenul de dezinformare, își dezvoltă gândirea critică și rămân conectați la valorile democratice ale unei comunități moderne în deciziile și acțiunile sale. În acest sens, Centrul a combinat instruirea cu dialogul, instrumentele analitice cu abordări pedagogice, iar comunicarea tehnică cu o cultură a memoriei și responsabilității față de public.

Astfel, Centrul a generat creșterea nivelului de conștientizare publică privind riscurile informaționale și a facilitat tranziția de la reacție punctuală la prevenție sistemică. Societatea a beneficiat de materiale explicative, instrumente de verificare informațională, campanii tematice și intervenții educaționale orientate spre gândire critică și responsabilitate civică. Dialogul dintre stat, mediul academic, jurnaliști, instituțiile de învățământ și societatea civilă a consolidat mecanismele de reziliență societală, contribuind la o cultură a rezistenței la manipulare bazată pe înțelegere, cunoaștere și participare.